2017-2022年中国煤化工市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国煤化工市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201702/494909.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油煤比（即油价与煤价之比）是衡量煤化工行业景气度的一个先前指标，2010年到2013年油价迎来一波大级别反弹，油煤比因此回升到历史高位，这也带动了国内煤化工行业在2011年至2012年迎来景气高点。从目前来看，国际油价已经从去年低点的28美元/桶回升至当前55美元/桶的水平，油价煤价比例也从2016年初的不足0.1提升至0.17，上升幅度明显，而油煤比的上行未来将带动煤化工的投资、开工热情。从长周期来看，油煤比仍处于历史低点，而随着OPEC国家以及以俄罗斯为首的非OPEC国家达成原油减产协议，未来国际油价仍有望进一步上行。例如渣打银行预测2017年国际油价将上升至60-70美元区间，而PIRA能源的分析则预测2017年底油价将达到70美元/桶。随着油价上行，油煤比将进一步提升，煤化工的成本优势将逐渐体系，再结合国内贫油、少气、富煤的资源禀赋特点，我们判断国内煤化工行业（包括设备、工程、煤化工产品）有望迎来新一轮景气周期。
短期油煤比数据明显回升

数据来源：公开资料整理
长期油煤比仍处于历史低位

数据来源：公开资料整理
智研咨询发布的《2017-2022年中国煤化工市场运行态势及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了煤化工产业相关概念及发展环境，接着分析了中国煤化工行业规模及消费需求，然后对中国煤化工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤化工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤化工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 煤化工的相关概述
1.1 煤化工的介绍
1.1.1 煤化工的定义
1.1.2 煤化工的分类
1.1.3 煤化工的特点
1.1.4 煤化工的资源环境承载力
1.2 中国发展煤化工的原因

1.2.1 发展煤化工是中国的必然选择
1.2.2 发展煤化能源的战略意义综述
1.2.3 煤化工在化学工业中占重要地位
1.2.4 发展煤化工的相关条件
1.3 煤化工产业的技术概况
1.3.1 煤化工技术发展历程
1.3.2 煤化工产业化体系技术
1.3.3 三种新型煤化工技术
1.3.4 煤化工技术耦合分析

第二章 煤化工行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国煤化工行业发展环境分析
3.1 煤化工行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划
3.1.6 政策环境对行业的影响
3.2 煤化工行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 煤化工行业社会环境分析（S）
3.3.1 煤化工产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 煤化工行业技术环境分析（T）
3.4.1 煤化工技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国煤化工行业新技术研究
3.4.2 煤化工技术发展水平
1、中国煤化工行业技术水平所处阶段
2、与国外煤化工行业的技术差距
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 2014-2016年煤化工产业区域发展分析
4.1 山西
4.1.1 发展新型煤化工
4.1.2 投资建设规模
4.1.3 焦化行业运营
4.1.4 兼并重组提速
4.1.5 区域布局状况
4.1.6 技术攻关重点
4.1.7 产业发展规划
4.2 内蒙古
4.2.1 产业发展现状
4.2.2 项目投规模
4.2.3 项目建设进展
4.2.4 焦化企业效益
4.2.5 产业政策布局
4.2.6 产业定位及重点

4.3 新疆
4.3.1 产业优势明显
4.3.2 扶持政策解读
4.3.3 重点项目建设
4.3.4 配套服务保障
4.3.5 发展前景分析
4.4 河南
4.4.1 产业发展环境
4.4.2 发展路径探索
4.4.3 产业发展格局
4.4.4 发展措施建议
4.5 安徽
4.5.1 战略意义分析
4.5.2 产业发展基础
4.5.3 产业示范基地
4.5.4 健康发展建议
4.6 贵州
4.6.1 产业基地规划
4.6.2 项目投资建设
4.6.3 产学研合作项目
4.7 其他地区
4.7.1 宁夏
4.7.2 甘肃省
4.7.3 河北省
4.7.4 陕西省
4.7.5 陕西省榆林市
4.7.6 山东省

第五章 中国煤化工行业发展概述
5.1 中国煤化工行业发展状况分析
5.1.1 中国煤化工行业发展阶段
5.1.2 中国煤化工行业发展总体概况
5.1.3 中国煤化工行业发展特点分析
5.2 2014-2016年煤化工行业发展现状
5.2.1 2014-2016年中国煤化工行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国煤化工行业发展分析
5.2.3 2014-2016年中国煤化工企业发展分析

2010年到2013年全球油价迎来大级别反弹，大部分化工品价格达到历史高位，而煤头企业由于成本优势在油价上涨中充分受益，煤化工企业也在2011至2012年间达到了景气高峰，大部分企业盈利创出历史新高。而2013年之后国际油价剧烈下挫，煤头企业丧失成本优势，大部分煤化工企业盈利开始恶化。而当前受益于油价上行，无论是传统煤化工还是现代煤化工，产业链上自上游到中游再到下游，相关煤化工品价格均出现明显上涨，部分产品价格已经接近甚至超过2011年高点水平，我们推断随着煤化工产业链化工品价格整体上行，行业盈利有望迎来整体改善。

