

# 2019-2025年中国血制品行业市场调查及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国血制品行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/734868.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018 年全年白蛋白合计批签发 4545.7 万瓶（折合 10g），增速达到 12.86%。与 2017 年批签发 4027.6 万瓶、仅增长 2.21%相比，2018 年随着渠道库存逐步消化、销售工作推进使得行业逐步回暖，批签发量增速回升至 10%以上。2018 年国产白蛋白批签发占比 42%、进口白蛋白批签发占比 58%。与 2018Q3 相比持平。2018 年四个季度国产白蛋白季度累积占比逐步回升（39%、40%、42%、42%），目前占比水平和 2017Q1 水平一致。图国产人白蛋白分季度批签发占比情况（单位：万瓶，折合 10g

2017年我国共签发各种规格的人血白蛋白2877批计4082.9万瓶（按10g/瓶折算），包括29家国产人血白蛋白1282批计1760.8万瓶和11家进口人血白蛋白1595批计2322.1万瓶。国产人血白蛋白与进口人血白蛋白比例分别为43.13%和56.87%。人血白蛋白签发批数比2016年增加8.81%，进口人血白蛋白签发批数比2016增加9.47%。作为国内销售面最广、销售额最大、生产企业最多的血液制品，人血白蛋白成为国内外厂家的必争之地。

2015-2017年我国人血白蛋白总签发量情况（万瓶）

智研咨询发布的《2019-2025年中国血制品行业市场调查及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国血制品行业市场发展环境、血制品整体运行态势等，接着分析了中国血制品行业市场运行的现状，然后介绍了血制品市场竞争格局。随后，报告对血制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血制品行业发展趋势与投资预测。您若想对血制品产业有个系统的了解或者想投资中国血制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血制品行业相关概述

第一节 血制品行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、血制品行业研究背景具体解读及前景概述

## 第二节 血制品行业发展历程分析

### 第三节 血制品行业特征分析

- 一、血制品作用分析
- 二、血制品行业在国民经济中的地位
- 三、血制品行业周期性分析
- 四、影响血制品行业需求的关键因素分析
- 五、血制品行业主要竞争因素分析

### 第四节 2014-2018年中国血制品行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

## 第二章 2014-2018年世界血制品所属行业市场运行形势分析

### 第一节 2014-2018年世界血制品行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对血制品行业的发展影响分析

### 第二节 2014-2018年全球血制品行业发展概况分析

### 第三节 2014-2018年世界血制品行业发展走势展望分析

- 一、全球血制品行业市场分布情况分析
- 二、全球血制品行业发展新机遇和挑战分析

### 第四节 2014-2018年全球血制品行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

## 第三章 2014-2018年血制品行业发展环境分析

### 第一节 2014-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI

- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2014-2018年血制品产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

## 第三节 2014-2018年血制品产业社会环境变化及影响分析

## 第四章 2013-2018年中国血制品市场供需分析

### 第一节 中国血制品市场供给状况

经历 2015-2016 年高速增长后采浆量进入平稳期，预计 2019 年血制品价格有望保持平稳。2012 年初，针对血液制品供应的紧张局面，卫生部发文鼓励各地设置审批单采血浆站。2012 年起各个血制公司开始陆续 新批浆站，以 2014 年-2016 年最多，当年大型血制品企业新批浆站分别为 6 个、10 个、10 个。叠加 2015 年的血制品价格放开影响供给增加， 2016 年采浆量迅速上升至 7172 吨（22.68%+）。 2017 年受采浆量大幅增加、两票制影响经销商导致血制品企业短期销售出现一定压力。2017 年起采浆量逐步回落至 12%增速，预计 2018 年全行业采浆量增速 在 5-10%之间、回归平稳。2019 年供给量相对有限、库存基本消化，价格有望保持平稳

2006年 -2017年血制品行业采浆经历周期性变化（单位：吨）

- 一、2014-2018年中国血制品产量分析
  - 二、2019-2025年中国血制品产量预测
- ### 第二节 中国血制品市场需求状况
- 一、2014-2018年中国血制品需求分析
  - 二、2019-2025年中国血制品需求预测

