

# 2017-2022年中国干冰行业调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国干冰行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504879.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

干冰是固态的二氧化碳，在6250.5498千帕压力下，把二氧化碳冷凝成无色的液体，再在高压下迅速凝固而得到。二氧化碳常态下是一种无色无味的气体，自然存在于空气中，虽然二氧化碳在空气中的含量相对而言很小（体积比大约占0.03%）但它却是我们所认识到的最重要的气体之一。干冰极易挥发，升华为无毒、无味的，比固体体积大600-800倍的气体二氧化碳，所以干冰不能储存于完全密封性体积的容器中，如塑料瓶，干冰与液体混装很容易爆炸。干冰是固态的二氧化碳，是一种很重要的物质，它对我们生活中的很多方面都有着重要的作用。近几年我国干冰产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对干冰产品应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了干冰产品市场需求量的增加。2015年，我国干冰市场需求量为37万吨。

2015年干冰行业需求量达到37万吨，较2014年同比增长14.91%。

### 2010-2015年中国干冰行业需求量统计分析

智研咨询发布的《2017-2022年中国干冰行业调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了干冰相关概念及发展环境，接着分析了中国干冰规模及消费需求，然后对中国干冰市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国干冰面临的机遇及发展前景。您若想对中国干冰有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年国际干冰产业运行态势分析	16
第一节 2016年国际干冰行业运行总况	16
一、国际干冰制造业规模	16
二、国际干冰行业技术现状分析	17
三、国际干冰应用领域分析	17
第二节 2016年国际干冰市场剖析	18
一、国际干冰市场亮点聚焦	18
二、国际干冰产销状况分析	19
三、国际主要干冰产品价格走势	20
第三节 2016年主要国家地区干冰行业运行状况分析	20
一、美国	20
二、西欧	22
三、日本	22

四、韩国 23

五、台湾 23

第四节2017-2022年国际干冰行业发展前景预测分析 24

第二章中国干冰行业发展沿革 25

第一节中国干冰行业概述 25

一、中国干冰行业发展历程 25

二、中国干冰行业发展模式 25

三、中国干冰行业技术演进分析 26

四、中国干冰行业所处经济周期分析 26

第二节中国干冰行业政策解读 28

第三节中国干冰行业发展环境分析 29

一、宏观经济环境 29

三、技术环境 44

四、产业链环境等 44

第三章 2016年中国干冰行业发展态势分析 46

第一节 2016年中国干冰行业发展现状分析 46

一、中国干冰行业规模分析 46

二、中国干冰行业结构分析 46

三、中国干冰行业技术现状分析 47

第二节 2016年中国干冰行业发展特点分析 47

第三节中国干冰行业存在的问题分析 48

第四章 2016年中国干冰行业市场运行现状分析 49

第一节 2016年中国干冰行业产销状况分析 49

一、行业生产状况分析 49

2015年干冰行业产量达到40.5万吨，较2014年同比增长18.77%。

2010-2015年中国干冰行业产量统计分析

二、行业销售状况分析 49

第二节 2016年中国干冰行业总体供需情况分析 50

一、中国干冰总体消费分析 50

二、2016年中国干冰市场需求情况 50

三、2016年中国干冰行业供给能力分析 51

第三节2016年中国干冰行业市场价格分析 52

第五章 2009-2016年中国干冰制造行业数据监测分析 53

第一节 2009-2016年中国我国干冰制造行业规模分析 53

一、企业数量增长分析 53

二、从业人数增长分析	53
三、资产规模增长分析	54
第二节 2016年中国我国干冰制造行业结构分析	55
一、企业数量结构分析	55
(一)、不同类型分析	55
(二)、不同所有制分析	55
二、销售收入结构分析	56
(一)、不同类型分析	56
(二)、不同所有制分析	56
第三节 2009-2016年中国我国干冰制造行业产值分析	57
一、产成品增长分析	57
二、工业销售产值分析	58
三、出货值分析	59
第四节 2009-2016年中国我国干冰制造行业成本费用分析	60
一、销售成本统计	60
二、费用统计	61
第五节 2009-2016年中国我国干冰制造行业盈利能力分析	62
一、主要盈利指标分析	62
二、主要盈利能力指标分析	63
第六章 2016年中国干冰需求应用领域透析	65
第一节 工业模具的应用范围	65
一、工业模具产业运行现状	65
二、工业模具产业数据统计分析	66
三、工业模具产业对干冰的需求及应用情况	67
四、工业模具产业发展前景及对干冰需求预测	67
第二节 石油化工的应用范围	68
第三节 食品制药的应用范围	68
第四节 印刷工业的应用范围	69
第五节 电力行业的应用范围	69
第六节 汽车工业的应用范围	69
第七节 电子工业	69
第八节 航空航天的应用范围	69
第九节 船舶业的应用范围	70
第十节 核工业的应用范围	70
第十一节 美容行业应用	70

第十二节消防行业的应用 71

第七章 2011-2016年中国干冰进出口数据监测分析（28112100） 72

第一节 2011-2016年中国干冰进口数据分析 72

一、进口数量分析 72

二、进口金额分析 72

第二节 2011-2016年中国干冰出口数据分析 72

一、出口数量分析 72

二、出口金额分析 72

第三节 2016年中国干冰进出口平均单价分析 73

第四节 2011-2016年中国干冰进出口国家及地区分析 73

一、进口国家及地区分析 73

二、出口国家及地区分析 74

第八章 2016年中国干冰产业竞争新格局透析 75

第一节 2016年中国干冰行业竞争总况 75

一、干冰产业竞争程度 75

二、干冰产业竞争力体现 75

三、影响中国干冰市场竞争的因素分析 76

四、中国干冰行业主要用途市场占有率分析 76

第二节 2016年中国干冰行业集中度分析 78

一、市场集中度分析 78

二、生产企业集中度分析 78

第三节 2017-2022年中国干冰产业竞争趋势分析 79

第九章 2016年中国干冰行业优势企业市场竞争状况分析 81

第一节 湖南凯美特干冰有限公司 81

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 北京市亚南气体有限公司 88

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 杭州电化集团气体有限公司 95

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 第四节天力干冰有限公司 102

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节江苏永泰干冰有限公司 109

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第十章 2016年中国干冰上游产业运行态势分析——二氧化碳 116

