2020-2026年中国信息安全行业市场运行态势及投资前景规划报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国信息安全行业市场运行态势及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/784929.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信息安全主要包括以下五方面的内容，即需保证信息的保密性、真实性、完整性、未授权拷贝和所寄生系统的安全性。信息安全本身包括的范围很大，其中包括如何防范商业企业机密泄露、防范青少年对不良信息的浏览、个人信息的泄露等。网络环境下的信息安全体系是保证信息安全的关键，包括计算机安全操作系统、各种安全协议、安全机制（数字签名、消息认证、数据加密等），直至安全系统，如UniNAC、DLP等，只要存在安全漏洞便可以威胁全局安全。信息安全是指信息系统（包括硬件、软件、数据、人、物理环境及其基础设施）受到保护，不受偶然的或者恶意的原因而遭到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，信息服务不中断，最终实现业务连续性。

全球市场规模保持稳健增长，2019年全球信息安全市场规模约为1031亿美元，同比增长11.6%；国内，2019年我国信息安全市场规模约为69.5亿美元，同比增长25.7%，相比全球的市场增速遥遥领先，这主要是因为我国信息安全市场较国外发展较晚，目前正以20%左右的增速逐步成为全球信息安全市场不可或缺的一部分。

目前信息安全用户主要集中在政府、电信及金融等对信息安全较为看重的领域，其他行业用户相对较少。 这和我国信息安全的发展进程有一定的关系，由于发展较晚的缘故，国内企业用户对于信息安全的认识还处于初级阶段。未来随着企业用户对于信息安全的重视，国内市场规模将进一步扩大。

全球信息安全市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

中国信息安全市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国信息安全行业市场运行态势及投资前景规划报告》共六章。首先介绍了信息安全行业市场发展环境、信息安全整体运行态势等，接着分析了信息安全行业市场运行的现状，然后介绍了信息安全市场竞争格局。随后，报告对信息安全做了重点企业经营状况分析，最后分析了信息安全行业发展趋势与投资预测。您若想对信息安全产业有个系统的了解或者想投资信息安全行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内外信息安全行业发展状况分析

1.1国际信息安全行业发展状况

1.1.1国际信息安全行业发展历程

1.1.2国际信息安全行业发展规模
1.1.3国际信息安全行业市场结构
1.1.4主要国家信息安全行业发展状况
（1）美国信息安全行业发展状况
（2）欧盟国家信息安全行业发展状况
（3）日本信息安全行业发展状况
1.2中国信息安全行业发展状况

网络安全相关法规、政策逐渐落地，推动整体行业的发展。1）合规性政策陆续出台提升网络安全产品服务空间。2017年，《网络安全法》出台，从顶层设计上将网络安全法制化。2019 年 5 月 13 日，《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》、《信息安全技术网络安全等级保护测评要求》、《信息安全技术网络安全等级保护安全设计技术要求》等国家标准正式发布，将于 2019 年 12 月 1 日开始实施，标志着国家对信息安全技术与网络安全保护迈入 2.0时代。等保 2.0 为中国网络安全市场注入又一强力催化剂，进一步保障和提升中国在未来几年引领全球网络安全市场增速。2）促进性法规进一步推动行业加速发展。2019 年 6 月，《国家网络安全产业发展规划》正式发布，根据规划，到2020 年，依托产业园带动北京市网络安全产业规模超过 1000 亿元，拉动 GDP 增长超过 3300 亿元，打造不少 3 家年收入超过 100 亿元的骨干企业。此外，地方政府网络安全产业规划陆续出台，为网络安全行业提供场地、资金、人才等实质性发展支持。

护网行动力度加大，凸显国家对网络安全的重视。自 2016 年以来，公安部每年开展针对关键信息基础设施的实战攻防演习，被称为“护网行动”。伴随着等保 2.0 时代的到来，同时为加强新中国成立 70 周年大庆的安全保卫，2019年“护网行动”涉及范围扩大至工信、安全、武警、交通、铁路、民航、能源、新闻广电、电信运营商等单位，充分彰显国家对网络安全的重视。护网行动力度的加大，也极大促进了政企对网络安全的投入，推动安全市场的发展。

我国网络安全产业发展支持政策
数据来源：公开资料整理
1.2.1信息安全行业发展阶段
（1）萌芽阶段（2005年之前）
（2）爆发阶段（2005-2009年）
（3）普及阶段（2011年以来）
1.2.2信息安全行业发展特点
（1）需求不断增长
（2）应用领域不断扩大
（3）产品结构日益丰富

