

# 2017-2022年中国血液透析市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国血液透析市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/494901.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据全国血液净化病例信息系统的统计数字，血液透析的市场规模从2011年的136亿元增长到2015年的378亿元，过去四年复合增长高达29.12%。其中，2015年的市场规模增速为29.01%，目前血液透析行业呈现快速增长的态势。

2011-2015年国内血液透析的市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国血液透析市场运行态势及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了血液透析产业相关概念及发展环境，接着分析了中国血液透析行业规模及消费需求，然后对中国血液透析行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国血液透析行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国血液透析行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国血液透析行业发展背景分析 13

#### 1.1 肾脏病的分类及治疗 13

##### 1.1.1 肾脏病定义及种类 13

##### 1.1.2 肾脏病各类占比情况 13

##### 1.1.3 慢性肾病分期及治疗方法 14

#### 1.2 血液透析定义及范畴 15

##### 1.2.1 血液透析定义 15

##### 1.2.2 血液透析行业范畴 15

#### 1.3 血液透析与腹膜透析比较 16

##### 1.3.1 血液透析与腹膜透析对比概述 16

##### 1.3.2 血液透析与腹膜透析应用对比 17

##### 1.3.3 血液透析与腹膜透析质量对比 18

##### 1.3.4 血液透析与腹膜透析优缺点对比 19

#### 1.4 血液透析行业产业链分析 20

##### 1.4.1 血液透析行业产业链结构 20

##### 1.4.2 血液透析行业产业链价值 21

#### 1.5 血液透析行业经济环境分析 21

##### 1.5.1 居民可支配收入与消费支出 21

## 1.5.2 居民人均医疗保健支出水平 23

## 第二章 中国血液透析行业治疗现状与市场分析 25

### 2.1 中国血液透析治疗需求分析 25

#### 2.1.1 终末期肾病患者增长趋势 25

#### 2.1.2 终末期肾病患者人群特征 26

#### 2.1.3 终末期肾病患者透析治疗比例 27

#### 2.1.4 终末期肾病患者透析治疗方式 28

### 2.2 终末期肾病患者血透治疗情况 28

#### 2.2.1 血液透析人数增长情况 28

#### 2.2.2 终末期肾病患者血透频率 29

#### 2.2.3 终末期肾病患者血透时间 30

#### 2.2.4 终末期肾病患者血透人群特征 30

### 2.3 中国血液透析人群支付能力分析 31

#### 2.3.1 血液透析患者费用负担分析 31

#### 2.3.2 血透费用医保报销比例扩大 32

##### (1) 居民医保覆盖率逐步提高 32

##### (2) 医保费用报销比例逐渐扩大 34

##### (3) 各地区血透医保报销比例与方式 35

### 2.4 中国血液透析市场现状及趋势分析 36

#### 2.4.1 中国血液透析市场分析 36

#### 2.4.2 中国血液透析人数增长预测 36

#### 2.4.3 中国血液透析发展空间测算 37

## 第三章 全球血液透析行业现状与领先企业经营策略 38

### 3.1 全球血液透析需求分析 38

#### 3.1.1 全球终末期肾病患者及分布 38

#### 3.1.2 全球终末期肾病患者治疗比例 38

#### 3.1.3 全球血液透析人数增长情况 39

#### 3.1.4 全球血液透析人数地区分布 40

#### 3.1.5 全球血液透析费用情况分析 40

### 3.2 全球血液透析行业发展现状 41

#### 3.2.1 全球血液透析行业发展历程 41

#### 3.2.2 全球血液透析行业市场规模 42

#### 3.2.3 全球血液透析服务市场规模 42

- 3.2.4 全球血液透析行业产品结构 43
