

2020-2026年中国软件市场竞争态势及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国软件市场竞争态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504861.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着新一代信息技术加速渗透到经济和社会生活的各个领域，软件产业呈现出网络化、服务化、平台化、融合化新趋势。目前，新一代信息技术正在转向软件主导，软件在信息产业中的贡献不断增加。《中国制造2025》、《积极推进“互联网+”行动的指导意见》和《加快推进网络信息技术自主创新》等国策的深入推进和落实，将会对产业变革产生深远影响，国民经济各个领域对软件产业的需求将更加强劲，尤其是对操作系统、数据库等基础软件、行业应用软件、大数据软件产生更高、更广泛的需求。“互联网+”所形成的大众创业、万众创新以及国民经济各个领域对大数据、云计算、物联网和数据传输、获取、存储、信息安全的巨大需求都建立在强大的基础信息平台之上，拥有强大的基础信息平台，“互联网+”的能量才能充分发挥出来。

2018年全国软件和信息技术服务业规模以上企业3.78万家，累计完成软件业务收入63061亿元，同比增长14.2%。

2013-2018年中国软件业务收入及增长走势

2018年全行业实现软件产品收入19353亿元，同比增长12.1%，占全行业比重为30.7%。其中，信息安全和工业软件产品实现收入1698和1477亿元，分别增长14.8%和14.2%，为支撑信息系统安全和工业领域的自主可控发展发挥重要作用。

2018年中国软件行业实现软件产品收入及增长走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国软件市场竞争态势及未来发展趋势报告》共十八章。首先介绍了软件行业市场发展环境、软件整体运行态势等，接着分析了软件行业市场运行的现状，然后介绍了软件市场竞争格局。随后，报告对软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了软件行业发展趋势与投资预测。您若想对软件产业有个系统的了解或者想投资软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章软件行业发展综述

第一节软件行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业分类

1、系统软件

2、应用软件

四、授权类别

第二节行业属性分析

一、行业生命周期分析

二、行业占电子信息产业的比重

三、行业在国民经济中的地位

第三节软件行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、上游行业运行及对软件行业的影响

五、下游行业运行及对软件行业的影响

第四节信息化行业相关的会议、活动分析

一、交通运输部召开全国交通运输科技创新暨信息化工作视频会

二、全国国土资源信息化工作会议

三、第四次全国基础教育信息化应用现场会

四、全国工业和信息化科技创新大会

五、全国食品药品监督管理网络安全与信息化工作会

六、全国农产品加工业与信息化融合发展情况座谈会

七、工信部与国开行签订共同推进实施"中国制造2025"战略合作协议

八、全国教育信息化工作专项督导报告

九、二十国集团数字经济发展与合作倡议

十、G20杭州峰会

十一、全国“互联网+”现代农业和新农民创业创新“双百”推介暨合作协议签约活动

十二、全国智能制造试点示范经验交流会

十三、习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

第五节2019年信息化行业相关的展会分析

一、中国国际地球空间信息技术设备与应用展览会

二、第四届上海军民两用技术成果展

三、中国（上海）国际网络空间安全技术及设备博览会

四、第七届中国国际物联网（传感网）博览会

五、中国（广州）国际智能交通与卫星导航位置服务展览会

六、第二届深圳国际互联网与电子商务博览会

七、国际信息通信展览会

八、中国国际信息通信展

九、中国(北京)国际大数据产业博览会

十、第二届中国(北京)国际3D虚拟现实互动娱乐展览会暨高峰论坛

十一、中国(重庆)国际物联网技术与智慧城市应用展览会

十二、第八届中国(深圳)国际物联网与智慧中国博览会

十三、中国国际互联网+时代博览会

十四、中国(成都)智慧产业国际博览会

十五、中国国际地球空间信息技术设备与应用展览会暨论坛

十六、第七届中国(北京)国际计算机网络与信息安全展览会

第二部分行业深度分析

第二章软件行业市场环境及影响分析(PEST)

第一节软件行业政治法律环境(P)

一、重点政策汇总

二、重点政策研究分析

三、行业相关发展规划

四、政策未来发展趋势

第二节行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、居民人均GDP增长

2、全社会固定资产投资分析

3、城乡居民收入与消费分析

4、社会消费品零售总额分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析(S)

