2019-2025年中国无人零售市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国无人零售市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201810/684952.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前新零售的主要形式是无人零售，无人零售的主要场景分布包括小区社区（24%）、地铁等交通枢纽（21%）、写字楼（21%）、商场（15%）、办公室（9%）等。
无人零售需求场景分布

智研咨询发布的《2019-2025年中国无人零售市场运行态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了无人零售相关概念及发展环境，接着分析了中国无人零售规模及消费需求，然后对中国无人零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状
第一章2018年中国零售业运行态势分析
第一节2018年中国零售业的发展分析
一、零售业发展潜力巨大
二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
四、国内零售企业开展分等定级
五、社会消费品零售总额分析
六、零售百货行业分析
第二节2018年中国零售业转型进入关键期
一、品牌创造价值
二、服务创造价值
三、现代信用创造价值
四、企业社会责任创造价值
五、安全创造价值
六、商业模式创造价值
七、商业文化创造价值
八、人力资本创造价值
第三节2018年中国零售企业五大问题分析

一、连锁企业漠视品牌经营
二、统一采购仅停留于理论
三、末端优势难以体现
四、定价和促销流于形式
五、存货管理漏洞大
第二章2018年中国无人零售行业发展环境分析
第一节2018年中国零售百货业经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、中国汇率调整（人民币升值）
八、对外贸易&进出口
第二节2018年中国零售百货业政策环境分析
一、《零售商供应商公平交易管理办法》
二、《全国商品市场体系建设纲要》
三、新《商品条码管理办法》
四、新《零售商品称重计量监督管理办法》
五、无人零售行业发展规划
六、中国白酒税收政策分析
第三节2018年中国零售百货业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第三章2016-2018年中国无人零售所属行业总体发展状况
第一节中国无人零售所属行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析
第二节中国无人零售所属行业产销情况分析
一、行业生产情况分析
二、行业销售情况分析
三、行业产销情况分析
第三节中国无人零售所属行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第四章2018年中国无人零售行业发展概况
第一节2018年中国无人零售行业发展态势分析
第二节2018年中国无人零售行业发展特点分析
第三节2018年中国无人零售行业市场供需分析
第二部分行业竞争格局
第五章无人零售行业竞争分析
第一节中国无人零售行业竞争格局分析
一、中国无人零售行业集中度分析
二、中国无人零售市场整体竞争格局
第二节中国无人零售行业竞争环境分析
一、目前市场上的参与者之间的竞争
二、有威胁的替代行业现状
三、具有进入可能性或进入中的新参与者
四、上游供应商、参与者与下游客户的关系
第三节2016-2018年中国无人零售行业竞争分析及预测
一、2018年无人零售市场竞争情况分析
二、2018年无人零售市场竞争形势分析
三、2019-2025年集中度分析及预测
四、2019-2025年SWOT分析及预测
五、2019-2025年进入退出状况分析及预测
六、2019-2025年生命周期分析及预测
第六章无人零售企业竞争策略分析
第一节无人零售市场竞争策略分析
一、2018年无人零售行业增长潜力分析
二、2018年无人零售主要潜力项目分析

三、现有无人零售竞争策略分析
四、无人零售潜力项目竞争策略选择
五、典型企业项目竞争策略分析
第二节无人零售企业竞争策略分析
一、“十三五”规划对无人零售行业竞争格局的影响
二、“十三五”规划无人零售行业竞争格局的变化
三、2019-2025年我国无人零售行业竞争趋势
四、2019-2025年无人零售行业竞争格局展望
五、2019-2025年无人零售行业竞争策略分析
六、2019-2025年无人零售企业竞争策略分析
第七章无人零售典型案例企业分析
第一节AmazonGo
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第二节淘咖啡
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第三节TakeGo
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第四节缤果盒子
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第五节7-Eleven
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第三部分行业前景预测
第八章无人零售行业发展趋势预测
第一节无人零售行业前景分析
一、未来无人零售的发展趋势展望

二、中国无人零售未来发展前景广阔
三、2018年我国无人零售行业发展趋势
四、2018年中国无人零售市场发展预测
五、2019-2025年无人零售发展方向探讨
六、2019-2025年无人零售市场规模预测
2017-2020 年中国无人零售市场规模

第二节2019-2025年无人零售市场趋势分析
一、2016-2018年无人零售市场趋势总结
二、2019-2025年无人零售发展趋势分析
三、2019-2025年无人零售市场发展空间
四、2019-2025年无人零售行业政策趋向
五、2019-2025年无人零售价格走势分析
第三节2019-2025年无人零售市场预测
一、2019-2025年无人零售市场结构预测
二、2019-2025年无人零售市场需求前景
三、2019-2025年无人零售市场价格预测
四、2019-2025年无人零售行业集中度预测
第四部分投资战略研究
第九章无人零售行业投资现状分析
第一节2018年无人零售行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第二节2018年无人零售行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第十章无人零售行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析
一、2016-2018年我国宏观经济运行情况
二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
三、2019-2025年投资趋势及其影响预测
第二节政策法规环境分析
一、2018年无人零售行业政策环境
二、2018年国内宏观政策对其影响
三、2018年行业政策对其影响
第三节社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2018年社会环境发展分析
三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析
第十一章无人零售行业投资机会与风险
第一节无人零售行业投资效益分析
一、2016-2018年无人零售行业投资状况分析
二、2019-2025年无人零售行业投资效益分析
三、2019-2025年无人零售行业投资趋势预测
四、2019-2025年无人零售行业的投资方向
五、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节影响无人零售行业发展的主要因素
一、2019-2025年影响无人零售行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响无人零售行业运行的稳定因素分析
三、2019-2025年影响无人零售行业运行的不利因素分析
四、2019-2025年我国无人零售行业发展面临的挑战分析
五、2019-2025年我国无人零售行业发展面临的机遇分析
第三节无人零售行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年无人零售行业市场风险及控制策略
二、2019-2025年无人零售行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年无人零售行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年无人零售同业竞争风险及控制策略
五、2019-2025年无人零售行业其他风险及控制策略
第十二章无人零售行业投资战略研究（ZYYF）
第一节无人零售行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略

三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节对无人零售品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、无人零售实施品牌战略的意义
三、无人零售企业品牌的现状分析
四、无人零售企业的品牌战略
五、无人零售品牌战略管理的策略
第三节无人零售行业投资战略研究

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2018年中国三产业增加值结构图
图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图
图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速
图表：2016-2018年我国全社会固定投资额走势图
图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/684952.html