

2017-2022年中国铁矿石行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国铁矿石行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/464905.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁矿石是钢铁生产企业的重要原材料，天然矿石（铁矿石）经过破碎、磨碎、磁选、浮选、重选等程序逐渐选出铁。是含有铁元素或铁化合物能够经济利用的矿物集合体。伴随着国内钢材市场的持续低迷，铁矿石市场难以重现过往几年的繁荣景象。2013年国内铁矿石产量继续保持增长，进口量不断攀升，价格震荡下滑。

铁矿石需求前景不容乐观，特别是在中国环境治理和对钢铁行业加大落后产能淘汰的大背景下，中国对铁矿石需求增速会继续放缓。世界矿业巨头全力扩产另一个“底气”来自于其超低成本。澳新银行最新发布的报告中表示，澳大利亚大型矿企的平均成本约为每吨40—50美元。放眼当今世界，确实没有多少竞争对手能够在70美元/吨、60美元/吨、50美元/吨的销售价位上与其长期对抗。因此，在全球铁矿石需求总量既定的情况下，矿业巨头增产的矿石量完全可以通过挤压高成本竞争对手销售份额，实现顺畅销售，而不必担忧库存积压。不锈钢复合钢板高纯生铁硅铬铁铬铁高强度钢钢铁废铁废钢普通钢材冷轧钢板生铁焊接钢管正是因为如此，随着2014年铁矿石价格的深幅跌落，以及新一年铁矿石价格的再下台阶，很大部分国内高成本矿企将出现严重亏损，被迫消减产量。这种减产，将从沿海向内地；从中、小矿企，向大型矿山、钢企自有矿山次第展开。

2012-2016年是矿山新产能投产高峰。自2000年以来，中国就大量从海外进口铁矿石，其中在2001年进口铁矿石数量增速达到32%，但基数较小，进口增量有限，对市场影响较小。2003年，宝钢加入铁矿石长协谈判，当年中国的铁矿石进口量已比2001年增长60%，在中国进入长协谈判机制后的第一年，铁矿石进口暴涨40%、进口均价暴涨86%，中国成为国际铁矿石市场的大买家。从2008年到2013年——除开发生金融危机的2009年，进口铁矿石平均价格均在120美元/吨以上。

中国铁矿石进口平均价格

智研咨询发布的《2017-2022年中国铁矿石行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了铁矿石相关概念及发展环境，接着分析了中国铁矿石规模及消费需求，然后对中国铁矿石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁矿石面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁矿石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业概况分析

第一章 铁矿石行业基本概述

第一节 铁矿石行业有关定义及分类

一、铁矿石行业定义

二、铁矿石行业产品分类

第二节 铁矿石行业分析

一、铁矿石行业有益与有害元素

二、铁矿石行业分布

三、铁矿石行业运行特点

第三节 铁矿石行业在国民经济中的地位

第二章 2014-2016年铁矿石行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成 单位：亿元 2014年 2015年 2016年 国内生产总值
636463 676708 340637 第一产业 58332 60863 22097 第二产业 271392 274278 134250
第三产业 306739 341567 184290

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国铁矿石行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

- 二、行业相关政策分析
- 三、《全国矿产资源规划》
- 四、《固体矿产资源技术政策要点》
- 五、《绿色矿山公约》（草案）
- 六、《全国矿产资源规划（2008-2016年）》
- 七、《找矿突破战略行动纲要》

第三节 中国铁矿石行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状
- 三、行业技术工艺流程

第三章 上下游行业发展情况及对行业的影响

第一节 上游行业分析

- 一、上游市场新动态及其对铁矿石行业的影响
- 二、主要原材料供给分析
- 三、2014-2016年主要原材料价格及供应情况
- 四、2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 五、行业竞争状况及其对铁矿石行业的影响

