

2017-2022年中国石油石化市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国石油石化市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/494906.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分石油石化行业发展现状与环境分析

第一章中国石油石化行业发展环境分析1

第一节经济环境分析1

一、经济发展状况1

二、收入增长情况32

三、固定资产投资34

四、存贷款利率变化36

五、人民币汇率变化38

第二节政策环境分析45

一、行业政策影响分析45

二、相关行业标准分析48

第三节石油石化行业地位分析59

一、行业在全国的地位59

二、行业对人民生活的影响60

三、行业关联度情况61

第四节石油石化行业发展的"波特五力模型"分析61

一、行业内竞争61

二、买方侃价能力62

三、卖方侃价能力63

四、进入威胁64

五、替代威胁65

第五节影响石油石化行业发展的主要因素分析75

第二章石油石化产业发展现状分析77

第一节产业链产品构成77

第二节产业特点81

一、产业所处生命周期81

二、季节性与周期性82

第三节产业竞争分析84

一、行业集中度84

二、地区发展格局86

第四节产业技术水平89

一、技术发展路径89

二、当前市场准入壁垒91

第五节2013-2016年产业规模96

一、产品产量96

二、市场容量97

三、进出口统计97

第六节近期产业政策111

第二部分石油石市场供需分析

第三章2017-2022年中国石油石化需求与消费状况分析及预测117

第一节中国石油石化消费调查分析117

第二节中国石油石化消费者对其价格的敏感度分析129

第三节2013-2016年中国石油石化产量统计分析131

第四节2013-2016年中国石油石化消费量统计分析193

第五节2017-2022年中国石油石化产量预测195

第六节2017-2022年中国石油石化消费量预测197

第四章石油石化下游产业发展200

第一节石油石化下游产业构成200

第二节下游细分市场（农业）212

一、发展概况212

二、2013-2016年石油石化产品消费量213

三、未来需求发展趋势214

第三节下游细分市场（汽车）216

一、发展概况216

二、2013-2016年石油石化产品消费量216

三、未来需求发展趋势217

第五章2017-2022年中国石油石化行业市场规模分析及预测218

第一节我国石油石化市场结构分析218

第二节2013-2016年中国石油石化行业市场规模分析218

第三节中国石油石化行业区域市场规模分析219

一、东北地区市场规模分析219

二、华北地区市场规模分析221

三、华东地区市场规模分析222

四、华中地区市场规模分析224

五、华南地区市场规模分析226

六、西部地区市场规模分析227

第四节2017-2022年中国石油石化行业市场规模预测229

第三部分石油石化产业链整合分析	
第六章石油石化产业链整合策略研究231	
第一节当前产业链整合形势231	
第二节产业链整合策略选择234	
第三节产业链整合发展预测235	
一、“十三五”石油化工行业结构调整预测235	
二、“十三五”石油化学工业结构调整重点237	
三、“十三五”石化行业实施系列重大工程251	
第七章石油石化企业资源整合策略研究253	
第一节石油石化企业存在问题253	
一、部分产品产能过剩253	
二、产业布局不尽合理253	
三、高端产品比重偏低254	
四、能源资源约束加大254	
第二节典型企业资源整合策略分析254	
一、外部产业链协作254	
二、成本管理255	
三、集约化管理259	
第三节企业信息化管理260	
一、财务信息化260	
二、生产管理信息化262	
第八章2017-2022年中国石油石化行业市场价格分析及预测265	
第一节价格形成机制分析265	
第二节价格影响因素分析265	
第三节2013-2016年中国石油石化行业平均价格趋向分析269	
第四节2017-2022年中国石油石化行业价格趋向预测分析274	
第九章石油石化重点企业分析276	
第一节中国石油天然气集团公司276	
一、企业概况276	
二、2013-2016年财务分析278	
三、2013-2016年经营状况281	
第二节中国石油化工集团公司282	
一、企业概况282	
二、2013-2016年财务分析283	
三、2013-2016年经营状况286	