#### 第一节二氧化碳基础概述 116

- 一、二氧化碳特性 116
- 二、二氧化碳应用 117

#### 第二节2016年中国二氧化碳回收行业概况 121

- 一、二氧化碳回收发展特点分析 121
- 二、二氧化碳行业市场价格走势分析 121
- 三、二氧化碳行业项目分析 122

#### 第三节 2016年中国二氧化碳回收技术发展分析 126

- 一、二氧化碳回收流程 126
- 二、二氧化碳回收几种方法 128
  - 1、低温蒸馏法 128
  - 2、膜分离法 129
  - 3、催化燃烧法 129
  - 4、变压吸附法 130
- 三、二氧化碳回收试验设备技术分析 130

#### 第四节 2016年中国二氧化碳市场发展分析 132

- 一、中国对二氧化碳资源利用的概况 132
- 二、中国二氧化碳消费分布分析 133
- 三、中国二氧化碳消费结构分析 134
- 四、中国二氧化碳消费趋势分析 136
- 五、中国二氧化碳消费具有潜力的领域介绍 137
- 六、中国二氧化碳消费领域案例——氮肥厂利用二氧化碳措施 147

### 第十一章 2016年中国干冰相关产业运行探析——干冰制造机 149

#### 第一节 2016年中国干冰制造机产业现状分析 149

- 一、干冰制造机应用情况 149
- 二、中国干冰制造机质量标准体系 149

第二节 2016年中国干冰制造机市场透析 150

一、中国干冰制造机市场供给情况分析 150

二、中国干冰制造机市场需求情况分析 151

三、中国干冰制造机市场价格分析 152

第三节 2017-2022年中国干冰制造机前景预测分析 152

第十二章 2017-2022年中国干冰产业前景展望与趋势预测 154

第一节 2017-2022年中国干冰制造业前景预测分析 154

一、中国干冰开发生产及应用前景预测 154

二、中国干冰技术加工趋势分析 154

三、中国干冰制造业规模预测分析 155

第二节 2017-2022年中国干冰产业市场预测 156

一、中国干冰产能预测分析 156

二、中国干冰需求预测分析 158

三、中国干冰进出口贸易预测分析 159

第十三章 2017-2022年中国干冰行业投资商机与战略研究（ZY HT）

第一节 2016年中国干冰产业投资概况 160

一、中国干冰产业投资环境 160

二、中国干冰产业投资周期 161

三、中国干冰产业投资特性分析 161

第二节 2017-2022年中国干冰产业投资机会分析 162

一、中国干冰产业投资热点分析 162

二、中国干冰区域投资潜力分析 162

三、与产业链相关的投资机会分析 163

第三节 2017-2022年中国干冰行业投资风险预警 164

一、宏观调控风险 164

二、行业竞争风险 165

三、供需波动风险 166

四、技术风险 166

五、经营管理风险 166

六、其他风险 167

第四节 投资建议 167

图表目录：

图表 1 我国干冰行业所处生命周期示意图 27

图表 2 2003年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29

图表 3 2003年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 31



图表 4 2003年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)	32
图表 5 2003年1-6月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)	33
图表 6 2003年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)	35
图表 7 2016年6月居民消费价格主要数据	38
图表 8 2003年—2016年居民消费价格指数 (上年同月=100)	39
图表 9 2003年—2016年工业品出厂价格指数 (上年同月=100)	41
图表 10 2003年—2016年货币供应量月度同比增长率 (%)	42
图表 11 2009-2016年我国干冰制造行业资产合计及增长对比	46
图表 12 2009-2016年我国干冰制造行业工业总产值及增长情况	49
图表 13 2009-2016年我国干冰制造行业销售收入及增长情况	49
图表 14 2009-2016年我国干冰制造行业销售收入及增长对比	50
图表 15 二氧化碳的下游分布	51
图表 16 2009-2016年我国干冰制造行业规模企业个数	53
图表 17 2009-2016年我国干冰制造行业从业人员	53
图表 18 2009-2016年我国干冰制造行业资产合计及增长情况	54
图表 19 2009-2016年我国干冰制造行业资产合计及增长对比	54
图表 20 2012-2016年我国干冰制造行业不同规模企业数量对比	55
图表 21 2012-2016年我国干冰制造行业不同所有制企业数量对比	55
图表 22 2012-2016年我国干冰制造行业不同规模企业销售收入对比	56
图表 23 2012-2016年我国干冰制造行业不同所有制企业销售收入对比	56
图表 24 2009-2016年我国干冰制造行业产成品及增长情况	57
图表 25 2009-2016年我国干冰制造行业产成品及增长对比	57
图表 26 2009-2016年我国干冰制造行业工业销售产值及增长情况	58
图表 27 2009-2016年我国干冰制造行业工业销售产值及增长对比	58
图表 28 2009-2016年我国干冰制造行业出货值及增长情况	59
图表 29 2009-2016年我国干冰制造行业出货值及增长对比	59
图表 30 2009-2016年我国干冰制造行业主营业务成本及增长情况	60

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504879.html>