

# 2017-2022年中国网吧市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国网吧市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444889.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全国网吧规模同期对比小幅增长，2015年上半年月均网吧数量为135756家，2016年上半年月均网吧数量为140417家，网吧数总量增长3.4%；2015年上半年月均终端数9915576台，2016年上半年月均终端数10171762台，管理终端数月均增长2.6%，市场良性发展。

2015年与2016年上半年月均网吧数变化

2015年与2016年上半年网吧月均终端数变化

2016年一季度网吧上座率为77%，2016年二季度网吧上座率为79%，相比2015年一季度、二季度略有下降；2016年中国网吧上座率依旧维持在8成左右，经营状态稳定。

2015-2016年分季度网吧上座率

智研咨询发布的《2017-2022年中国网吧市场运行态势及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了网吧产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网吧行业规模及消费需求，然后对中国网吧行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网吧行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网吧行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网吧市场相关概述 14

第一节 网吧发展背景 14

第二节 网吧市场发展 15

一、网吧市场的形成 15

二、网吧市场的增值服务和增值业务 15

三、网吧的社会价值和经济价值 17

第三节 网吧经营管理 18

一、网吧从宽带开始智能化管理 18

二、让智能化的管理路由器助力网吧服务 19

三、善用技术人力成为网吧扩张的关键 19

第四节 中国网吧行业产业链 19

第二章 2014-2016年中国网吧市场运行环境解析 22

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 22

- 一、国民经济运行情况GDP 22
- 二、消费价格指数CPI、PPI 23
- 三、全国居民收入情况 29
- 四、恩格尔系数 29
- 2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

- 五、工业发展形势 31
- 六、固定资产投资情况 41
- 七、中国汇率调整（人民币升值） 48
- 八、对外贸易&进出口 48
- 九、2016年经济预测 52

## 第二节 中国网吧市场政策环境分析 55

- 一、网吧审批政策解析 55
- 二、英特尔助力网吧企业新政出台 59
- 三、网吧管理政策探讨 61
- 四、网吧等公共场所的监管 61

## 第三节 中国网吧运营社会环境分析 61

- 一、2016年城乡居民收入分析 61
- 二、网吧成年轻人消费的休闲场所 62
- 三、网吧的社会积极意义 63
- 四、中国人口规模及结构 63
- 五、互联网普及应用情况 64

## 第三章 2014-2016年中国网吧运营市场动态分析 66

### 第一节 中国网民规模状况分析 66

#### 一、网民规模分析 66

##### （一）总体网民规模 66

2015年，中国互联网产业继续蓬勃发展。至2015年末，我国网民规模为6.88亿，同比增长6.1%，互联网渗透率已达50%，网民数量稳居全球第一。互联网发展的主要推动力正逐渐从PC端向手机端转移。根据数据显示，2015年，我国新增手机端网民6303万，总人数达6.2亿。而放弃PC端，仅通过手机等移动端上网的网民人数已达1.27亿，占中国全部互联网用户的18.5%。随着移动互联网功能和应用的不断完善和智能手机的进一步普及，仅使用手机互联网用户占比有望快速攀登。

#### 2011-2015年中国网民数量及互联网渗透率

##### （二）手机网民规模 68

#### 2011-2015年中国手机网民数量及占总网民数量比率

##### 二、各省网民规模 69

### 三、网民结构分析 71

- (一) 性别结构 71
- (二) 年龄结构 72
- (三) 学历结构 72
- (四) 职业结构 73
- (五) 收入结构 74
- (六) 城乡结构 75

### 第二节 中国网吧规模状况分析 75

- 一、网吧已成中国第二大上网场所 75
- 二、中国网吧行业规模 75
- 三、中国网吧用户规模 76
- 四、网吧从业人员规模 77
- 五、网吧软件厂商类型 77
- 六、平台类软件厂商份额 78

### 第三节 中国网吧服务分析 78

- 一、内容服务 78
  - (一) 游戏 78
  - (二) 即时通讯 79
- 二、增值服务 80

### 第四节 中国网吧业经营模式分析 81

- 一、国内网吧业发展新模式 81
- 二、中国网吧业产业链需谋求经营转型 81
- 三、网吧业特许经营模式面面观 86

### 第五节 主要地区网吧发展分析 89

- 一、东北地区网吧发展分析 89
- 二、华北地区网吧发展分析 89
- 三、华东地区网吧发展分析 90
- 四、华中地区网吧发展分析 90
- 五、华南地区网吧发展分析 91
- 六、西南地区网吧发展分析 91
- 七、西北地区网吧发展分析 91