- 3.2.5 全球血液透析行业竞争格局 44
- 3.3 全球血液透析行业趋势预测 45
  - 3.3.1 全球血液透析人数增长预测 45
  - 3.3.2 全球血液透析市场规模预测 46
- 3.4 全球领先血液透析企业发展启示 46
  - 3.4.1 血透业务可行的发展路径 46
  - 3.4.2 血透业务经营管理借鉴 46
  - 3.4.3 血透业务扩张布局战略 47
- 3.5 全球血液透析行业领先企业经营策略 47
  - 3.5.1 费森尤斯 (Fresenius) 48
    - (1) 公司发展简介 48
    - (2) 公司透析产品与服务 48
    - (3) 公司透析业务经营情况 48
    - (4) 公司透析业务发展路径 51
    - (5) 公司全球扩张策略 51
    - (6) 公司在华投资及经营业绩 52
  - 3.5.2 美国百特 (Baxter) 52
    - (1) 公司发展简介 52
    - (2) 公司透析产品与服务 52
    - (3) 公司透析产品研发实力 52
    - (4) 公司透析业务经营情况 53
    - (5) 公司全球扩张策略 54
    - (6) 公司在华投资及经营业绩 54
  - 3.5.3 金宝 (Gambro) 55
    - (1) 公司发展简介 55
    - (2) 公司透析产品与服务 55
    - (3) 公司透析业务经营情况 56
    - (4) 公司透析业务发展路径 56
    - (5) 公司全球扩张策略 58
    - (6) 公司在华投资及经营业绩 58
  - 3.5.4 Davita 58
    - (1) 公司发展简介 58
    - (2) 公司透析产品与服务 58
    - (3) 公司透析业务经营情况 59

- (4) 公司透析业务发展路径 61
- (5) 公司全球扩张策略 61
- (6) 公司在华投资及经营业绩 61
- 3.5.5 Nipro (尼普洛) 61
  - (1) 公司发展简介 61
  - (2) 公司透析产品与服务 62
  - (3) 公司透析业务经营情况 62
  - (4) 公司全球扩张策略 62
  - (5) 公司在华投资及经营业绩 62
- 3.5.6 德国贝朗 62
  - (1) 公司发展简介 62
  - (2) 公司透析产品与服务 63
  - (3) 公司透析业务经营情况 63
  - (4) 公司全球扩张策略 63
  - (5) 公司在华投资及经营业绩 64
- 3.5.7 日本Asahi 65
  - (1) 公司发展简介 65
  - (2) 公司透析产品与服务 65
  - (3) 公司透析业务经营情况 65
  - (4) 公司透析业务发展路径 66
  - (5) 公司全球扩张策略 67
  - (6) 公司在华投资及经营业绩 67
- 3.5.8 其它 67
  - (1) 意大利索林集团有限公司 67
  - (2) 日本川澄化学工业株式会社 68
  - (3) 美国明泰科公司 68
  - (4) 埃及haidylena 68
- 第四章 中国血液透析仪器及耗材市场分析 69
  - 4.1 血液透析仪器耗材市场总体状况 69
    - 4.1.1 血液透析仪器及耗材市场规模 69
    - 4.1.2 血液透析仪器及耗材生产能力 69
    - 4.1.3 血液透析仪器及耗材产业布局 71
    - 4.1.4 血液透析仪器及耗材竞争格局 72
    - 4.1.5 血液透析产品国产化率及与国外差距 73

- (1) 血液透析仪器耗材市场品牌占比 73
- (2) 血液透析仪器耗材国产化率测算 74
- (3) 国内外血液透析仪器耗材主要差距 74

#### 4.2 血液透析机细分市场分析 74

##### 4.2.1 血液透析机市场概念 74

##### 4.2.2 血液透析机需求规模分析 75

根据我国ESRD患者数量至少200万人以上，每年9.22万元的治疗费用的现状进行测算，血液透析对应的理论市场空间为1843.92亿元，但我国目前血透行业的市场规模仅为378亿元，治疗渗透率约为20.5%，与美国等发达国家90%以上的治疗渗透率差距较大。由于经济条件或医疗资源的限制，目前我国仅有少部分人接受透析治疗，大量透析治疗需求没有得到满足。

我国血透治疗的渗透率	测算项目	具体数值	血透年治疗费用（万元）	9.71	
腹透年治疗费用（万元）	8.08	选择血透的治疗比例	70%	选择腹透的治疗比例	30%
透析平均年治疗费用（万元）	9.23	ESRD患者人数（万人）	200	理论市场规模（亿元）	1843.92
目前市场规模（亿元）	378	治疗渗透率	20.50%		

