

2018-2024年中国月饼市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国月饼市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/674882.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月饼具备社交礼品属性，是走亲访友时重要的礼品，品牌知名度和认可度成为选购的一大要点，因而月饼市场集中度相对较高。据统计，2016年成交量前20%的品牌占据月饼市场62%的交易量。

2016年月饼成交量分布

智研咨询发布的《2018-2024年中国月饼市场竞争格局及投资风险预测报告》共十二章。首先介绍了月饼相关概念及发展环境，接着分析了中国月饼规模及消费需求，然后对中国月饼市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国月饼面临的机遇及发展前景。您若想对中国月饼有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 月饼行业概述	12
第一节 月饼产品概述	12
第二节 月饼产品说明	12
一、月饼用途	12
三、月饼分类情况	12
第三节 月饼产业链分析	13
第二章 全球月饼行业市场概况	18
第一节 全球月饼市场总体情况分析	
第二节 全球主要国家（地区）月饼市场分析	
第三章 中国月饼行业分析	20
第一节 中国月饼市场存在的问题分析	20
第二节 中国月饼市场面临的挑战分析	21
第三节 月饼行业SWOT分析	21
一、行业有利因素分析	21
二、行业不利因素分析	21
第四节 行业技术水平及发展趋势	22
一、行业技术水平	22
二、行业技术发展趋势	28
第四章 月饼行业发展环境分析	29

第一节宏观经济环境29

一、GDP29

二、CPI31

三、固定资产投资分析43

四、工业形式50

第二节政策环境56

一、产业政策56

二、相关政策56

第五章月饼重点区域分析60

第一节华北地区60

第二节东北地区分析60

第三节华东地区分析61

第四节华中地区62

第五节华南地区分析62

第六节西南、西北地区63

第六章月饼市场供需态势分析65

第一节中国月饼市场运行情况分析65

一、国内月饼产能分析65

二、国内月饼市场生产情况分析65

三、国内月饼市场需求情况分析66

月饼销售量及增速

第二节中国月饼行业市场供需平衡分析67

第三节中国月饼行业供需平衡预测67

第七章2018-2024年月饼进出口分析68

第一节2015-2018年月饼进出口对比分析68

第二节2015-2018年月饼进口分析68

第三节2015-2018年月饼出口分析70

第四节2018-2024年月饼进出口预测71

第八章2015-2018年中国月饼所属行业总体发展状况72

第一节中国月饼所属行业规模情况分析72

一、行业单位规模情况分析72

二、行业人员规模状况分析72

三、行业资产规模状况分析73

四、行业市场规模状况分析74

第二节中国月饼所属行业财务能力分析74

- 一、行业盈利能力分析与预测74
- 二、行业偿债能力分析预测75
- 三、行业营运能力分析预测76
- 四、行业发展能力分析预测77

第九章月饼行业竞争情况79

第一节我国月饼行业竞争格局分析79

- 一、现有企业的竞争79
- 二、新进入者的威胁80
- 三、替代品的威胁81
- 四、供应商的讨价还价能力81
- 五、购买者的讨价还价能力82

第二节主要月饼企业竞争分析82

第十章国内重点月饼企业分析87

第一节美心食品(广州)有限公司87

- 一、企业概况87
- 二、企业经营情况88
- 三、企业主要经济指标分析88

第二节东莞荣华饼家有限公司92

- 一、企业概况92
- 二、企业主要经济指标分析93
- 三、企业盈利能力分析93
- 四、企业偿债能力分析94
- 五、企业产值状况分析94
- 六、企业成本费用分析94

第三节东莞市华美食品有限公司95

- 一、企业概况95
- 二、企业产品分析96
- 三、企业市场分析96

第四节广州酒家集团股份有限公司97

- 一、企业基本概况97
- 二、企业主要经济指标分析98
- 三、企业盈利能力分析98
- 四、企业偿债能力分析99
- 五、企业产值状况分析99

六、企业成本费用分析99

第五节云南嘉华食品有限公司100

第十一章月饼行业未来发展预测及投资前景分析103

第一节2018-2024年月饼行业发展预测103

一、2018-2024年月饼产能预测103

二、2018-2024年月饼行业市场容量预测103

三、2018-2024年月饼竞争格局预测104

第二节月饼产品投资机会104

第三节月饼产品投资收益预测105

第四节月饼产品投资热点及未来投资方向105

第十二章观点与结论108 (ZYYF)

第一节中国月饼行业市场发展趋势预测108

第二节进入行业的主要壁垒114

一、技术壁垒114

二、资金壁垒114

三、客户关系壁垒115

第三节行业的周期性、区域性115

一、行业的周期性115

二、行业的区域性116

第四节行业应对策略116

一、把握国家投资的契机116

二、竞争性战略联盟的实施117

三、企业自身应对策略117

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：十三五中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：月饼行业产业链

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/674882.html>