

# 2020-2026年中国水产品加工行业运营态势及市场前景研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国水产品加工行业运营态势及市场前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/234842.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水产品是海洋和淡水渔业生产的水产动植物产品及其加工产品的总称。水产加工是渔业生产的延续，是连接渔业生产和流通的纽带。水产品加工产品主要包括水产冷冻品、鱼糜制品及干腌制品、藻类加工品、罐制品、水产饲料（鱼粉）、鱼油制品和其他水产加工品。水产品加工行业产品具体分类如下：

水产品加工行业产品分类解释包括冷冻水产品海水、淡水养殖或捕捞的鱼类、虾类、甲壳类、贝类、藻类等水生动物或植物进行的冷冻加工后的产品，但不包括商业冷藏。冻的鲜鱼、鱼肉、鱼片、鱼籽；冷冻的虾，贝及其地冷冻的水产品；其他水生植物的冷冻加工产品。鱼糜制品及干腌制水产品指鱼糜制品制造，以及水产品的干制、腌制等加工产品。鱼糜、鱼香肠、鱼丸，鱼松、虾片等；各种干制的鱼虾、贝、海珍类烤鱼片、海蜇丝、鱿鱼丝、虾皮等；海带、紫菜等海藻类产品；鱼类、海蜇类、藻类腌制品；糟醉水产品；水生动植物调味品制造产品。水产饲料制造指用鱼骨、虾、贝等水产品生产饲料的加工产品。鱼粉、虾头粉、贝壳粉等。鱼油提取及制品的制造指从鱼或鱼肝中提取油脂，并生产制品的产品。粗炼、精炼水生动物油脂：粗鱼油、精鱼油、粗鱼肝油、海兽油脂。水产品罐头制造产品/鱼类罐头、虾贝类罐头、其他水产品的硬包装和软包装罐头；在船舶上从事的水产品罐头加工产品。其他水产品指对水生动物或水生植物进行的其他加工产品。珍珠的加工产品；其他未包括的水产品。资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国水产品加工行业运营态势及市场前景研究报告》共十七章。首先介绍了水产品加工行业市场发展环境、水产品加工整体运行态势等，接着分析了水产品加工行业市场运行的现状，然后介绍了水产品加工市场竞争格局。随后，报告对水产品加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了水产品加工行业发展趋势与投资预测。您若想对水产品加工产业有个系统的了解或者想投资水产品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 水产品生产加工工艺分类及保鲜储藏综述