数据来源：公开资料整理

##### 4.2.3 血液透析机进口规模分析 76

##### 4.2.4 进口血透机反倾销调查及影响 76

##### 4.2.5 血液透析机保有规模分析 76

##### 4.2.6 血液透析机市场竞争情况 77

###### (1) 国产血液透析机占比较低 77

###### (2) 外资血液透析机在华动作 78

###### (3) 中国主流血液透析机对比 78

##### 4.2.7 家用血液透析机市场分析 79

##### 4.2.8 血液透析机行业现状分析 80

###### (1) 血液透析机市场容量测算 80

###### (2) 血液透析机行业现状分析 81

#### 4.3 血液透析器细分市场分析 82

##### 4.3.1 血液透析器市场概述 82

##### 4.3.2 血液透析器市场规模分析 83

##### 4.3.3 血液透析器市场竞争格局 83

##### 4.3.4 国内血液透析器生产厂家及竞争力 84

##### 4.3.5 国内血液透析器生产厂家生产模式 85

##### 4.3.6 国产血液透析器品牌将改变行业格局 86

##### 4.3.7 血液透析器行业现状分析 86

- (1) 血液透析器市场容量测算 86
- (2) 血液透析器行业现状分析 87
- 4.4 血液透析粉液细分市场分析 88
  - 4.4.1 血液透析粉液需求规模分析 88
  - 4.4.2 血液透析粉液生产企业规模 88
  - 4.4.3 血液透析粉液市场竞争格局 89
  - 4.4.4 血液透析粉液行业现状分析 89
    - (1) 血液透析粉液市场容量测算 89
    - (2) 血液透析粉液行业现状分析 90
- 4.5 血液透析管路及穿刺针细分市场分析 91
  - 4.5.1 血液透析管路及穿刺针需求规模分析 91
  - 4.5.2 血液透析管路及穿刺针市场竞争格局 91
  - 4.5.3 血液透析管路及穿刺针行业现状分析 92
    - (1) 血液透析管路及穿刺针市场容量测算 92
    - (2) 血液透析管路及穿刺针行业现状分析 93
- 4.6 血液透析导管细分市场分析 94
  - 4.6.1 血液透析导管需求规模分析 94
  - 4.6.2 血液透析导管市场竞争格局 95
  - 4.6.3 血液透析导管行业现状分析 97
    - (1) 血液透析导管市场容量测算 97
    - (2) 血液透析导管行业现状分析 97

## 第五章 中国血液透析中心建设与服务市场分析 99

- 5.1 血液透析中心建设现状与运营效益 99
  - 5.1.1 血液透析中心公立医院主导 99
  - 5.1.2 血液透析中心设立条件与标准 99
  - 5.1.3 血液透析中心建设规模分析 100
  - 5.1.4 血液透析中心利润率分析 101
    - (1) 血液透析成本核算 101
    - (2) 血液透析利润分析 101
- 5.2 民营资本进入血液透析服务领域 102
  - 5.2.1 民营资本对血透中心的收购承包 102
  - 5.2.2 民营资本血透中心投资现状分析 103
  - 5.2.3 民营资本血透中心投资趋势判断 103
  - 5.2.4 民营资本投资血透中心优势分析 104



- 5.3 中国血透服务波特五力模型分析 105
  - 5.3.1 血透服务内部竞争情况 105
  - 5.3.2 血透服务新进入者威胁 105
  - 5.3.3 血透服务上游议价能力 106
  - 5.3.4 血透服务下游议价能力 106
  - 5.3.5 血透服务替代产品威胁 107
  - 5.3.6 血透服务五力竞争综合分析 107
- 5.4 血透中心连锁经营商业模式及借鉴 108
  - 5.4.1 欧美等发达国家血透中心模式 108
    - (1) 设立在医院内的血液透析中心 108
    - (2) 连锁型血液透析中心 108
  - 5.4.2 血透中心连锁经营优势分析 108
  - 5.4.3 中国血透中心连锁经营的探索 108
    - (1) 已形成一批具有连锁血液透析中心能力的企业 109
    - (2) 我国血液透析中心的规范管理已有一定的经验 109
  - 5.4.4 中国血透中心连锁经营的可行性 109
  - 5.4.5 中国连锁血透中心运营重点与难点 110
    - (1) 运营的标准化问题 110
    - (2) 标准化的实现方法 111
    - (3) 智能化的管理系统 111

## 第六章 血液透析行业投资预测及模式变革 113

- 6.1 中国血液透析行业发展趋势 113
  - 6.1.1 血透行业发展趋势前景 113
  - 6.1.2 血透行业发展阶段预判 113
- 6.2 跑马圈地时期商业模式构建 114
  - 6.2.1 跑马圈地时期特点分析 114
  - 6.2.2 跑马圈地时期商业模式 115
    - (1) 血透中心商业模式构建 116
    - (2) 经销商商业模式构建 117
    - (3) 生产企业商业模式构建 117
- 6.3 异地扩张时期发展模式分析 118
  - 6.3.1 异地扩张时期特点分析 118
  - 6.3.2 国外企业异地扩张案例及借鉴 119
    - (1) Fresenius异地扩张分析 119