第二节 下游行业分析

- 一、下游市场发展现状
- 二、2017-2022年下游行业市场容量增长情况预测分析
- 三、下游行业需求结构分析

第四章 中国铁矿石价格指数分析

第一节 编制“中国铁矿石价格指数”的目的

第二节 中国铁矿石价格指数的总体方案设计

- 一、中国铁矿石价格指数的构成
- 二、价格基数的选择
- 三、代表品种的选择
- 四、数据采集的渠道和范围

第三节 中国铁矿石价格指数正式推出

- 一、制定能科学反映供求关系的价格指数是必然选择
- 二、中国铁矿石价格指数的发布仅仅是第一步
- 三、中国铁矿石指数“首演”价超普氏

第四节 中国铁矿石指数能走多远

- 一、千呼万唤的中国指数
- 二、重压下的又一次抵抗
- 三、得到国际认可并不容易
- 四、如何弥补先天不足

第五节 中国铁矿石价格指数才可发挥作用

- 一、指数面临多方挑战
- 二、力求发出中国声音

第二部分 市场发展分析

第五章 2014-2016年我国铁矿石市场供需形势分析

第一节 铁矿石行业开采分析

- 一、铁矿石进口、自有比例
- 二、国内铁矿石开采基地分布
- 三、2014-2016年铁矿石产能情况分析

第二节 我国铁矿石市场供需分析

- 一、2014-2016年我国铁矿石行业供给情况
 - 1、我国铁矿石行业开采总量分析
 - 2、我国钢铁行业供给分析
 - 3、我国铁矿石供给影响因素分析
 - 二、2014-2016年我国铁矿石行业需求情况
 - 1、铁矿石行业需求市场
 - 2、铁矿石行业需求的地区差异
 - 3、我国铁矿石需求影响因素分析
 - 三、2014-2016年我国铁矿石行业供需平衡分析
- ##### 第三节 铁矿石产品市场应用及需求预测
- 一、铁矿石产品应用市场总体需求分析
 - 二、2017-2022年铁矿石行业领域需求量预测
 - 1、2017-2022年钢铁行业需求量预测
 - 2、2017-2022年铁矿石炼铁需求量预测
 - 三、钢铁行业铁矿石需求分析预测

第六章 2014-2016年铁矿石行业进出口数据监测

第一节 2014-2016年铁矿石行业进口数据分析

- 一、2014-2016年国内铁矿石产品进口量及进口金额分析
- 二、铁矿石产品主要进口国家分析

第二节 2014-2016年铁矿石行业出口数据分析

一、2014-2016年国内铁矿石产品出口量及出口金额分析

二、铁矿石产品主要出口国家分析

第三节 贸易平衡情况及预测分析

第七章 我国铁矿石细分市场分析及预测

第一节 中国铁矿石行业细分市场结构分析

一、铁矿石行业市场结构现状分析

二、铁矿石行业细分结构特征分析

三、铁矿石行业细分市场发展概况

四、铁矿石行业市场结构变化趋势

第二节 磁铁矿细分行业分析预测

一、磁铁矿行业分析预测

1、磁铁矿的界定与数量

2、磁铁矿选矿方法

3、磁铁矿应用分析

4、磁铁矿处理工艺分析

5、磁铁矿开采现状分析

6、磁铁矿炼铁现状分析

7、磁铁矿未来发展预测

二、赤铁矿行业分析预测

1、赤铁矿的界定与数量

2、赤铁矿应用分析

3、赤铁矿分类

4、赤铁矿处理工艺分析

5、赤铁矿开采现状分析

6、赤铁矿炼铁现状分析

7、赤铁矿未来发展预测

三、褐铁矿行业分析预测

1、褐铁矿的界定与数量

2、褐铁矿的选矿方法

3、褐铁矿应用分析

4、褐铁矿分类

5、褐铁矿处理工艺

6、褐铁矿开采现状

- 7、褐铁矿炼铁现状
- 8、褐铁矿未来发展预测
- 四、菱铁矿行业分析预测
 - 1、菱铁矿的界定与数量
 - 2、菱铁矿的选矿方法
 - 3、菱铁矿处理工艺
 - 4、菱铁矿开采现状
 - 5、菱铁矿炼铁现状
 - 6、菱铁矿未来发展预测

第三部分 市场竞争格局

第八章 铁矿石行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

第四节 铁矿石行业市场竞争策略分析

- 一、铁矿石行业市场增长潜力分析
- 二、铁矿石行业产品竞争策略分析
- 三、铁矿石行业竞争格局展望

第五节 铁矿石行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第九章 铁矿石行业重点生产厂家分析

第一节 山东金岭矿业股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第二节 马钢（集团）控股有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第三节 鞍钢集团矿业公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第四节 河北钢铁集团矿业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第五节 承德承钢天宝矿业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第六节 海南矿业联合有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第七节 四川南江矿业集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第八节 中国中钢集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第九节 包头钢铁（集团）有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第十节 鲁中矿业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第四部分 市场前景展望

