

2017-2022年中国软件产业竞争态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国软件产业竞争态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504847.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全国软件和信息技术服务业完成软件业务收入4.9万亿元，同比增长14.9%，增速比2015年回落0.8个百分点。

2016年中国软件业务收入增长走势

数据来源：公开数据整理

利润总额同步增长。全行业实现利润总额6021亿元，同比增长14.9%，与收入增长同步，比2015年回落4.6个百分点。

2016年中国软件业利润总额走势

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国软件产业竞争态势及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了软件行业市场发展环境、软件整体运行态势等，接着分析了软件行业市场运行的现状，然后介绍了软件市场竞争格局。随后，报告对软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了软件行业发展趋势与投资预测。您若想对软件产业有个系统的了解或者想投资软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析 22

第一章 软件行业发展概述 22

第一节 软件行业概述 22

一、软件的定义 22

二、软件的特性 22

三、软件行业特点 23

第二节 软件的主要特点及分类 23

一、软件的特点 24

二、软件分类 24

第三节 软件产业链分析 26

一、软件产品发展背景 26

二、软件的产业链分析 26

三、软件行业生命周期 27

第四节 软件工程 31

一、软件工程定义 31

二、软件工程概述 31

三、软件工程基本原理 31

四、软件工程遵循原则 33

五、软件工程学 34

第二章 全球软件行业发展分析 36

第一节 全球软件市场发展概述 36

一、全球软件行业发展状况 36

二、全球软件行业发展特点 36

三、国际软件产业发展政策比较 37

四、2016年全球软件行业整合情况 38

五、世界各国软件人才培养比较 41

第二节 2013-2016年全球软件市场发展情况分析 43

一、世界软件市场分布情况 43

二、2016年全球软件市场格局情况 44

三、2016年全球软件研发情况分析 44

四、2016年全球软件产业发展分析 45

五、2016年全球软件盗版情况 45

第三节 世界部分国家软件市场发展分析 46

一、2013-2016年美国软件市场分析 46

二、2013-2016年日本软件产品分析 47

三、2013-2016年欧洲软件市场分析 47

四、2013-2016年印度软件市场分析 48

第三章 我国软件行业发展现状分析 50

第一节 中国软件行业发展现状 50

一、我国软件产业发展现状 50

二、2016年我国软件业运营状况分析 59

三、2016年软件产业发展对中国经济影响 62

第二节 2016年我国软件市场发展状况 63

一、2016年软件产业收入情况 63

二、内需与外包对中国软件产业发展影响 63

三、2016年软件市场发展状况及走势分析 64

四、2016年国产软件因需而变 64

五、2016年软件产业市场新特点 65

- 六、2016年企业级软件市场发展状况 67
- 七、2016年软件产业市场值得关注的问题 68
- 八、2016年中国软件产业市场精细化发展状况 69
- 第三节 2013-2016年中国软件行业发展分析 70
 - 一、中国软件产业发展困境与突围 70
 - 二、软件行业渠道的价值分析 73
 - 三、2015年中国软件行业复苏 84
 - 四、2015年央企集中采购助力软件业发展 84
 - 五、2016年中国软件产业运行分析 85
 - 六、2016年创新试点城市推动软件产业发展 87
 - 七、2016年中国软件产业主要矛盾 88
- 第四节 2016年我国软件人才现状 90
 - 一、2016年中国软件人才发展失衡 90
 - 二、2016年我国软件产业人才培养状况 90
 - 三、2016年软件急需人才分析 91
 - 四、软件程序员专业化分析 91
- 第四章 2013-2016年我国软件行业经济运行分析 93
 - 第一节 2015年软件行业经济运行分析 93
 - 一、2015年软件产业收入情况 93
 - 二、2015年产业收入构成情况 93
 - 三、2015年产业区域增长情况 94
 - 四、2015年产业出口结构分析 95
 - 第二节 2015年软件产业主要经济指标 95
 - 一、2015年产业业务收入统计 96
 - 二、2015年产业产品收入统计 97
 - 三、2015年系统集成收入统计 99
 - 四、2015年软件技术服务收入统计 101
 - 五、2015年嵌入式系统软件收入统计 103
 - 六、2015年计划单列市软件产业收入统计 105
 - 第三节 2016年软件行业经济运行分析 106
 - 一、2016年软件产业收入情况 106
 - 二、2016年产业收入构成情况 106
 - 三、2016年产业区域增长情况 106
 - 四、2016年产业出口结构分析 107
 - 五、2016年中心城市分析 107