- (2) Davita异地扩张分析 120
- 6.4 平台合作时期发展模式分析 120
  - 6.4.1 平台合作时期特点分析 120
  - 6.4.2 三大平台当前及未来合作趋势 121
    - (1) 患者资源平台合作 122
    - (2) 政府平台合作 122
    - (3) 支付方平台合作 122
- 6.5 血透产品流通模式变化趋势 123
  - 6.5.1 当前血透产品流通模式 123
  - 6.5.2 未来血透产品流通模式 123

## 第七章 血液透析行业领先企业运营分析 125

- 7.1 血液透析产品领先企业运营分析 125
  - 7.1.1 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 125
    - (1) 公司发展简介 125
    - (2) 公司主营产品与服务 126
    - (3) 公司血透行业销售网络 126
    - (4) 公司血透产品研发能力 127
    - (5) 公司血透产品产能分析 127
    - (6) 公司经营业绩分析 127
      - 1) 企业经济指标分析 127
      - 2) 企业盈利能力分析 127
      - 3) 企业运营能力分析 128
      - 4) 企业偿债能力分析 128
      - 5) 企业发展能力分析 129
    - (7) 公司经营优劣势分析 129
  - 7.1.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司 129
    - (1) 公司发展简介 130
    - (2) 公司主营产品与服务 130
    - (3) 公司血透产品销售网络 131
    - (4) 公司血透产品研发能力 131
    - (5) 公司血透产品产能分析 131
    - (6) 公司经营业绩分析 131
      - 1) 企业经济指标分析 131
      - 2) 企业盈利能力分析 132

- 3) 企业运营能力分析 133
- 4) 企业偿债能力分析 133
- 5) 企业发展能力分析 133
  - (7) 公司经营优劣势分析 134
  - (8) 公司投资与并购分析 135
  - (9) 公司最新发展动向 135
- 7.1.3 福州东泽医疗器械有限公司 135
  - (1) 公司发展简介 135
  - (2) 公司主营产品与服务 136
  - (3) 公司血透产品销售网络 136
  - (4) 公司血透产品研发能力 136
  - (5) 公司经营业绩分析 136
  - (6) 公司经营优劣势分析 137
  - (7) 公司投资与并购分析 137
- 7.1.4 广州市暨华医疗器械有限公司 137
  - (1) 公司发展简介 137
  - (2) 公司主营产品与服务 138
  - (3) 公司血透产品销售网络 138
  - (4) 公司血透产品研发能力 138
  - (5) 公司经营业绩分析 138
  - (6) 公司经营优劣势分析 139
- 7.1.5 重庆山外山科技有限公司 139
  - (1) 公司发展简介 139
  - (2) 公司主营产品与服务 140
  - (3) 公司血透产品销售网络 140
  - (4) 公司血透产品研发能力 140
  - (5) 公司血透产品产能分析 140
  - (6) 公司经营业绩分析 140
  - (7) 公司经营优劣势分析 141
- 7.1.6 常州市朗生医疗器械工程有限公司 141
  - (1) 公司发展简介 141
  - (2) 公司主营产品与服务 142
  - (3) 公司血透产品研发能力 142
  - (4) 公司血透产品产能分析 142
  - (5) 公司经营业绩分析 142

- (6) 公司经营优劣势分析 142
- 7.1.7 河北常山生化药业股份有限公司 143
  - (1) 公司发展简介 143
  - (2) 公司主营产品与服务 143
  - (3) 公司血透产品销售网络 144
  - (4) 公司经营业绩分析 145
  - 1) 企业经济指标分析 145
  - 2) 企业盈利能力分析 146
  - 3) 企业运营能力分析 147
  - 4) 企业偿债能力分析 147
  - 5) 企业发展能力分析 148
  - (5) 公司经营优劣势分析 149
  - (6) 公司最新发展动向 150
- 7.1.8 上海佩妮医疗科技发展有限公司 150
  - (1) 公司发展简介 150
  - (2) 公司主营产品与服务 150
  - (3) 公司血透产品销售网络 150
  - (4) 公司血透产品产能分析 150
  - (5) 公司经营业绩分析 150
  - (6) 公司经营优劣势分析 150
- 7.1.9 成都欧赛医疗器械有限公司 151
  - (1) 公司发展简介 151
  - (2) 公司主营产品与服务 151
  - (3) 公司血透产品销售网络 151
  - (4) 公司血透产品研发能力 152
  - (5) 公司经营业绩分析 152
  - (6) 公司经营优劣势分析 152
- 7.1.10 江西三鑫医疗科技股份有限公司 152
  - (1) 公司发展简介 152
  - (2) 公司主营产品与服务 153
  - (3) 公司血透产品销售网络 153
  - (4) 公司血透产品研发能力 153
  - (5) 公司经营业绩分析 154
  - (6) 公司经营优劣势分析 154
  - (7) 公司最新发展动向 154

