

2017-2022年中国小额贷款市场深度调研与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国小额贷款市场深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504902.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小额贷款是指向低收入人群和微型企业提供的额度较小的持续信贷服务，共同基本特征是额度较小、服务于贫困人口、无担保、无抵押。一般来讲，小额信贷可以由商业银行、农村信用合作社等正规金融机构提供，也可以由专门的小额信贷机构提供。主要介绍专门提供小额信贷的小额贷款公司的进入金融业的壁垒问题。随着我国经济的迅速发展，尤其是2004年以后，再努力推进农村金融改革并着力培育适当竞争的农村金融市场的背景下，中央政府多次要求发展贴近农民和农村需要、由自然人或企业发起的小额信贷（微型金融）组织。为落实中央精神并构建向农村地区适度倾斜的金融监管框架，引导广泛存在的民间金融逐步走上规范发展道路，从2005年开始，小额贷款公司试点工作在山西、四川、陕西、贵州和内蒙古5个省区开始启动。在我国现行金融体制下，与小额贷款公司类似的从事金融服务的机构还有贷款公司、汽车金融公司、金融租赁公司等。上述机构都不能吸收公众存款，其业务范围都受到一定的限制，在不同的业务领域对商业银行进行补充。这些机构在美国都属于金融公司的范畴。其中与小额贷款公司在资金来源和业务范围上最为接近的是贷款公司，二者都不能吸收公众存款。

截至2015年末，全国共有小额贷款公司8910家，较2014年末增加119家，较2015年9月末减少55家，贷款余额9412亿元，2015年人民币贷款减少20亿元。在小贷公司快速发展的背后，其面临的最大困境——身份问题始终未能解决。根据中央人民银行发布的《金融机构编码规范》，小额贷款公司的编码为金融机构二级分类码Z-其他。从这个意义上来说，小额贷款公司属于中国人民银行认可的其他金融类机构。然而小额贷款公司没有取得《金融许可证》，在法律上其称不上金融机构，所以小额贷款公司尽管经营贷款业务，却没有银监会的统一监管。

智研咨询发布的《2017-2022年中国小额贷款市场深度调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 小额贷款产业环境透视

第一章 小额贷款行业发展概述

第一节 行业定义及分类

一、小额贷款概述

二、小额贷款公司概况

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

一、小额贷款行业的地位

二、小额贷款行业的作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 小额贷款行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

1、中央一号文件解析

2、小额贷款公司税收政策分析

3、小额贷款公司可转制为村镇银行

4、银监会鼓励扩大农村贷款抵押担保物范围

三、政策法规影响

第四节 行业金融环境分析

一、银行业金融机构发展情况分析

二、货币市场发展情况分析

三、股票市场发展情况分析

四、债券市场发展情况分析

五、保险市场发展情况分析

六、基金市场发展情况分析

第五节 行业信贷环境分析

一、中国民间借贷市场现状

二、民间融资市场发展状况

三、中国个人信贷市场现状

四、中国信用体系建设成效

第二部分 小额贷款行业深度分析

第三章 小额贷款行业产业结构发展及影响分析

第一节 小额贷款产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国小额贷款行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四章 世界小额贷款产业发展对比及经验借鉴

第一节 2017-2022年国际小额贷款产业的发展

一、世界小额贷款产业发展综述

二、全球小额贷款产业发展特点

第二节 主要国家地区小额贷款产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

1、印度小额信贷危机爆发情况

2、印度小额信贷LBP运作分析

3、印度小额信贷快速发展原因

4、印度小额信贷危机主要成因

5、印度小额贷款发展对我国启示

三、美国

1、美国SBA小额贷款机制简介

2、美国SBA小额贷款操作流程

3、美国SBA小额贷款主要项目

4、美国社区银行小额信贷服务

5、美国小额信贷服务经验借鉴

四、其它国家和地区

1、玻利维亚小额贷款发展模式分析

- (1) 玻利维亚阳光银行发展历程
- (2) 玻利维亚阳光银行贷款机制
- (3) 玻利维亚阳光银行商业转变
- (4) 玻利维亚阳光银行发展启示

2、印尼小额贷款发展模式分析

- (1) 印尼人民银行小额贷款基本情况
- (2) 印尼人民银行小额贷款业务特点
- (3) 印尼人民银行小额贷款产品情况
- (4) 印尼人民银行小额贷款业务流程
- (5) 印尼人民银行小额贷款启示建议

第三节 世界小额贷款产业发展趋势及前景分析

一、小额贷款技术发展及趋势分析

二、小额贷款产业发展趋势分析

第五章 中国小额贷款市场运行综合分析

第一节 小额贷款行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 小额贷款行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

1、小额贷款市场定价机制组成

2、小额贷款市场价格影响因素

二、当前市场产品价格综述

三、2017-2022年市场产品价格发展预测

第三部分 小额贷款行业市场全景调研

第六章 中国小额贷款行业经济运行指标分析

第一节 中国小额贷款行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业供给规模分析
- 三、2017-2022年小额贷款供给预测