第四节 2016年软件产业主要经济指标 108

一、2016年产业业务收入统计 108

2016年软件产业分类收入占比情况走势

数据来源：公开数据整理

二、2016年产业产品收入统计 109

三、2016年系统集成收入统计 111

四、2016年软件技术服务收入统计 113

五、2016年嵌入式系统软件收入统计 114

六、2016年设计开发收入统计 116

七、2016年计划单列市软件产业收入统计 117

第二部分 细分市场发展分析 120

第五章 中国软件服务市场分析 120

第一节 软件外包市场发展分析 120

一、政策推动软件外包市场发展 120

二、中国软件外包向二线城市转移 120

三、中国离岸软件外包业务发展策略 122

四、我国软件外包产业有望恢复高增长 127

五、2013-2016年我国软件外包产业收入分析 127

六、软件外包业发展前景分析 128

第二节 2013-2016年中国软件运营服务市场分析 128

一、中国软件运营服务信息化新模式 128

二、2013-2016年软件产业SaaS模式发展状况 129

三、软件运营服务发展趋势 130

四、SaaS系统中数据模型设计 131

五、2016年管理软件运营服务市场预测 136

六、2016年中国软件运营服务市场预测 136

第三节 软件测试市场发展分析 137

一、软件测试发展分析 137

二、软件测试人才状况 137

三、软件测试创新情况分析 138

四、软件测试的发展前景 140

第六章 2013-2016年软件出口市场分析 143

第一节 2015年中国软件市场对外贸易 143

一、2015年软件出口分析 143

二、2015年软件出口企业份额 143

第二节 2016年中国软件市场对外贸易 144

一、2016年软件出口总量 144

2016年中国软件出口增长情况走势

数据来源：公开数据整理

二、2016年软件出口企业份额 144

第七章 软件产品细分市场分析 145

第一节 管理软件产品市场分析 145

一、中国管理软件应用分析 145

二、2015年管理软件市场发展分析 146

三、2015年中国管理软件竞争格局 148

四、2015年中国管理软件市场特征 151

五、2016年管理软件竞争加剧 156

六、2016年管理软件市场增长点 157

七、2016年全国管理软件市场预测 157

八、2017-2022年管理软件发展趋势 157

第二节 安全软件市场发展分析 159

一、2016年安全软件市场分析 159

二、2016年杀毒软件市场调查 159

三、2016年杀毒软件市场分析 160

四、2016年免费安全软件市场 160

五、2015年安全软件市场调查 161

六、2015年杀毒软件市场格局 162

七、2016年安全软件市场将洗牌 163

八、2016年免费杀毒软件市场竞争分析 164

九、2016年全球杀毒软件销售收入预测 165

十、2017-2022年全球安全软件发展趋势 166

第三节 办公软件市场发展分析 167

一、办公软件互联网时代走向 167

二、办公软件正版化分析 169

三、微软即将推出Office 2010 171

四、中国办公软件市场竞争情况 172

五、国产办公软件应用趋势 174

六、2017-2022年办公软件发展趋势 174

七、2016年中小企业应用软件市场预测	175
第四节 开源软件市场发展分析	176
一、全球开源软件发展现状	176
二、开源软件开发与安全联系	178
三、开源软件公司现状及发展趋势	182
四、国内开源软件发展制约因素	185
五、2016年开源软件技术发展趋势	186
第五节 嵌入式软件市场发展分析	187
一、嵌入式软件产业政策分析	187
二、深圳嵌入式软件产业发展状况	187
三、嵌入式软件发展问题	189
四、嵌入式软件发展契机	191
五、2016年中国嵌入式软件市场规模预测	193
六、2017-2022年嵌入式软件发展趋势	195
第六节 财务软件市场发展分析	196
一、第五代财务软件分析	196
二、中小企业财务软件分析	198
三、中国财务软件市场分析	199
四、2017-2022年财务软件发展趋势	200
第三部分 行业竞争格局分析	203
第八章 软件行业竞争格局分析	203
第一节 中国软件行业结构分析	203
一、行业的省份分布概况	203
二、行业销售集中度分析	203
三、行业利润集中度分析	204
四、行业规模集中度分析	204
第二节 2013-2016年软件市场竞争格局分析	205
一、我国管理软件企业与国际巨头竞争状况	205
二、2015年中国软件百强及特点	208
三、2015年中外软件巨头竞争情况	212
四、2016年跨国巨头降价80%清剿国产软件	215
五、2016年软件企业并购潮将出现	215
第三节 2013-2016年中国应用软件市场竞争现状	216
一、我国软件城市竞争力现状	216
二、中国软件市场并购状况	218