7.1.11 大连JMS医疗器具有限公司 154

- (1) 公司发展简介 154
- (2) 公司主营产品与服务 155
- (3) 公司血透产品销售网络 155
- (4) 公司血透产品研发能力 156
- (5) 公司经营业绩分析 156
- (6) 公司经营优劣势分析 156

7.1.12 贝恩医疗设备(广州)有限公司 156

- (1) 公司发展简介 157
- (2) 公司主营产品与服务 157
- (3) 公司血透产品销售网络 158
- (4) 公司血透产品研发能力 158
- (5) 公司血透产品产能分析 158
- (6) 公司经营业绩分析 158
- (7) 公司经营优劣势分析 158

7.1.13 广东百合医疗科技有限公司 158

- (1) 公司发展简介 159
- (2) 公司主营产品与服务 159
- (3) 公司血透产品销售网络 159
- (4) 公司血透产品研发能力 159
- (5) 公司经营业绩分析 160
- (6) 公司经营优劣势分析 160
- (7) 公司最新发展动向 160

7.1.14 河北紫薇山制药有限责任公司 160

- (1) 公司发展简介 160
- (2) 公司主营产品与服务 161
- (3) 公司血透产品销售网络 161
- (4) 公司血透产品研发能力 161
- (5) 公司血透产品产能分析 161
- (6) 公司经营业绩分析 162
- (7) 公司经营优劣势分析 162

7.1.15 成都青山利康药业有限公司 162

- (1) 公司发展简介 162
- (2) 公司主营产品与服务 163
- (3) 公司血透产品销售网络 164

- (4) 公司血透产品研发能力 164
- (5) 公司血透产品产能分析 164
- (6) 公司经营业绩分析 164
- (7) 公司经营优劣势分析 164
- 7.1.16 沈阳三生制药有限责任公司 165
  - (1) 公司发展简介 165
  - (2) 公司主营产品与服务 165
  - (3) 公司血透产品销售网络 165
  - (4) 公司血透产品研发能力 165
  - (5) 公司血透产品产能分析 166
  - (6) 公司经营业绩分析 166
  - (7) 公司经营优劣势分析 166
- 7.2 血液透析服务领先机构运营分析 166
  - 7.2.1 大连市中心医院血液透析中心 166
    - (1) 中心发展简介 166
    - (2) 中心血透设备配置情况 166
    - (3) 中心人员配置情况 167
    - (4) 中心血透业务特色 167
    - (5) 中心血透服务分析 167
    - (6) 中心运营效益分析 167
    - (7) 中心经营优劣势分析 167
  - 7.2.2 南京军区南京总医院血液净化中心 168
    - (1) 中心发展简介 168
    - (2) 中心血透设备配置情况 168
    - (3) 中心人员配置情况 168
    - (4) 中心血透业务特色 168
    - (5) 中心血透服务分析 169
    - (6) 中心运营效益分析 169
    - (7) 中心经营优劣势分析 169
  - 7.2.3 威高血液净化中心 169
    - (1) 中心发展简介 169
    - (2) 中心血透设备配置情况 170
    - (3) 中心人员配置情况 170
    - (4) 中心血透业务特色 170
    - (5) 中心血透服务分析 170