### 第三节 2014-2018年中国血制品市场规模分析

#### 第四节 血制品行业区域格局环境分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

#### 第五节 2014-2018年国内血制品产品生产及销售投资运作模式分析

### 第五章 2013-2018年中国血制品所属行业监测数据分析

#### 第一节 2013-2018年中国血制品所属行业数据监测回顾

##### 一、竞争企业数量

##### 二、亏损面情况

##### 三、市场销售额增长

##### 四、资产总额增长

##### 五、利润总额增长

#### 第二节 2013-2018年中国血制品所属行业投资价值测算

##### 一、销售利润率

##### 二、销售毛利率

##### 三、资产利润率

##### 四、未来几年血制品所属行业盈利能力预测

#### 第三节 2013-2018年中国血制品所属行业成本费用分析

##### 一、成本费用结构变动趋势

##### 二、销售成本分析

##### 三、销售费用分析

##### 四、管理费用分析

##### 五、财务费用分析

### 第六章 2014-2018年中国血制品行业产业链分析

#### 第一节 血制品行业产业链概述

#### 第二节 血制品上下游产业发展状况分析

##### 一、上游行业发展现状

##### 二、上游行业未来发展前景分析

##### 三、下游行业发展现状

##### 四、下游行业未来发展前景分析

##### 五、上下游行业之间关联性分析

### 第七章 2014-2018年血制品所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2014-2018年血制品进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

### 三、进口来源地区分析

### 四、进口价格变动分析

## 第二节 2014-2018年血制品出口情况分析

### 一、出口数量情况

### 二、出口金额变化分析

### 三、出口国家流向分析

### 四、出口价格变动分析

## 第八章国内血制品生产厂商竞争力分析

### 第一节 华兰生物工程股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海莱士血液制品股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京天坛生物制品股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 成都蓉生药业有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 四川远大蜀阳药业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 贵阳黔峰生物制品有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 上海生物制品研究所

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 山东米歇尔生物制品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 深圳市卫武光明生物制品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 上海新兴医药股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第九章 2019-2025年中国血制品行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2019-2025年中国血制品行业投资前景分析

##### 一、血制品行业存在的问题

##### 二、血制品发展趋势及投资特性分析

##### 三、血制品市场前景及投资战略规划分析

#### 第二节 “十三五”发展预测分析

##### 一、“十三五”期间血制品发展方向分析

##### 二、“十三五”期间血制品行业发展规模预测

##### 三、“十三五”期间血制品行业发展趋势预测

#### 第四节 “十三五”期间血制品行业投资风险分析

##### 一、宏观政策风险分析

##### 二、行业竞争风险

##### 三、供需波动风险分析

##### 四、经营管理风险分析

##### 五、进入退出风险分析

##### 六、其他相关风险分析

### 第十章 血制品企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 2019-2025年中国血制品行业发展的关键要素

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第二节 血制品行业发展战略研究

#### 一、产业战略规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

### 第三节 血制品企业经营管理策略

#### 一、企业经营策略综述

#### 二、企业产品经营策略

#### 三、企业渠道经营策略

### 第四节 血制品行业重点客户战略要重点解决的问题

## 第十一章 血制品行业十三五研究结论及投资建议 (ZY GXH)

### 第一节 血制品行业研究结论及建议

### 第二节 血制品行业“十三五”投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议(ZY GXH)

#### 图表目录：

图表：2018年血制品开发投资同比增速（%）

图表：血制品行业产业链

图表：2014-2018年我国血制品行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2018年我国血制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2018年我国血制品行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2018年我国血制品行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2018年我国血制品行业产成品增长趋势图

图表：2014-2018年我国血制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2018年我国血制品行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2018年我国血制品行业费用使用统计图

图表：2014-2018年我国血制品行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2018年我国血制品行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/734868.html>