第一节 水产加工原料

一、水产加工原料的分布和特点

二、鱼贝类的肌肉组成

三、水产原料的一般化学组成和特点

## 第二节 水产品保鲜的方法及种类

- 一、空气中冷却水产品保鲜
- 二、用冰冷却水产品保鲜
- 三、冷海水或冷却水产品保鲜
- 四、水产品微冻保鲜
- 五、水产品气调保鲜
- 六、化学保鲜

## 第三节 水产品保活的方法及种类

- 一、活体贮运的基础知识
- 二、鱼类的活体贮运
- 三、虾蟹类的活体运输
- 四、其他水产品活体的运输

## 第四节 水产品的冷藏

- 一、水产品低温贮藏原理
- 二、水产动物的死后变化

## 第五节 水产干制品加工

- 一、干制原理
- 二、干制方法和种类
- 三、干制品的贮藏

## 第六节 水产品罐头加工

- 一、水产品罐头加工贮藏原理
- 二、水产品罐头加工的一般工艺
- 三、各类水产罐头的加工工艺与配方

## 第七节 HACCP管理体系在水产制品生产中的应用

- 一、HACCP体系概述
- 二、影响水产品的危害因素

## 第二章 全球重点国家水产加工行业发展状况及前景

### 第一节 世界水产行业发展状况

- 一、世界水产业概况
- 二、世界水产品贸易情况
- 三、世界水产业发展潜力分析

### 第二节 世界水产加工业发展前景分析

- 一、全球水产加工业展望
- 二、国际水产加工业发展趋势
- 三、国外水产加工业发展重点

### 第三节 美国水产加工行业发展现状

- 一、美国水产品消费状况
- 二、美国水产加工品产量分析
- 三、美国水产品市场消费增长趋势分析

### 第四节 日本水产加工行业发展现状

- 一、日本鱼糜产量分析
- 二、日本水产品进出口贸易及供求分析
- 三、中国与日本水产品贸易分析
- 四、日本水产加工新技术发展及应用

### 第五节 泰国水产加工行业发展现状

- 一、泰国水产加工业整体状况
- 二、泰国海产食品加工业与中国的市场竞争分析
- 三、泰国水产加工业发展趋势分析

### 第六节 越南水产加工行业发展现状

- 一、越南水产品加工贸易概况
- 二、越南水产加工业面对的问题
- 三、越南水产加工品出口海外市场

## 第三章 水产品加工行业市场环境影响分析

### 第一节 水产品加工行业政治法律环境

- 一、水产品加工管理规范
- 二、食品安全与产品质量法律法规
- 三、农产品质量安全法
- 四、行业主要法律法规标准
- 五、行业相关发展规划

### 第二节 水产品加工经济环境分析

- 一、宏观经济发展环境分析
- 二、外部经济环境对水产品贸易影响
- 三、人民币汇率变动影响水产品对外贸易
- 四、人民币升值削弱水产加工业竞争力
- 五、经济因素对水产品出口的影响

### 第三节 中国水产加工业市场供需环境

- 一、我国水产品市场需求状况
- 二、水产品国内市场供需动态
- 三、国内水产品市场消费潜力分析

## 第二部分 产业深度分析

## 第四章 中国水产品加工技术发展及设备分析

### 第一节 中国水产品保鲜技术

- 一、水产品保鲜技术研究及应用概况
- 二、水产品冷却保鲜技术概述
- 三、水产品微冻保鲜技术简介
- 四、水产品冻藏保鲜技术介绍

### 第二节 技术在水产品加工行业的应用

- 一、超高压技术
- 二、酶技术
- 三、臭氧技术
- 四、真空冷冻干燥技术

### 第三节 中国新型水产品加工技术研究进展

- 一、湖南革新多项水产加工技术
- 二、湖南益华水产突破鮰鱼深加工和副产利用技术
- 三、闽粤浙携手研究水产品加工下脚料综合利用技术

## 第五章 中国水产加工行业发展现状分析

### 第一节 中国水产加工行业整体状况

- 一、水产品加工业的产业地位
- 二、中国水产加工业正处于成长期
- 三、国内水产加工业发展成就总结
- 四、中国水产加工业走向世界

### 第二节 中国水产行业问题及对策

- 一、国内水产品质量安全问题思考
- 二、水产品市场经营策略及建议
- 三、中国水产品行业自主品牌建设探析

### 第三节 中国低值水产品加工及开发利用分析

- 一、低值水产品的概念和特点
- 二、低值水产品加工及市场开发的现状
- 三、低值水产品的加工及开发前景
- 四、我国水产品加工机械须紧跟市场需求
- 五、低值水产品加工和市场发展对策