第三节 中国海洋石油总公司288

一、企业概况288

二、2013-2016年财务分析289

三、2013-2016年经营状况294

第四节 中国中化集团公司297

一、企业概况297

二、2013-2016年财务分析298

三、2013-2016年经营状况301

第五节 中国化工集团公司304

一、企业概况304

二、企业主营业务304

三、2013-2016年经营状况306

第六节 中国石化山东泰山石油股份有限公司309

一、企业概况309

二、2013-2016年财务分析309

三、2013-2016年经营状况313

第七节 深圳市广聚能源股份有限公司314

一、企业概况314

二、2013-2016年财务分析316

三、2013-2016年经营状况319

第八节 云天化集团有限责任公司322

一、企业概况322

二、2013-2016年财务分析323

三、2013-2016年经营状况326

第九节 湖北宜化集团有限责任公司327

一、企业概况327

二、2013-2016年财务分析329

三、2013-2016年经营状况332

第十节 山东海化集团有限公司333

一、企业概况333

二、2013-2016年财务分析335

三、2013-2016年经营状况338

第四部分 石油石化行业投资前景分析

第十章 我国石油石化行业投资价值与投资策略咨询341

第一节 行业SWOT模型分析341

- 一、优势分析341
- 二、劣势分析342
- 三、机会分析343
- 四、风险分析345
- 第二节石油石化行业投资价值分析346
 - 一、石油石化行业发展前景分析346
 - 二、投资机会分析348
- 第三节石油石化行业投资风险分析349
 - 一、投资现状分析349
 - 二、石化产业风险管理349
 - 三、原材料压力风险分析351
 - 四、外资进入现状及对未来市场的威胁352
- 第四节石油石化行业投资策略分析359
 - 一、投资方向分析359
 - 二、投资机遇分析362
- 第十一章石油石化发展前景预测364
 - 第一节行业发展趋势预测364
 - 第二节2017-2022年行业市场容量预测367
 - 第三节2017-2022年中国石油石化行业发展趋势预测368
 - 第四节影响未来行业发展的主要因素分析预测372
 - 第五节科研开发趋势及替代技术进展374
 - 第六节影响企业销售与服务方式的关键趋势377
- 第十二章石油石化行业竞争格局分析381
 - 第一节行业国际竞争力比较381
 - 一、生产要素381
 - 二、需求条件382
 - 三、相关和支持性产业383
 - 四、企业的战略、结构和竞争对手383
 - 第二节石油化工产品竞争力优势分析384
 - 一、整体产品竞争力评价384
 - 二、产品竞争力评价结果分析384
 - 三、竞争优势评价及构建建议384
 - 第三节石油化工行业竞争格局分析398
 - 一、石化行业竞争格局分析398
 - 二、石油市场竞争格局分析399

三、重点石化企业竞争分析401

四、中国石化行业的竞争力402

第十三章2017-2022年中国石油石化行业投资风险预警406(ZYWZY)

第一节政策和体制风险406

第二节市场经营风险408

第三节市场竞争风险409

第四节经营管理风险409

第五节专家观点410

部分图表目录：

图表：2009-2016年3季度国内生产总值及其增长速度1

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度2

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度2

图表：2016年新建商品住宅月环比价格变化情况3

图表：2009-2016年3季度城镇新增就业人数3

图表：2009-2016年3季度国家外汇储备及其增长速度4

图表：2009-2016年3季度公共财政收入及其增长速度4

图表：2009-2016年3季度粮食产量及其增长速度5

图表：2009-2016年3季度全部工业增加值及其增长速度6

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度6

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度8

图表：2009-2016年3季度建筑业增加值及其增长速度8

图表：2009-2016年3季度全社会固定资产投资及其增长速度9

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度9

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力10

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度11

图表：2009-2016年3季度社会消费品零售总额及其增长速度11

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度12

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度13

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度13

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度13

图表：2009-2016年3季度货物进出口总额14

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度14

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度15

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度15

图表：2009-2016年3季度年末电话用户数16

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度17

图表：2009-2016年3季度普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数18

图表：2015年年末人口数及其构成20

图表：2009-2016年3季度农村居民人均纯收入及其实际增长速度21

图表：2009-2016年3季度城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度21

图表：2006-2015年货物进出口总额26

图表：2015年1月我国进出口总额26

图表：2015年2月我国进出口总额27

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/494906.html>