

# 2017-2022年中国建材设备市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国建材设备市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/484948.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建材机械行业应紧跟建材工业的发展，为把建材工业建成资源节约型、环境友好型产业提供装备保障。对于传统建材产业应重点开发绿色节能和环保的设备，如：降低粉尘排放、特别是废气中有害气体的处理装备；利用建材工业处理建筑垃圾、矿山尾矿以及电力、冶金、煤炭、化工、钢铁等行业固体废弃物、生活垃圾等装备。同时要积极关注新材料、新能源等新兴产业对装备的需要，如：玻璃深加工装备领域，加强自主创新，特别是科技创新，围绕建材工业的需要，调整企业产品结构，关注国际发展趋势，为建材工业发展提供一流的装备。建材机械行业在继续为建材工业提供重大技术装备的同时，也应开辟具有建材装备特征、跨领域发展的产品:如水泥用的立式辊磨机在矿渣、冶金、矿产品等领域的应用；陶瓷压机延伸到耐火材料、压制成型等领域；余热发电技术装备在水泥、玻璃、墙材等行业的应用等。延伸产业链，拓展服务领域，实现产品和服务多元化。

2015年，城镇新增固定资产投资（房地产）达到6.4万亿元，相较于2014年增长了3.2%，增速已明显减缓；同时，国内新增建材设备企业已达到顶峰水平，新进者稀少，已存在的中小企业面临生存压力。

城镇新增固定资产投资（房地产）增速减缓

国内新增建材设备企业速度放缓

智研咨询发布的《2017-2022年中国建材设备市场运营态势及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了建材设备相关概念及发展环境，接着分析了中国建材设备规模及消费需求，然后对中国建材设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建材设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国建材设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 建材设备行业发展综述

第一节 建材设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节 建材设备行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

## 第三节 最近3-5年中国建材设备行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第四节 建材设备行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 建材设备行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 建材设备行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、建材设备行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2

2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、建材设备产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、建材设备产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、建材设备技术分析

##### 二、建材设备技术发展水平

##### 三、2014-2016年建材设备技术发展分析

##### 四、行业主要技术发展趋势

##### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国建材设备行业运行现状分析

#### 第一节 我国建材设备行业发展状况分析

##### 一、我国建材设备行业发展阶段

##### 二、我国建材设备行业发展总体概况

##### 三、我国建材设备行业发展特点分析

##### 四、我国建材设备行业商业模式分析

#### 第二节 2014-2016年建材设备行业发展现状

##### 一、2014-2016年我国建材设备行业市场规模

##### 二、2014-2016年我国建材设备行业发展分析

##### 三、2014-2016年中国建材设备企业发展分析

#### 第三节 2014-2016年建材设备市场情况分析

##### 一、2014-2016年中国建材设备市场总体概况

## 二、2014-2016年中国建材设备产品市场发展分析

### 第四节 我国建材设备市场价格走势分析

- 一、建材设备市场定价机制组成
- 二、建材设备市场价格影响因素
- 三、2014-2016年建材设备产品价格走势分析
- 四、2017-2022年建材设备产品价格走势预测

## 第四章 我国建材设备行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2016年中国建材设备行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2016年中国建材设备行业产销情况分析

- 一、我国建材设备行业工业总产值
- 二、我国建材设备行业工业销售产值
- 三、我国建材设备行业产销率

### 第三节 2014-2016年中国建材设备行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第四节 我国建材设备市场供需分析

- 一、2014-2016年我国建材设备行业供给情况
  - 1、我国建材设备行业供给分析
  - 2、我国建材设备行业产品产量分析
  - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2016年我国建材设备行业需求情况
  - 1、建材设备行业需求市场
  - 2、建材设备行业客户结构
  - 3、建材设备行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年我国建材设备行业供需平衡分析

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 建材设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

## 第一节 建材设备行业进出口市场分析

### 一、建材设备行业进出口综述

- 1、中国建材设备进出口的特点分析
- 2、中国建材设备进出口地区分布状况
- 3、中国建材设备进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国建材设备进出口政策与国际化经营

### 二、建材设备行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

### 三、建材设备行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

## 第二节 中国建材设备出口面临的挑战及对策

- 一、中国建材设备出口面临的挑战
- 二、中国建材设备行业未来出口展望
- 三、中国建材设备产品出口对策
- 四、建材设备行业进出口前景及建议
  - 1、行业出口前景及建议
  - 2、行业进口前景及建议

## 第四部分 竞争格局分析

### 第六章 中国建材设备行业重点区域市场竞争力分析

#### 第一节 中国建材设备行业区域市场概况

- 一、建材设备行业产值分布情况
- 二、建材设备行业市场分布情况
- 三、建材设备行业利润分布情况

#### 第二节 华东地区建材设备行业需求分析

- 一、上海市建材设备行业需求分析
- 二、江苏省建材设备行业需求分析
- 三、山东省建材设备行业需求分析
- 四、浙江省建材设备行业需求分析
- 五、安徽省建材设备行业需求分析
- 六、福建省建材设备行业需求分析

