

2017-2022年中国速冻食品行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国速冻食品行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504841.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球速冻食品市场产量逐年增加，1999年为804亿美元，2000年为835亿美元，2003年达到920亿美元，2008年为1148亿美元，2013年达到了1360亿美元。按照这样的增长速度2015年达到1428亿美元。

2000-2015年全球速冻食品市场规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国速冻食品行业深度调研及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了速冻食品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国速冻食品行业规模及消费需求，然后对中国速冻食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国速冻食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国速冻食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “十二五”期间中国速冻食品发展环境及政策回顾

第一节 2013年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2013年我国农业发展回顾
- 二、2013年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2013年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2013年我国国内贸易发展回顾
- 五、2013年我国对外经济发展回顾
- 六、2013年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2013年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2013年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2013年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2013年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2013年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2014年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2014年我国农业发展回顾
- 二、2014年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2014年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2014年我国国内贸易发展回顾

- 五、2014年我国对外经济发展回顾
- 六、2014年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2014年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2014年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2014年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2014年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2014年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2015年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2015年我国农业发展回顾
- 二、2015年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2015年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2015年我国国内贸易发展回顾
- 五、2015年我国对外经济发展回顾
- 六、2015年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2015年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2015年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2015年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2015年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2015年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2016年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2016年我国农业发展回顾
- 二、2016年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2016年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2016年我国国内贸易发展回顾
- 五、2016年我国对外经济发展回顾
- 六、2016年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2016年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2016年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2016年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2016年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2016年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 “十二五”期间国际速冻食品行业发展分析