第十章 2017-2022年铁矿石行业前景及趋势预测

第一节 铁矿石行业“十三五”发展分析

一、铁矿石行业“十三五”发展目标

二、铁矿石行业“十三五”主要任务

三、铁矿石行业“十三五”发展措施

第二节 2017-2022年铁矿石市场发展前景

一、2017-2022年铁矿石市场发展潜力

二、2017-2022年铁矿石市场发展前景展望

三、2017-2022年铁矿石细分行业发展前景分析

第三节 2017-2022年铁矿石市场发展趋势预测

一、2017-2022年铁矿石行业发展趋势

二、2017-2022年铁矿石市场规模预测

三、2017-2022年铁矿石行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第十一章 铁矿石行业投资机会与风险分析

第一节 铁矿石行业投资机会分析

一、2016年国内铁矿石行业投资拟在建项目分析

二、2016年国内铁矿石行业投资规模及增长情况

三、2016年铁矿石行业投资新机会

四、2016年铁矿石行业投资新方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 未来铁矿石行业投资影响因素分析

第三节 铁矿石行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年铁矿石行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年铁矿石行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年铁矿石行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年铁矿石行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年铁矿石同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年铁矿石行业其他风险及控制策略

第五部分 策略研究分析

第十二章 2017-2022年铁矿石行业营销策略和营销渠道研究

第一节 铁矿石行业目前主要营销渠道分析

第二节 铁矿石行业重点企业营销策略

第三节 铁矿石行业产品营销策略建议

- 一、铁矿石行业产品功效优先策略
- 二、铁矿石行业产品品牌提升策略
- 三、铁矿石行业产品价格杠杆策略

第四节 铁矿石行业营销渠道变革研究

- 一、铁矿石行业营销渠道新理念
- 二、铁矿石行业渠道管理新发展
- 三、当前我国中小企业的外部营销环境
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 铁矿石行业营销渠道发展趋势

- 一、铁矿石行业营销渠道结构扁平化
- 二、铁矿石行业营销渠道终端个性化
- 三、铁矿石行业营销渠道关系互动化
- 四、铁矿石行业营销渠道商品多样化

第十三章 2017-2022年中国铁矿石发展策略与方向分析 (ZY ZM)

第一节 调整战略是解决铁矿石问题的出路

第二节 铁矿石问题的核心是争取话语权

第三节 合理利用国内外两种铁矿石资源的对策分析

- 一、要加快淘汰落后钢铁产能，减少对铁矿石的需求
- 二、合理利用国内资源，鼓励资源节约

- 三、加大境外铁矿开发力度
- 四、提高废钢铁的利用率
- 五、拓宽铁矿石进口渠道
- 六、积极研究矿石市场出现的新模式

第四节 铁矿石市场走向何方

- 一、铁矿石进口价格走势
- 二、推出中国自己的铁矿石价格指数时机已到
- 三、铁矿石“量降价涨”的走势不会持久

图表目录：

- 图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2016年铁矿石产能情况分析
- 图表：2014-2016年国内铁矿石产品进口量分析
- 图表：2014-2016年国内铁矿石产品进口金额分析
- 图表：2014-2016年国内铁矿石产品出口量分析
- 图表：2014-2016年国内铁矿石产品出口金额分析
- 图表：2014-2016年山东金岭矿业股份有限公司按行业构成经营分析
- 图表：2014-2016年山东金岭矿业股份有限公司按产品构成经营分析
- 图表：2014-2016年山东金岭矿业股份有限公司按地区构成经营分析
- 图表：2014-2016年山东金岭矿业股份有限公司偿债能力分析
- 图表：2014-2016年山东金岭矿业股份有限公司资本结构分析
- 图表：2014-2016年山东金岭矿业股份有限公司经营效率分析
- 图表：2014-2016年山东金岭矿业股份有限公司获利能力分析
- 图表：2014-2016年山东金岭矿业股份有限公司发展能力分析
- 图表：2014-2016年山东金岭矿业股份有限公司现金流量分析
- 图表：2014-2016年山东金岭矿业股份有限公司投资收益分析
- 图表：2017-2022年下游行业市场容量增长情况预测分析
- 图表：2014-2016年我国铁矿石行业开采总量分析
- 图表：2014-2016年我国钢铁行业供给分析

图表：2017-2022年钢铁行业需求量预测

图表：2017-2022年铁矿石炼铁需求量预测

图表：2017-2022年钢铁行业铁矿石需求分析预测

图表：2017-2022年铁矿石市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/464905.html>