三、2015年中国管理软件市场形成“强者恒强”的竞争格局 220

四、中国Linux市场竞争格局 222

五、2015年中国虚拟化软件和服务市场呈现寡头垄断 222

第四节 2013-2016年软件正盗版竞争分析 226

一、中国企业软件正版化进程状况 226

二、中国软件业正盗版竞争状况 229

三、我国软件正版化动态 229

四、2015年中央企业使用正版软件趋势 231

五、2016年上市公司应加快软件正版化步伐 231

六、2016年软件正版化工作四点意见 232

七、2017-2022年国产软件发展趋势 233

第五节 2015年我国主要软件产业基地动向 234

一、北京软件产业基地 234

二、上海软件产业基地 237

三、大连软件产业基地 237

四、广州软件产业基地 237

五、珠海软件产业基地 239

六、成都软件产业基地 240

七、西安软件产业基地 240

八、济南软件产业基地 241

九、杭州软件产业基地 241

十、长沙软件产业基地 241

十一、南京软件产业基地 242

十二、深圳软件产业基地 242

十三、福州软件园发展分析 243

第六节 软件市场竞争策略分析 244

一、2016年软件市场增长潜力分析 244

二、现有软件产品竞争策略分析 244

三、潜力软件品种竞争策略选择 244

四、典型企业产品竞争策略分析 244

五、金融危机对软件行业竞争格局的影响 246

六、金融危机后软件行业竞争格局的变化 246

七、2017-2022年软件企业竞争策略分析 246

第九章 软件重点企业竞争分析 248

第一节 美国微软公司 248

- 一、企业概况 248
- 二、竞争优势分析 248
- 三、2013-2016年经营状况 250
- 四、2017-2022年发展战略 251
- 第二节 甲骨文 (Oracle) 公司 252
 - 一、企业概况 252
 - 二、竞争优势分析 252
 - 三、2013-2016年经营状况 253
 - 四、2017-2022年发展战略 255
- 第三节 SAP公司 256
 - 一、企业概况 256
 - 二、竞争优势分析 256
 - 三、2013-2016年经营状况 257
 - 四、2017-2022年发展战略 259
- 第四节 CA (冠群) 公司 260
 - 一、企业概况 260
 - 二、竞争优势分析 260
 - 三、2013-2016年经营状况 261
 - 四、2017-2022年发展战略 263
- 第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司 264
 - 一、企业概况 264
 - 二、竞争优势分析 264
 - 三、2013-2016年经营状况 265
 - 四、2017-2022年发展战略 275
- 第六节 用友软件股份有限公司 275
 - 一、企业概况 275
 - 二、竞争优势分析 277
 - 三、2013-2016年经营状况 278
 - 四、2013-2016年发展战略 289
- 第七节 华为技术有限公司 290
 - 一、企业概况 290
 - 二、竞争优势分析 290
 - 三、2013-2016年经营状况 291
 - 四、2017-2022年发展战略 294
- 第八节 中国软件与技术服务股份有限公司 294

- 一、企业概况 294
- 二、竞争优势分析 295
- 三、2013-2016年经营状况 295
- 四、2017-2022年发展战略 306
- 第九节 中兴通讯股份有限公司 307
 - 一、企业概况 307
 - 二、竞争优势分析 307
 - 三、2013-2016年经营状况 308
 - 四、2017-2022年发展战略 323
- 第十节 神州数码（中国）有限公司 323
 - 一、企业概况 323
 - 二、竞争优势分析 324
 - 三、2013-2016年经营状况 324
 - 四、2017-2022年发展战略 328
- 第十一节 熊猫电子集团有限公司 329
 - 一、企业概况 329
 - 二、竞争优势分析 330
 - 三、2013-2016年经营状况 330
 - 四、2017-2022年发展战略 341
- 第四部分 行业发展环境与趋势预测 343
- 第十章 2017-2022年软件行业发展环境分析 343
 - 第一节 经济发展环境分析 343
 - 一、2015年中国主要经济指标统计 343
 - 二、2016年经济运行状况 352
 - 三、2016年我国宏观经济形势分析 357
 - 四、2016年电子信息产业固定资产投资特点及分行业完成情况 358
 - 五、2016年电子信息产业固定资产投资增长预测 364
 - 第二节 政策法规环境分析 371
 - 一、2015年行业产业政策对其影响 371
 - 二、2016年软件行业政策环境 381
 - 三、2016年政策支持将保持较大力度、软件产业增速将达25% 387
 - 四、2016年软件产业扶持政策亟须细化 389
 - 第三节 软件产业“十三五”专项规划 389
 - 一、“十二五”回顾 390
 - 二、未来发展形势分析 391

