

2020-2026年中国互联网广告行业市场投资分析及 未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网广告行业市场投资分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/234896.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年国内互联网广告市场规模达到1100亿元，同比增长46.1%，与去年保持相当的增长速度，整体保持平稳增长。在网络广告高速发展几年之后，网络媒体的营销价值已经得到广告主的较高认可。国内网络广告市场规模在突破千亿大关之后，随着市场的成熟度不断提高，将在未来几年放缓增速，平稳发展。

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网广告行业市场投资分析及未来发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了互联网广告行业市场发展环境、互联网广告整体运行态势等，接着分析了互联网广告行业市场运行的现状，然后介绍了互联网广告市场竞争格局。随后，报告对互联网广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网广告行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网广告产业有个系统的了解或者想投资互联网广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网广告市场环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2018年我国宏观经济运行情况

二、2019年我国宏观经济形势分析

第二节 政策法规环境分析

一、相关政治环境分析

二、产业相关法律问题分析

第三节 社会文化环境分析

一、我国互联网市场概况

二、2015-2019年我国网民规模

三、我国网民网络应用行为分析

第二章 中国互联网广告市场现状分析

第一节 2015-2019年中国互联网广告市场规模分析

一、2017年中国互联网广告市场规模分析

二、2018年中国互联网广告市场规模分析

三、2019年中国互联网广告市场规模分析

第二节 2015-2019年中国互联网广告竞争格局分析

一、2017年中国互联网广告竞争格局分析

- 二、2018年中国互联网广告竞争格局分析
- 三、2019年中国互联网广告竞争格局分析
- 第三节 2015-2019年中国互联网广告细分市场分析
 - 一、2017年中国互联网广告细分市场分析
 - 二、2018年中国互联网广告细分市场分析
 - 三、2019年中国互联网广告细分市场分析

第三章 中国互联网广告媒体分析

第一节 综合门户网站分析

- 一、新浪
- 二、搜狐
- 三、网易
- 四、腾讯

第二节 搜索引擎运营商分析

- 一、百度
- 二、谷歌中国

第三节 垂直网站分析

- 一、财经垂直网站
- 二、汽车垂直网站
- 三、IT垂直网站
- 四、房地产垂直网站

第四章 中国网络广告受众及投放分析

第一节 网络广告的投放原因及特点

- 一、投放网络广告的原因
- 二、网络广告在广告媒体中的地位
- 三、网络广告接受度情况分析
- 四、制约网络广告发展的因素

第二节 网络广告受众分析

- 一、受众接触网络广告的黄金时间
- 二、网络受众对广告接受过程分析
- 三、受众的心理分析
- 四、应对策略分析

第三节 影响网络广告投放的要素分析

- 一、影响网络广告效果的因素分析
- 二、影响网络广告投放策划的因素分析

第五章 中国互联网广告公司分析

第一节 中国互联网广告公司竞争分析

- 一、互联网广告与传统媒体广告的竞争
- 二、中国互联网广告公司竞争特点分析
- 三、2015-2019年中国互联网广告公司竞争形势分析

第二节 厂商分析

- 一、好耶
- 二、华扬联众
- 三、腾信互动

第六章 中国互联网广告市场广告主分析

第一节 中国互联网细分广告主分析

- 一、汽车行业
- 二、房地产行业
- 三、3C行业
- 四、金融行业
- 五、消费品
- 六、互联网产品/服务
- 七、通讯行业

第二节 2019年中国互联网广告市场广告主行为分析

- 一、2019年广告主营销意识变化分析
- 二、2019年整合营销方式变化分析
- 三、2019年广告主跨媒体营销网络选择分析
- 四、2019年网络营销最热关键词分析
- 五、2019年中国网络媒体面临的挑战
- 六、2019年中国网络媒体面临的机遇

第七章 网络广告行业投资现状分析

第一节 2018年网络广告行业投资情况分析

- 一、2018年中外网络广告行业投资比较分析
- 二、2018年美国网络广告行业投资要点分析
- 三、2018年网络广告行业投资特点分析

第二节 2019年网络广告行业投资情况分析

- 一、2019年网络广告行业投资形势分析
- 二、2019年网络广告市场格局发展分析
- 三、2019年网络广告投资动态分析

第八章 中国互联网广告市场趋势预测

第一节 2015-2019年国际网络广告市场预测

- 一、全球媒体消费趋势分析
- 二、2015-2019年全球网络广告市场规模预测

第二节 中国网络广告市场前景分析

- 一、中国网络广告市场发展前景
- 二、中国网络广告市场潜力分析
- 三、中国网络广告发展趋势分析
- 四、中国网络广告产业链趋势分析

第三节 2020-2026年国内网络广告市场预测

- 一、2019年国内网络广告市场发展前景
- 二、2015-2019年国内网络广告市场规模预测
- 三、2020-2026年国内网络广告媒体结构前景

第四节 2020-2026年中国经济形势预测

- 一、2020-2026年中国经济影响因素
- 二、2020-2026年中国宏观经济形势
- 三、2020-2026年中国宏观经济特点
- 四、2020-2026年中国经济面临问题
- 五、2020-2026年中国经济前景预测

第五节 2020-2026年中国经济走向预测

- 一、2020-2026年中国经济增长预测
- 二、2020-2026年中国出口趋势预测
- 三、2020-2026年中国投资趋势预测
- 四、2020-2026年中国消费趋势预测
- 五、2020-2026年中国经济风险预测

第九章 互联网广告企业发展战略分析

第一节 互联网广告企业经营发展分析及建议

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 对我国互联网广告品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、互联网广告品牌的特性和作用

四、互联网广告品牌的价值战略

五、我国互联网广告品牌竞争趋势

六、互联网广告企业品牌发展战略

七、互联网广告行业品牌竞争策略

第三节 提高互联网广告企业竞争力的策略

一、提高中国互联网广告企业核心竞争力的对策

二、影响中国互联网广告企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国互联网广告企业竞争力的策略

第四节 网络广告行业投资战略研究

一、投资网络广告的目标分析

二、网络广告的投资回报率分析

三、网络利基营销策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/234896.html>