一、软件产业社会环境

二、软件行业人才环境分析

第四节行业技术环境分析(T)

一、软件技术发展水平分析

1、系统体系结构

2、开发方法和模式

3、开发工具

4、中间件技术

二、软件行业技术环境现状

三、软件技术发展趋势分析

1、操作系统

2、开发方法

四、技术环境对行业的影响

第三章全国整体网民分析

第一节2015-2019年全国整体网民规模及属性

一、2015-2019年全国整体网民规模

二、2015-2019年全国整体网民属性

1、2015-2019年全国网民性别特征

2、2015-2019年全国网民年龄结构

3、2015-2019年全国网民学历结构

4、2015-2019年全国网民职业结构

5、2015-2019年全国网民收入分布

三、全国网络行业市场规模分析

第二节2015-2019年全国手机网民规模

第三节2015-2019年全国农村网民规模

第四节2015-2019年全国IP地址数量

第五节2015-2019年全国域名数量

第六节2015-2019年全国网页数量

第七节全国网站数量

第四章国际软件所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球软件市场总体情况分析

一、全球软件行业发展历程

二、全球软件行业发展特点

三、全球软件行业发展分析

四、全球软件行业竞争格局

五、全球软件市场区域分布

六、全球软件行业发展模式比较

七、全球软件人才培养比较

1、印度软件人才培养模式

2、爱尔兰软件人才培养模式

3、两国人才培养模式经验借鉴

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲软件市场分析

二、美国软件市场分析

三、日本软件市场分析

四、印度软件市场分析

第三节全球主要国家（地区）模式分析

- 一、美国模式：技术与服务领导型
- 二、德国模式：企业级应用及自主研发型
- 三、日本模式：嵌入式系统开发型
- 四、印度模式：国际加工服务型
- 五、爱尔兰模式：生产本地化型
- 六、以色列模式：自主发展型

第四节全球软件市场竞争情况分析

- 一、全球软件市场竞争格局
- 二、全球软件市场各国优势分析
- 三、全球软件市场研发热点

第五节全球软件市场发展趋势分析

- 一、2020-2026年全球软件市场总体趋势分析
 - 二、2020-2026年全球软件市场嵌入式软件趋势分析
 - 三、2020-2026年全球软件市场结构趋势分析
 - 四、2020-2026年全球软件市场商业模式趋势分析
- 1、软件网络化趋势明显，企业以租代买
 - 2、软件产品提供商向价值链下游整合