- (6) 中心运营效益分析 170
- (7) 中心经营优劣势分析 171
- (8) 中心最新发展动向 171
- 7.2.4 三生肾友之家 171
  - (1) 中心发展简介 171
  - (2) 中心血透设备配置情况 171
  - (3) 中心人员配置情况 171
  - (4) 中心血透服务分析 171
  - (5) 中心运营效益分析 172
  - (6) 中心经营优劣势分析 172
- 7.2.5 东南大学附属中大医院血液透析中心 172
  - (1) 中心发展简介 172
  - (2) 中心血透设备配置情况 172
  - (3) 中心人员配置情况 172
  - (4) 中心血透服务分析 172
  - (5) 中心运营效益分析 173
  - (6) 中心经营优劣势分析 173
- 7.2.6 西安交大一附院血液净化科 173
  - (1) 中心发展简介 173
  - (2) 中心血透设备配置情况 173
  - (3) 中心人员配置情况 174
  - (4) 中心血透业务特色 174
  - (5) 中心血透服务分析 175
  - (6) 中心运营效益分析 176
  - (7) 中心经营优劣势分析 176
- 7.2.7 四川省人民医院血液透析中心 176
  - (1) 中心发展简介 176
  - (2) 中心血透设备配置情况 176
  - (3) 中心人员配置情况 177
  - (4) 中心血透服务分析 177
  - (5) 中心运营效益分析 177
  - (6) 中心经营优劣势分析 177
- 7.2.8 天津市人民医院血液透析中心 177
  - (1) 中心发展简介 177
  - (2) 中心血透设备配置情况 178

- (3) 中心人员配置情况 178
- (4) 中心血透业务特色 178
- (5) 中心血透服务分析 178
- (6) 中心运营效益分析 178
- (7) 中心经营优劣势分析 178
- 7.2.9 北京协和医院血液透析中心 179
  - (1) 中心发展简介 179
  - (2) 中心血透设备配置情况 179
  - (3) 中心人员配置情况 179
  - (4) 中心血透业务特色 179
  - (5) 中心血透服务分析 180
  - (6) 中心运营效益分析 180
  - (7) 中心经营优劣势分析 180
- 7.2.10 广东省人民医院血液净化中心 180
  - (1) 中心发展简介 180
  - (2) 中心血透设备配置情况 180
  - (3) 中心人员配置情况 181
  - (4) 中心血透服务分析 181
  - (5) 中心运营效益分析 181
  - (6) 中心经营优劣势分析 181
- 7.2.11 友谊医院肾内科血液透析中心 182
  - (1) 中心发展简介 182
  - (2) 中心血透设备配置情况 182
  - (3) 中心人员配置情况 182
  - (4) 中心血透业务特色 182
  - (5) 中心血透服务分析 182
  - (6) 中心运营效益分析 183
  - (7) 中心经营优劣势分析 183
- 7.2.12 武警广东总队医院血液净化中心 183
  - (1) 中心发展简介 183
  - (2) 中心血透设备配置情况 183
  - (3) 中心人员配置情况 183
  - (4) 中心血透业务特色 183
  - (5) 中心血透服务分析 184
  - (6) 中心经营优劣势分析 184



## 第八章 血液透析市场趋势调查与投资建议 185 (ZY CW)

### 8.1 血液透析市场趋势调查分析 185

#### 8.1.1 血液透析行业驱动因素 185

#### 8.1.2 血液透析行业不利因素 185

#### 8.1.3 血液透析市场趋势调查 185

##### (1) 血液透析产品市场规模预测 185

##### (2) 血透行业整体市场规模预测 187

### 8.2 血液透析行业投资特性分析 187

#### 8.2.1 血液透析行业投资壁垒 187

##### (1) 政策壁垒 187

##### (2) 品牌壁垒 188

##### (3) 技术壁垒 188

##### (4) 资金壁垒 188

#### 8.2.2 血液透析行业盈利模式 188

### 8.3 血液透析行业投资机会分析 189

#### 8.3.1 国家医保加大对血液透析的覆盖 189

##### (1) 医保覆盖是透析产业加速发展的核心驱动力 189

##### (2) 大病医保逐步落实，透析产业即将爆发 190

##### (3) 短期血透治疗优先受益，长期看医保支付政策 191

#### 8.3.2 政策支持民营资本建设血透中心 192

#### 8.3.3 血液服务市场有望诞生本土龙头 193

##### (1) 血透服务扩张壁垒高 193

##### (2) 地区呈寡头垄断格局 194

#### 8.3.4 血透中心是本土企业绝佳投资机会 195

#### 8.3.5 进口替代加速血透产品系列布局 195

##### (1) 国内血透产品进口替代将提速 195

##### (2) 血透产品系列化布局是发展趋势 195

### 8.4 血液透析行业投资建议 196

#### 8.4.1 加快建设血透中心布局血透业务 196

##### (1) 加快重点区域血透业务布局 196

##### (2) 收购血透中心提高行业话语权 196

##### (3) 血透中心建设与资源整合并重 197

#### 8.4.2 民营资本血透业务扩张策略建议 197

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/494901.html>