

# 2018-2024年中国观赏树木行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国观赏树木行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/634847.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 观赏树木行业相关概述

#### 1.1 观赏树木行业定义及特点

##### 1.1.1 观赏树木行业的定义

##### 1.1.2 观赏树木行业产品/服务特点

#### 1.2 观赏树木行业统计标准

##### 1.2.1 观赏树木行业统计口径

##### 1.2.2 观赏树木行业统计方法

##### 1.2.3 观赏树木行业数据种类

##### 1.2.4 观赏树木行业研究范围

#### 1.3 观赏树木行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

### 第二章 观赏树木行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1 行业产业链概述

##### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2015-2017年中国观赏树木行业发展环境分析

### 3.1 观赏树木行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 观赏树木行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 观赏树木行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 观赏树木产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 观赏树木行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 观赏树木技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国观赏树木行业新技术研究

#### 3.4.2 观赏树木技术发展水平

##### 1、中国观赏树木行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外观赏树木行业的技术差距

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球观赏树木行业发展概述

### 4.1 2015-2017年全球观赏树木行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球观赏树木行业发展现状

#### 4.1.2 全球观赏树木行业发展特征

#### 4.1.3 全球观赏树木行业市场规模

### 4.2 2015-2017年全球主要地区观赏树木行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲观赏树木行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国观赏树木行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩观赏树木行业发展情况概述

#### 4.3 2018-2024年全球观赏树木行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球观赏树木行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球观赏树木行业发展前景分析

##### 4.3.3 全球观赏树木行业发展趋势分析

#### 4.4 全球观赏树木行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国观赏树木行业发展概述

#### 5.1 中国观赏树木行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国观赏树木行业发展阶段

##### 5.1.2 中国观赏树木行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国观赏树木行业发展特点分析

#### 5.2 2015-2017年观赏树木行业发展现状

##### 5.2.1 2015-2017年中国观赏树木行业市场规模

##### 5.2.2 2015-2017年中国观赏树木行业发展分析

##### 5.2.3 2015-2017年中国观赏树木企业发展分析

#### 5.3 2018-2024年中国观赏树木行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国观赏树木行业面临的困境及对策

###### 1、中国观赏树木行业面临困境

###### 2、中国观赏树木行业对策探讨

##### 5.3.2 中国观赏树木企业发展困境及策略分析

###### 1、中国观赏树木企业面临的困境

###### 2、中国观赏树木企业的对策探讨

##### 5.3.3 国内观赏树木企业的出路分析

### 第六章 中国观赏树木行业市场运行分析

#### 6.1 2015-2017年中国观赏树木行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2015-2017年中国观赏树木行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国观赏树木行业工业总产值

##### 6.2.2 中国观赏树木行业工业销售产值

##### 6.2.3 中国观赏树木行业产销率

#### 6.3 2015-2017年中国观赏树木行业市场供需分析

- 6.3.1 中国观赏树木行业供给分析
- 6.3.2 中国观赏树木行业需求分析
- 6.3.3 中国观赏树木行业供需平衡
- 6.4 2015-2017年中国观赏树木行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 所属行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国互联网+观赏树木行业发展现状及前景

- 7.1 中国互联网+观赏树木行业市场发展阶段分析
  - 7.1.1 对互联网+观赏树木行业发展阶段的研究
  - 7.1.2 对互联网+观赏树木行业细分阶段的分析
- 7.2 互联网给观赏树木行业带来的冲击和变革分析
  - 7.2.1 互联网时代观赏树木行业大环境变化分析
  - 7.2.2 互联网给观赏树木行业带来的突破机遇分析
  - 7.2.3 互联网给观赏树木行业带来的挑战分析
  - 7.2.4 互联网+观赏树木行业融合创新机会分析
- 7.3 中国互联网+观赏树木行业市场发展现状分析
  - 7.3.1 中国互联网+观赏树木行业投资布局分析
    - 1、 中国互联网+观赏树木行业投资切入方式
    - 2、 中国互联网+观赏树木行业投资规模分析
    - 3、 中国互联网+观赏树木行业投资业务布局
  - 7.3.2 观赏树木行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.3.3 中国互联网+观赏树木行业市场规模分析
  - 7.3.4 中国互联网+观赏树木行业竞争格局分析
    - 1、 中国互联网+观赏树木行业参与者结构
    - 2、 中国互联网+观赏树木行业竞争者类型
    - 3、 中国互联网+观赏树木行业市场占有率
- 7.4 中国互联网+观赏树木行业市场趋势预测分析
  - 7.4.1 中国互联网+观赏树木行业市场增长动力分析
  - 7.4.2 中国互联网+观赏树木行业市场发展瓶颈剖析
  - 7.4.3 中国互联网+观赏树木行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国观赏树木区域行业市场分析

