

2017-2023年中国城轨交通供电市场运营分析与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国城轨交通供电市场运营分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/554948.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市轨道交通采用直流直供电方式是因为直流便于调速。干线铁路采用交流是因为长途输送电力便于提高电压减小电流进而减小传输损耗。

2017年6月23日，由广州地铁集团有限公司联合中铁电气化勘测设计研究院有限公司、广州地铁设计研究院有限公司和珠海优特电力科技股份有限公司共同完成的“城轨交通供电系统智能化运维技术研究与应用”项目，顺利通过由中国工程院钱清泉院士与来自轨道行业的专家、教授组成的评价委员会的专业评审，并赢得了与会专家的高度评价。

我国城轨交通已进入快速发展时期，大量新线投入运营，对城轨交通的运营管理带来了极大挑战。供电系统作为城轨交通运营“车、轨、电”三大核心系统之一，其安全性、可靠性直接影响列车及乘客安全，但传统的供电运维作业模式难以满足现代城轨交通线网运营安全保障和管理效率需求。

作为工业安全管控领域企业经过3年多的科技攻关及试验，创新研发了一系列供电运维安全管控先进技术，解决了传统供电运维作业过程中效率提升及安全管控等技术难题。目前，该系统已在国内众多城轨交通项目中得到广泛应用，效果良好，取得了显著的经济效益和社会效益。

城轨供电系统是城市轨道交通车辆的“血脉”，也是城市电网的用电大户。据统计，电力消耗占城轨全部运营成本的30%以上。如何提供安全稳定、高效节能的供电系统一直是困扰城轨运营商的难题。

作为城轨供电系统的关键设备之一，能量回馈装置的出现有效地解决了上述难题。该装置是将城轨车辆制动时产生的再生电能，通过电力电子变换技术转化为交流电回送电网，供附近其它用电设备使用，从而使车辆牵引系统单位时间消耗电能下降，使能量“变废为宝”从而达到节能降耗效果。

资料显示，城轨车辆在制动时候产生的能量占到车辆牵引能量的40%以上。过去由于城轨车辆采用制动电阻，吸收装置，这部分能量以发热的形式白白浪费掉了。同时，由于设备发热，引发隧道和站内环境温度升高，增加通风、电力等系统的工作负荷，进而影响城市电网网压，造成城市电力不稳，影响城市经济稳定运行。

智研咨询发布的《2017-2023年中国城轨交通供电市场运营分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业环境篇

第一章 城轨交通供电行业发展综述

1.1 城轨交通供电行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 城轨交通供电行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国城轨交通供电行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 城轨交通供电行业产业链分析

1.4.1 产业链结构分析

1.4.2 主要环节的增值空间

1.4.3 与上下游行业之间的关联性

1.4.4 行业产业链上游相关行业分析

1.4.5 行业下游产业链相关行业分析

1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 城轨交通供电行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1 城轨交通供电行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 城轨交通供电产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 城轨交通供电产业发展对社会发展的影响

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 城轨交通供电技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）我国城轨交通供电行业新技术研究

