

2018-2024年中国塑料包装市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国塑料包装市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/574886.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国塑料包装经过 30 多年的发展，已经初步形成门类齐全，具有相当技术水平和一定规模的行业，在包装市场中占有重要的地位，成为中国塑料工业和包装工业中规模最为庞大的领域之一。2015 年我国包装行业规模以上企业共完成主营业务收入 11,365.48 亿元，其中塑料包装（塑料薄膜、塑料包装箱及容器）的主营业务收入为占比达 39.65%。2015 年我国各类包装细分行业的主营业务收入

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2015 年我国各类包装细分行业的主营业务收入分布情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国塑料包装市场分析预测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国塑料包装行业市场发展环境、塑料包装整体运行态势等，接着分析了中国塑料包装行业市场运行的现状，然后介绍了塑料包装市场竞争格局。随后，报告对塑料包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资中国塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|---------------------|----|
| 第一章 塑料包装产业市场概述 | 13 |
| 第一节 行业定义 | 13 |
| 第二节 行业属性 | 13 |
| 第三节 行业关键成功要素 | 13 |
| 第四节 行业价值链分析 | 14 |
| 第五节 产业链分析 | 14 |
| 第二章 全球塑料包装市场现状及发展趋势 | 18 |
| 第一节 全球塑料包装市场现状及发展趋势 | 18 |
| 一、全球塑料包装产业发展阶段 | 18 |
| 二、全球塑料包装产业竞争现状 | 18 |
| 三、全球塑料包装产业投资状况 | 20 |
| 四、全球塑料包装产业市场发展趋势 | 20 |

第二节 全球主要国家地区塑料包装产业现状及产业转移 21

第三节 全球塑料包装市场经营模式现状及发展趋势 22

第三章 中国塑料包装产业链发展状况分析 28

第一节 上游行业发展状况 28

第二节 下游行业发展状况 32

第三节 相关行业发展状况 33

第四章 中国塑料包装产业发展分析 36

第一节 中国塑料包装产业发展现状 36

第二节 中国塑料包装产业经济运行现状 36

第三节 中国塑料包装产业存在的问题及发展障碍分析 38

第四节 中国塑料包装产业发展趋势 39

第五章 中国塑料包装市场现状及发展趋势 45

第一节 中国塑料包装市场供给状况 45

2010-2015 年，我国塑料制品总产量在较高基数上继续提升，从5,830.38万吨增长到7,560.82万吨，复合增长率为5.34%。规模庞大的塑料工业为我国塑料包装行业持续提升发展质量以及实现产业链上下游的协调发展奠定了充分的物质基础。