三、“十三五”发展思路与目标	394
第四节 电子产业振兴规划	395
一、电子产业振兴规划概述	395
二、电子产业振兴规划细则	396
三、电子产业振兴规划三大任务	397
四、电子产业振兴规划六大工程	400
五、电子产业振兴规划十项措施	402
六、电子产业振兴规划的意义与作用	402
七、电子产业振兴规划对软件行业的影响	403
第十一章 2017-2022年软件行业发展趋势预测	406
第一节 “十三五”期间软件研发趋势分析	406
一、软件研究开发新趋势	406
二、管理软件的发展趋势	408
三、嵌入式软件发展趋势	415
四、存储备份软件市场趋势	416
五、国内内网安全软件发展趋势	421
第二节 “十三五”期间中国软件产业发展趋势	425
一、中国软件市场趋势	425
二、软件行业发展趋势	426
三、软件行业发展前景分析	427
四、当前我国软件产业发展趋势	427
五、中国软件产业发展趋势影响分析	427
六、应用软件平台化趋势	428
七、软件开源趋势分析	430
第三节 “十三五”期间中国软件市场趋势预测	433
一、2013-2016年软件市场趋势总结	433
二、2017-2022年中国软件市场趋势预测	435
三、2017-2022年软件产业政策趋向	435
四、2017-2022年软件技术革新趋势	436
五、2017-2022年国际环境对行业的影响	436
第四节 “十三五”期间国内软件市场预测	437
一、2017-2022年国内软件企业发展预测	437
二、2017-2022年国内软件技术应用预测	437
三、2017-2022年国内软件市场需求前景	439
四、2017-2022年应用软件发展展望	439

第五部分 行业投资战略探讨 443

第十二章 2017-2022年软件行业投资机会与风险 443

第一节 “十三五”期间我国软件行业投资效益分析 443

一、2015年软件行业投资效益分析 443

二、2017-2022年软件行业投资前景分析 443

三、2017-2022年软件行业投资机会分析 444

四、2017-2022年软件行业的投资方向 445

五、2017-2022年软件行业投资的建议 445

第二节 “十三五”期间影响软件行业发展的主要因素 446

一、2015年影响软件行业运行的有利因素分析 446

二、2015年影响软件行业运行的不利因素分析 447

三、2017-2022年我国软件行业发展面临的挑战分析 448

四、2017-2022年我国软件行业发展面临的机遇分析 448

第三节 “十三五”期间软件行业投资风险及控制策略分析 449

一、软件行业市场风险及控制策略 449

二、软件行业质量风险及控制策略 450

三、软件知识产权风险及控制策略 450

四、软件行业研发风险及控制策略 450

五、2017-2022年软件同业竞争风险及控制策略 450

六、2017-2022年软件行业其他风险及控制策略 451

第十三章 2017-2022年软件行业发展与投资战略探讨 452 (ZY GXH)