2.4.2 城轨交通供电技术发展水平

（1）我国城轨交通供电行业技术水平所处阶段

（2）与国外城轨交通供电行业的技术差距

2.4.3 2016年城轨交通供电技术发展分析

2.4.4 行业主要技术发展趋势

2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 国际城轨交通供电行业发展分析及经验借鉴

3.1 全球城轨交通供电市场总体情况分析

3.1.1 全球城轨交通供电行业发展特点

3.1.2 全球城轨交通供电市场结构分析

3.1.3 全球城轨交通供电行业发展分析

3.1.4 全球城轨交通供电行业竞争格局

3.1.5 全球城轨交通供电市场区域分布

3.1.6 国际重点城轨交通供电企业运营分析

3.2 全球主要国家（地区）市场分析

3.2.1 欧洲

（1）欧洲城轨交通供电行业发展概况

（2）欧洲城轨交通供电市场结构及产销情况

（3）2017-2023年欧洲城轨交通供电行业发展前景预测

3.2.2 北美

（1）北美城轨交通供电行业发展概况

（2）北美城轨交通供电市场结构及产销情况

（3）2017-2023年北美城轨交通供电行业发展前景预测

3.2.3 日本

（1）日本城轨交通供电行业发展概况

（2）日本城轨交通供电市场结构及产销情况

(3) 2017-2023年日本城轨交通供电行业发展前景预测

3.2.4 韩国

(1) 韩国城轨交通供电行业发展概况

(2) 韩国城轨交通供电市场结构及产销情况

(3) 2017-2023年韩国城轨交通供电行业发展前景预测

3.2.5 其他国家地区

第四章 中国城轨交通供电行业的国际比较分析

4.1 中国城轨交通供电行业的国际比较分析

4.1.1 中国城轨交通供电行业竞争力指标分析

4.1.2 中国城轨交通供电行业经济指标国际比较分析

4.1.3 城轨交通供电行业国际竞争力比较

(1) 生产要素

(2) 需求条件

(3) 支援与相关产业

(4) 企业战略、结构与竞争状态

(5) 政府的作用

4.2 全球城轨交通供电行业市场需求分析

4.2.1 市场规模现状

4.2.2 需求结构分析

4.2.3 重点需求客户

4.2.4 市场前景展望

4.3 全球城轨交通供电行业市场供给分析

4.3.1 生产规模现状

4.3.2 产能规模分布

4.3.3 市场价格走势

4.3.4 重点厂商分布

第二部分 深度分析篇

第五章 我国城轨交通供电行业运行现状分析

5.1 我国城轨交通供电行业发展状况分析

5.1.1 我国城轨交通供电行业发展阶段

5.1.2 我国城轨交通供电行业发展总体概况

5.1.3 我国城轨交通供电行业发展特点分析

5.1.4 我国城轨交通供电行业商业模式分析

5.2 城轨交通供电行业发展现状

5.2.1 我国城轨交通供电行业市场规模

5.2.2 我国城轨交通供电行业发展分析

5.2.3 中国城轨交通供电企业发展分析

5.3 城轨交通供电市场情况分析

5.3.1 中国城轨交通供电市场总体概况

5.3.2 中国城轨交通供电产品/服务分析

5.4 我国城轨交通供电市场价格走势分析

5.4.1 城轨交通供电市场定价机制组成

5.4.2 城轨交通供电市场价格影响因素

5.4.3 城轨交通供电产品价格走势分析

5.4.4 2017-2023年城轨交通供电价格走势预测

第六章 我国城轨交通供电行业整体运行指标分析

6.1 中国城轨交通供电行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 中国城轨交通供电行业产销情况分析

6.2.1 我国城轨交通供电行业产值

6.2.2 我国城轨交通供电行业收入

6.2.3 我国城轨交通供电行业产销率

6.3 中国城轨交通供电行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2017-2023年我国城轨交通供电市场供需形势分析

7.1 我国城轨交通供电市场供需分析

7.1.1 我国城轨交通供电行业供给情况

(1) 我国城轨交通供电行业供给分析

(2) 城轨交通供电重点企业供给及占有份额

7.1.2 我国城轨交通供电行业需求情况

(1) 城轨交通供电行业需求市场

(2) 城轨交通供电行业客户结构

(3) 城轨交通供电行业需求的地区差异

7.1.3 我国城轨交通供电行业供需平衡分析

7.2 2017-2023年城轨交通供电市场应用及需求预测

7.2.1 城轨交通供电应用市场总体需求分析

- (1) 城轨交通供电应用市场需求特征
- (2) 城轨交通供电应用市场需求总规模

7.2.2 2017-2023年城轨交通供电行业领域需求量预测

- (1) 2017-2023年城轨交通供电行业领域需求产品功能预测
- (3) 2017-2023年城轨交通供电行业领域需求市场格局预测

7.2.3 2017-2023年重点行业城轨交通供电产品需求分析预测

第三部分 全景调研篇

第八章 城轨交通供电行业产业结构分析

8.1 城轨交通供电产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4 领先企业的结构分析

8.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国城轨交通供电行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 产业结构调整方向分析

