

2017-2022年中国游艇市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国游艇市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/524900.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游艇沙发行业的带动者--游艇，这是我们每天都关心的一个行业，游艇被称为“漂浮在黄金水道上的商机”，是一种水上娱乐高级耐用消费品。游艇消费具有巨大的辐射效应，能够带动其上下游共同发展。成熟的游艇产业链的收入主要由上游设备及发动机、中游的游艇制造和销售及下游的游艇消费服务构成。

我国已充分具备游艇消费的经济条件。我国沿海发达地区有20多个城市人均GDP已达8000美元以上，已超过5000-6000美元的游艇快速增长的临界点；我国富豪人数位居世界第四，奢侈品消费排名全球第二，充分具备消费游艇的经济条件。

我国游艇产业企业主要分布在长三角、珠三角、环渤海地区，另外中西部地区也有少数企业分布，约占全国比例的9%。

国内游艇企业地域分布

智研咨询发布的《2017-2022年中国游艇市场运行态势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了游艇相关概念及发展环境，接着分析了中国游艇规模及消费需求，然后对中国游艇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游艇面临的机遇及发展前景。您若想对中国游艇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 游艇产业环境透视

第一章 游艇产业相关概述 1

第一节 游艇的概念分类及价格 1

第二节 游艇的生产设计介绍 6

第三节 游艇配套设施 7

第二章 2014-2016年12月中国船舶工业整体运行态势分析 9

第一节 2014-2016年12月世界船舶工业发展概况 9

一、世界船舶工业发展总体回顾 9

二、全球船市步入萧条 15

三、全球船机制造商发展变局分析 18

第二节 2014-2016年12月中国船舶工业经济运行情况 20

一、船舶工业与国民经济的发展 20

二、中国船舶工业主要数据监测分析 23

三、船舶制造业位居我国行业现代化首位	28
第三节 我国船舶工业发展预测及建议	30
一、船舶市场预测及建议	30
二、促进船舶工业健康发展的措施	32
三、船舶工业应早谋长远发展	32
第二部分 游艇产业运行形势分析	
第三章 2014-2016年12月世界游艇业运行形势分析	33
第一节 2014-2016年12月世界游艇行业运行概况	33
一、世界豪华游艇品牌点评	33
二、世界游艇市场规模与结构分析	38
三、世界游艇工业竞争格局分析	39
四、世界游艇市场需求预测	40
第二节 美国游艇市场分析	40
一、美国游艇市场概况	40
二、美国游艇业发展的四个阶段	41
三、美国游艇市场地位分析	42
四、美国游艇市场对新船需求持续下降	42
第三节 法国游艇市场分析	42
一、法国游艇准备进入国内市场	42
二、法国游艇业大众化之路	43
三、法国游艇制造业占据世界至高点	43
第四节 意大利游艇市场分析	44
一、意大利游艇进军上海	44
二、意大利游艇制造业仍处于领先地位	44
第四章 2014-2016年12月中国游艇产业运行环境分析	45
第一节 国内宏观经济环境分析	45
一、GDP历史变动轨迹分析	45
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	62
三、2017年中国宏观经济发展预测分析	68
第二节 2014-2016年12月中国游艇行业政策环境分析	70
一、游艇安全管理规定	70
二、游艇的法规与管理尚不健全	79
三、规范游艇业发展正式提上日程	80
四、国家扶持政策频出	80
五、拉动内需对产业的影响分析	81

六、游艇驾驶员培训、考试和发证管理办法（试行） 81

七、国内船舶管理业规定 87

八、中华人民共和国船舶登记条例 93

九、《游艇安全管理规定》的解读 107

第三节 2014-2016年12月中国游艇产业社会环境分析 112

一、人口环境分析 112

二、教育环境分析 120

三、文化环境分析 129

四、中国城镇化率 131

第五章 2014-2016年12月中国游艇产业运行形势透析 133

第一节 2014-2016年12月中国游艇产业运行总况 133

第二节 2014-2016年12月中国游艇市场现状综述 134

2014年中国游艇产业的整体市场规模达到人民币24.8亿，其中，豪华游艇市场的销售额约为人民币11.1亿，占整个游艇产业的44.6%；中国游艇进口量比上年下降47%，进口额却比上年上涨了47%，进口游艇单价推向历史新高，达到每艘7.53万美元。2013年中国游艇出口额为2.58亿美元，增长24.1%，进口额也同比增长24.1%，至2.18亿美元。