2010-2015 年我国塑料制品总产量及增长情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

第二节 中国塑料包装市场需求状况 45

第三节 中国塑料包装市场存在的问题及障碍 46

第四节 中国塑料包装市场发展潜力及发展趋势 47

第六章 中国塑料包装产业基本竞争战略 48

第一节 成本领先战略 48

一、竞争战略的类型 48

二、竞争战略的适用条件及组织要求 48

三、竞争战略的收益及风险 49

第二节 差异化竞争战略 49

第三节 集中化竞争战略 52

第七章 中国塑料包装产业市场竞争策略分析 54

第一节 塑料包装产业市场五种竞争动力模式结构 54

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

第二节 塑料包装产业市场核心竞争力的塑造要素 56

一、反应速度 56

二、一贯性 57

三、弹性 57

四、敏锐性 58

五、创造性 58

第八章 中国塑料包装产业市场营销策略竞争分析 60

第一节 市场产品策略 60

第二节 市场渠道策略 63

第三节 市场价格策略 66

第九章 国外领先企业在中国塑料包装产业市场竞争策略研究 68

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司 68

一、公司概况 68

二、公司经营情况分析 68

（一）企业偿债能力分析 68

（二）企业运营能力分析 70

（三）企业盈利能力分析 73

三、公司竞争优势分析 74

四、公司未来发展策略分析 75

第二节 杭州和升塑料制品有限公司 75

一、公司概况 75

二、公司经营情况分析 76

（一）企业偿债能力分析 76

（二）企业运营能力分析 78

（三）企业盈利能力分析 80

三、公司竞争优势分析 81

四、公司未来发展策略分析 82

第三节 佛山市南方包装有限公司 82

一、公司概况 82

二、公司经营情况分析 82

（一）企业偿债能力分析 82

（二）企业运营能力分析 84

（三）企业盈利能力分析 87

三、公司竞争优势分析 88

| | |
|---------------------------|-----|
| 四、公司未来发展策略分析 | 89 |
| 第四节 成都中富瓶胚有限公司 | 89 |
| 一、公司概况 | 89 |
| 二、公司经营情况分析 | 89 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 89 |
| (二) 企业运营能力分析 | 91 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 94 |
| 三、公司竞争优势分析 | 95 |
| 四、公司未来发展策略分析 | 96 |
| 第五节 桐城市华猫塑料有限公司 | 96 |
| 一、公司概况 | 96 |
| 二、公司经营情况分析 | 97 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 97 |
| (二) 企业运营能力分析 | 98 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 101 |
| 三、公司竞争优势分析 | 102 |
| 四、公司未来发展策略分析 | 103 |
| 第十章 中国塑料包装产业市场发展预测 | 104 |
| 第一节 中国塑料包装产业发展环境预测 | 104 |
| 一、经济环境预测 | 104 |
| 二、社会环境预测 | 108 |
| 三、政策环境预测 | 110 |
| 四、技术环境预测 | 111 |
| 第二节 中国塑料包装产业发展预测 | 112 |
| 一、产业竞争要素预测 | 112 |
| 二、产业结构预测 | 113 |
| 三、产业转移趋势 | 115 |
| 四、产业一体化预测 | 116 |
| 五、产业运营模式预测 | 116 |
| 第三节 中国塑料包装市场发展预测 | 117 |
| 一、2018-2024年中国塑料包装市场需求预测 | 117 |
| 二、2018-2024年中国塑料包装市场结构预测 | 118 |
| 三、2018-2024年中国塑料包装市场集中度预测 | 118 |
| 四、2018-2024年中国塑料包装市场供给预测 | 119 |
| 五、2018-2024年中国塑料包装市场价格预测 | 122 |

第十一章 中国塑料包装产业市场投资机会与风险 124

第一节 中国塑料包装产业市场投资优势分析 124

第二节 中国塑料包装产业市场投资劣势分析 124

第三节 中国塑料包装产业市场投资机会分析 125

第四节 中国塑料包装产业市场投资风险分析 125

第十二章 中国塑料包装产业市场竞争策略建议 127 (ZY GXH)

第一节 中国塑料包装产业竞争战略建议 127

一、竞争战略选择建议 127

二、产业升级策略建议 127

三、产业转移策略建议 129

四、价值链定位建议 130

第二节 中国塑料包装产业竞争策略建议 132

一、核心竞争力塑造建议 132

二、并购重组策略建议 133

三、经营模式策略建议 134

四、产业资源整合建议 137

五、产业联盟策略建议 137

第十三章 专家建议 139 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 能源化工炼化流程 28

图表2 2017年中国石油和化工主要子行业固定资产投资情况 29

图表3 2017年中国石油和化工三大子行业固定资产投资结构图 30

图表4 2017年中国原油产量统计情况表 31

图表5 2017年中国原油加工量统计情况表 31

图表6 2017年中国包装专用设备产量分省市统计 34

图表7 2007-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值 36

图表8 2007-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业销售收入 37

图表9 2007-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业利润总额 37

图表10 2007-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业资产合计 37

图表11 塑料包装行业环境“波特五力”分析模型 54

图表12 塑料包装销售策略 63

图表13 塑料包装生产企业定价目标选择 66

图表14 塑料包装企业对付竞争者降价的程序 67

图表15 上海紫江企业集团股份有限公司资产负债率变化情况 69

图表16 上海紫江企业集团股份有限公司产权比率变化情况 70

- 图表17 上海紫江企业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 71
- 图表18 上海紫江企业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 72
- 图表19 上海紫江企业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 73
- 图表20 上海紫江企业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 74
- 图表21 杭州和升塑料制品有限公司资产负债率变化情况 76
- 图表22 杭州和升塑料制品有限公司产权比率变化情况 77
- 图表23 杭州和升塑料制品有限公司固定资产周转次数情况 78
- 图表24 杭州和升塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况 79
- 图表25 杭州和升塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况 80
- 图表26 杭州和升塑料制品有限公司销售毛利率变化情况 81
- 图表27 佛山市南方包装有限公司资产负债率变化情况 83
- 图表28 佛山市南方包装有限公司产权比率变化情况 84
- 图表29 佛山市南方包装有限公司固定资产周转次数情况 85
- 图表30 佛山市南方包装有限公司流动资产周转次数变化情况 86
- 图表31 佛山市南方包装有限公司总资产周转次数变化情况 87
- 图表32 佛山市南方包装有限公司销售毛利率变化情况 88
- 图表33 成都中富瓶胚有限公司资产负债率变化情况 90
- 图表34 成都中富瓶胚有限公司产权比率变化情况 91
- 图表35 成都中富瓶胚有限公司固定资产周转次数情况 92
- 图表36 成都中富瓶胚有限公司流动资产周转次数变化情况 93
- 图表37 成都中富瓶胚有限公司总资产周转次数变化情况 94
- 图表38 成都中富瓶胚有限公司销售毛利率变化情况 95
- 图表39 桐城市华猫塑料有限公司资产负债率变化情况 97
- 图表40 桐城市华猫塑料有限公司产权比率变化情况 98
- 图表41 桐城市华猫塑料有限公司固定资产周转次数情况 99
- 图表42 桐城市华猫塑料有限公司流动资产周转次数变化情况 100
- 图表43 桐城市华猫塑料有限公司总资产周转次数变化情况 101
- 图表44 桐城市华猫塑料有限公司销售毛利率变化情况 102
- 图表45 塑料包装行业生产开发策略 128
- 图表46 塑料包装行业的产业链结构图 130
- 图表47 塑料包装产业链投资示意图 131
- 图表48 2018-2024年塑料包装行业同业竞争风险及控制策略 132
- 图表49 塑料包装项目投资注意事项图 140

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/574886.html>