

2014-2019年中国感光胶行业供需态势及投资策略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国感光胶行业供需态势及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/234887.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

感光胶又称感光乳胶、光致抗蚀剂，它和感光膜（又称菲林膜）都是当前普遍使用的感光材料。感光胶用于直接法制版，一般分为单液型和双液型两种，单液型感光胶在生产时已将光敏剂混入乳胶中，使用时不需配制即可使用，双液型感光胶在使用前要首先将光敏剂按配方放入水中溶解，然后混溶在乳胶中充分搅拌并放置于1-2小时后，待气泡完全消失方可使用。

感光胶一般可分为耐溶剂型和耐水型两种。耐溶剂型感光胶，可耐各种有机溶剂，适用于油性油墨的印刷；耐水型感光胶，适用于水性油墨(水溶性印刷涂料，如纺织品印花色浆)的印刷，前者网版可以脱膜回收；后者一般不能脱膜回收。专用耐水性感光胶有尼龙感光胶和重氮感光胶等。用户必须根据承印对象，参照有关说明书选择使用适当的感光胶。

感光胶是用于直接法制版的丝印制版感光材料，还可分为单液型和双液型。单液型感光胶在生产时已将感光剂加入乳胶中，使用时不需配制即可涂布；双液型感光胶在使用前要先将感光剂按配方说明溶释，然后再分散混合于乳胶中，消泡后方可涂布。

智研咨询发布的《2014-2019年中国感光胶行业供需态势及投资策略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国感光胶行业的概念，接着分析了中国感光胶行业发展环境，然后对中国感光胶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国感光胶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国感光胶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 感光胶相关概述

第一节 感光材料

- 一、感光材料种类
- 二、感光材料组成元素
- 三、感光材料保存及修复

第二节 感光胶阐述

- 一、感光胶特点及成份
- 二、感光胶类型
 - 1、耐水型
 - 2、耐溶剂型
 - 3、耐水兼耐溶剂型

4、SBQ单液型

三、感光胶性能指标

四、感光胶应用

五、感光胶制版流程

第二章 2013年世界感光材料行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界感光材料行业的主要经济特征

一、世界感光材料行业的经济规模

二、感光材料行业进入壁垒极高

三、国际感光材料行业所处的发展阶段

第二节 2013年世界感光材料市场运行格局

一、世界感光材料工业发展历史的启示

二、世界感光材料市场的主要竞争者

三、世界相纸等感光材料涨价

四、世界感光材料技术动态透析

五、国际感光材料市场竞争激烈

第三节 2013年世界主要国家感光材料运行分析

一、美国感光材料市场运行分析

二、日本感光材料市场运行态势分析

三、欧洲感光材料市场运行形势分析

第四节 2014-2019年世界感光材料行业发展趋势分析

第三章 2013年世界感光胶行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界感光胶市场运行环境分析

第二节 2013年世界感光胶行业市场发展格局

一、世界感光胶的研制和开发应用

二、世界感光胶品牌综述

三、世界感光胶市场动态分析

四、伊藤油墨向全球推出“帝皇级感光胶”

五、世界感光胶装置扩能情况

第三节 2013年世界感光胶部分国家市场分析

一、日本

二、英国

三、美国

四、德国

第四节 2014-2019年世界感光胶行业发展趋势分析

第四章 2013年世界品牌感光胶企业营运状况浅析

第一节 日本富士

- 一、公司概况
- 二、在华市场运营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 美国柯达

- 一、公司概况
- 二、在华市场运营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 德国爱克达

- 一、公司概况
- 二、在华市场运营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五章 2013年中国感光胶行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国感光胶市场政策环境分析

- 一、《电子信息产业调整和振兴规划》
- 二、新政策对半导体材料业有积极作用
- 三、行业政策、标准
- 四、相关行业政策

第三节 2013年中国感光胶市场社会环境分析

第六章 2013年中国感光材料行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国感光材料行业发展现状综述

- 一、感光材料运行特点分析
- 二、感光材料行业规模及产区分布
- 三、感光材料废物回收体系建设

第二节 2013年中国感光材料市场运行分析

- 一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额
- 二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势
- 三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收