### 第四节 中国水产品精深加工

- 一、我国亟需发展水产品深加工
- 二、水产品深加工可提高经济效益
- 三、新技术为水产品深加工提供保障

#### 四、水产品精深加工发展重点

#### 五、水产品深加工企业突破路径

### 第五节 中国水产加工行业难题及发展对策

#### 一、中国水产品加工产业主要问题

#### 二、水产品加工业发展的制约因素

#### 三、我国水产加工业发展思路及主要措施

#### 四、国内水产品加工业发展建议

#### 五、水产加工行业结构调整方案

## 第六章 中国水产品加工所属行业运行分析

### 第一节 中国水产品市场运行总况

#### 一、我国的水产养殖品种演变简述

#### 二、我国优势区域水产品发展分析

#### 三、我国水产品市场发展潜力和竞争优势

#### 四、我国水产品市场热点效益分析

#### 五、中国水产冷冻加工产品产量统计分析

### 第二节 中国水产品加工行业供给分析及预测

#### 一、中国水产品加工行业供给总量及速率分析

#### 二、中国水产品加工行业供给结构变化分析

#### 三、2020-2026年中国水产品加工行业供给预测

### 第三节 中国水产品加工行业需求分析及预测

#### 一、中国水产品加工行业需求总量及速率分析

#### 二、中国水产品加工行业需求结构变化分析

#### 三、2020-2026年中国水产品加工行业需求预测

### 第四节 中国水产品加工行业供需平衡及价格分析

#### 一、中国水产品加工行业供需平衡分析及预测

#### 二、中国水产品加工行业价格变化分析及预测

#### 三、水产品加工行业发展预期及建议

### 第五节 中国水产品加工行业经营效益分析

#### 一、中国水产品加工所属行业盈利能力分析

#### 二、中国水产品加工行业营运能力分析

#### 三、中国水产品加工行业偿债能力分析

#### 四、中国水产品加工行业发展能力分析

#### 五、中国水产品加工行业效益预测

## 第三部分 产业全景调研

## 第七章 中国水产加工制品分析

## 第一节 中国冷冻水产品行业发展现状

- 一、水产品冷冻加工简介
- 二、冷冻水产品企业需重视营养与质量问题
- 三、水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策

## 第二节 中国干腌制水产品行业发展现状

- 一、干制水产品加工工艺
- 二、我国干制水产品质量状况
- 三、腌制水产品加工方法
- 四、腌制水产品质量标准过高受行业质疑

## 第三节 中国水产罐头制品行业发展现状

- 一、各类水产罐头生产工艺简介
- 二、国内水产罐头产业发展滞后
- 三、国外品牌瓜分我国水产罐头市场
- 四、水产罐头企业突围策略

## 第四节 中国鱼糜产品行业发展现状

- 一、鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备
- 二、全球鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘
- 三、中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇
- 四、我国淡水鱼糜产品开发前景展望

## 第八章 中国水产品进出口机遇与挑战分析

### 第一节 中国水产品国际贸易整体状况

- 一、我国水产品进出口贸易发展回顾
- 二、加入WTO以来中国水产品对外贸易的特点
- 三、中国水产品出口贸易潜力和优势

### 第二节 中国水产品进出口情况

- 一、水产品进口增速超过出口
- 二、水产品对外贸易在逆境中实现增长
- 三、我国水产品进出口详情

### 第三节 中国水产品贸易壁垒研究

- 一、水产品对外贸易中的非关税壁垒解析
- 二、动物福利壁垒对水产品出口的影响及应对策略
- 三、我国输俄水产品企业实施卫生注册必要性分析
- 四、韩国将加强水产品进口质量检验
- 五、出口欧盟的海洋产品须有捕捞证明

### 第四节 中国水产品出口遭遇的难题及对策



- 一、中国水产品对外贸易存在的问题
  - 二、中国水产品出口须面对的困难和挑战
  - 三、中国水产品对外贸易发展战略
  - 四、促进我国水产品对外贸易发展的策略与建议
  - 五、扩大水产品出口的主要措施
- 第九章 中国水产养殖业运行态势分析
- 第一节 中国水产养殖业运行总况
- 一、中国水产养殖业发展的世界主体地位
  - 二、我国水产养殖业30年发展成就
  - 三、我国水产养殖业步入稳步发展阶段
  - 四、国内水产养殖业发展模式探究
- 第二节 贸易战环境下中国水产养殖业发展分析
- 一、贸易战对中国水产养殖业的影响
  - 二、我国水产养殖业危机中快速复苏
  - 三、我国水产养殖业应对贸易战之策
- 第三节 水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建
- 一、持续发展的中国水产养殖业对国际贸易的贡献
  - 二、养殖水产品国际贸易发展面临的挑战
  - 三、养殖业可持续发展应构建和谐的水产品贸易秩序
- 第四节 中国重点省份水产养殖业发展概况
- 一、黑龙江特色水产养殖发展势头强劲
  - 二、山东健康水产养殖效益显著
  - 三、江苏省水产养殖产业将实现新的突破
  - 四、浙江省水产养殖业地区发展水平分析
  - 五、江西水产健康养殖成果研究
  - 六、广东水产养殖主养品种情况
  - 七、海南热带水产养殖产业化项目进展顺利
  - 八、陕西水产养殖发展面临的形势
- 第五节 特种水产养殖业发展探讨
- 一、特种水产养殖解释
  - 二、我国特种水产养殖业发展现状
  - 三、发展特种水产养殖业的基本要素
- 第十章 中国水产捕捞产业运行走势分析
- 第一节 中国水产捕捞产业发展综述
- 一、水产捕捞产业特点分析