第九章 我国城轨交通供电行业营销趋势及策略分析

9.1 城轨交通供电行业销售渠道分析

9.1.1 营销分析与营销模式推荐

- (1) 渠道构成
- (2) 销售贡献比率
- (3) 覆盖率
- (4) 销售渠道效果
- (5) 价值流程结构
- (6) 渠道建设方向

9.1.2 城轨交通供电营销环境分析与评价

- (1) 国际环境下的城轨交通供电
- (2) 企事业需求下的城轨交通供电

(3) 评价

9.1.3 销售渠道存在的主要问题

9.1.4 营销渠道发展趋势与策略

9.2 城轨交通供电行业营销策略分析

9.2.1 中国城轨交通供电营销概况

9.2.2 城轨交通供电营销策略探讨

(1) 中国城轨交通供电产品/服务营销策略浅析

(2) 城轨交通供电新产品/服务的市场推广策略

9.3 城轨交通供电营销的发展趋势

9.3.1 未来城轨交通供电市场营销的出路

9.3.2 中国城轨交通供电营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 城轨交通供电行业区域市场分析

10.1 行业总体区域结构特征及变化

10.1.1 行业区域结构总体特征

10.1.2 行业区域集中度分析

10.1.3 行业区域分布特点分析

10.1.4 行业规模指标区域分布分析

10.1.5 行业效益指标区域分布分析

10.1.6 行业企业数的区域分布分析

10.2 城轨交通供电区域市场分析

10.2.1 东北地区城轨交通供电市场分析

10.2.2 华北地区城轨交通供电市场分析

10.2.3 华东地区城轨交通供电市场分析

10.2.4 华南地区城轨交通供电市场分析

10.2.5 华中地区城轨交通供电市场分析

10.2.6 西南地区城轨交通供电市场分析

10.2.7 西北地区城轨交通供电市场分析

第十一章 2017-2023年城轨交通供电行业竞争形势及策略

11.1 行业总体市场竞争状况分析

11.1.1 城轨交通供电行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 11.1.2 城市轨道交通供电行业企业间竞争格局分析
- 11.1.3 城市轨道交通供电行业集中度分析
- 11.1.4 城市轨道交通供电行业SWOT分析
 - (1) 城市轨道交通供电行业优势分析
 - (2) 城市轨道交通供电行业劣势分析
 - (3) 城市轨道交通供电行业机会分析
 - (4) 城市轨道交通供电行业威胁分析
- 11.2 中国城市轨道交通供电行业竞争格局综述
- 11.2.1 城市轨道交通供电行业竞争概况
 - (1) 中国城市轨道交通供电行业品牌竞争格局
 - (2) 城市轨道交通供电业未来竞争格局和特点
 - (3) 城市轨道交通供电市场进入及竞争对手分析
- 11.2.2 中国城市轨道交通供电行业竞争力分析
 - (1) 我国城市轨道交通供电行业竞争力剖析
 - (2) 我国城市轨道交通供电企业市场竞争的优势
 - (3) 民企、国企、外企比较分析
 - (4) 城市轨道交通供电企业竞争能力提升途径
- 11.2.3 中国城市轨道交通供电产品竞争力优势分析
 - (1) 整体产品竞争力评价
 - (2) 产品竞争力评价结果分析
 - (3) 竞争优势评价及构建建议
- 11.2.4 城市轨道交通供电行业主要企业竞争力分析
- 11.3 城市轨道交通供电行业竞争格局分析
- 11.3.1 国内外城市轨道交通供电竞争分析
- 11.3.2 我国城市轨道交通供电市场竞争分析
- 11.3.3 我国城市轨道交通供电市场集中度分析
- 11.3.4 国内主要城市轨道交通供电企业动向
- 11.3.5 国内城市轨道交通供电企业拟在建项目分析
- 11.4 城市轨道交通供电行业并购重组分析
- 11.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 11.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
- 11.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析
- 11.5 城市轨道交通供电市场竞争策略分析

