

2019-2025年中国大米行业市场行情动态及投资前景分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国大米行业市场行情动态及投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684852.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。稻谷的胚与糊粉层中含有近64%的稻米营养和90%以上的人体所须的营养元素，是南方人民的主要食品。

大米中含碳水化合物75%左右，蛋白质7%-8%，脂肪1.3%-1.8%，并含有丰富的B族维生素等。大米中的碳水化合物主要是淀粉，所含的蛋白质主要是米谷蛋白，其次是米胶蛋白和球蛋白，其蛋白质的生物价和氨基酸的构成比例都比小麦、大麦、小米、玉米等禾谷类作物高，消化率66.8%-83.1%，也是谷类蛋白质中较高的一种。

因此，食用大米有较高的营养价值。但大米蛋白质中赖氨酸和苏氨酸的含量较少，所以不是一种完全蛋白质，其营养价值比不上动物蛋白质。但在午餐和晚餐时食用大米，较面食而言更有利于人们减肥。在我国南方地区人们一般食用大米作为主食，而在北方就有很大的不同。

智研咨询发布的《2019-2025年中国大米行业市场行情动态及投资前景分析研究报告》共十三章。首先介绍了大米行业市场发展环境、大米整体运行态势等，接着分析了大米行业市场运行的现状，然后介绍了大米市场竞争格局。随后，报告对大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了大米行业发展趋势与投资预测。您若想对大米产业有个系统的了解或者想投资大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分所属行业发展现状

第一章大米的概述

第一节大米相关概念

一、大米简介

二、大米的分类

三、大米的质量指标

第二节大米的主要作用及用途简介

第三节大米产品主要生产技术分析

一、大米生产工艺概述

二、大米主要生产工艺简介

第二章2016-2018年世界大米所属行业发展状况分析

第一节2016-2018年世界大米行业运行概况

一、世界大米行业市场供需分析

二、世界大米价格分析

第二节2016-2018年世界主要地区大米行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节2016-2018年世界大米行业发展趋势分析

第三章2016-2018年中国大米的行业发展环境分析

第一节2016-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2016-2018年中国大米的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2016-2018年中国大米行业发展社会环境分析

第四章2018年中国大米行业市场运行动态分析

第一节2018年中国大米行业市场供需分析

一、大米市场消费结构分析

二、大米进出口形势分析

三、中国大米企业动态分析

第二节2018年中国大米行业市场营销策略分析

一、不断推出新的销售方式

二、辨别并选择正确的销售对象

三、创造性的广告策略

四、密切关注消费者的需求

第三节2018年中国大米市场供需平衡分析

第二部分行业深度分析

第五章2016-2018年中国大米行业数据调查分析

第一节2016-2018年中国大米行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016-2018年中国大米行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2016-2018年中国大米行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2018年中国大米行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2016-2018年中国大米行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2016-2018年中国大米所属行业进出口数据监测分析

第一节2016-2018年中国大米进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2018年中国大米出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2018年中国大米所属行业进出口平均单价分析

第四节2016-2018年中国大米进出口国家及地区分析

第七章中国大米区域市场调查状况分析

第一节华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节西南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章中国大米用户度市场调查情况分析

第一节大米用户认知程度

第二节大米用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三部分行业竞争格局分析

第九章2016-2018年中国大米产业市场竞争格局分析

第一节2016-2018年中国大米产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、大米产品价格竞争分析

三、大米产业技术竞争分析

四、大米产业品牌竞争分析

第二节大米竞争优势分析

第三节2016-2018年中国大米行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节2016-2018年中国大米企业提升竞争力策略分析

第十章2016-2018年中国大米行业重点厂商分析

第一节湖南金健米业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中国粮油控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节盘锦大米(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节吉林粮食集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节江苏省农垦米业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江西省粮油集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节安徽省稼仙米业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节江苏双兔食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节吉林省德春米业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分行业发展与投资分析

第十一章2016-2018年中国大米行业产业链分析

第一节大米上游行业分析

一、上游所属行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对大米行业的影响

第二节大米下游行业分析

一、下游所属行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对大米行业的影响

第十二章2016-2018年中国大米产业发展趋势预测分析

第一节2016-2018年中国大米产业发展趋势分析

一、大米技术发展方向分析

二、大米行业前景分析

第二节2016-2018年中国大米产业市场预测分析

一、大米市场供给预测分析

二、大米产品需求预测分析

三、大米进出口预测

第三节2016-2018年中国大米产业市场盈利预测分析

第十三章2016-2018年中国大米产业投资机会与风险分析（ZYPX）

第一节2016-2018年中国大米产业投资环境分析

第二节2016-2018年中国大米产业投资机会分析

一、大米行业区域投资热点分析

二、大米行业投资潜力分析

第三节2016-2018年中国大米产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录

图表：我国大米质量标准（一）

图表：我国大米质量标准（二）

图表：我国大米质量标准（三）

图表：我国大米质量标准（四）

图表：大米生产工艺流程

图表：2018年度世界大米供需情况

图表：2018年分季度国内生产总值与增速

图表：2018年GDP度累计增长速度与增速

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增速

图表：2018年各地居民价格消费指数

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684852.html>