第一节 “十三五”期间软件行业发展战略研究 452

一、创新及产业化战略 452

二、完善风险投资机制 452

三、扩大交易市场空间 452

四、塑造软件龙头企业 452

五、加强软件产业战略 453

六、加强软件服务发展 453

七、通过立法营造环境 453

八、加速人才队伍建设 453

第二节“十三五”期间对我国软件品牌的战略思考 454

一、企业品牌的重要性 454

二、软件实施品牌战略的意义 455

三、软件企业品牌的现状分析 455

四、我国软件企业的品牌战略 456

- 五、软件品牌战略管理的策略 456
- 第三节 “十三五”期间软件产业发展策略 458
 - 一、软件后续项目谈判策略 458
 - 二、我国软件产业发展战略 459
 - 三、软件企业发展对策建议 460
 - 四、用辩证法研究软件企业发展战略 461
 - 五、我国软件产业提高全球交付能力策略 463
 - 六、我国软件与信息服务外包产业发展新模式分析 469
- 第四节 “十三五”期间软件产业销售策略 470
 - 一、品牌策略 470
 - 二、产品策略 470
 - 三、拓销策略 471
- 第五节 “十三五”期间软件行业投资战略研究 472
 - 一、金融危机下软件业投融资机遇 472
 - 二、2016年电子产业行业投资战略 474
 - 三、2016年软件行业投资战略 475
 - 四、2016年软件服务行业投资策略 475
 - 五、2017-2022年细分行业投资战略 476
 - 六、2017-2022年“软件下乡”突围分析 477 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2016年软件业务收入情况 50
- 图表 2 2013-2016年前7个月软件构成变化 51
- 图表 3 2016年软件出口增长情况 51
- 图表 4 2016年分地区软件收入累计增长情况 52
- 图表 5 2016年中心城市软件业增长情况 53
- 图表 6 2016年软件产业主要经济指标完成情况（一） 53
- 图表 7 2016年软件产业主要经济指标完成情况（二） 55
- 图表 8 2016年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（一） 56
- 图表 9 2016年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（二） 58
- 图表 10 2016年软件产业收入增长情况 59
- 图表 11 2016年软件产业各类收入比重情况 60
- 图表 12 2016年全国分地区软件收入增长情况 60
- 图表 13 2016年软件出口增长情况 61
- 图表 14 2013-2016年软件产业收入每月增长情况 93
- 图表 15 2016年软件产业收入构成情况 93

- 图表 16 2016年不同地区软件收入增长情况 94
- 图表 17 2016年软件出口增长情况 95
- 图表 18 2015年前12个月软件产业收入完成情况 96
- 图表 19 2015年软件产业业务收入统计 96
- 图表 20 2015年软件产业产品收入统计 98
- 图表 21 2015年系统集成收入统计 99
- 图表 22 2015年软件技术服务收入统计 101
- 图表 23 2015年嵌入式系统软件收入统计 103
- 图表 24 2016年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（一） 105
- 图表 25 2016年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（二） 105
- 图表 26 2016年软件产业业务收入统计 108
- 图表 27 2016年软件产业产品收入统计 109
- 图表 28 2016年软件产业系统集成收入统计 111
- 图表 29 2016年软件技术服务收入统计 113
- 图表 30 2016年嵌入式系统软件收入统计 114
- 图表 31 2016年设计开发收入统计 116
- 图表 32 2016年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（一） 117
- 图表 33 2016年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（二） 118
- 图表 34 SaaS的三种数据模型 132
- 图表 35 2016年中国通用管理软件市场前20名厂商市场品牌结构 149
- 图表 36 高端管理软件市场的品牌份额 152
- 图表 37 管理软件的产品组合框架 153
- 图表 38 当前管理软件和Web2.0、通信技术融合状况 154
- 图表 39 国内外管理软件产品用户满意度情况 156
- 图表 40 五大供应商2006年和2015年市场份额趋势对比 166
- 图表 41 我国软件行业的省份分布概况 203
- 图表 42 2016年我国软件行业销售集中度分析 203
- 图表 43 2016年我国软件行业利润集中度分析 204
- 图表 44 2016年我国软件行业规模集中度分析 205
- 图表 45 2015年中国CAD软件市场厂商市场份额 213
- 图表 46 2015年中国虚拟化软件和服务厂商市场份额 223
- 图表 47 近4年甲骨文公司固定资产周转次数情况 253
- 图表 48 近4年甲骨文公司流动资产周转次数变化情况 253
- 图表 49 近4年甲骨文公司销售毛利率变化情况 254
- 图表 50 近4年甲骨文公司资产负债率变化情况 254