## 二、水产捕捞工具分析

## 三、水产捕捞技术分析

### 第二节 世界捕捞渔业和水产养殖状况回顾

### 第三节 中国水产捕捞产业动态分析

### 第四节 中国水产捕捞产业发展存在问题及对策分析

#### 一、我国海洋捕捞业存在的问题分析

#### 二、水产捕捞产业发展瓶颈及对策

## 第十一章 中国细分水产品加工行业发展现状

### 第一节 淡水鱼加工行业发展现状

#### 一、淡水鱼加工法与其产品介绍

#### 二、淡水鱼下脚料加工及应用研究

#### 三、淡水鱼加工产品市场前景良好

### 第二节 中国罗非鱼加工行业发展现状

#### 一、中国罗非鱼加工业概况

#### 二、国内罗非鱼加工产业链起伏不定

#### 三、罗非鱼加工企业面临重大挑战

#### 四、我国罗非鱼深加工技术取得突破性进展

#### 五、罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新

### 第三节 中国虾蟹类水产品加工行业发展现状

#### 一、虾加工与保鲜技术研究进展

#### 二、蟹类加工价值及产品应用分析

#### 三、蟹类深加工增值潜力巨大

#### 四、虾蟹类产品药用加工前景可期

#### 五、虾蟹废弃物综合利用空间广阔

### 第四节 中国海参加工行业发展现状

#### 一、海参加工利用概述

#### 二、海参精细加工标准缺失阻碍行业发展

#### 三、海参深加工产业巨大潜力有待挖掘

#### 四、海参自溶酶技术将促进海参加工迈上新台阶

### 第五节 中国海藻加工行业发展现状

#### 一、海藻化工产品生产及应用

#### 二、海藻饲料开发利用可行性分析

#### 三、海藻食品加工业极具潜力

#### 四、海藻糖蕴藏巨大经济价值

## 第十二章 重点省市水产加工行业发展现状

## 第一节 浙江省

- 一、浙江省水产加工产业总体状况
- 二、舟山水产加工行业发展现状
- 三、宁波水产加工行业发展现状
- 四、温州水产加工行业发展现状

## 第二节 湖北省

- 一、湖北省水产加工业整体分析
- 二、荆门水产加工行业发展现状
- 三、荆州水产加工行业发展现状
- 四、潜江水产加工行业发展现状
- 五、咸宁水产加工行业发展现状