### 第六节 中国网吧市场现存问题分析 92

- 一、企业化意识淡薄 92
- 二、市场针对性不强、缺乏个性 92
- 三、片面强调硬件，服务“偏硬” 92

- 四、对网管收银员的重要性缺乏足够的重视 93
- 五、盲目跟风严重 93
- 第四章 2016年中国不同地区网吧行业调查分析 93
  - 第一节 中国网吧行业区域结构分析 93
  - 第二节 特征城市网吧用户调查分析 94
    - 一、特征城市网吧用户上网目的 94
    - 二、特征城市网吧用户上网频率 95
    - 三、特征城市网吧用户平均每次上网时长（每天） 95
    - 四、特征城市网吧用户经常玩的游戏类型的 95
  - 第三节 特征城市网吧消费分析 96
    - 一、特征城市网吧会员用户比例 96
    - 二、特征城市网吧会员单次充值额 96
    - 三、特征城市网吧会员用户充值频率 97
    - 四、特征城市网吧用户平均每月消费额 98
    - 五、特征城市网吧用户机时费保留价格 98
    - 六、特征城市网吧用户在网吧的附属消费 99
- 第五章 中国网吧行业消费情况调查分析 100
  - 第一节 中国网吧消费者社会属性 100
    - 一、网吧消费者性别特征 100
    - 二、网吧消费者年龄特征 100
    - 三、网吧消费者婚姻状况 101
    - 四、网吧消费者教育水平 101
    - 五、网吧消费者就业情况 102
    - 六、网吧消费者收入水平（月收入） 102
    - 七、网吧消费者智能设备拥有情况 102
    - 八、网吧消费者智能设备的操作系统情况 103
  - 第二节 中国网吧消费者整体上网行为 104
    - 一、网吧消费者上网的主要场所 104
    - 二、网吧消费者家庭或宿舍宽带安装情况 104
    - 三、网吧消费者选择到网吧上网的原因 104
    - 四、网吧消费者到网吧上网的主要目的 105
    - 五、网吧消费者到网吧上网的频率 105
    - 六、网吧消费者到网吧上网的平均时长（每天） 105
    - 七、网吧消费者到网吧上网的陪同人数 106
    - 八、网吧消费者平均每月在网吧上网的花销（每周） 106

- 九、网吧消费者在网吧经常购买的产品类型 107
- 十、网吧消费者选择不同网吧的考虑因素 107
- 第三节 网吧消费者细分上网行为 108
  - 一、网吧消费者网络视频行为 108
    - (一) 网吧视频用户观看视频的频率 108
    - (二) 网吧视频用户视频网站使用情况 108
    - (三) 网吧视频用户观看的视频内容 109
  - 二、网吧消费者网络游戏行为 110
    - (一) 网吧游戏用户的游戏选择偏好 110
    - (二) 网吧游戏用户玩游戏的频率 110
    - (三) 网吧游戏用户选择游戏的考虑因素 110
    - (四) 网吧游戏用户经常玩的游戏类型 111
    - (五) 网吧游戏用户的游戏消费态度 111
  - 三、网吧消费者网络购物行为 112
    - (一) 网吧网络购物人群的网购频率 112
    - (二) 网吧网购人群购物网站使用情况 113
    - (三) 网吧消费者网络购物产品种类 113
    - (四) 网吧网络购物用户经常使用的支付工具 114
- 第六章 2014-2016年中国网吧设备市场运行格局透析 115
  - 第一节 整机设备市场分析 115
    - 一、整机设备应用现状分析 115
      - (一) 影响网吧设备市场的因素 115
      - (二) 网吧电脑设备市场规模 115
      - (三) 品牌应用结构 115
      - (四) 电脑配置 115
    - 二、整机设备采购状况分析 116
      - (一) 一般网吧设备清单 116
      - (二) 采购渠道 118
  - 第二节 显示器设备市场分析 119
    - 一、显示器应用现状分析 119
      - (一) 显示器市场发展情况 119
      - (二) 显示器产量规模统计 121
      - (三) 液晶(LCD)显示器 124
      - (四) CRT显示器 126
      - (五) 网吧用显示器现状分析 126