煤化工相关企业盈利（净利润/百万元）在2011至2012年间达到高点

数据来源：公开资料整理

5.3 2017-2022年中国煤化工行业面临的困境及对策
5.3.1 中国煤化工行业面临的困境及对策
1、中国煤化工行业面临困境
2、中国煤化工行业对策探讨
5.3.2 中国煤化工企业发展困境及策略分析
1、中国煤化工企业面临的困境
2、中国煤化工企业的对策探讨
5.3.3 国内煤化工企业的出路分析

第六章 中国煤化工行业市场运行分析
6.1 2014-2016年中国煤化工行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2016年中国煤化工行业产销情况分析
6.2.1 中国煤化工行业工业总产值
6.2.2 中国煤化工行业工业销售产值
6.2.3 中国煤化工行业产销率
6.3 2014-2016年中国煤化工行业市场供需分析
6.3.1 中国煤化工行业供给分析
6.3.2 中国煤化工行业需求分析
6.3.3 中国煤化工行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国煤化工行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国煤化工行业细分市场分析
7.1 煤化工行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 煤焦化
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 煤制油
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 煤制甲醇
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析
7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国煤化工行业上、下游产业链分析
8.1 煤化工行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 煤化工行业产业链
8.2 煤化工行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 煤化工行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国煤化工行业市场竞争格局分析
9.1 中国煤化工行业竞争格局分析
9.1.1 煤化工行业区域分布格局
9.1.2 煤化工行业企业规模格局
9.1.3 煤化工行业企业性质格局
9.2 中国煤化工行业竞争五力分析
9.2.1 煤化工行业上游议价能力
9.2.2 煤化工行业下游议价能力
9.2.3 煤化工行业新进入者威胁
9.2.4 煤化工行业替代产品威胁
9.2.5 煤化工行业现有企业竞争
9.3 中国煤化工行业竞争SWOT分析
9.3.1 煤化工行业优势分析（S）
9.3.2 煤化工行业劣势分析（W）
9.3.3 煤化工行业机会分析（O）
9.3.4 煤化工行业威胁分析（T）
9.4 中国煤化工行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国煤化工行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国煤化工行业领先企业竞争力分析
10.1 山西焦化股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 山东华鲁恒升化工股份有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 山西兰花科技创业股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 山西安泰集团股份有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 太原煤气化股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国煤化工行业发展趋势与前景分析
11.1 2017-2022年中国煤化工市场发展前景
11.1.1 2017-2022年煤化工市场发展潜力
11.1.2 2017-2022年煤化工市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年煤化工细分行业发展前景分析
11.2 2017-2022年中国煤化工市场发展趋势预测
11.2.1 2017-2022年煤化工行业发展趋势
11.2.2 2017-2022年煤化工市场规模预测
11.2.3 2017-2022年煤化工行业应用趋势预测
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
11.3 2017-2022年中国煤化工行业供需预测
11.3.1 2017-2022年中国煤化工行业供给预测
11.3.2 2017-2022年中国煤化工行业需求预测
11.3.3 2017-2022年中国煤化工供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国煤化工行业投资前景
12.1 煤化工行业投资现状分析
12.1.1 煤化工行业投资规模分析
12.1.2 煤化工行业投资资金来源构成
12.1.3 煤化工行业投资项目建设分析
12.1.4 煤化工行业投资资金用途分析
12.1.5 煤化工行业投资主体构成分析
12.2 煤化工行业投资特性分析
12.2.1 煤化工行业进入壁垒分析
12.2.2 煤化工行业盈利模式分析
12.2.3 煤化工行业盈利因素分析
12.3 煤化工行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 煤化工行业投资风险分析

12.4.1 煤化工行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 煤化工行业投资潜力与建议
12.5.1 煤化工行业投资潜力分析
12.5.2 煤化工行业最新投资动态
12.5.3 煤化工行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国煤化工企业投资战略与客户策略分析
13.1 煤化工企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 煤化工企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 煤化工企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 煤化工中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY CW）
14.1 研究结论
14.2 专家建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：煤化工行业特点
图表：煤化工行业生命周期
图表：煤化工行业产业链分析
图表：2014-2016年煤化工行业市场规模分析
图表：2017-2022年煤化工行业市场规模预测
图表：中国煤化工行业盈利能力分析
图表：中国煤化工行业运营能力分析
图表：中国煤化工行业偿债能力分析
图表：中国煤化工行业发展能力分析
图表：中国煤化工行业经营效益分析
图表：2014-2016年煤化工重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国煤化工行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国煤化工行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国煤化工行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国煤化工竞争力分析
图表：2017-2022年中国煤化工产能预测
图表：2017-2022年中国煤化工消费量预测
图表：2017-2022年中国煤化工市场前景预测
图表：2017-2022年中国煤化工市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国煤化工发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201702/494909.html