第二节 中国小额贷款行业产销分析

- 一、行业产品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国小额贷款行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 2、我国小额贷款行业成本费用利润率
 - 3、我国小额贷款行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国小额贷款行业资产负债比率
 - 2、我国小额贷款行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国小额贷款行业应收帐款周转率
 - 2、我国小额贷款行业总资产周转率
 - 3、我国小额贷款行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国小额贷款行业总资产增长率
 - 2、我国小额贷款行业利润总额增长率
 - 3、我国小额贷款行业主营业务收入增长率
 - 4、我国小额贷款行业资本保值增值率

第七章 2017-2022年中国小额贷款市场需求分析及预测

第一节 小额贷款市场需求分析

- 一、小额贷款行业需求市场
- 二、小额贷款行业客户结构
- 三、小额贷款行业需求的地区差异

第二节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2017-2022年小额贷款行业的需求预测
- 二、2017-2022年小额贷款供求平衡预测
 - 1、市场化发展趋势
 - 2、网络化发展趋势
 - 3、分层化发展趋势

第八章 小额贷款行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

一、江苏小额贷款发展分析

二、安徽小额贷款发展分析

三、山西小额贷款发展分析

四、河北小额贷款发展分析

五、浙江小额贷款发展分析

六、广东小额贷款发展分析

七、江西小额贷款发展分析

第五节 小额贷款行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

第四部分 小额贷款行业竞争格局分析

第九章 小额贷款市场竞争格局分析

第一节 小额贷款行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 小额贷款行业集中度分析

第三节 小额贷款行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 小额贷款行业竞争格局分析

一、小额贷款行业竞争分析

二、小额理财产品市场竞争分析

第十章 小额贷款行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 合肥市国正小额贷款有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 合肥德善小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 佛山市南海友诚小额贷款有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳联合金融小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 广西南宁市广银小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 河南洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分 小额贷款行业发展前景展望

第十一章 2017-2022年小额贷款行业发展趋势及影响因素

第一节 2017-2022年小额贷款行业市场前景分析

- 一、小额贷款市场容量分析
- 二、小额贷款行业利好利空政策
- 三、小额贷款行业发展前景分析

第二节 2017-2022年小额贷款行业未来发展预测分析

- 一、中国小额贷款发展方向分析
 - 1、小额贷款公司以专业贷款公司为发展方向探讨
 - 2、小额贷款公司以村镇银行为发展方向探讨
 - 3、小额贷款公司以民营银行为发展方向探讨
- 二、2017-2022年中国小额贷款行业发展规模
- 三、2017-2022年中国小额贷款行业发展趋势预测
 - 1、小额贷款行业的整体发展是大势所趋
 - 2、小额贷款行业内整合、升级和细分可能会出现
 - 3、风险控制将一如既往的成为小额贷款关注的核心

第三节 2017-2022年小额贷款行业供需预测

- 一、2017-2022年小额贷款行业供给预测
- 二、2017-2022年小额贷款行业需求预测

第四节 2017-2022年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2017-2022年中国小额贷款行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第六部分 小额贷款行业投资战略分析

第十二章 2017-2022年小额贷款行业投资方向与风险分析

第一节 2017-2022年小额贷款行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2017-2022年小额贷款行业产业发展的空白点分析

一、企业定性模糊

二、市场定位不清

三、资金来源有限

四、线上贷款监管难

第三节 2017-2022年小额贷款行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2017-2022年小额贷款行业投资潜力与机会

第五节 2017-2022年小额贷款行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2017-2022年中国小额贷款行业投资风险分析

一、市场风险

二、信用风险

三、流动性风险

四、操作风险

五、法律风险

第十三章 2017-2022年小额贷款行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、"十三五"发展规划分析

第二节 主要小额贷款产业聚集区发展背景分析

一、主要小额贷款产业聚集区市场特点分析

二、主要小额贷款产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要小额贷款产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、小额贷款市场渠道情况
- 二、小额贷款竞争对手渠道模式

第十四章 2017-2022年小额贷款行业市场策略分析

第一节 小额贷款行业营销策略分析及建议

- 一、小额贷款行业营销模式
- 二、小额贷款行业营销策略
 - 1、产品策略
 - 2、价格策略-利率
 - 3、渠道策略
 - 4、促销策略

第二节 小额贷款行业企业经营发展分析及建议

- 一、促进小额贷款市场有序竞争
- 二、合理确定小额贷款利率水平
- 三、拓宽小额贷款资金供给渠道
- 四、建立业务流程及工作质量标准
- 五、坚持提高小额贷款服务质量
- 六、国家加大小额贷款支持力度
- 七、国家采取合理的监管方式

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式

第四节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：小额贷款行业生命周期的判断

图表：2008-2016年我国季度GDP增长率

图表：2010-2016年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2010-2016年我国工业增加值走势图

图表：2010-2016年固定资产投资增速走势图

图表：2014-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2010-2016年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2010-2016年企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2010-2016年进出口走势图

图表：2014-2016年我国货币供应量

图表：2010-2016年我国存贷款同比增速走势图

图表：2008-2016年我国外汇储备

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2014-2016年同业拆借月加权平均利率（%）

图表：2014-2016年质押式回购月加权平均利率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504902.html>