第五章我国软件所属行业运行现状分析

第一节我国软件所属行业发展状况分析

- 一、我国软件行业发展阶段
- 二、我国软件行业发展总体概况
- 三、我国软件行业发展特点分析

第二节软件所属行业发展现状

- 一、我国软件所属行业市场规模
 - 二、我国软件所属行业运行分析
- 1、软件所属行业收入分析

2018年中国软件和信息技术服务业实现利润总额8079亿元，同比增长9.7%；行业人均创造业务收入98.07万元，同比增长9.9%，高质量发展成效初显。

2018年中国软件业人均创收及增长走势

- 2、软件产品结构分析
- 3、软件所属行业出口市场分析
- 4、软件区域市场分析
- 5、中心城市软件分析
- 6、软件所属行业效益分析

三、中国软件企业发展分析

- 1、软件骨干企业培育分析
- 2、软件企业转型策略分析
- 3、创业板软件企业发展现状及对策

四、重点事件对软件行业的影响分析

第三节软件所属行业市场情况分析

一、中国软件市场总体概况

- 1、软件外包市场现状及趋势分析
- 2、软件测试市场现状及前景分析

二、中国软件细分行业市场发展分析

三、软件测试所属行业市场发展分析

- 1、软件测试市场发展情况分析
- 2、软件测试人才供求状况分析
- 3、软件测试创新情况分析

第四节我国软件所属行业市场定价分析

一、软件市场定价机制组成

二、软件市场定价策略分析

第五节我国软件所属行业市场供需分析

一、我国软件行业供给情况

- 1、我国软件行业供给分析
- 2、重点软件品牌企业分析

二、我国软件所属行业需求情况

- 1、软件行业需求市场
- 2、软件行业客户结构
- 3、软件行业需求地区差异
- 4、软件所属行业出口整体情况
- 5、软件外包服务所属行业出口分析

第六章我国软件所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国软件所属行业总体规模分析

- 一、2015-2019年全国软件企业数量
- 二、2015-2019年主要省市软件企业数量

第二节2015-2019年软件所属行业业务收入情况

- 一、2015-2019年全国软件业务收入
- 二、2015-2019年主要地区软件业务收入
- 三、2015-2019年主要省市软件业务收入

第三节2015-2019年软件产品所属行业收入情况

- 一、2015-2019年全国软件产品收入
- 二、2015-2019年主要地区软件产品收入
- 三、2015-2019年主要省市软件产品收入

第四节2015-2019年信息系统集成服务收入所属行业情况

- 一、2015-2019年全国信息系统集成服务收入
- 二、2015-2019年主要地区信息系统集成服务收入
- 三、2015-2019年主要省市信息系统集成服务收入

第五节2015-2019年信息技术服务收入所属行业情况

- 一、2015-2019年全国信息技术服务收入
- 二、2015-2019年主要地区信息技术服务收入
- 三、主要省市信息技术服务收入

第六节2015-2019年数据处理和存储服务收入所属行业情况

- 一、2015-2019年全国数据处理和存储服务收入
- 二、2015-2019年主要地区数据处理和存储服务收入

第七节2015-2019年嵌入式系统软件收入所属行业情况

- 一、2015-2019年全国嵌入式系统软件收入
- 二、2015-2019年主要地区嵌入式系统软件收入
- 三、主要省市嵌入式系统软件收入

第八节2015-2019年IC设计收入所属行业情况

- 一、2015-2019年全国IC设计收入
- 二、2015-2019年主要地区IC设计收入

第七章我国软件服务外包市场现状及趋势分析

第一节我国软件外包市场发展现状分析

- 一、软件外包市场政策分析
- 二、软件外包市场规模分析
- 三、软件外包区域发展情况
- 四、我国离岸软件外包业务发展策略

第二节我国承接国际软件外包主要经营模式

- 一、跨国公司在我国设立的软件研发机构
- 二、跨国软件公司在我国设立的市场开拓机构
- 三、我国本土纯粹的国际软件外包企业
- 四、我国本土研发型的软件外包企业

第三节我国承接国际软件外包的需求要素

- 一、直接经济贡献

二、创造就业机会

三、产生技术外溢效应

四、形成产业集群

五、培育国内软件市场等外部性效应

第四节我国承接国际软件外包的制约因素

一、政府财税支持政策定位不明确

二、知识产权保护力度还欠缺

三、高端人才依然比较紧缺

四、行业协会发展服务能力有待提高

五、融资环境需要改善

第五节我国承接国际软件外包政策建议

一、有针对性的提供财税支持

二、完善知识产权保护体系

三、进一步加大人才储备

四、提高行业协会的服务能力

五、创造条件协助企业开拓市场

第六节我国软件服务外包市场发展趋势

一、由简单编码向大型整体外包项目发展

二、项目利润率逐渐提高

三、多样化渠道构建多层次合作平台

四、项目质量和准时交付成为用户核心需求

第七节我国软件服务外包市场发展预测

一、软件外包服务市场供给预测分析

二、软件外包服务竞争格局预测分析

三、软件外包服务市场盈利预测分析

第八章我国软件细分市场分析及预测

第一节中国软件行业细分市场结构分析

一、软件行业市场结构现状分析

二、软件行业细分结构特征分析

三、软件行业细分市场发展概况

四、软件行业市场结构变化趋势

第二节主流系统软件市场分析及预测

一、操作系统市场分析

二、数据库软件市场分析

三、网络管理软件市场分析

四、中间件市场发展情况分析

第三节安全及防病毒软件市场分析及预测

- 一、安全及防病毒软件市场规模
- 二、安全及防病毒软件市场结构
- 三、中国信息安全威胁分析
- 四、国内计算机病毒疫情分析
- 五、国内网络安全漏洞分析
- 六、安全及防病毒软件市场格局
- 七、2020-2026年安全及防病毒软件市场发展趋势