## 8.1 东北地区

8.1.1 2015-2017年东北地区在观赏树木行业中的地位变化

8.1.2 2015-2017年东北地区观赏树木行业规模情况分析

8.1.3 2015-2017年东北地区观赏树木行业企业分析

8.1.4 2018-2024年东北地区观赏树木行业发展趋势预测

## 8.2 华北地区

8.2.1 2015-2017年华北地区在观赏树木行业中的地位变化

8.2.2 2015-2017年华北地区观赏树木行业规模情况分析

8.2.3 2015-2017年华北地区观赏树木行业企业分析

8.2.4 2018-2024年华北地区观赏树木行业发展趋势预测

## 8.3 华东地区

8.3.1 2015-2017年华东地区在观赏树木行业中的地位变化

8.3.2 2015-2017年华东地区观赏树木行业规模情况分析

8.3.3 2015-2017年华东地区观赏树木行业企业分析

8.3.4 2018-2024年华东地区观赏树木行业发展趋势预测

## 8.4 华中地区

8.4.1 2015-2017年华中地区在观赏树木行业中的地位变化

8.4.2 2015-2017年华中地区观赏树木行业规模情况分析

8.4.3 2015-2017年华中地区观赏树木行业企业分析

8.4.4 2018-2024年华中地区观赏树木行业发展趋势预测

## 8.5 华南地区

8.5.1 2015-2017年华南地区在观赏树木行业中的地位变化

8.5.2 2015-2017年华南地区观赏树木行业规模情况分析

8.5.3 2015-2017年华南地区观赏树木行业企业分析

8.5.4 2018-2024年华南地区观赏树木行业发展趋势预测

## 8.6 西部地区

8.6.1 2015-2017年西部地区在观赏树木行业中的地位变化

8.6.2 2015-2017年西部地区观赏树木行业规模情况分析

8.6.3 2015-2017年西部地区观赏树木行业企业分析

8.6.4 2018-2024年西部地区观赏树木行业发展趋势预测

## 第九章 中国观赏树木行业市场竞争格局分析

9.1 中国观赏树木行业竞争格局分析

9.1.1 观赏树木行业区域分布格局

9.1.2 观赏树木行业企业规模格局

- 9.1.3 观赏树木行业企业性质格局
- 9.2 中国观赏树木行业竞争五力分析
  - 9.2.1 观赏树木行业上游议价能力
  - 9.2.2 观赏树木行业下游议价能力
  - 9.2.3 观赏树木行业新进入者威胁
  - 9.2.4 观赏树木行业替代产品威胁
  - 9.2.5 观赏树木行业现有企业竞争
- 9.3 中国观赏树木行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 观赏树木行业优势分析（S）
  - 9.3.2 观赏树木行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 观赏树木行业机会分析（O）
  - 9.3.4 观赏树木行业威胁分析（T）
- 9.4 中国观赏树木行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国观赏树木行业竞争策略建议

## 第十章 中国观赏树木行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海园林（集团）公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 苏州园林发展股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 上海市园林工程有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 天津市绿化工程公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况



- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 深圳市四季青园林花卉有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 北京金都园林绿化有限责任公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 上海国安园林景观建设有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 中外园林建设有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 威海绿苑园林工程有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 四川易园园林集团有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析

- 11.1 2018-2024年中国观赏树木市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年观赏树木市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年观赏树木市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2024年观赏树木细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国观赏树木市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年观赏树木行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年观赏树木市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年观赏树木行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国观赏树木行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国观赏树木行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国观赏树木行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国观赏树木供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势分析
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国观赏树木行业投资前景

- 12.1 观赏树木行业投资现状分析
  - 12.1.1 观赏树木行业投资规模分析
  - 12.1.2 观赏树木行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 观赏树木行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 观赏树木行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 观赏树木行业投资主体构成分析
- 12.2 观赏树木行业投资特性分析
  - 12.2.1 观赏树木行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 观赏树木行业盈利模式分析
  - 12.2.3 观赏树木行业盈利因素分析
- 12.3 观赏树木行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会

- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 观赏树木行业投资风险分析
  - 12.4.1 观赏树木行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 观赏树木行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 观赏树木行业投资潜力分析
  - 12.5.2 观赏树木行业最新投资动态
  - 12.5.3 观赏树木行业投资机会与建议

### 第十三章 2018-2024年中国观赏树木企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 观赏树木企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 观赏树木企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 观赏树木企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 观赏树木中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略

- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 专家建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：观赏树木行业特点

图表：观赏树木行业生命周期

图表：观赏树木行业产业链分析

图表：2015-2017年观赏树木行业市场规模分析

图表：2018-2024年观赏树木行业市场规模预测

图表：中国观赏树木所属行业盈利能力分析

图表：中国观赏树木行业运营能力分析

图表：中国观赏树木行业偿债能力分析

图表：中国观赏树木行业发展能力分析

图表：中国观赏树木行业经营效益分析

图表：2015-2017年观赏树木重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国观赏树木行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国观赏树木行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国观赏树木行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国观赏树木竞争力分析

图表：2018-2024年中国观赏树木产能预测

图表：2018-2024年中国观赏树木消费量预测

图表：2018-2024年中国观赏树木市场价格走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/634847.html>