11.5.1 产品策略

11.5.2 技术策略

11.5.3 服务策略

11.5.4 品牌策略

第十二章 2017-2023年城轨交通供电行业领先企业经营形势分析

12.1 中国城轨交通供电企业总体发展状况分析

12.1.1 城轨交通供电企业主要类型

12.1.2 城轨交通供电企业资本运作分析

12.1.3 城轨交通供电企业创新及品牌建设

12.1.4 城轨交通供电企业国际竞争力分析

12.1.5 2016年城轨交通供电行业企业排名分析

12.2 中国领先城轨交通供电企业经营形势分析

12.2.1 苏州万龙电气集团股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优劣势分析

12.2.2 天津凯发电气股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优劣势分析

12.2.3 珠海优特电力科技股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优劣势分析

12.2.4 中国中车股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优劣势分析

12.2.5 南京康尼机电股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优劣势分析

第五部分 前景展望篇

第十三章 2017-2023年城轨交通供电行业前景及趋势预测

13.1 城轨交通供电行业五年规划现状及未来预测

- 13.1.1 “十二五”期间城轨交通供电行业运行情况
- 13.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响
- 13.1.3 城轨交通供电行业“十三五”发展方向预测
 - (1) 城轨交通供电行业“十三五”规划制定进展
 - (2) 城轨交通供电行业“十三五”规划重点指导
 - (3) 城轨交通供电行业在“十三五”规划中重点部署
 - (4) “十三五”时期城轨交通供电行业发展方向及热点
- 13.2 2017-2023年城轨交通供电市场发展前景
 - 13.2.1 2017-2023年城轨交通供电市场发展潜力
 - 13.2.2 2017-2023年城轨交通供电市场发展前景展望
 - 13.2.3 2017-2023年城轨交通供电细分行业发展前景分析
- 13.3 2017-2023年城轨交通供电市场发展趋势预测
 - 13.3.1 2017-2023年城轨交通供电行业发展趋势
 - 13.3.2 2017-2023年城轨交通供电市场规模预测
 - (1) 城轨交通供电行业市场容量预测
 - (2) 城轨交通供电行业销售收入预测
 - 13.3.3 2017-2023年城轨交通供电行业应用趋势预测
 - 13.3.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 13.4 2017-2023年中国城轨交通供电行业供需预测
 - 13.4.1 2017-2023年中国城轨交通供电行业供给预测
 - 13.4.2 2017-2023年中国城轨交通供电行业需求预测
 - 13.4.3 2017-2023年中国城轨交通供电行业供需平衡预测
- 13.5 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 13.5.1 市场整合成长趋势
 - 13.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 13.5.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 13.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 13.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十四章 2017-2023年城轨交通供电行业投资价值评估分析
 - 14.1 城轨交通供电行业投资特性分析
 - 14.1.1 城轨交通供电行业进入壁垒分析
 - 14.1.2 城轨交通供电行业盈利因素分析
 - 14.1.3 城轨交通供电行业盈利模式分析
 - 14.2 2017-2023年城轨交通供电行业发展的影响因素
 - 14.2.1 有利因素

14.2.2 不利因素

14.3 2017-2023年城市轨道交通供电行业投资价值评估分析

14.3.1 行业投资效益分析

14.3.2 产业发展的空白点分析

14.3.3 投资回报率比较高的投资方向

14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2017-2023年城市轨道交通供电行业投资机会与风险防范

