

2017-2022年中国游学行业调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国游学行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504954.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓读万卷书行万里路，境外游学在欧美国家已有上百年发展史，它的价值在这些国家被广泛认可。在我国虽然近十年才兴起，旨在通过教育旅行及跨国营地生活等形式对参与者进行潜移默化的体验式教育。游学产品可以分为国内游学和国际游学（又称境外游学）。

主要国家游学（留学）产品均价（留学）

智研咨询发布的《2017-2022年中国游学行业调研及投资前景分析报告》共五章。首先介绍了游学行业市场发展环境、游学整体运行态势等，接着分析了游学行业市场运行的现状，然后介绍了游学市场竞争格局。随后，报告对游学做了重点企业经营状况分析，最后分析了游学行业发展趋势与投资预测。您若想对游学产业有个系统的了解或者想投资游学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国游学行业发展综述

1.1 游学行业概述

1.1.1 游学行业的概念分析

1.1.2 游学行业的特征分析

1.2 游学行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 游学行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外游学行业发展状况分析

2.1 主要国家/地区游学行业发展分析

2.1.1 美国游学行业发展分析

（1）美国游学行业发展现状

（2）美国游学行业市场格局

（3）美国游学行业发展前景

2.1.2 欧洲游学行业发展分析

（1）欧洲游学行业发展现状

- (2) 欧洲游学行业市场格局
- (3) 欧洲游学行业发展前景
- 2.1.3 亚洲游学产业发展分析
 - (1) 亚洲游学产业发展现状
 - (2) 亚洲游学产业市场格局
 - (3) 亚洲游学产业发展前景
- 2.2 中国游学行业发展状况分析
 - 2.2.1 中国游学行业状态描述总结
 - 2.2.2 中国游学行业发展历程分析
 - 2.2.3 中国游学行业发展规模分析
 - 2.2.4 中国游学行业区域发展分析
 - 2.2.5 中国游学行业竞争格局分析
 - 2.2.6 中国游学行业发展痛点分析
- 第3章：中国游学行业细分市场发展分析
 - 3.1 国际游学市场发展分析
 - 3.1.1 国际游学市场发展现状分析
 - 3.1.2 国际游学市场竞争格局分析
 - 3.1.3 国际游学市场产品结构分析
 - 3.1.4 国际游学市场发展前景分析
 - 3.1.5 国际游学市场发展趋势分析
 - 3.2 国内游学市场发展分析
 - 3.2.1 国内游学市场发展现状分析
 - 3.2.2 国内游学市场竞争格局分析
 - 3.2.3 国内游学市场产品结构分析
 - 3.2.4 国内游学市场发展前景分析
 - 3.2.5 国内游学市场发展趋势分析
 - 3.3 亲子游市场发展分析
 - 3.3.1 亲子游市场发展现状分析
 - 3.3.2 亲子游市场竞争格局分析
 - 3.3.3 亲子游市场产品结构分析
 - 3.3.4 亲子游市场发展前景分析
 - 3.3.5 亲子游市场发展趋势分析
- 第4章：中国游学行业领先企业个案分析
 - 4.1 国际游学企业领先个案分析
 - 4.1.1 新东方教育科技集团有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- 1) 营收利润分析
- 2) 资产负债分析
- 3) 现金流量分析
- 4) 主要指标分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析
- 4.1.2 EF英孚教育集团
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构资质能力分析
 - (3) 机构游学业务分析
 - (4) 机构市场渠道分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 机构投融资分析
 - (8) 机构最新发展动向分析
- 4.1.3 环球天下教育科技集团
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构资质能力分析
 - (3) 机构游学业务分析
 - (4) 机构市场渠道分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 机构投融资分析
 - (8) 机构最新发展动向分析
- 4.1.4 新通国际教育集团
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构资质能力分析
 - (3) 机构游学业务分析
 - (4) 机构市场渠道分析

- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.1.5 启德教育集团

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.2 国内游学企业领先个案分析

4.2.1 世纪明德

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.2.2 万达教育

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.2.3 启行教育

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析

- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.3 亲子游企业领先个案分析

4.3.1 麦淘亲子游

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.3.2 童游

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.3.3 偶们亲子出行

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.3.4 童玩儿

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

第5章：游学行业发展前景预测与投资建议

5.1 游学行业发展前景预测 (ZY LII)

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 行业竞争趋势预测

5.2 游学行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 其他壁垒

5.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

5.2.4 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

5.2.5 行业投资兼并重组分析

5.3 游学行业投资策略与建议

5.3.1 行业投资价值分析

5.3.2 行业投资机会分析

5.3.3 行业投资策略与建议 (ZY LII)

图表目录：

图表1：游学行业的特征简析

图表2：中国游学行业发展机遇与威胁分析

图表3：中国游学行业状态描述总结表

图表4：中国游学行业发展历程分析

图表5：中国游学行业发展规模

图表6：中国游学行业竞争格局分析

图表7：新东方教育科技集团有限公司基本信息表

图表8：2011-2016年新东方教育科技集团有限公司利润表分析（单位：百万美元）

图表9：2011-2016年新东方教育科技集团有限公司资产负债分析（单位：百万美元）

图表10：2011-2016年新东方教育科技集团有限公司现金流量分析（单位：百万美元）

图表11：2011-2016年新东方教育科技集团有限公司主要指标分析（单位：%）

图表12：新东方教育科技集团有限公司发展优劣势分析

图表13：EF英孚教育集团基本信息表

图表14：EF英孚教育集团发展优劣势分析

图表15：环球天下教育科技集团基本信息表

图表16：环球天下教育科技集团发展优劣势分析

图表17：新通国际教育集团基本信息表

图表18：新通国际教育集团发展优劣势分析

图表19：启德教育集团基本信息表

图表20：启德教育集团发展优劣势分析

图表21：北京世纪明德教育科技股份有限公司基本信息表

图表22：北京世纪明德教育科技股份有限公司发展优劣势分析

图表23：万达教育基本信息表

图表24：万达教育发展优劣势分析

图表25：启行教育基本信息表

图表26：启行教育发展优劣势分析

图表27：麦淘亲子游基本信息表

图表28：麦淘亲子游发展优劣势分析

图表29：童游基本信息表

图表30：童游发展优劣势分析

图表31：偶们亲子出行基本信息表

图表32：偶们亲子出行发展优劣势分析

图表33：童玩儿基本信息表

图表34：童玩儿发展优劣势分析

图表35：2017-2022年中国游学行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504954.html>