2010-2014年我国船艇进出口总额

2008-2014年我国游艇行业市场规模（亿元）

第三节 2014-2016年12月中国游艇企业分析 135

第六章 2014-2016年12月中国游艇制造行业主要数据监测分析 137

第一节 2014-2016年12月中国游艇制造行业总体数据分析 137

一、2014年中国游艇制造行业全部企业数据分析 137

二、2015年中国游艇制造行业全部企业数据分析 139

三、2016年中国游艇制造行业全部企业数据分析 140

第二节 2014-2016年12月中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 141

一、2014年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 141

二、2015年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 141

三、2016年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 142

第三节 2014-2016年12月中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 142

一、2014年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 142

二、2015年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 143

三、2016年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 143

第三部分 游艇产业区域发展分析

第七章 2014-2016年12月中国长三角地区游艇行业分析 144

第一节 长三角游艇行业总体概况 144

- 一、游艇产业成长三角开发新亮点 144
- 二、长三角游艇经济产业链初具雏形 147
- 三、长三角游艇经济稳步提速 149

第二节 上海 151

- 一、上海游艇产业发展露出端倪 151
- 二、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链 155
- 三、上海游艇产业SWOT分析 156

第三节 浙江 158

- 一、浙江省首次立规引领游艇产业 158
- 二、浙江游艇行业现状综述 159
- 三、浙江资本加速进入游艇产业 160
- 四、浙江温州开始流行考游艇驾驶证 161

第四节 江苏 162

- 一、连云港发展游艇制造业的有利条件 162
- 二、江苏发展游艇制造业须解决的问题 163

第八章 2014-2016年12月中国泛珠三角地区游艇行业分析 166

第一节 珠三角地区游艇行业总体概况 166

- 一、珠三角游艇经济产业链正在形成 166
- 二、珠三角硬件不足阻碍游艇产业壮大 169
- 三、珠三角政府开始重视游艇产业 174

第二节 深圳 175

- 一、深圳抢占国内游艇产业先机 175
- 二、深圳游艇产业日趋红火 177
- 三、深圳游艇产业亟待升级 178

第三节 珠海 179

- 一、珠海游艇产业整体情况 179
- 二、珠海游艇企业简介 180
- 三、珠海游艇产业集群发展机会 187
- 四、珠海市游艇产业发展的机遇与挑战 187
- 五、珠海市游艇休闲旅游产业发展的路径选择 189

第四节 福建 192

- 一、福建省发展游艇产业的有利条件 192
- 二、厦门五个海湾发展游艇经济 193

三、厦门将尝试游艇销售按揭	195
四、福建省游艇产业发展建议	195
第五节 海南	196
一、海南生产的私家游艇首次试航	196
二、海口游艇经济产业链建设全面提速	197
三、游艇、体育旅游类"潮专业"进入海南高校	198
四、海南游艇业发展亟待规范	199
五、海南将积极发展邮轮游艇旅游	199
第九章 2014-2016年12月中国其它地区游艇产业分析	201
第一节 青岛	201
一、青岛发展游艇产业的思考	201
二、青岛游艇制造业存在的问题	202
三、青岛市游艇码头建设叫停	202
四、青岛游艇产业链初具规模	203
五、青岛游艇制造业正在谋求升级	204
第二节 大连	204
一、大连出现"私家游艇族"带动产业链发展	204
二、国内游艇配套产业园扎根大连	204
三、大连游艇业应盯紧北方机遇	205
第三节 三峡库区游艇经济发展概况	205
第十章 2014-2016年12月中国游艇俱乐部运行动态分析	206
第一节 游艇俱乐部简述	206
一、游艇俱乐部的产生及种类	206
二、游艇俱乐部的创办条件及程序	206
三、游艇俱乐部的经营运作模式	208
第二节 2014-2016年12月中国游艇俱乐部总体概况	210
一、我国游艇俱乐部的发展形态	210
二、中国三大游艇聚集区域状况	211
第三节 2014-2016年12月中国游艇俱乐部项目开发动态	214
一、青岛唐岛湾开建游艇会项目	214
二、烟台乐天游艇俱乐部项目	215
三、宁波莱悦游艇俱乐部项目	215
四、岳阳国际游艇俱乐部项目	216
五、重庆五星级游艇俱乐部项目	217
第四部分 游艇重点企业运行分析	