第四节管理软件产品市场分析及预测

- 一、管理软件市场发展现状
- 二、管理软件市场规模分析
- 三、管理软件竞争格局分析
- 四、管理软件细分市场发展情况
 - 1、ERP市场发展情况
 - 2、HR市场发展情况
 - 3、SCM市场发展情况
 - 4、OA市场发展情况
 - 5、CRM市场发展情况
 - 6、cms市场发展情况
 - 7、学习平台市场发展情况
 - 8、人事档案市场发展情况
 - 9、运维系统市场发展情况
- 五、管理软件市场潜力分析
- 六、2020-2026年管理软件发展趋势分析

第五节办公软件所属行业市场分析及预测

- 一、办公软件市场规模分析
- 二、办公软件市场占有率分析
- 三、办公软件市场竞争情况
- 四、2020-2026年办公软件应用市场发展趋势

第六节财务软件市场分析及预测

- 一、财务软件市场发展现状分析
- 二、中小企业财务软件主要需求分析
- 三、“财税一体化”软件分析
- 四、2020-2026年财务软件市场发展趋势分析

第七节开源软件市场分析及预测

- 一、全球开源软件市场规模分析
- 二、开源软件主要盈利方式分析
- 三、开源软件发展现状及趋势
- 四、国内开源软件发展制约因素
- 五、2020-2026年全球开源软件发展趋势

第八节嵌入式软件市场分析及预测

- 一、嵌入式软件市场发展现状
- 二、嵌入式软件市场规模分析
- 三、嵌入式软件存在问题分析
- 四、2020-2026年嵌入式软件市场发展趋势

第九节教育软件市场分析及预测

- 一、中国教育信息化发展分析
- 二、教育软件市场运行形势
- 三、教育软件市场供需分析
- 四、2020-2026年教育软件市场发展趋势

第十节行业软件市场分析及预测

- 一、电力行业软件市场分析及预测
- 二、金融行业软件市场分析及预测
- 三、医疗行业软件市场分析及预测
- 四、电信行业软件市场分析及预测
- 六、公安行业软件市场分析及预测
- 七、政府行业软件市场分析及预测
- 八、金融行业软件市场分析及预测
- 九、教育行业软件市场分析及预测

第九章我国移动智能终端软件市场分析

第一节移动智能终端软件发展情况

- 一、移动智能终端软件发展背景
 - 1、我国移动互联网市场用户规模
 - 2、我国移动互联网市场规模
 - 3、我国移动智能终端产品市场规模
 - 4、新兴移动智能终端领域分析
- 二、移动智能终端软件市场现状
 - 1、移动智能终端软件市场规模
 - 2、移动智能终端软件市场格局