1.2.3信息安全行业市场规模
1.2.4信息安全行业产品结构
1.2.5信息安全行业影响因素
（1）驱动因素
（2）阻碍因素
1.2.6信息安全行业现存问题
1.3中国重点省市信息安全发展分析
1.3.1北京市信息安全行业发展分析
（1）北京市信息安全行业配套政策
（2）北京市信息安全行业发展状况
（3）北京市信息安全企业经营情况
1.3.2上海市信息安全行业发展分析
（1）上海市信息安全行业配套政策
（2）上海市信息安全行业发展状况
（3）上海市信息安全企业经营情况
1.3.3四川省信息安全行业发展分析
（1）四川省信息安全行业配套政策
（2）四川省信息安全行业发展状况
（3）四川省信息安全企业经营情况
1.3.4广东省信息安全行业发展分析
（1）广东省信息安全行业配套政策
（2）广东省信息安全行业发展状况
（3）广东省信息安全企业经营情况
第2章：国内外信息安全行业竞争状况分析
2.1国际信息安全行业竞争状况分析
2.1.1国际信息安全行业竞争格局
2.1.2国际信息安全领先企业分析
（1）美国Symantec公司
（2）美国McAfee公司
（3）俄罗斯Kaspersky公司
（4）美国RSA公司
（5）美国Fortine公司
（6）美国CiscoSystems公司
2.1.3国际信息安全行业竞争趋势
（1）安全信息与事件管理渐成气候

（2）云计算在安全服务上的应用日益普遍
2.2国内信息安全行业竞争状况分析
2.2.1国内信息安全行业竞争格局分析
2.2.2国内信息安全行业议价能力分析
（1）产业链上游议价能力
（2）产业链下游议价能力
2.2.3国内信息安全行业潜在威胁分析
（1）行业潜在进入者威胁
（2）行业替代品威胁
2.2.4国内信息安全行业竞争状况总结
2.3信息安全行业投资兼并与重组分析
2.3.1国际信息安全行业投资兼并与重组分析
（1）国际市场投资兼并与重组动向
（2）国际市场投资兼并与重组对国内市场的启示
2.3.2国内信息安全行业投资兼并与重组动向
2.3.3信息安全行业投资兼并与重组特征分析
第3章：信息安全行业细分产品市场潜力分析
3.1信息安全行业产品市场特征分析
3.1.1信息安全行业产品结构特征
3.1.2信息安全行业产品需求特征
3.2信息安全硬件市场潜力分析
3.2.1防火墙/VPN市场潜力分析
（1）防火墙/VPN市场现状
（2）防火墙/VPN市场格局
（3）防火墙/VPN市场潜力
3.2.2IDS/IPS市场潜力分析
（1）IDS/IPS市场现状
（2）IDS/IPS市场格局
（3）IDS/IPS市场潜力
3.2.3UTM市场潜力分析
（1）UTM市场现状
（2）UTM市场格局
（3）UTM市场潜力
3.3信息安全软件市场潜力分析
3.3.1WEB业务安全产品市场潜力

（1）WEB业务概述
（2）WEB市场现状
（3）WEB市场潜力
3.3.2安全管理平台市场潜力
（1）安全管理平台市场概述
（2）安全管理平台市场格局
（3）安全管理平台市场潜力
3.3.3终端安全管理市场潜力
（1）终端安全管理市场现状
（2）终端安全管理市场格局
（3）终端安全管理市场潜力
3.4信息安全服务市场潜力分析
3.4.1安全服务市场概述
3.4.2安全服务市场现状
3.4.3安全服务市场格局
3.4.4安全服务市场潜力
第4章：信息安全行业市场需求潜力分析
4.1中国信息安全行业市场结构
4.2政府领域信息安全需求潜力分析
4.2.1政府领域信息安全需求概述
4.2.2国家基础设施领域信息安全需求潜力
4.2.3电子政务领域信息安全需求潜力
4.3通信领域信息安全需求潜力分析
4.3.1通信领域信息安全需求概述
4.3.2通信领域信息安全需求潜力
4.4金融领域信息安全需求潜力分析
4.4.1金融领域信息安全需求概述
4.4.2金融领域信息安全需求潜力
4.4.3电子商务信息安全需求潜力
4.5教育领域信息安全需求潜力分析
4.5.1教育领域信息安全需求概述
4.5.2教育领域信息安全需求潜力
4.6能源领域信息安全需求潜力分析
4.6.1能源领域信息安全需求概述
4.6.2能源领域信息安全需求潜力

