

2017-2022年中国社区体育市场现状及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国社区体育市场现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504952.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

社会体育的组成部分。由社区居民自主进行的简便易行、广大群众喜闻乐见的多种多样的身体锻炼活动。具有自主性、公益性、多样性、有趣性、服务性等特点。对丰富居民文化生活，提高生活质量，交流邻里感情，改善人际关系，促进社区繁荣发展等都有重要意义。

社区体育是指由特定社区的居民在社区范围内就近组织和参加，运用社区内的简易体育器材和设施，通过形式多样的活动项目达成强身健体、休闲娱乐、社会交往等目的群众体育活动。

20世纪五十年代，随着世界各国经济文化、科学技术迅速发展和人民生活水平日益提高，体育便由学校扩展到社会，走进千家万户，逐渐深入到社会的每一个角落，成为人们日常生活中一个不可缺少的重要组成部分。因而在其内容形式上不断丰富，其影响与作用远远超出了学校中身体教育的范畴。于是体育的外延被扩大，社区体育应运而生。

社会体育这一术语在我国体育界始为流传，而此前只有“群众体育”或“大众体育”的说法；与此同时，“社区体育”也作为一个专门用语陆续在有关报刊杂志上出现。

按体育实施的范围划分，即是家庭体育、学校体育和社区体育，这是合符逻辑的，也是顺理成章的。诚然，人们会在家庭或学校或社区当中活动；家庭、学校、社区当中的体育信息也会彼此交流与沟通，但家庭体育、学校体育和社区体育则有其各自的特点和主要对象，这正是它们三者之间既有联系又彼此区别的具体体现。

由此不难作结，“社区体育”这一术语的确定，较之“社会体育”的说法，更显得科学合理，符合逻辑，反映了体育实践的客观规律。

社区体育在我国作为一种新生事物，人们给予了充分的关注。自社区体育在我国诞生以来，体育理论界在社区体育的概念方面进行了大胆的尝试，对社区体育概念的理解形成多种观点。

体育产业市场规模扩大，未来发展可期。体育培训行业隶属于体育服务行业。体育服务业是体育产业的主体部分，一般是以体育场馆为依托，以体育自身的价值和本质功能为资源，以提供体育服务产品为主的各类服务部门的集合。国家体育总局正式发布《体育发展“十三五”规划》，规划确定了“十三五”时期体育发展的主要目标。到2020年，全国体育产业总规模超过3万亿元，体育产业增加值的年均增长速度明显快于同期经济增长速度，在国内生产总值中的比重达到1%，体育服务业占比将超过30%。体育消费额占人均居民可支配收入比例超过2.5%。目前体育培训行业占体育服务行业比重的20%。由此推算，到2020年体育培训行业总规模将接近2000亿元。

国内体育产业结构失衡，GDP占比低。目前中国体育产业结构严重失衡，赛事服务及健身服务等核心产业的市场化程度过低，仅占体育总产值的21%，远低于美国同期水平57%。我国的体育消费主要集中于运动服装、运动器材等实物消费为主，赛事及健身服务消费偏低。相比之下美国商业化成熟的体育产业结构中，体育产业结构较为均衡。随着中国体育行业

商业化的进程，未来产业结构有望向美国靠齐。中国体育产业不均衡的另一个体现在于体育行业占总体GDP的比重远远小于世界平均水平，随着体育行业的发展，未来有望提高在总GDP的占比，从而提升整个行业的规模。

中国体育产业结构

全球体育产业占GDP比重

智研咨询发布的《2017-2022年中国社区体育市场现状及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了社区体育相关概念及发展环境，接着分析了中国社区体育规模及消费需求，然后对中国社区体育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国社区体育面临的机遇及发展前景。您若想对中国社区体育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章社区体育的相关概述