- 二、显示器采购状况分析 126
- 第三节 配件市场应用现状分析 127
  - 一、网吧低耗能通风降温工程系统 127
  - 二、网吧的组网与设备 127
- 第四节 软件产品市场分析 129
  - 一、网吧游戏更新软件 129
  - 二、网吧计费软件 131
  - 三、无盘系统/软件 133
- 第七章 2014-2015中国连锁网吧市场运行态势分析 141
  - 第一节 中国连锁网吧市场运行综述 141
    - 一、连锁模式的特点与潜力 141
    - 二、连锁网吧发展规模 142
    - 三、连锁网吧管理模式 142
    - 四、新政出台对连锁网吧市场的影响 145
  - 第二节 中国连锁网吧典型企业分析 147
    - 一、中国电信-绿色动力 147
    - 二、中国联通-联通网苑 147
    - 三、瑞得在线 148
    - 四、中录时空 148
    - 五、中青网络家园 149
    - 六、首创网络 150
    - 七、中数网络家园 150
    - 八、零度聚阵 151
  - 第三节 2017-2022年中国连锁网吧市场发展趋势与预测 151
- 第八章 2017-2022年中国网吧行业市场供需预测分析 152
  - 第一节 2017-2022年网吧行业市场供给预测分析 152
    - 一、主要网吧企业供给能力分析 152
    - 二、网吧行业供给能力影响因素 152
    - 三、网吧市场供给规模预测 153
  - 第二节 2017-2022年中国网吧行业市场需求预测 153
    - 一、网吧市场消费影响因素 153
    - 二、网吧市场消费趋势预测 154
    - 三、网吧市场需求规模预测 155
  - 第三节 2017-2022年中国网吧行业发展趋势分析 156
    - 一、网吧向高端化方向发展 156



二、连锁网吧全新赢利模式	156
四、网吧新媒体发展面临两个突破	157
(一) 网吧即媒介	157
(二) 网吧既是新媒体又是跨媒体	158
(三) 连锁网吧构建的新媒体(跨媒体)平台	159
(四) 网吧新媒体,整合是关键	159
(五) 阳光计划??网吧产业的新媒体机遇	160
第四节 2017-2022年中国网吧企业盈利模式及品牌管理	160
一、企业盈利模型	160
二、品牌管理战略	162
第九章 2017-2022年中国网吧市场投资机会与风险预警	166 (ZY CW)
第一节 2017-2022年中国网吧市场投资机会分析	166
一、中国网吧市场投资吸引力分析	166
二、网吧与其他上网方式比较优势	166
三、农村网吧市场投资吸引力分析	167
(一) 农村网吧发展现状	167
(二) 新思路新机会	167
(三) 走网吧与网校结合之路	167
四、投资网吧周边项目案例研究	168
第二节 2017-2022年中国网吧市场投资风险分析	168
一、投入成本巨大	168
二、竞争过于激烈	168
三、行业的经验	169
第三节 2017-2022年中国网吧市场投资策略要点	169
一、要因地制宜选址	169
二、要象企业一样打理网吧	169
三、要学会多种经营	170
四、要留住高技术人才	170
第四节 2017-2022年中国网吧企业投资建议	170
部分图表目录:	
图表:2014-2016年国民生产总值(GDP)表	22
图表:2006-2016年中国GDP增速走势图	22
图表:2008-2016年中国CPI走势图	24
图表:2014-2016年中国CPI月度统计与增长率	24
图表:2016年工业生产者价格主要数据	25

- 图表：2006-2016年中国PPI走势图 28
- 图表：2016年中国PPI月度统计与增长率 28
- 图表：2016年全年中国规模以上工业增加值 31
- 图表：2016年中国规模以上工业生产主要数据 32
- 图表：2016年中国钢材日均产量及增速 34
- 图表：2016年中国水泥日均产量及增速 35
- 图表：2016年中国十种有色金属日均产量及增速 36
- 图表：2016年中国乙烯日均产量及增速 36
- 图表：2016年中国汽车日均产量及增速 37
- 图表：2016年中国轿车日均产量及增速 37
- 图表：2016年中国发电量日均产量及增速 38
- 图表：2016年中国原油加工量日均产量及增速 38
- 图表：2014-2016年份工业增加值增长 40
- 图表：2016年中国固定资产投资到位增速 42
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 43
- 图表：2014年-2016年中国固定资产投资（不含农户）情况 47
- 图表：2008-2016年固定资产投资（不含农户）走势图 47
- 图表：2016年我国一般贸易进出口统计表 48
- 图表：2016年我国对主要贸易伙伴进出口情况 49
- 图表：2016年我国民营企业进出口情况 49
- 图表：2016年我国机电产品出口统计 50
- 图表：2016年我国铁矿及原油进口统计表 50
- 图表：2014年-2016年中国海关进出口增减情况一览表 51
- 图表：2008-2016年中国海关进出口增减走势图 51
- 图表：中国网民规模和互联网普及率 66
- 图表：新网民互联网接入设备使用情况 67
- 图表：非网民不使用互联网的原因 67
- 图表：非网民未来上网意向 68
- 图表：中国手机网民规模及其占网民比例 68
- 图表：2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率 69
- 图表：中国网民性别结构 71
- 图表：中国网民年龄结构 72
- 图表：中国网民学历结构 72
- 图表：中国网民职业结构 73
- 图表：中国网民个人月收入结构 74

图表：平台类软件厂商份额 78

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444889.html>