4.7交通领域信息安全需求潜力分析
4.7.1交通领域信息安全需求概述
4.7.2交通领域信息安全需求潜力
4.8物流领域信息安全需求潜力分析
4.8.1物流领域信息安全需求概述
4.8.2物流领域信息安全需求潜力
4.9军工领域信息安全需求潜力分析
4.9.1军工领域信息安全需求概述
4.9.2军工领域信息安全需求潜力
第5章：中国信息安全行业领先企业个案分析
5.1国内信息安全企业发展概况
5.2国内信息安全企业领先个案分析
5.2.1北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业信息安全产品方案分析
（6）企业服务体系与客户网络
5.2.2成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业信息安全产品方案分析
（6）企业服务体系与客户网络
5.2.3厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业信息安全产品方案分析
（6）企业服务体系与客户网络
5.2.4北京北信源软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业信息安全产品方案分析
（6）企业服务体系与客户网络
5.2.5蓝盾信息安全技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业信息安全产品方案分析
（6）企业服务体系与客户网络
5.2.6北京华宇软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业信息安全产品方案分析
（6）企业服务体系与客户网络
5.2.7航天信息股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业信息安全产品方案分析
（6）企业服务体系与客户网络
5.2.8北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业信息安全产品方案分析
（6）企业服务体系与客户网络
5.2.9北京立思辰科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业信息安全产品方案分析
（6）企业服务体系与客户网络
5.2.10北京亿赛通科技发展有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业信息安全产品方案分析
（6）企业服务体系与客户网络
第6章：中国信息安全行业前景预测与投资规划
6.1信息安全行业发展趋势与前景预测（ZY LII）
6.1.1信息化战略发展分析
（1）信息化战略发展阶段
（2）信息化投入信息安全占比
6.1.2信息安全行业发展趋势分析
（1）技术发展趋势
（2）产品发展趋势
（3）企业发展趋势
6.1.3信息安全行业发展前景预测
（1）信息安全行业发展机遇
（2）信息安全行业前景预测
6.2信息安全行业投资特性分析
6.2.1信息安全行业进入壁垒分析
（1）技术壁垒
（2）人才壁垒
（3）品牌壁垒
（4）资质壁垒
6.2.2信息安全行业市场风险分析
（1）政策风险
（2）技术风险
（3）供求风险
（4）宏观经济波动风险

（5）关联产业风险
（6）其他风险
6.2.3信息安全行业商业模式分析
（1）面向个人用户的安全平台与免费模式
（2）信息安全产品销售模式
（3）信息安全系统集成模式
（4）软件支持与服务模式
（5）商业模式特点总结与对比
6.2.4信息安全行业盈利因素分析
（1）政策因素
（2）技术因素
（3）需求因素
（4）其他因素
6.3信息安全行业投资潜力与策略规划
6.3.1信息安全行业投资环境分析
（1）行业扶持政策分析
（2）技术水平推动分析
（3）行业立法推进分析
6.3.2信息安全行业投资机会分析
6.3.3信息安全行业投资现状分析
（1）行业投资动向分析
（2）国外投资案例分析
6.3.4信息安全行业投资策略规划
（1）投资方式策略规划（ZY LII）
（2）投资领域策略规划
（3）产品创新策略规划
（4）商业模式策略规划

部分图表目录：

图表12015-2019年我国信息安全市场规模分析
图表22019年我国信息安全产品结构
图表32015-2019年北京信息安全产品市场规模分析
图表42020-2026年北京市信息安全企业经营前景预测
图表52015-2019年上海信息安全产品市场规模分析
图表62020-2026年上海市信息安全企业经营前景预测
图表72015-2019年四川信息安全产品市场规模

图表82020-2026年四川省信息安全企业经营前景预测
图表92015-2019年广东信息安全产品市场规模
图表102020-2026年广东省信息安全企业经营前景预测
图表11美国Symantec公司资产负债表
图表12美国Symantec公司利润表
图表13美国Symantec公司现金流量表
图表14Fortinet资产负债表
图表15Fortine利润表
图表16Fortine现金流量表
图表17Cisco资产负债表
图表18Cisco利润表
图表19Cisco现金流量表
图表20国内信息安全行业竞争格局
图表21国外信息安全行业并购事件
图表22中国信息安全行业细分领域主要竞争者
图表23信息安全细分市场的主要竞争者
图表24信息安全行业并购与合作案例
图表252019年防火墙/VPN品牌结构
图表262019年我国IDS/IPS产品品牌结构
图表272019年中国UTM市场品牌结构
图表282019年SOC产品品牌结构分析
图表29终端安全管理产品与防火墙、防病毒、IDS等信息安全产品的区别
图表302019年我国终端安全管理品牌结构分析
图表31我国信息安全平市场行结构
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/784929.html