15.1 城市轨道交通供电行业投融资情况

15.1.1 行业资金渠道分析

15.1.2 固定资产投资分析

15.1.3 兼并重组情况分析

15.1.4 城市轨道交通供电行业投资现状分析

(1) 城市轨道交通供电产业投资经历的阶段

(2) 2016年城市轨道交通供电行业投资状况回顾

(3) 中国城市轨道交通供电行业风险投资状况

(4) 我国城市轨道交通供电行业的投资态势

15.2 2017-2023年城市轨道交通供电行业投资机会

15.2.1 产业链投资机会

15.2.2 细分市场投资机会

15.2.3 重点区域投资机会

15.2.4 城市轨道交通供电行业投资机遇

15.3 2017-2023年城市轨道交通供电行业投资风险及防范

15.3.1 政策风险及防范

15.3.2 技术风险及防范

15.3.3 供求风险及防范

15.3.4 宏观经济波动风险及防范

15.3.5 关联产业风险及防范

15.3.6 产品结构风险及防范

15.3.7 其他风险及防范

15.4 中国城市轨道交通供电行业投资建议

15.4.1 城市轨道交通供电行业未来发展方向

15.4.2 城市轨道交通供电行业主要投资建议

15.4.3 中国城市轨道交通供电企业融资分析

第六部分 战略研究篇

第十六章 2017-2023年城市轨道交通供电行业面临的困境及对策

- 16.1 城轨交通供电行业面临的困境
- 16.2 城轨交通供电企业面临的困境及对策
 - 16.2.1 重点城轨交通供电企业面临的困境及对策
 - 16.2.2 中小城轨交通供电企业发展困境及对策
- 16.3 中国城轨交通供电行业存在的问题及对策
 - 16.3.1 中国城轨交通供电行业存在的问题
 - 16.3.2 城轨交通供电行业发展的建议对策
 - 16.3.3 市场的重点客户战略实施
 - (1) 实施重点客户战略的必要性
 - (2) 合理确立重点客户
 - (3) 重点客户战略管理
 - (4) 重点客户管理功能
- 16.4 中国城轨交通供电市场发展面临的挑战与对策
 - 16.4.1 中国城轨交通供电市场发展面临的挑战
 - 16.4.2 中国城轨交通供电市场发展对策
- 第十七章 城轨交通供电行业发展战略研究
 - 17.1 城轨交通供电行业发展战略研究
 - 17.1.1 战略综合规划
 - 17.1.2 技术开发战略
 - 17.1.3 业务组合战略
 - 17.1.4 区域战略规划
 - 17.1.5 产业战略规划
 - 17.1.6 营销品牌战略
 - 17.1.7 竞争战略规划
 - 17.2 对我国城轨交通供电品牌的战略思考
 - 17.2.1 城轨交通供电品牌的重要性
 - 17.2.2 城轨交通供电实施品牌战略的意义
 - 17.2.3 城轨交通供电企业品牌的现状分析
 - 17.2.4 我国城轨交通供电企业的品牌战略
 - 17.2.5 城轨交通供电品牌战略管理的策略
 - 17.3 城轨交通供电经营策略分析
 - 17.3.1 城轨交通供电市场细分策略
 - 17.3.2 城轨交通供电市场创新策略
 - 17.3.3 品牌定位与品类规划
 - 17.3.4 城轨交通供电新产品差异化战略

17.4 城轨交通供电行业投资战略研究

17.4.1 城轨交通供电行业投资战略

17.4.2 2017-2023年城轨交通供电行业投资战略

17.4.3 2017-2023年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

18.1 城轨交通供电行业研究结论及建议

18.2 城轨交通供电子行业研究结论及建议

18.3 城轨交通供电行业发展建议

18.3.1 行业发展策略建议

18.3.2 行业投资方向建议

18.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：城轨交通供电行业生命周期

图表2：城轨交通供电行业产业链结构

图表3：2014-2016年全球城轨交通供电行业市场规模

图表4：2014-2016年中国城轨交通供电行业市场规模

图表5：2014-2016年城轨交通供电行业重要数据比较

图表6：2014-2016年中国城轨交通供电市场占全球份额比较

图表7：2014-2016年城轨交通供电行业工业总产值

图表8：2014-2016年城轨交通供电行业销售收入

图表9：2014-2016年城轨交通供电行业利润总额

图表10：2014-2016年城轨交通供电行业资产总计

图表11：2014-2016年城轨交通供电行业负债总计

图表12：2014-2016年城轨交通供电行业竞争力分析

图表13：2014-2016年城轨交通供电市场价格走势

图表14：2014-2016年城轨交通供电行业主营业务收入

图表15：2014-2016年城轨交通供电行业主营业务成本

图表16：2014-2016年城轨交通供电行业销售费用分析

图表17：2014-2016年城轨交通供电行业管理费用分析

图表18：2014-2016年城轨交通供电行业财务费用分析

图表19：2014-2016年城轨交通供电行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年城轨交通供电行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年城轨交通供电行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年城轨交通供电行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/554948.html>