第十一章 国内外主要游艇制造企业分析 219

第一节 宾士域 (BRUNSWICK) 集团 219

- 一、企业发展简况分析220
- 二、企业经营情况分析221
- 三、企业经营优劣势分析 221

第二节 博纳多 (BENETEAU) 集团 222

- 一、企业发展简况分析223
- 二、企业经营情况分析224
- 三、企业经营优劣势分析 224

第三节 法拉帝 (FERRETTI) 集团 224

- 一、企业发展简况分析225
- 二、企业经营情况分析226
- 三、企业经营优劣势分析 227

第四节 阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团 228

- 一、企业发展简况分析228
- 二、企业经营情况分析229
- 三、企业经营优劣势分析 230

第五节 罗德里格斯集团 (RODRIGUEZGROUP) 230

- 一、企业发展简况分析230
- 二、企业经营情况分析230
- 三、企业经营优劣势分析 230

第十二章 2014-2016年12月中国游艇制造业重点企业运行透析 232

第一节 太阳鸟游艇股份有限公司 233

- 一、企业发展简况分析235
- 二、企业经营情况分析237
- 三、企业经营优劣势分析 241

第二节 威海中复西港游艇有限公司 242

- 一、企业发展简况分析245
- 二、企业经营情况分析248
- 三、企业经营优劣势分析 251

第三节 江西罗伊尔游艇工业有限公司 251

- 一、企业发展简况分析252
- 二、企业经营情况分析252
- 三、企业经营优劣势分析 253

第四节 厦门瀚盛游艇有限公司 254

- 一、企业发展简况分析255
- 二、企业经营情况分析256
- 三、企业经营优劣势分析 257
- 第五节 东莞杰腾造船有限公司 258
 - 一、企业发展简况分析258
 - 二、企业经营情况分析258
 - 三、企业经营优劣势分析 259
- 第六节 文登市明汇游艇有限公司 260
 - 一、企业发展简况分析260
 - 二、企业经营情况分析260
 - 三、企业经营优劣势分析 260
- 第七节 平湖东昌游艇制造有限公司 261
 - 一、企业发展简况分析261
 - 二、企业经营情况分析262
 - 三、企业经营优劣势分析 262
- 第八节 上海宝岛游艇有限公司 262
 - 一、企业发展简况分析263
 - 二、企业经营情况分析263
 - 三、企业经营优劣势分析 263
- 第九节 威海中复西港游艇有限公司 263
 - 一、企业发展简况分析264
 - 二、企业经营情况分析265
 - 三、企业经营优劣势分析266
- 第十一节 威海海飞游艇有限公司 267
 - 一、企业发展简况分析267
 - 二、企业经营情况分析267
 - 三、企业经营优劣势分析 267
- 第十二节 青岛北海洲游船艇有限公司 268
 - 一、企业发展简况分析268
 - 二、企业经营情况分析268
 - 三、企业经营优劣势分析 268
- 第五部分 游艇行业投资前景分析
- 第十三章 2017-2022年中国游艇业投资及前景分析 269
 - 第一节 未来中国船舶工业的发展前景与规划 269
 - 一、中国船舶工业发展展望 269