1.1 社区体育的定义及特点

1.1.1 社区及社区体育的定义

1.1.2 社区体育的内涵

1.1.3 社区体育的变化特征

1.1.4 社区体育的内容

1.1.5 社区体育的意义

1.2 社区体育的服务类型

1.2.1 公益性社区体育服务

1.2.2 微利性社区体育服务

1.2.3 产业性社区体育服务

1.2.4 服务类型的建议比例

1.3 社区体育的资源配置

1.3.1 社区体育资源

1.3.2 社区体育资源配置系统

1.3.3 社区体育资源配置方式

1.3.4 社区体育资源配置效率

第二章国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴

2.1 国外社区体育公共服务整体建设状况分析

2.1.1 发展历程

2.1.2 基本特征

2.1.3 整体状况

2.1.4 建设措施

2.2 主要国家社区体育公共服务的建设经验

2.2.1 美国

2.2.2 英国

2.2.3 日本

2.2.4 新加坡

2.3 国外城市社区体育建设对我国的启示

2.3.1 建立社会体育组织管理创新模式

2.3.2 构建城市社区体育评价指标体系

2.3.3 构建城市社区体育政府监管体系

2.3.4 提升城市社区体育文化软实力

第三章 2014-2016年中国社区体育产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济形势分析

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 中国经济发展趋势

3.2 政策环境

3.2.1 政策与体育产业政策

3.2.2 各阶段体育产业政策

3.2.3 社区体育产业政策动态

3.2.4 地方体育产业政策出台

3.3 消费环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 居民消费价格

3.3.3 居民文化消费水平

3.3.4 消费与产业的相关性

3.4 社会环境

3.4.1 人口环境分析

3.4.2 体育与亚健康

3.4.3 文化环境分析

3.4.4 中国城镇化进程

第四章 2014-2016年中国体育产业发展现状综合分析

影响体育教育的众多因素中，儿童人口总数、家庭收入、以及国家政策最为关键。从新一

轮婴儿潮，人民消费崛起到各大体育项目的举办，越来越多的利好因素正不断推动我体育教育市场的壮大。

潜在受教育人口基数大，市场空间广阔。我国潜在消费者基数庞大，有利市场未来发展。少儿是体育教育消费的主力军。据国家统计局统计数据显示，2015年我国0-14岁儿童数量约22681万人，总量庞大，居世界第二，庞大的人口基数决定了我国巨大的体育教育需求。新生儿数目有望回升，提升消费者基础。婴儿潮的人们进入适婚年龄段以及二胎政策的放开共同促进新生儿数量。2015年新生儿童数量约1735万人，卫计委初步估算“十三五”期间每年出生人口将在1750万至2000万人之间。新生儿数目的上涨将为未来体育教育提供人口的支撑。

国家政策支持体育发展，助力体育教育。从各国历史发展来看，政策的支持是体育产业发展必不可少的条件。随着经济发展陷入瓶颈，国家更注重经济结构转型，体育作为一个对国民经济发展有重要贡献的新兴产业受到了高度重视。加上国家对青少年体育教育以及体育后备人才培养的关注，使其颁布了许多有利于体育教育发展的政策。