第一节 “十二五”期间国际速冻食品行业发展概况

- 一、世界速冻食品贸易和消费状况

二、发达国家速冻食品消费情况

三、国际速冻食品行业相关公司成长历程

第二节 “十二五”期间日本速冻食品行业发展分析

一、日本速冻食品快速发展的必要条件

二、日本速冻食品总量快速增长

三、日本速冻调理食品发展的绝对优势

四、日本冷冻食品人均消费情况

五、日本速冻食品行业市场简况

第三节 “十二五”期间其他国家速冻食品行业发展概况

一、美国速冻食品行业发展现状

二、德国速冻食品经营状况

三、意大利速冻食品市场消费特点和潜力

四、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

第三章 “十二五”期间我国速冻食品行业分析

第一节 “十二五”期间我国速冻食品行业的发展概况

一、我国速冻食品业发展的四个阶段

二、国内速冻食品产业快速发展

三、我国速冻食品快速增长的六大原因

四、中国速冻食品步入产业升级时代

五、我国速冻设备的发展概况

第二节 “十二五”期间我国速冻食品行业发展的特征

一、速冻食品行业规模迅速扩大

二、速冻食品行业收入稳定增长

三、速冻食品零售市场独大

四、速冻食品人均消费增长将节节攀升

第四章 “十二五”期间我国速冻食品市场分析

第一节 “十二五”期间我国速冻食品市场发展总体分析

一、发展速冻食品的市场条件

二、我国速冻食品市场发展概况

三、国内速冻食品企业纷纷进军餐饮业

四、中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向

第二节 “十二五”期间我国速冻食品市场规模和结构

一、我国速冻食品的销售状况

二、中国速冻食品区域市场划分

三、我国速冻食品市场的产品特点

第三节 “十二五”期间我国重点地区速冻食品市场发展分析

一、河南速冻食品发展成就突出

二、2016年浙江余姚速冻蔬菜出口量大幅增长

三、2016年国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产

四、2016年速冻洋快餐走俏青岛

第五章 “十二五”期间我国速冻米面食品发展分析

第一节 “十二五”期间我国速冻米面食品概述

一、速冻米面食品的定义

二、速冻米面食品的分类

三、速冻米面食品的生产链条

第二节 “十二五”期间我国速冻米面食品发展概况

一、中国速冻米面食品的发展综述

二、中国速冻米面食品行业的发展特征

2011-2015年中国速冻面米食品产量情况

三、我国速冻调理面制食品发展现状

四、我国速冻米面食品行业增长空间广阔

第三节 “十二五”期间我国速冻面米市场消费需求分析

一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素

二、速冻面米食品细分产品的消费特点与对策前景

三、国内速冻米面食品市场需求增长预测

第六章 “十二五”期间我国速冻食品行业竞争分析

第一节 “十二五”期间我国速冻食品行业竞争总体状况

一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮

二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征

三、国内速冻食品主要厂商竞争力比较分析

四、速冻食品品牌集中度不断提高

五、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

第二节 “十二五”期间我国速冻食品区域市场竞争动态分析

一、我国速冻食品区域竞争日益激烈

二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

三、成都成为速冻行业竞争焦点地区

四、浙江五芳斋进军大西南市场

第三节 “十二五”期间我国速冻食品品牌竞争状况分析

一、品牌竞争格局

二、速冻食品行业竞争由成本转向品牌

三、速冻业务市场更青睐品牌优势

第七章 “十二五”期间我国速冻食品企业市场发展案例分析

第一节 “十二五”期间我国速冻食品市场领先品牌发展比较分析

一、国内三大领先品牌及其发展特点

二、速冻市场主要品牌成功因素分析

三、领先品牌市场拓展各有方法

第二节 “十二五”期间我国思念食品的品牌发展个案分析

一、思念品牌的SWOT分析

二、思念食品品牌的专业化发展之路

三、思念迅速扩张产能谋求国际品牌

四、思念推出金牌系列产品决战高端市场

第三节 “十二五”期间我国三全食品的市场竞争策略分析

一、三全食品在创新中实现竞争力升级

二、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析

三、三全品牌整合传播案例分析

四、提升三全品牌综合竞争力的相关思考

第四节 “十二五”期间我国湾仔码头的市场致胜之道

一、“湾仔码头”的崛起历程

二、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场

三、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

第八章 “十二五”期间中国速冻食品制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国速冻食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国速冻食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国速冻食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国速冻食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国速冻食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 “十二五”期间国内外速冻食品重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 龙大食品集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州市三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南四季胖哥实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南省宁陵县福润集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 吉林市丰迪食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳好厚道绿色有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 石家庄市惠康食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 “十三五”期间世界及我国经济预测分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕“三个转变”

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国家化预测

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十一章 “十三五”期间我国政策体系预测分析

第一节 “十三五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 “十三五”期间我国主要政策预测

- 一、“十三五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十三五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十三五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十三五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十三五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十三五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十三五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十三五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十二章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策分析

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十三章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策分析

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十四章 “十三五”期间我国速冻食品行业投资及前景分析

第一节 “十三五”期间我国速冻食品投资机遇与风险

一、速冻食品发展机遇及可选途径

二、冷链建设为速冻食品行业未来增长提供了支持

三、速冻食品行业面临两大风险

四、速冻行业利润率风险大幅减小

第二节 “十三五”期间我国速冻食品行业进入壁垒分析

一、国内外速冻食品标准化体系概述

二、2016年我国实施散装速冻食品禁售政策

三、投资速冻食品行业的主要障碍

四、高端食品市场的进入壁垒

第三节 “十三五”期间我国速冻食品行业投资前景预测

一、速冻食品未来三大发展潮流

- 二、我国速冻食品行业将步入新的黄金时代
- 三、未来我国速冻食品行业发展潜力巨大
- 四、中国农村速冻食品市场前景看好
- 五、2017-2022年中国速冻食品制造业预测分析

第十五章 “十三五”期间我国速冻食品产业面临的问题及对策分析（ZY CW）

第一节 “十三五”期间我国速冻食品行业发展问题与对策

- 一、速冻食品行业发展瓶颈
- 二、我国速冻食品的产业困局
- 三、国内速冻食品行业走出困局的发展战略
- 四、发展我国速冻行业的若干建议

第二节 “十三五”期间我国速冻食品市场发展对策

- 一、速冻食品的市场破冰法则
- 二、速冻产品的市场发展措施
- 三、速冻食品市场营销的相关建议

第三节 “十三五”期间我国速冻食品行业竞争策略

- 一、提高速冻企业竞争力的措施
- 二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势
- 三、中小速冻食品企业的竞争突围之道

第四节 “十三五”期间我国其他速冻食品企业的市场发展策略

- 一、苏阿姨步步为营打造特色品牌
- 二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象
- 三、佑康的营销成功秘笈

部分图表目录：

图表：十三五规划重点政策倾斜内容预测

图表：2016年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表：城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表：房地产投资需求拉动多个行业发展

图表：中国区域发展阶段差异概况

图表：金融危机以来中国出台的区域规划

图表：2016年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表：城市化进程的三个阶段

图表：不同城市化阶段及其特征

图表：2017-2022年中国城市化水平预测

图表：国家战略性战略格局维度布局

图表：2017-2022年各省城市化率变化情况

图表：“十三五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表：美国经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要耗能设施的生命周期

图表：不同领域对减排的贡献

图表：“十二五”各行业营收增长

图表：“十二五”各行业盈利增长

图表：“十二五”各行业ROE提升

图表：“十二五”各行业市场表现

图表：“十三五”规划预期重点及措施

图表：历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表：“十一五”至“十二五”中国经济发展

图表：“十三五”时期战略性新兴产业七大领域

图表：2020年电源预计规模

图表：低碳技术创新和应用的路线图

图表：动力电池成本的国际比较

图表：中国动力电池技术与国际水平比较

图表：中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年中国速冻食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年中国速冻食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年中国速冻食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业主要盈利指标增长趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504841.html>