

2016-2022年中国家具行业发展格局及投资规划前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国家具行业发展格局及投资规划前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/434930.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国经济的持续快速发展为家具行业提供了良好的发展条件。经过多年的发展，我国家具行业已形成了一定的产业规模，行业内大部分企业已经实现了自动化或半自动化制造，生产工艺更加成熟，并出现了一些具有国际先进水平的家具明星企业和家具配套产业。我国家具企业在国际家具市场的地位正日渐提高，并逐步成为支撑国民经济、丰富国民生活的重要产业之一。根据国家统计局的统计，近年来我国家具制造业的主营业务收入继续保持高速增长，2008年至2015年，我国家具制造业主营业务收入值的年均复合增长率约为15.76%。

2008-2015年我国家具制造业主营业务收入图

资料来源：国家统计局

智研咨询发布的《2016-2022年中国家具行业分析及市场深度调查报告》共十三章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、中国家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国家具市场竞争格局。随后，报告对中国家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家具行业发展概况

第一章 家具行业发展综述

第一节 家具行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 家具行业产业链分析

第二章 家具行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 家具行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策及规划分析

三、政策环境对行业的影响

第二节 家具行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析（S）
 - 一、家具产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
 - 一、家具技术分析
 - 二、行业主要技术发展趋势
 - 三、技术环境对行业的影响
- 第三章 国际家具行业发展分析及经验借鉴
- 第一节 全球家具市场总体情况分析
 - 一、全球家具市场规模
 - 二、全球家具市场发展趋势
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析
 - 一、欧洲
 - 二、北美
 - 三、其他
- 第四章 我国家具行业运行状况分析
- 第一节 我国家具行业发展状况分析
 - 一、我国家具行业发展阶段
 - 二、我国家具行业发展特点分析
- 第二节 家具行业发展现状
 - 一、我国家具行业市场规模
 - 二、中国家具企业发展分析
- 第三节 我国家具市场价格走势分析
 - 一、家具市场定价机制组成
 - 二、家具市场价格影响因素
 - 三、家具产品价格走势分析
- 第五章 中国家具行业整体运行指标分析
- 第一节 中国家具行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 三、行业负债规模分析

第二节 家具行业主要经济指标分析

第三节 我国家具市场供需分析

一、我国家具行业供给情况

1、全国家具行业总产值分析

2、全国家具行业产量分析

二、我国家具行业需求情况

三、我国家具行业供需平衡分析

第六章 中国家具行业产业链分析

第一节 家具行业产业链概述

第二节 家具上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 家具下游应用需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第七章 家具行业市场竞争策略分析

第一节 家具市场竞争策略分析

一、家具市场增长潜力分析

二、家具产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家具企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国家具市场竞争趋势

二、2016-2022年家具行业竞争格局展望

三、2016-2022年家具行业竞争策略分析

第二部分 家具行业竞争分析

第八章 家具行业竞争形势及营销策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家具行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家具行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、家具行业集中度分析

四、家具行业SWOT分析

1、家具行业优势分析

2、家具行业劣势分析

3、家具行业机会分析

4、家具行业威胁分析

第二节 中国家具行业竞争格局综述

一、家具行业竞争概况

1、中国家具行业品牌竞争格局

2、家具业未来竞争格局和特点

二、中国家具行业竞争力分析

三、中国家具产品竞争力优势分析

四、家具行业主要企业竞争力分析

第三节 家具行业竞争格局分析

一、国内外家具竞争分析

二、我国家具市场竞争分析

2015 年全年，全国社会消费品零售总额300,931 亿元，比上年增长10.7%。其中，限额以上单位消费品零售额142,558

亿元，增长7.8%。家具类全年零售额2,445

亿元，同比增加16.1%。家具类零售额在经历前期高速增长后回归合理增长区间，2015 年结束了连续四年的零售额增速下滑趋势，增速开始缓慢复苏，这将为家具市场未来的健康发展提供充足动力。

2001-2015 年中国家具类零售额情况

资料来源：公开资料整理

三、我国家具市场集中度分析

四、国内主要家具企业动向

第九章 家具行业领先企业经营形势分析

第一节 公司一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 公司二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 公司三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

- 1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节 公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第七节 公司七分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第八节 公司八分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第九节 公司九分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十节 公司十分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三部分 家具行业趋势分析

第十章 2016-2022年家具行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年家具市场发展前景

一、2016-2022年家具市场发展潜力

二、2016-2022年家具市场发展前景展望

第二节 家具市场发展趋势预测

一、家具技术成熟度及应用现状

二、家具应用前景及发展方向

二、家具应用趋势预测

1、家具市场发展现状

2、家具产业构成分析

3、家具产业发展趋势预测

第三节 2016-2022年家具发展趋势预测

一、家具市场结构预测

二、家具材料领域相关技术瓶颈将被突破

第十一章 家具行业投资及风险分析

第一节 家具行业投资特性分析

一、家具行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、认证壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

二、家具行业成本效益分析

第二节 家具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家具行业投资现状分析

第三节 2016-2022年家具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、家具行业投资机遇

第四节 2016-2022年家具行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四部分 家具行业投资战略分析

第十二章 家具行业面临的困境及对策

第一节 2013-2016年家具行业面临的困境

第二节 家具企业面临的困境及对策

- 一、重点家具企业面临的困境及对策
- 二、中小家具企业发展困境及策略分析
- 三、国内家具企业的出路分析

第十三章 ZY LZG 家具行业发展战略研究

第一节 家具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国家具品牌的战略思考

- 一、家具品牌的重要性
- 二、家具实施品牌战略的意义
- 三、家具企业品牌的现状分析
- 四、我国家具企业的品牌战略
- 五、家具品牌战略管理的策略

第三节 家具经营策略分析

- 一、家具市场细分策略
- 二、家具市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、家具新产品差异化战略

第四节 家具行业投资战略研究

一、2016-2022年家具行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：家具行业产业链

图表：2011-2015年我国家具行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国家具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国家具行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国家具行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国家具行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国家具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国家具行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国家具行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国家具行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国家具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年家具行业市场供给

图表：2011-2015年家具行业市场需求

图表：2011-2015年家具行业市场规模

图表：家具所属行业生命周期判断

图表：家具所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国家具行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国家具行业供给预测

图表：2016-2022年中国家具行业需求预测

图表：2016-2022年中国家具行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/434930.html>