二、中国船舶工业十三五规划	270
三、未来10到20年中国造船业前景预测	271
第二节 2017-2022年中国游艇投资剖析	274
一、中国游艇投资热潮此起彼伏	274
二、游艇投资商机突显	277
三、未来游艇经济投资机会与风险并存	278
四、中国游艇行业投资建议	280
第三节 2017-2022年中国游艇行业前景预测分析	288
第四节 游艇行业发展战略研究	292
一、战略综合规划	292
二、业务组合战略	293
三、区域战略规划	293
四、产业战略规划	294
五、营销品牌战略	296
六、竞争战略规划	297
第五节 我国游艇品牌的战略思考	300
一、游艇品牌的重要性	300
二、游艇实施品牌战略的意义	301
三、游艇企业品牌的现状分析	302
四、我国游艇企业的品牌战略	303
五、游艇品牌战略管理的策略	303
第六节 游艇经营策略分析	305
一、游艇市场细分策略	305
二、游艇市场创新策略	307
三、品牌定位与品类规划	307
四、游艇新产品差异化战略	308 (ZY LT)
图表目录：	
图表 游艇分类标准	6
图表 2013-2016年12月世界游艇市场规模	38
图表 2015年世家游艇制造商市场销售份额	39
图表 2016年世界游艇制造商市场销售份额	39
图表 2013-2016年12月世界游艇市场规模预测值	40
图表 2013-2016年12月国内生产总值及其增长速度	46
图表 2013-2016年12月全国产业增长值及变化	46
图表 2013-2016年12月国内生产总值同比增长速度	47

- 图表 2016年国内生产总值 47
 - 图表 2013-2016年12月GDP环比增长速度 48
 - 图表 2013-2016年12月规模以上工业企业主要效益 48
 - 图表 2013-2016年12月工业增加值 49
 - 图表 2013-2016年12月社会消费品零售总额比较 50
 - 图表 2016年消费零售总额城乡比较 50
 - 图表 2013-2016年12月社会消费零售总额名义增速 51
 - 图表 2013-2016年12月社会消费零售总额变化 51
 - 图表 2013-2016年12月全国对外贸易总额及变化 52
 - 图表 2013-2016年12月全国出口额及变化 53
 - 图表 2013-2016年12月全国进口额及变化 53
 - 图表 2015年1-12月中国CPI同比增幅 58
 - 图表 2016年1-12月中国CPI同比增幅 59
 - 图表 2015年1-12月中国PPI同比增幅 59
 - 图表 2016年1-12月中国PPI同比增幅 60
 - 图表 2013-2016年12月中国农村人均收入变化 61
 - 图表 2013-2016年12月中国城镇人均收入变化 62
 - 图表 2013-2016年12月固定资产投资（不含农户）同比增速 63
 - 图表 2013-2016年12月分地区投资相邻两月累计同比增速 64
 - 图表 2016年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据 65
 - 图表 2013-2016年12月固定资产到位资金同比增速 66
 - 图表 2013-2016年12月全国人口变化 113
 - 图表 2013-2016年12月中国人口性别变化 114
 - 图表 2013-2016年12月中国人口各年龄段变化 114
 - 图表 2013-2016年12月中国人口城乡结构变化 115
 - 图表 2013-2016年12月全国人户分离人口变化 115
 - 图表 2013-2016年12月全国流动人口变化 116
 - 图表 人口及其自然增长率变化情况 116
 - 图表 2013-2016年12月全国参加城镇职工基本养老保险情况 117
 - 图表 2013-2016年12月全国参加城镇基本医疗保险情况 118
 - 图表 2013-2016年12月中国参加失业保险情况 118
 - 图表 2013-2016年12月中国参加工伤保险情况 119
 - 图表 2013-2016年12月中国参加生育保险情况 119
 - 图表 2013-2016年12月中国农村扶贫对象人数情况 120
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/524900.html>