第七章 2013年中国感光胶产业运行新形势透析

第一节 中国感光胶产业现状综述

- 一、中国感光胶国产化分析
- 二、中国感光胶的研制和开发应用
- 三、中国感光胶装置扩能情况

第二节 2013年中国感光胶技术研究进展

- 一、丝印网版制作中涂布感光胶技术要领
- 二、重氮感光胶制版工艺流程
- 三、印花制版感光胶与耐印率探讨
- 四、新型感光胶开发进展

第三节 2013年中国感光胶企业动态

- 一、逢源化工：强力推出重氮系列感光胶
- 二、惠乐光电
- 三、上海中大印染

第四节 2013年中国感光胶产业热点问题探讨

- 一、技术壁垒
- 二、生产规模

第八章 2013年中国感光胶市场深度剖析

第一节 2013年中国感光胶市场特点分析

第二节 2013年中国感光胶市场供给情况分析

- 一、中国感光胶产能情况
- 二、感光胶的市场供应呈半垄断的状态
- 三、感光胶市场供应地区分布情况
- 四、感光胶供应商企业类型

第三节 2013年中国感光胶市场求购情况分析

- 一、感光胶市场求购呈现新态势
- 二、感光胶市场求购地区分布

第四节 2013年中国感光胶市场供求情况对比

- 一、感光胶市场供求走势比较
- 二、感光胶市场供求地区比较

第五节 2013年中国感光胶市场价格分析

第九章 2013年中国感光胶市场竞争格局透析

第一节 2013年中国感光胶行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2013年中国感光胶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2014-2019年中国感光胶行业竞争趋势分析

第十章 2013年中国感光胶优势生产企业竞争力分析

第一节 乐凯胶片股份有限公司（600135）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青海明胶股份有限公司（000606）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 蓝星化工新材料股份有限公司（600299）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州真生企画印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 村上精密制版（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 田菱精细化工（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江山市荣生化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州恒基油墨涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东省包装印刷技术开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州市白云区良田锐达丝印器材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 武汉市星太印刷材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 江山市金固特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国感光胶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国感光胶行业发展前景分析

一、感光材料产业前景预测

二、中国感光胶产业前景预测

第二节 2014-2019年中国感光胶行业发展趋势分析

一、感光材料的发展方向

二、彩色感光技术发展趋势

第三节 2014-2019年中国感光胶行业市场预测分析

一、感光胶市场供给预测分析

二、感光胶市场需求预测分析

三、感光胶进出口贸易预测分析

第四节 2014-2019年中国感光胶市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国感光胶行业投资价值研究

第一节 2014-2019年中国感光胶行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国感光胶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国感光胶行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、其它风险

第四节 智研咨询投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：乐凯胶片股份有限公司主要经济指标分析

图表：乐凯胶片股份有限公司盈利能力分析

图表：乐凯胶片股份有限公司偿债能力分析

图表：乐凯胶片股份有限公司运营能力分析

图表：乐凯胶片股份有限公司成长能力分析

图表：青海明胶股份有限公司主要经济指标分析

图表：青海明胶股份有限公司盈利能力分析

图表：青海明胶股份有限公司偿债能力分析

图表：青海明胶股份有限公司运营能力分析

图表：青海明胶股份有限公司成长能力分析

图表：蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标分析

图表：蓝星化工新材料股份有限公司盈利能力分析
图表：蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力分析
图表：蓝星化工新材料股份有限公司运营能力分析
图表：蓝星化工新材料股份有限公司成长能力分析
图表：杭州真生企画印刷有限公司主要经济指标分析
图表：杭州真生企画印刷有限公司盈利能力分析
图表：杭州真生企画印刷有限公司偿债能力分析
图表：杭州真生企画印刷有限公司运营能力分析
图表：杭州真生企画印刷有限公司成长能力分析
图表：村上精密制版（昆山）有限公司主要经济指标分析
图表：村上精密制版（昆山）有限公司盈利能力分析
图表：村上精密制版（昆山）有限公司偿债能力分析
图表：村上精密制版（昆山）有限公司运营能力分析
图表：村上精密制版（昆山）有限公司成长能力分析
图表：田菱精细化工（厦门）有限公司主要经济指标分析
图表：田菱精细化工（厦门）有限公司盈利能力分析
图表：田菱精细化工（厦门）有限公司偿债能力分析
图表：田菱精细化工（厦门）有限公司运营能力分析
图表：田菱精细化工（厦门）有限公司成长能力分析
图表：江山市荣生化工有限公司主要经济指标分析
图表：江山市荣生化工有限公司盈利能力分析
图表：江山市荣生化工有限公司偿债能力分析
图表：江山市荣生化工有限公司运营能力分析
图表：江山市荣生化工有限公司成长能力分析
图表：杭州恒基油墨涂料有限公司主要经济指标分析
图表：杭州恒基油墨涂料有限公司盈利能力分析
图表：杭州恒基油墨涂料有限公司偿债能力分析
图表：杭州恒基油墨涂料有限公司运营能力分析
图表：杭州恒基油墨涂料有限公司成长能力分析
更多图表详见正文。

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/234887.html>