

2017-2022年中国网吧市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国网吧市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444895.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全国网吧规模同期对比小幅增长，2015年上半年月均网吧数量为135756家，2016年上半年月均网吧数量为140417家，网吧数总量增长3.4%；2015年上半年月均终端数9915576台，2016年上半年月均终端数10171762台，管理终端数月均增长2.6%，市场良性发展。

2015年与2016年上半年月均网吧数变化

2015年与2016年上半年网吧月均终端数变化

2016年一季度网吧上座率为77%，2016年二季度网吧上座率为79%，相比2015年一季度、二季度略有下降；2016年中国网吧上座率依旧维持在8成左右，经营状态稳定。

2015-2016年分季度网吧上座率

智研咨询发布的《2017-2022年中国网吧市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了网吧产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网吧行业规模及消费需求，然后对中国网吧行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网吧行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网吧行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界网吧行业发展状况分析 10

第一节 2014-2016年世界网吧行业发展概况 10

第二节 2014-2016年世界网吧行业主要国家发展情况分析 10

一、美国 10

二、韩国 12

三、德国 13

四、英国 14

第三节 2014-2016年世界网吧行业发展趋势分析 15

第二章 2014-2016年中国网吧行业市场发展环境分析 16

第一节 2014-2016年中国网吧行业市场环境分析 16

一、网民规模分析 16

2015年，中国互联网产业继续蓬勃发展。至2015年末，我国网民规模为6.88亿，同比增长6.1%，互联网渗透率已达50%，网民数量稳居全球第一。互联网发展的主要推动力正逐渐从PC端向手机端转移。根据数据显示，2015年，我国新增手机端网民6303

万，总人数达6.2亿。而放弃PC端，仅通过手机等移动端上网的网民人数已达1.27亿，占中国全部互联网用户的18.5%。随着移动互联网功能和应用的不断完备和智能手机的进一步普及，仅使用手机互联网用户占比有望快速攀登。

2011-2015年中国网民数量及互联网渗透率

2011-2015年中国手机网民数量及占总网民数量比率

二、网民结构分析 18

第二节 2014-2016年中国网吧政策环境分析 23

一、国家整体政策环境 23

二、地方政策环境 24

第三节 2014-2016年中国网吧行业发展社会环境分析 26

一、网吧的行业存在的社会前提 26

二、网吧和网络文化 27

第四节 2014-2016年中国网吧行业发展经济环境分析 28

一、gdp增长情况分析 28

二、城乡居民恩格尔系数分析 31

三、网吧行业存在的商业华特征 32

第三章 2014-2016年中国网吧行业发展形势分析 35

第一节 2014-2016年中国网吧行业发展概况 35

一、当前网吧行业发展状况分析 35

二、网吧当前经营状况分析 36

三、网吧使用硬、软件的调查 40

第二节 2014-2016年导致网吧发展现状不太理想的原因 53

一、家庭、办公场所上网人群迅速增加 53

二、国家政策问题 54

三、同行业间竞争剧烈 55

四、投入成本高、回报率少 55

第三节 2014-2016年中国网吧行业如何走出目前的困境 56

一、大力发展连锁网吧，解决现时网吧品牌化、规模化的问题 56

二、推崇健康网吧，打造全新网吧形象 57

三、树立服务意识、为消费者提供更优质的服务 58

四、加强网吧全方位管理 59

第四章 2014-2016年中国网吧运营市场发展动态分析 60

第一节 2014-2016年中国网吧市场相关概况 60

一、网吧市场的形成 60

二、网吧市场的增值服务和增值业务 60

- 第二节 2014-2016年中国网吧规模状况分析 61
- 第三节 2014-2016年中国连锁网吧市场发展现状 61
 - 一、连锁模式的特点与潜力 61
 - 二、连锁网吧发展现状 63
- 第四节 2014-2016年中国网吧市场现存问题分析 64
 - 一、中国网吧市场现存问题 64
 - 二、网吧网络管理中存在的问题分析 65
- 第五章 2014-2016年中国网吧行业消费情况调查分析 67
 - 第一节 2014-2016年中国网吧消费者调查分析 67
 - 一、调查对象基本情况 67
 - 二、实际用户的消费行为调查分析 67
 - 三、潜在用户消费行为调查分析 68
 - 第二节 2014-2016年中国网吧消费状况分析 69
 - 一、消费者规模状况分析 69
 - 二、消费者结构状况分析 69
 - 三、消费者支出状况分析 71
 - 第三节 2014-2016年中国网吧业经营模式分析 72
 - 一、连锁经营模式的传奇 72
 - 二、分区经营模式 74
 - 三、差异化经营模式 74
- 第六章 2014-2016年中国网吧行业地区市场竞争格局分析 76
 - 第一节 2014-2016年中国网吧行业区域结构状况 76
 - 第二节 2014-2016年中国网吧行业特征城市发展分析 76
 - 一、一级城市网吧发展分析 76
 - 二、二三级城市网吧发展分析 77
 - 三、四级以外城市网吧发展分析 77
 - 第三节 2017-2022年中国网吧市场发展趋势与预测分析 77
- 第七章 2014-2016年中国网吧行业典型企业市场竞争力与财务状况分析 78
 - 第一节 中国电信-绿色动力 78
 - 一、企业基本概况 78
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 78
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 78
 - 四、企业未来发展战略与规划 79
 - 第二节 中国联通-联通网苑 80
 - 一、企业基本概况 80

