

2019-2025年中国火锅店连锁经营行业市场需求 预测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国火锅店连锁经营行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/614908.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2014-2018年中国餐饮业整体运行态势分析16
第一节2014-2018年中国餐饮业运行综述16
一、中国餐饮业多种所有制存在16
二、现阶段餐饮市场的概况16
三、餐饮市场与需求的平衡分析16
第二节2011-2018年中国餐饮市场发展情况19
一、餐饮市场状况饥展特点19
二、2015年中国餐饮业运行状况分析23
三、2015年餐饮行业消费及满意度评估27
四、2015年中国餐饮业基本面良好增速放缓27
五、2018年中国餐饮业景气度分析28
第三节近两年中国重点餐饮企业发展情况28
一、我国餐饮百强企业发展特征28
二、2015年我国餐饮百强企业发展状况分析28
三、餐饮百强销售额破千亿29
第四节2014-2018年餐饮业存在的问题饥展对策31
一、国内制约餐饮业发展的问题31
二、中国集团饮食供应存在问题分析31
三、平衡餐饮市场与消费需求的措施32
一、要确立创新意识33
二、要提高质量意识33
三、要引导消费需求34
四、餐饮企业的主要营销手段35
五、国内餐饮业品牌打造的策略39
第二章2014-2018年中国火锅店连锁业运行环境解析45
第一节2014-2018年中国火锅连锁行业政策环境分析45
一、政府鼓励连锁经营行业规范发展45
二、火锅底料国家标准有望出台49
三、食品安全法50
四、点评：政策环境及趋势75
五、中国餐饮业发展规划纲要76
第二节2014-2018年中国经济环境分析88

第一节2018年中国经济环境分析88

- 一、国民经济运行情况GDP88
- 二、消费价格指数CPI、PPI89
- 三、全国居民收入情况95
- 四、恩格尔系数97
- 五、工业发展形势99
- 六、固定资产投资情况101
- 七、财政收支状况103
- 八、中国汇率调整111
- 九、对外贸易&进出口112

第三节2014-2018年中国火锅连锁行业社会环境分析180

- 一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业180
- 二、城镇居民日益追求生活品质和品味180
- 三、点评：社会环境及趋势181

第四节2014-2018年中国火锅连锁行业资本市场环境分析183

- 一、中国VC/PE发展现状及趋势183
- 二、中国努力解决中小企业融资难题185
- 三、全球市场带领下，中国股市一泻千里188
- 四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势188
- 五、点评：资本市场环境及趋势188

第三章2016中国火锅店连锁产业环境分析——餐饮连锁业剖析189

第一节2014-2018年中国餐饮连锁行业运行总况189

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期189
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式189
- 三、我国餐饮连锁企业盈利状况分析190

第二节2014-2018年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析192

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择192
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策196
- 三、连锁餐饮产品营销策略196
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略197
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新198

第三节2014-2018年中国餐饮连锁业的经营管理分析199

- 一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索199
- 二、连锁餐饮业的员工管理方案探析200
- 三、餐饮连锁经营的关键准备204

四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析	210
五、中国餐饮连锁经营的商圈分析	215
六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究	216
第四章2014-2018年中国火锅店连锁业运行新形势透析	223
第一节2014-2018年中国火锅店连锁业运行况	223
一、中国火锅店连锁业的发展速度快	223
二、中国火锅店连锁行业市场规模	225
三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显	225
四、火锅产业链雏形显现	225
第二节2014-2018年中国火锅店连锁行业的经营状况分析	227
一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高	227
二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快	227
三、火锅连锁业经营模式	228
四、中国火锅店连锁的原因分析	228
第三节2014-2018年中国火锅店连锁行业热点问题探讨	229
一、产品创新以模仿跟风为主	229
二、火锅店连锁扩张过快	229
三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程	230
四、对发展中国火锅店连锁业的建议	231
第五章2014-2018年中国火锅店连锁细分市场运行分析	232
第一节重庆火锅店连锁	232
一、重庆火锅现状	232
二、重庆火锅店连锁发展趋势	235
第二节北方涮羊肉火锅店连锁	239
第三节新派火锅店连锁	241
第六章2014-2018年中国火锅店连锁区域市场运行分析	244
第一节华北地区市场现状饥展趋势	244
一、运行环境分析	244
二、火锅连锁市场规模	244
第二节华东地区市场现状饥展趋势	245
第三节华中地区市场现状饥展趋势	246
第四节华南地区市场现状饥展趋势	246
第五节东北地区市场现状饥展趋势	247
第六节西北地区市场现状饥展趋势	248
第七节西南地区市场现状饥展趋势	248