3、移动智能终端软件类型结构

三、移动终端操作系统分析

1、移动终端操作系统格局分析

2、主流移动终端操作系统对比

四、移动终端操作软件特点分析

1、安卓

2、苹果

五、移动终端操作软件投融资分析

1、移动终端操作软件投资价值分析

2、移动终端操作软件融资情况分析

3、移动应用软件领域企业估值方法

4、移动应用软件领域投资风险分析

六、移动终端操作软件市场前景分析

第二节移动阅读软件市场分析

一、移动阅读软件发展背景

二、移动阅读软件产业链分析

三、移动阅读软件市场现状

1、移动阅读软件市场概况

2、移动阅读软件市场规模

3、移动阅读软件市场结构

4、移动有声阅读市场发展

四、移动阅读软件需求特点

五、主流移动阅读软件对比分析

六、移动阅读软件用户调查分析

七、移动阅读软件发展存在的问题

八、移动阅读软件发展前景预测

第三节移动社交软件市场分析

一、移动社交软件发展现状

二、移动社交软件与PC社交软件对比

三、移动社交软件商业模式分析

四、移动社交软件收入分析

1、移动社交软件收入构成

2、移动社交广告用户认可度

1、下载量排行分析

2、评分排行分析

六、移动社交软件用户调查分析

1、用户活跃时间分析

2、用户年龄分布

3、各功能使用率

七、移动社交软件发展策略

第四节其他移动智能终端软件类型市场分析

一、移动生活软件市场分析

1、移动生活软件市场环境分析

2、移动生活软件用户规模分析

3、移动网络娱乐类应用前景分析

4、移动金融软件前景分析

5、移动生活软件前景分析

二、打车软件市场分析

1、打车软件的概述

2、打车软件市场的发展历程

3、打车软件市场规模

4、打车软件产业链延伸情况

5、打车软件补贴情况分析

6、我国打车软件市场格局

7、我国打车软件融资情况

8、打车软件需求矛盾分析

9、打车软件区域分布特点

10、打车软件发展存在的问题和对策

11、打车软件市场发展前景分析

第三部分竞争格局分析

第十章我国软件行业营销趋势及策略分析

第一节软件行业销售渠道模式分析

一、分公司加代理商的模式

二、完全代理销售模式

三、软件渠道发展探讨

第二节软件行业销售渠道建设分析

一、环境因素分析

二、制定渠道建设目标

三、确定渠道结构

四、制定渠道政策

五、渠道管理与维护

第三节软件企业产品营销现状分析

一、软件企业产品营销现状

二、软件企业产品营销问题

第四节软件企业产品目标市场分析

一、软件产品目标市场选择

二、软件产品市场定位分析

第五节软件企业产品营销策略分析

一、渠道策略

二、价格策略

三、品牌策略

四、服务策略

五、拓销策略

六、产品策略

七、试用策略

八、升级策略

九、公关策略

十、培训策略

第十一章软件行业重点软件聚集区分析

第一节软件行业区域发展分析

一、软件行业区域分布概况

二、软件行业城市竞争力情况

第二节主要软件聚集区发展情况

一、北京中关村软件园

1、园区发展概况

2、园区软件政策

3、园区发展规划

4、园区人才发展情况

5、园区发展动态

二、上海浦东软件园

1、园区发展概况

2、园区软件政策

3、园区所获荣誉、资质

4、园区发展动态

三、武汉光谷软件园

1、园区发展概况

2、园区软件政策

3、园区发展动态

四、大连软件园

1、园区发展概况

2、园区软件政策

3、园区经营情况

4、园区发展动态

五、西安软件园

1、园区发展概况

2、园区产业特色

3、园区发展定位及方向

4、园区发展现状

5、园区发展规划

6、园区发展动态

第十二章2020-2026年软件行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、软件行业竞争结构分析

二、软件行业企业间竞争格局分析

三、软件行业集中度分析

四、软件行业SWOT分析

第二节中国软件行业竞争格局综述

一、管理软件市场竞争格局

1、本土品牌超越国际品牌

2、品牌集中度大幅提高

二、高端软件市场竞争格局

1、中外高端软件巨头竞争激烈

2、国外高端软件厂商仍占优势地位

3、中国软件百强概况

4、中国软件百强特点

第三节2020-2026年软件市场竞争策略分析

一、市场渗透策略

二、市场开发策略

三、交叉销售策略

第十三章软件行业领先企业经营分析

第一节中国软件企业总体发展状况分析

一、软件企业类型及品牌创新

二、软件企业国际竞争力分析

三、软件行业企业排名分析

第二节中国领先软件企业经营形势分析

一、中国软件与技术服务股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业经营优势分析

5、企业客户群体分析

6、企业解决方案分析

二、用友软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业经营优势分析

5、企业客户群体分析

6、企业解决方案分析

三、浙大网新科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业经营优势分析

5、企业客户群体分析

6、企业解决方案分析

四、上海海隆软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业经营优势分析

5、企业客户群体分析

6、企业解决方案分析

五、北京神州泰岳软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业经营优势分析

5、企业客户群体分析

6、企业解决方案分析

第四部分发展前景展望

第十四章2020-2026年软件行业前景及趋势预测

第一节“十三五”软件和信息技术服务业发展预测

一、软件和信息技术服务业“十二五”成果

二、软件行业“十三五”规划解读

三、软件行业“十三五”规划重点部署

四、“软件行业“十三五”规划目标预测

第二节2020-2026年软件市场前景

一、2020-2026年软件市场发展潜力分析

二、2020-2026年软件市场前景展望

三、2020-2026年软件细分行业发展前景

第三节2020-2026年软件市场发展趋势预测

一、2020-2026年软件行业发展趋势

1、软件行业网络化发展趋势

2、软件行业服务化发展趋势

3、软件行业智能化发展趋势

1、自然语言交互

2、体感、手势操控

3、虚拟现实

4、增强现实

4、软件行业平台化发展趋势

5、软件行业融合化发展趋势

二、2020-2026年软件行业市场规模预测

三、2020-2026年软件行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节2020-2026年中国软件行业规模预测