体育教育相关政策

4.1 中国体育产业资源开发探析

4.1.1 体育产业资源内涵

4.1.2 体育产业资源盘点

4.1.3 体育产业资源现状

4.1.4 体育产业资源开发

4.2 中国体育产业发展现状

4.2.1 产业发展地位

4.2.2 体育场地建设

4.2.3 产业发展综况

4.2.4 产业发展规模

4.2.5 产业需求分析

4.2.6 产业低碳发展

4.2.7 产业集群发展

4.3 中国体育产业发展问题分析

4.3.1 体育产业发展存在的障碍

4.3.2 城市体育产业发展的问题

4.3.3 产业发展的其他制约因素

4.4 中国体育产业发展策略分析

4.4.1 产业结构优化策略

4.4.2 发展城市体育产业的策略

4.4.3 体育产业创新发展途径

4.4.4 体育产业可持续发展策略

第五章 2014-2016年中国社区体育产业发展状况及经营模式分析

5.1 2014-2016年我国社区体育产业整体建设情况分析

5.1.1 我国社区体育兴起原因

5.1.2 我国社区体育基本理念

5.1.3 我国社区体育发展背景

5.1.4 我国社区体育发展历程

5.1.5 我国社区体育发展成果

5.1.6 我国社区体育发展现状

5.1.7 我国社区体育市场规模

5.2 我国社区体育俱乐部经营模式分析

5.2.1 社区体育俱乐部经营模式及其特点

5.2.2 我国社区体育健身俱乐部发展模式

5.2.3 我国社区体育健身俱乐部政策建议

5.3 我国社区体育指导服务需求分析

5.3.1 对指导方式的需求

5.3.2 对指导内容的需求

5.3.3 对专业指导员的需求

5.3.4 存在问题及对策分析

5.4 我国社区体育设施建设情况分析

5.4.1 我国社区体育设施整体发展概况

5.4.2 我国社区体育场地管理模式分析

5.4.3 我国社区体育设施建设发展规划

5.5 我国社区体育产业发展存在问题

5.5.1 对社区体育认识不足

5.5.2 组织管理体制不完善

5.5.3 政府主导职能欠缺

5.5.4 社区体育基础设施薄弱

5.5.5 体育资金投入不足

5.6 我国社区体育产业发展对策建议

5.6.1 加强社区体育组织管理建设

5.6.2 加强社区体育经营项目建设

5.6.3 加强社区体育基础设施建设

第六章 2014-2016年中国社区体育健身娱乐运行机制构成要素分析

6.1 城市社区体育动力机制构建要素分析

6.1.1 政府引领服务动力机制

6.1.2 企业支持动力机制

6.1.3 社区居民参与内驱动力机制

6.1.4 非政府组织聚合动力机制

6.2 城市社区体育管理机制构成要素分析

6.2.1 与上级部门的沟通和联系

6.2.2 内部组织管理方式

6.3 城市社区体育保障机制构成要素分析

6.3.1 资金、经费来源

6.3.2 体育场地设施及其维护

第七章 2014-2016年中国社区足球产业整体发展状况

7.1 2014-2016年中国足球产业发展综述

7.1.1 产业发展水平

7.1.2 商业开发状况

7.1.3 产业特征分析

7.1.4 企业资本布局

7.1.5 区域发展态势

7.2 2014-2016年中国社区足球产业运行分析

7.2.1 产业支持政策

7.2.2 有利因素分析

7.2.3 市场发展动态

7.3 中国首个足球改革试点——内蒙古社区足球发展规划

7.3.1 总体要求

7.3.2 工作原则

7.3.3 工作目标

7.3.4 主要任务

7.3.5 保障措施

7.4 中国社区足球产业发展存在的问题

7.4.1 足球运动基础薄弱

7.4.2 群众足球活动萧条

7.4.3 软硬件设施不完善

7.4.4 足球管理体制混乱

7.5 中国社区足球产业发展对策建议

7.5.1 利用学校资源

7.5.2 改革资源分配方式

7.5.3 完善政策支持

7.5.4 加大开发力度

第八章 2014-2016年中国健身器材行业发展及经济规模分析

8.1 2014-2016年中国健身器材行业运行状况

8.1.1 行业发展阶段

8.1.2 行业发展特点

8.1.3 对外贸易分析

8.1.4 市场需求状况

8.1.5 市场竞争状况

8.1.6 生产企业状况

8.2 中国健身器材制造行业经济规模

8.2.1 行业销售规模

8.2.2 行业利润规模

8.2.3 行业资产规模

8.3 中国健身器材制造行业财务分析

8.3.1 行业盈利能力

8.3.2 行业营运能力

8.3.3 行业偿债能力

8.4 中国健身器材市场营销分析

8.4.1 行业营销模式解析

8.4.2 行业营销渠道模式

8.4.3 营销渠道发展难题

8.4.4 市场营销策略建议

8.5 健身器材行业发展前景及趋势

8.5.1 全球健身器材的发展趋势分析

8.5.2 中国健身器材行业前景广阔

8.5.3 健身器材与互联网融合趋势

第九章 2014-2016年中国社区体育产业重点地区发展规划分析

9.1 上海市

9.1.1 发展现状

9.1.2 总体目标

9.1.3 系统构成

9.1.4 保障机制

9.2 广东省

9.2.1 产业发展现状

9.2.2 项目建设情况

9.2.3 产业发展规划

9.3 其他地区

9.3.1 河北省

9.3.2 福建省

9.3.3 甘肃省

第十章中国社区体育产业投资潜力及风险预警

10.1 中国体育产业投资分析

10.1.1 产业投资现状

10.1.2 产业投资机遇

10.1.3 产业投资渠道

10.1.4 产业投资困境

10.1.5 产业投资对策

10.2 中国社区体育产业投资分析

10.2.1 产业投资现状

10.2.2 产业投资机会

10.2.3 产业投资潜力

10.3 中国社区体育产业投资风险

10.3.1 政策风险

10.3.2 市场风险

10.3.3 资金风险

第十一章中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析（ZY HT）

11.1 中国体育产业“十三五”发展规划

11.1.1 发展形势

11.1.2 发展思路

11.1.3 发展目标

11.1.4 重点任务

11.2 中国社区体育产业发展前景分析

11.2.1 产业发展方向

11.2.2 发展前景展望

11.2.3 未来发展趋势

11.3 2017-2022年中国社区体育市场预测分析

11.3.1 影响因素分析

11.3.2 市场规模预测

附录：

附录一：国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

附录二：全民健身条例

附录三：城市社区体育设施建设用地指标

图表目录：

图表社区体育服务类型的建议比例（约值）表

图表西方发达国家部分社区体育设施体育发展计划

图表美国城市社区公园系体育配套设施的基本情况一览表

图表我国城市社区体育公共服务社会体育组织管理的创新模式

图表城市社区体育公共服务政府监管标准体系的构建框架

图表我国城市社区体育文化软实力建设的四力模型

图表我国城市社区体育公共服务评价指标体系

图表主要国际组织GDP增长率预测值

图表 2016年人口数及其构成

图表 2011-2016年城镇新就业人数

图表 2011-2016年全员劳动生产率

图表各系统体育场地数量及面积

图表各单位体育场地数量及面积情况

图表主要体育场地类型分布情况

图表场地数量排名靠前的场地类型情况

图表场地面积排名靠前的场地类型情况

图表室内外体育场地城乡分布情况

图表东、中、西部和东北地区体育场地分布情况

图表体育场地主要指标十年发展变化情况

图表三大球新建场地数量和面积情况

图表我国体育用品出口额列表

图表城市社区体育公共服务体系动力机制构建要素的框架

图表 2016年中国训练健身器材制造出口交货值

图表 2011-2016年训练健身器材制造业销售收入

图表 2011-2016年训练健身器材制造业销售收入增长趋势图

图表 2011-2016年训练健身器材制造业利润总额

图表 2011-2016年训练健身器材制造业利润总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504952.html>