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	81
三、2014-2016年企业竞争优势分析	82
四、企业未来发展战略与规划	82
第三节 瑞得在线	82
一、企业基本概况	82
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	83
三、2014-2016年企业竞争优势分析	84
四、企业未来发展战略与规划	84
第四节 长城宽带网络服务有限公司	84
一、企业基本概况	85
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	85
三、2014-2016年企业竞争优势分析	85
四、企业未来发展战略与规划	85
第五节 中青网络家园	86
一、企业基本概况	86
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	86
三、2014-2016年企业竞争优势分析	87
四、企业未来发展战略与规划	87
第六节 中数网络家园	87
一、企业基本概况	88
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	88
三、2014-2016年企业竞争优势分析	88
四、企业未来发展战略与规划	89
第八章 2014-2016年中国网吧设备市场发展现状分析	90
第一节 2014-2016年中国整机设备市场分析	90
一、整机设备应用现状分析	90
二、整机设备采购状况分析	90
第二节 2014-2016年中国显示器设备市场分析	91
一、显示器应用现状分析	91
二、显示器采购状况分析	91
第三节 2014-2016年中国配件市场应用现状分析	92
一、网吧低耗能通风降温工程系统	92
二、网吧的组网与设备	93
第九章 2014-2016年中国网吧行业市场供需预测分析	97
第一节 2014-2016年网吧行业市场供给预测分析	97

- 一、网吧行业主要企业供给能力分析 97
- 二、影响网吧行业供给能力的主要因素 97
- 第二节 2014-2016年中国网吧行业市场需求预测 98
 - 一、网吧行业市场消费影响因素 98
 - 二、消费趋势预测 99
 - 三、市场需求预测模型的方法与选择 99
- 第三节 2014-2016年中国网吧行业需求变化分析 100
- 第十章 2014-2016年中国网吧企业发展战略与规划分析 102
 - 第一节 2014-2016年中国网吧企业战略分析 102
 - 一、核心竞争力 102
 - 二、市场机会分析 104
 - 三、市场威胁分析 105
 - 四、竞争地位分析 105
 - 第二节 2014-2016年中国网吧企业盈利模式及品牌管理 106
 - 一、企业盈利模型 106
 - 二、持久竞争优势分析 109
 - 三、行业发展规律竞争策略 110
 - 四、供应链一体化战略 111
 - 五、品牌管理战略 112
 - 第三节 2014-2016年中国网吧行业swot分析 113
 - 一、优势 (strengths) 113
 - 二、劣势(weaknesses) 114
 - 三、机会(opportunities) 115
 - 四、风险(threats) 115
- 第十一章 2017-2022年中国网吧行业市场投资机会与风险分析 117
 - 第一节 2017-2022年中国网吧行业投资机会分析 117
 - 一、中国网吧市场投资吸引力分析 117
 - 二、网吧与其他上网方式比较优势 117
 - 第二节 2017-2022年中国农村网吧市场投资吸引力分析 117
 - 一、农村互联网发展现状 117
 - 二、农村网民情况分析 118
 - 三、农村网吧市场发展优势 118
 - 第三节 2017-2022年中国网吧行业投资风险分析 119
 - 一、税收和版权问题 119
 - 二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低 120

三、增值业务模式难成规模导致的收益风险	120
第十二章 2017-2022年中国网吧行业投资策略与专家建议	121 (ZY CW)
第一节 2017-2022年中国网吧行业投资策略要点	121
一、投资居民小区	121
二、投资农村网吧市场	121
三、投资网吧市场设备供应	121
第二节 2014-2016年中国网吧行业投资建议与全文总结	122
一、中国网吧市场投资建议	122
二、全文总结	124
附1：文化部关于贯彻<互联网上网服务营业场所管理条例>的通知	125
附2：关于进一步加强网吧及网络游戏管理工作的通知	128
部分图表目录：	
图表 1 2014-2016年我国网民人数增长趋势	15
图表 2 2014-2016年我国互联网普及率	15
图表 3 2016年全球部分国家互联网普及率比较	16
图表 4 2016年中国网民性别结构调查	17
图表 5 2014年-2016年分性别互联网普及率比较	17
图表 6 截至2016年底中国网民年龄结构	18
图表 7 2016年一季度各年龄段网民增长量	19
图表 8 我国网民学历结构	20
图表 9 网民职业结构	20
图表 10 网民收入结构	21
图表 11 学生网民与非学生网民个人月收入分布对比	22
图表 12 截至2016年我国网民上网地点	26
图表 13 2014-2016年一季度我国gdp季度增幅比较	27
图表 14 2016年一季度我国三个产业gdp增加值比较	28
图表 15 2008-2016年一季度我国gdp增长趋势图	29
图表 16 2014-2016年我国城乡居民的恩格尔系数变化图	30
图表 17 网络应用使用率和用户规模	32
图表 18 2014年-2014年网络应用使用率排名变化	32
图表 19 网吧注册资金比例情况	33
图表 20 中国网吧年营业额比例情况	34
图表 21 网吧电脑总台数比例情况	35
图表 22 2016年中国网吧业主收入变化情况	36
图表 23 网吧的总营业面积比例情况	37

- 图表 24 网吧正常利润比例情况 38
 - 图表 25 网吧主要使用电脑类型情况 40
 - 图表 26 网吧使用收费软件情况 43
 - 图表 27 网吧使用游戏更新软件情况 44
 - 图表 28 网吧使用还原方案情况 45
 - 图表 29 网吧使用建站服务情况 46
 - 图表 30 网吧最希望完善软件类型情况 47
 - 图表 31 网吧日常维护的主要方式 48
 - 图表 32 网吧不请网络维护公司维护的原因 49
 - 图表 33 网吧可以接受网络公司的维护收费标准 50
 - 图表 34 网吧希望网络维护公司提供的服务 51
 - 图表 35 网民经常上网地点比例情况 52
 - 图表 36 连锁网吧和非连锁网吧比例情况 55
 - 图表 37 增值服务收入占网吧总营业额比率 59
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444895.html>