## 第三节 山东省

- 一、山东省水产加工行业发展现状
- 二、荣成水产加工行业发展现状
- 三、烟台水产加工行业发展现状
- 四、日照水产加工行业发展现状

## 第四节 辽宁省

- 一、辽宁省水产加工业总体发展分析
- 二、辽宁省其他地区水产加工行业发展现状

## 第五节 其他地区

- 一、广东水产加工行业发展现状
- 二、海南水产加工行业发展现状
- 三、福建水产加工行业发展现状
- 四、江苏水产加工行业发展现状

## 第四部分 竞争格局分析

### 第十三章 水产品加工行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国水产品加工企业总体发展状况分析

- 一、水产品加工企业主要类型
- 二、水产品加工企业资本运作分析
- 三、水产品加工企业创新及品牌建设

#### 第二节 中国领先水产品加工企业经营形势分析

- 一、好当家集团有限公司
- 二、赤山集团有限公司
- 三、西霞口集团有限公司
- 四、寻山集团有限公司

五、青岛佳元水产（集团）有限公司

六、山东大洋食品集团公司

七、山东荣信水产食品集团股份有限公司

八、舟山港明食品有限公司

九、山东靖海实业集团有限公司

十、青岛正进集团有限公司

## 第五部分 产业前景及建议

### 第十四章 2020-2026年水产品加工行业前景及趋势

#### 第一节 2020-2026年水产品加工行业发展前景及趋势

一、水产加工行业高景气度将得以持续

二、五年规划中国水产品加工业重点发展项目

三、我国沿海区域市场拓展的趋势

四、我国水产品加工行业发展趋势分析

#### 第二节 2020-2026年中国水产品加工行业供需预测

一、2020-2026年中国水产品加工行业供给预测

二、2020-2026年中国水产品加工行业产量预测

三、2020-2026年中国水产品加工市场销量预测

四、2020-2026年中国水产品加工行业需求预测

#### 第三节 2020-2026年我国水产品加工产业前景预测

一、2020-2026年我国水产品加工产业工业总产值预测

二、2020-2026年我国水产品加工行业销售收入预测

三、2020-2026年我国水产品加工行业利润总额预测

四、2020-2026年我国水产品加工行业经营能力预测

五、2020-2026年我国水产品加工行业盈利能力预测

### 第十五章 2020-2026年水产品加工行业投资分析

#### 第一节 水产品加工行业投资特性分析

一、水产品加工行业进入壁垒分析

二、水产品加工行业盈利因素分析

三、水产品加工行业盈利模式分析

#### 第二节 2020-2026年水产品加工行业发展的影响因素

一、消费需求是促进行业发展的有利因素

二、不利因素

#### 第三节 2020-2026年水产品加工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供应链风险

三、关联产业风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

## 第十六章 水产品加工行业发展战略研究

### 第一节 水产品加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

### 第二节 对我国水产品加工品牌的战略思考

一、水产品加工企业品牌的现状分析

二、中国水产品出口品牌战略探析

三、水产品区域品牌战略分析

### 第三节 水产品加工经营策略分析

一、我国食品安全综合发展战略

二、水产品加工市场细分策略

三、水产品批发市场物流发展战略研究

四、中日水产品贸易发展战略研究

### 第四节 水产品加工行业投资战略研究

一、水产品行业投资战略

二、水产品加工行业投资战略

## 第十七章 研究结论及发展建议

### 第一节 水产品加工行业研究结论及建议

### 第二节 未来水产品加工行业发展方向的建议

### 第三节 水产品加工行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：公司部分子公司

图表：荣成烟墩角水产有限公司主要产品

图表：海力生集团有限公司部分休闲食品

图表：海力生集团有限公司部分休闲食品

图表：海力生集团有限公司部分营养食品

- 图表：山东院乔实业集团有限公司部分产品
  - 图表：山东院乔实业集团有限公司部分产品
  - 图表：山东院乔实业集团有限公司部分产品
  - 图表：山东高绿水产有限公司部分产品
  - 图表：山东高绿水产有限公司部分产品
  - 图表：山东高绿水产有限公司部分产品
  - 图表：中国水产舟山海洋渔业公司部分产品
  - 图表：荣成鸿源水产有限公司子公司业务分析
  - 图表：荣成鸿源水产有限公司子公司部分产品
  - 图表：湛江国联水产开发股份有限公司虾系列部分产品
  - 图表：湛江国联水产开发股份有限公司罗非鱼系列部分产品
  - 图表：湛江国联水产开发股份有限公司海外系列部分产品
  - 图表：广东恒兴集团有限公司组织架构
  - 图表：广东恒兴集团有限公司水产养殖系列鱼类部分产品
  - 图表：广东恒兴集团有限公司生虾系列部分产品
  - 图表：广东恒兴集团有限公司熟虾系列部分产品
  - 图表：百洋产业投资集团股份有限公司罗非鱼系列部分产品
  - 图表：百洋产业投资集团股份有限公司虾系列部分产品
  - 图表：山东美佳集团有限公司星鳗类产品
  - 图表：山东美佳集团有限公司风干类产品
  - 图表：山东美佳集团有限公司生切类产品
  - 图表：山东美佳集团有限公司盐渍类产品
  - 图表：山东美佳集团有限公司烧烤类产品
  - 图表：山东美佳集团有限公司生食类产品
  - 图表：山东美佳集团有限公司热销类类产品
  - 图表：山东美佳集团有限公司调理类产品
  - 图表：青岛浩源集团有限公司鱼类产品
  - 图表：青岛浩源集团有限公司贝类产品
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/234842.html>