第七章2014-2018年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析250

第一节重庆火锅店连锁市场250

一、重庆火锅店连锁行业的发展概述250

二、市场规模250

三、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析251

第二节北京火锅店连锁市场252

第三节天津火锅店连锁市场253

第四节广州火锅店连锁市场254

第五节上海地区火锅店连锁市场255

第八章2014-2018年中国火锅店连锁业竞争新格局透析256

第一节2014-2018年中国火锅店连锁行业的竞争总况256

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决256

二、京城火锅业竞争激烈257

三、中国火锅的连锁新经营模式竞争259

第二节2014-2018年中国火锅店连锁业集中度分析261

一、市场集中度分析261

二、区域集中度分析262

第三节2014-2018年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析263

一、市场与价格定位263

二、产品竞争263

三、服务环境263

第四节2019-2025年中国火锅店连锁业竞争趋势分析263

第九章2014-2018年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析264

第一节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司264

一、企业概况264

二、连锁模式饥展规模264

三、公司发展265

四、小肥羊上市运作状况探析269

第二节内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司270

第三节重庆小天鹅控股（集团）有限公司270

一、企业概况270

二、企业财务分析272

第四节重庆德庄实业集团278

一、企业概况278

二、企业财务分析279

第五节重庆秦妈餐饮文化有限公司285

一、企业概况285

二、企业财务分析286

第六节重庆苏大姐火锅292

一、企业概况292

二、企业财务分析293

第七节北京呷哺呷哺299

一、企业概况299

二、企业财务分析300

第八节四川谭鱼头306

一、企业概况306

二、企业财务分析307

第九节北京东来顺313

一、企业概况313

二、企业财务分析313

第十章2014-2018年中国火锅优势品牌竞争力分析319

第一节小肥羊火锅319

第二节奇火锅321

第三节谭鱼头火锅321

第四节秦妈火锅323

第五节蓉城老妈323

第六节海底捞火锅325

第七节德庄火锅330

第八节丰滑火锅331

第九节鼎鼎香火锅331

第十节小天鹅火锅333

第十一章2014-2018年中国火锅市场消费调研334

第一节中国火锅市场消费者需求变量分析334

一、人口统计变量分析334

二、火锅市场需求分析336

第二节中国火锅市场消费者需求特征分析337

一、中国火锅市场行业消费者对其“功能”的敏感度分析337

二、中国火锅市场行业消费者对其“质量”的敏感度分析338

三、中国火锅市场行业消费者对其“价格”的敏感度分析339

四、中国火锅市场行业消费者对其“外观”的敏感度分析339

- 五、中国火锅市场行业消费者对其“服务”的敏感度分析340
- 第十二章2019-2025年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析342
 - 第一节连锁经营及餐饮业发展趋势342
 - 一、连锁经营的四个发展趋势342
 - 二、中国餐饮消费呈三大发展趋势344
 - 三、未来餐饮业营销的的几大发展方向345
 - 第二节2019-2025年中国火锅店连锁行业新趋势分析348
 - 第三节2019-2025年中国火锅店连锁业盈利预测分析353
- 第十三章2019-2025年中国火锅店连锁的市场投资战略研究355 (ZY GXH)
 - 第一节2019-2025年中国火锅店连锁投资概况355
 - 一、餐饮连锁企业风险资本利用分析355
 - 二、连锁经营的风险及规避对策359
 - 三、餐饮连锁店的投资考察事项363
 - 第二节2019-2025年中国火锅店连锁投资机会分析369
 - 一、区域投资潜力分析369
 - 二、火锅店连锁业投资价值研究369
 - 第三节2019-2025年中国火锅店连锁的风险预警369
 - 一、资金风险370
 - 二、政策风险370
 - 三、市场竞争风险370
 - 第四节投资建议370 (ZY GXH)
- 图表目录：
 - 图表1 2004年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 88
 - 图表2 2018年居民消费价格主要数据91
 - 图表3 2014-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅93
 - 图表4 工业生产者购进价格涨跌幅93
 - 图表5 生产资料出厂价格涨跌幅94
 - 图表6 生活资料出厂价格涨跌幅94
 - 图表7 2006-2018年我国农村居民人均纯收入及其增长速度96
 - 图表8 2006-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度96
 - 图表9 1978-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表98
 - 图表10 2004年—2018年工业增加值月度同比增长率(%) 99
 - 图表11 2004年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 101
 - 图表12 2006-2018年我国货物进出口总额增长分析112
 - 图表13 2006-2018年我国国内生产总值及其增长速度114

- 图表14 2009-2018年我国CPI、PPI运行趋势单位：%115
- 图表15 2004年—2018年居民消费价格指数（上年同月=100）118
- 图表16 居民消费价格分类指数(2018年)119
- 图表17 2018年份居民消费价格主要数据119
- 图表18 2018年垣国居民消费价格涨跌幅1 20
- 图表19 2006-2018年我国农村居民人均纯收及其增长速度121
- 图表20 2006-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度122
- 图表21 1978-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表123
- 图表22 2009-2018年固定资产投资走势图单位：%126
- 图表23 2018年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%127
- 图表24 2004年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）128
- 图表25 金融机构人民币存款基准利率变化一览表135
- 图表26 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表136
- 图表27 2009-2018年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%138
- 图表28 2004年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）140
- 图表29 2009-2018年进出口走势图单位：%141
- 图表30 2004年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）143
- 图表31 1998年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）148
- 图表32 2004年—2018年工业增加值月度同比增长率（%）149
- 图表33 2004年—2018年居民消费价格指数（上年同月=100）149
- 图表34 2004年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）150
- 图表35 2004年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）150
- 图表36 2004年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）151
- 图表37 人民币存款利率表151
- 图表38 人民币贷款利率表152
- 图表39 2010-2018年公共财政收入及其增长速度153
- 图表40 2018年份国内经济主要指标分析163
- 图表41 2010-2018年华北地区火锅连锁市场规模分析244
- 图表42 2010-2018年华东地区火锅连锁市场规模分析245
- 图表43 2010-2018年华中地区火锅连锁市场规模分析246
- 图表44 2010-2018年华南地区火锅连锁市场规模分析246
- 图表45 2010-2018年东北地区火锅连锁市场规模分析247
- 图表46 2010-2018年西北地区火锅连锁市场规模分析248
- 图表47 2010-2018年西南地区火锅连锁市场规模分析248
- 图表48 2010-2018年重庆地区火锅连锁市场规模分析250

图表49 2010-2018年北京市火锅连锁市场规模分析253

图表50 2010-2018年天津市火锅连锁市场规模分析253

图表51 2010-2018年广州市火锅连锁市场规模分析254

图表52 2010-2018年上海火锅连锁市场规模分析255

图表53 2010-2018年中国火锅连锁行业前十家企业市场占有率分析261

图表54 2018年我国火锅连锁市场区域格局分析262

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/614908.html>