- 图表 51 近4年甲骨文公司产权比率变化情况 254
- 图表 52 近4年甲骨文公司已获利息倍数变化情况 255
- 图表 53 近4年甲骨文公司总资产周转次数变化情况 255
- 图表 54 近4年SAP公司流动资产周转次数变化情况 257
- 图表 55 近3年SAP公司总资产周转次数变化情况 257
- 图表 56 近3年SAP公司销售毛利率变化情况 257
- 图表 57 近3年SAP公司资产负债率变化情况 258
- 图表 58 近3年SAP公司产权比率变化情况 258
- 图表 59 近3年SAP公司已获利息倍数变化情况 258
- 图表 60 近3年SAP公司固定资产周转次数情况 259
- 图表 61 近4年冠群电脑(中国)有限公司固定资产周转次数情况 261
- 图表 62 近4年冠群电脑(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 261
- 图表 63 近4年冠群电脑(中国)有限公司销售毛利率变化情况 261
- 图表 64 近4年冠群电脑(中国)有限公司资产负债率变化情况 262
- 图表 65 近4年冠群电脑(中国)有限公司产权比率变化情况 262
- 图表 66 近4年冠群电脑(中国)有限公司已获利息倍数变化情况 263
- 图表 67 近4年冠群电脑(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 263
- 图表 68 浙大网新资产负债表 265
- 图表 69 浙大网新利润表 268
- 图表 70 浙大网新财务指标 270
- 图表 71 用友软件资产负债表 278
- 图表 72 用友软件利润表 282
- 图表 73 用友软件财务指标 284
- 图表 74 近4年华为技术有限公司固定资产周转次数情况 291
- 图表 75 近4年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况 291
- 图表 76 近4年华为技术有限公司销售毛利率变化情况 292
- 图表 77 近4年华为技术有限公司资产负债率变化情况 292
- 图表 78 近4年华为技术有限公司产权比率变化情况 293
- 图表 79 近4年华为技术有限公司已获利息倍数变化情况 293
- 图表 80 近4年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况 293
- 图表 81 中国软件资产负债表 295
- 图表 82 中国软件利润表 300
- 图表 83 中国软件财务指标 302
- 图表 84 中兴通讯资产负债表 308
- 图表 85 中兴通讯利润表 314

- 图表 86 中兴通讯财务指标 318
- 图表 87 神州数码资产负债 324
- 图表 88 南京熊猫资产负债表 330
- 图表 89 南京熊猫利润表 335
- 图表 90 南京熊猫财务指标 337
- 图表 91 国内生产总值季度累计同比增长率 (%) 343
- 图表 92 工业增加值月度同比增长率 (%) 344
- 图表 93 社会消费品零售总额月度同比增长率 (%) 345
- 图表 94 固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 347
- 图表 95 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 347
- 图表 96 居民消费价格指数 (上年同月=100) 348
- 图表 97 工业品出厂价格指数 (上年同月=100) 349
- 图表 98 货币供应量月度同比增长率 (%) 351
- 图表 99 2013年-2016年国内生产总值季度累计同比增长率 (%) 352
- 图表 100 2013年-2016年工业增加值月度同比增长率 (%) 354
- 图表 101 2013-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 355
- 图表 102 2016年人民币存款利率表 356
- 图表 103 2016年人民币贷款利率表 357
- 图表 104 2016年电子信息产业固定资产投资分月情况 359
- 图表 105 2016年电子信息产业固定资产投资资金来源情况 360
- 图表 106 2013-2016年部分行业完成投资增速对比情况(%) 361
- 图表 107 2016年电子信息产业固定资产投资分行业完成情况 362
- 图表 108 2016年电子信息产业固定资产投资分省市完成情况 363
- 图表 109 2016年电子信息固定资产投资增长情况 365
- 图表 110 2016年投资新开工项目分布情况 365
- 图表 111 2013-2016年部分行业完成投资增速对比情况(%) 366
- 图表 112 2016年分行业固定资产完成情况 367
- 图表 113 前十位省市电子信息固定资产投资情况 367
- 图表 114 2016年各类型企业投资增长情况 368
- 图表 115 2016年电子信息产业固定资产投资分行业完成情况 369
- 图表 116 2016年电子信息产业固定资产投资分省市完成情况 370
- 图表 117 2017-2022年软件行业投资收益率预测 443
- 图表 118 2017-2022年软件行业投资方向预测 445
- 图表 119 2017-2022年影响软件行业运行的有利因素 446
- 图表 120 2017-2022年影响软件行业运行的不利因素 447

图表 121 2017-2022年我国软件行业发展面临的挑战 448

图表 122 2017-2022年我国软件行业发展面临机遇 448

图表 123 2013-2016年软件产品市场经营风险及控制策略 449

图表 124 2013-2016年软件行业同业竞争风险及控制策略 451

图表 125 品牌化战略模式 457

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504847.html>