一、2020-2026年软件业务收入预测

二、2020-2026年软件产品收入预测

三、2020-2026年信息系统集成服务收入预测

四、2020-2026年信息技术服务收入预测

五、2020-2026年嵌入式系统软件收入预测

第十五章2020-2026年软件行业投资价值评分析

第一节软件行业投资特性分析

一、软件行业进入壁垒分析

1、技术和经验壁垒

2、营销网络壁垒

3、客户忠诚度壁垒

4、人才和资金壁垒

二、软件行业盈利因素分析

三、软件行业盈利模式分析

第二节2020-2026年软件行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节软件行业投融资环境分析

一、中国整体信贷环境变化

1、存款准备金率变化

2、利率变化

3、新增信贷变化

二、软件金融政策支持情况

第四节2020-2026年软件行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章2020-2026年软件行业投资机会与风险

第一节软件行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、软件行业投资现状

第二节软件行业投资机会分析

一、地理信息产业

二、医疗信息化

三、税务信息化

第三节软件行业投资风险分析

一、技术风险

二、知识产权风险

第四节软件行业投资兼并与重组分析

一、软件行业投资兼并与重组概况

二、国际软件企业投资兼并与重组

1、国际软件企业并购潮概况

2、国际软件企业主要并购形式

三、软件行业投资兼并与重组特征判断

1、政策普惠转向大企业

2、并购重组常态化

3、未来并购热点企业

第五节软件行业投资建议

一、国内市场

二、重点发展软件外包服务

三、全面走向国际市场

第十七章2020-2026年软件行业面临的困境及对策

第一节2019年软件行业面临的困境

一、缺乏自主核心技术

二、软件企业规模偏小

三、软件投资环境有待改善

第二节中国软件行业存在的问题及对策

一、中国软件行业存在的问题

1、软件出口业务不振

2、软件利润空间萎缩

3、软件核心技术缺乏

4、软件恶性竞争频繁

二、软件行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节中国软件市场发展突破困境的对策

- 一、建立合作型的技术创新机制
- 二、促进企业规模化和国际化发展
- 三、创造良好的产业投资环境

第五部分发展战略研究

第十八章软件行业发展战略研究（ZY GXH）

第一节软件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国软件品牌的战略思考

- 一、软件品牌的重要性
- 二、软件实施品牌战略的意义
- 三、软件企业品牌的现状分析
- 四、我国软件企业的品牌战略
- 五、软件品牌战略管理的策略

第三节软件经营策略分析

- 一、软件市场细分策略
- 二、软件市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、软件新产品差异化战略

第四节软件行业投资战略研究

- 一、2020-2026年软件行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：软件行业企业成长阶段特点及判断标准

图表：软件产业链示意图

图表：2015-2019年我国国内生产总值以及增长率

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2015-2019年吉林省整体网民规模以及同比增长率

图表：2015-2019年吉林省网民性别比例

图表：2015-2019年吉林省网民年龄结构

图表：2015-2019年吉林省网民用户收入分布

图表：2015-2019年吉林省手机网民规模

图表：2015-2019年吉林省农村网民规模

图表：全球软件产业链价值分布

图表：全球软件市场商业模式创新趋势

图表：软件产品提供商向价值链下游整合

图表：2015-2019年我国软件和信息技术服务行业市场规模及增长率

图表：2015-2019年我国软件和信息技术服务销售收入及同比增长率

图表：2019年我国软件产业分类收入增长情况

图表：2019年我国软件产业分类收入增长情况

图表：2019年我国软件出口增长情况

图表：2019年我国软件分区域增长情况

图表：2019年我国软件分区域增长情况

图表：2019年我国中心城市软件发展情况

图表：2019年我国中心城市软件发展情况

图表：2019年我国软件行业利润总额走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504861.html>