### 第三节 华南地区建材设备行业需求分析

#### 一、广东省建材设备行业需求分析

#### 二、广西省建材设备行业需求分析

#### 三、海南省建材设备行业需求分析

### 第四节 华中地区建材设备行业需求分析

#### 一、湖南省建材设备行业需求分析

#### 二、湖北省建材设备行业需求分析

#### 三、河南省建材设备行业需求分析

### 第五节 华北地区建材设备行业需求分析

#### 一、北京市建材设备行业需求分析

#### 二、山西省建材设备行业需求分析

#### 三、天津市建材设备行业需求分析

#### 四、河北省建材设备行业需求分析

### 第六节 东北地区建材设备行业需求分析

#### 一、辽宁省建材设备行业需求分析

#### 二、吉林省建材设备行业需求分析

#### 三、黑龙江建材设备行业需求分析

### 第七节 西南地区建材设备行业需求分析

#### 一、重庆市建材设备行业需求分析

#### 二、四川省建材设备行业需求分析

#### 三、云南省建材设备行业需求分析

### 第八节 西北地区建材设备行业需求分析

#### 一、陕西省建材设备行业需求分析

#### 二、新疆省建材设备行业需求分析

#### 三、甘肃省建材设备行业需求分析

## 第七章 2014-2016年建材设备行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、建材设备行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结



## 二、建材设备行业企业间竞争格局分析

### 三、建材设备行业集中度分析

### 四、建材设备行业SWOT分析

## 第二节 中国建材设备行业竞争格局综述

### 一、建材设备行业竞争概况

#### 二、中国建材设备行业竞争力分析

#### 三、中国建材设备竞争力优势分析

#### 四、建材设备行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2014-2016年建材设备行业竞争格局分析

### 一、2014-2016年国内外建材设备竞争分析

### 二、2014-2016年我国建材设备市场竞争分析

### 三、2014-2016年我国建材设备市场集中度分析

### 四、2014-2016年国内主要建材设备企业动向

## 第四节 建材设备市场竞争策略分析

## 第八章 2014-2016年建材设备行业领先企业经营形势分析

### 第一节 朝阳市宏晟机械制造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构及新产品动向

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业经营状况优劣势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第二节 江都恒力设备制造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构及新产品动向

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业经营状况优劣势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第三节 绵阳川矿重型机械有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第四节 江苏博扬风机制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第五节 洛阳润信机械制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第六节 郑州远翔重型设备制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第七节 沈阳工大重型设备制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

## 六、企业经营状况优劣势分析

## 七、企业最新发展动向分析

### 第八节 信阳雄狮建材设备制造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构及新产品动向

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业经营状况优劣势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第九节 洛阳中德重工有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构及新产品动向

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业经营状况优劣势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第十节 常州市名杰建材设备制造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构及新产品动向

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业经营状况优劣势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2017-2022年建材设备行业前景及趋势预测

#### 第一节 2017-2022年建材设备市场发展前景

##### 一、2017-2022年建材设备市场发展潜力

##### 二、2017-2022年建材设备市场发展前景展望

##### 三、2017-2022年建材设备细分行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2022年建材设备市场发展趋势预测

##### 一、2017-2022年建材设备行业发展趋势

## 二、2017-2022年建材设备市场规模预测

### 1、建材设备行业市场容量预测

### 2、建材设备行业营业收入预测

## 三、2017-2022年建材设备行业应用趋势预测

## 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2017-2022年中国建材设备行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国建材设备行业供给预测

#### 二、2017-2022年中国建材设备行业产量预测

#### 三、2017-2022年中国建材设备市场销量预测

#### 四、2017-2022年中国建材设备行业需求预测

#### 五、2017-2022年中国建材设备行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2017-2022年建材设备行业投资机会与风险防范

### 第一节 建材设备行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、建材设备行业投资现状分析

### 第二节 2017-2022年建材设备行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、建材设备行业投资机遇

### 第三节 2017-2022年建材设备行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国建材设备行业投资建议

#### 一、建材设备行业未来发展方向

#### 二、建材设备行业主要投资建议

#### 三、中国建材设备企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 2017-2022年建材设备行业面临的困境及对策

#### 第一节 2016年建材设备行业面临的困境

#### 第二节 建材设备企业面临的困境及对策

##### 一、重点建材设备企业面临的困境及对策

##### 二、中小建材设备企业发展困境及策略分析

##### 三、国内建材设备企业的出路分析

#### 第三节 中国建材设备行业存在的问题及对策

##### 一、中国建材设备行业存在的问题

##### 二、建材设备行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国建材设备市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国建材设备市场发展面临的挑战

##### 二、中国建材设备市场发展对策分析

### 第十二章 建材设备行业发展战略研究

#### 第一节 建材设备行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国建材设备品牌的战略思考

- 一、建材设备品牌的重要性
- 二、建材设备实施品牌战略的意义
- 三、建材设备企业品牌的现状分析
- 四、我国建材设备企业的品牌战略
- 五、建材设备品牌战略管理的策略

## 第三节 建材设备经营策略分析

- 一、建材设备市场细分策略
- 二、建材设备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、建材设备新产品差异化战略

## 第四节 建材设备行业投资战略研究

- 一、2016年建材设备行业投资战略
- 二、2017-2022年建材设备行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议 (ZY ZM)

### 第一节 建材设备行业研究结论及建议

### 第二节 建材设备子行业研究结论及建议

### 第三节 建材设备行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：中国建材设备行业相关专利分布领域（前十位）

图表：中国建材设备行业消费需求特点列表

图表：中国建材设备行业消费群体特点列表

图表：2014-2016年中国建材设备行业市场规模走势图

图表：2016年中国建材设备行业区域分布图

图表：中国建材设备行业发展特点列表

图表：2014-2016年中国建材设备行业工业总产值走势图

图表：2014-2016年中国建材设备行业销售收入走势图

图表：2014-2016年中国建材设备行业产销率变化情况

图表：2017-2022年建材设备行业市场容量预测

图表：2017-2022年建材设备行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国建材设备行业供给预测

图表：2017-2022年中国建材设备行业产量预测

图表：2017-2022年中国建材设备市场销量预测

图表：2017-2022年中国建材设备行业需求预测

图表：2017-2022年中国建材设备行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/484948.html>