

2019-2025年中国女包行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国女包行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/724954.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，在国内箱包市场的金字塔顶端，是诸如chanel、GUCCI、LV之类的国际顶级品牌，价格和利润都很高。中端则是少数中高档的品牌，但品牌缺乏个性与感染力，缺乏区隔，无法与消费者的深度情感共鸣，造成传递给消费者的可感知品牌利益严重不足。国内品牌更多集中在低端，它们的市场份额很大但赢利很低。

消费升级的趋势越来越明显，消费者更愿意为优质高价商品买单；牛皮和羊皮质地的女包销量不断上升；PVC、锦纶、帆布质地的女包销量不断下降。

2018年2月天猫数据	质地	店铺数	宝贝数	销售额占比	销量占比	牛皮	1040	24070	49.9	27.7
	PU	898	22384	34.6	55.4	PVC	320	2773	6.00	5.50
	锦纶	210	1667	2.00	2.10	帆布	230	888	1.80	0.80
	其他	-	-	5.70	8.50					

智研咨询发布的《2019-2025年中国女包行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国女包行业市场发展环境、中国女包整体运行态势等，接着分析了中国女包行业市场运行的现状，然后介绍了中国女包市场竞争格局。随后，报告对中国女包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女包行业发展趋势与投资预测。您若想对女包产业有个系统的了解或者想投资女包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等女包。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计女包及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测女包。

报告目录：

第一章 女包产业相关概述

第一节 女包的概况

一、女包行业定义

二、女包发展历程

第二节 女包行业优缺点

一、女包行业优点

二、女包行业缺点

第三节 女包行业产业链结构

第二章 2018年全球女包行业整体运营状况分析

第一节 全球女包行业市场运行现状分析

一、全球女包市场规模分析

二、全球女包市场结构

三、全球女包市场发展趋势

第二节 全球女包行业企业发展现状分析

第三节 全球女包产业运行格局分析

第四节 全球部分地区女包市场运行分析

一、欧美

二、亚太

三、其他

第五节 全球女包行业新趋势预测

第三章2018年中国女包行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国女包市场政策环境分析

第三节 中国女包行业社会环境分析

第四章 2018年中国女包行业运行现状分析

第一节 中国女包市场运行综述

一、我国女包市场现状与格局

二、我国女包市场供给情况

（一）我国女包市场供给规模

（二）我国女包市场供给特点

三、我国女包市场需求情况

（一）我国女包市场需求规模

（二）我国女包市场需求特点

四、我国女包行业成本情况

第二节 中国女包行业品牌分析

一、品牌主导女包行业竞争成必然趋势

二、女包企业创塑品牌的战略要点

第三节 中国女包行业存在的问题及任务

一、中国女包行业存在主要问题

二、女包行业结构调整主要任务

第五章 2018年中国女包行业发展现状分析

第一节 中国女包行业发展现状

一、中国女包行业需求市场现状

三、中国女包市场需求层次分析

第二节 中国女包行业市场运行动态分析

第三节 对中国女包行业的分析及思考

一、女包消费者思考

2018年2月天猫数据 类型 店铺数 宝贝数 销售额占比 销量占比 单肩包 1740 33393 58.1
57.0 斜挎包 1245 15286 24.9 27.6 手提包 1138 8822 14.7 12.5 手拿包 694 3231 2.00 2.2
其他 - - 0.30 0.7

二、女包质量的思考

三、女包市场变化方向的思考

四、中国女包行业发展的新思路

第六章2018年中国女包行业市场分析

第一节 中国女包市场规模分析

一、中国女包行业市场规模分析

二、中国女包行业市场饱和度分析

三、国内外经济形势对女包行业市场规模的影响

第二节 中国女包市场SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第七章 2018年中国女包重点地区情况分析

第一节 中国女包行业区域市场结构分析

第二节 女包“东部地区”情况分析

一、东部地区女包情况分析

二、东部地区女包情况

第三节 女包“西部地区”情况分析

一、西部地区女包情况分析

二、西部地区女包情况

第八章 2018年中国女包行业营销与消费情况分析

第一节 中国女包营销渠道分析

第二节 女包市场营销竞争策略

一、直接与竞争对手竞争

二、使竞争对手难以反击

三、不战而胜的竞争策略

四、与竞争对手合作策略

第三节 女包市场中国式营销策略

- 一、功效优先策略
- 二、价格适众策略
- 三、品牌提升策略
- 四、现身说法策略
- 五、媒体组合策略
- 六、网络组织策略
- 七、动态营销策略

第四节 全国女包消费市场调研

- 一、女包购买影响因素调研
- 二、女包购买渠道场所调研

第九章 2018年中国女包行业竞争状况分析

第一节 中国女包进出口分析

第二节 中国女包行业供需平衡分析

- 一、女包行业供需平衡现状
- 二、女包行业供需平衡趋势预测

第二节 中国女包行业集中度分析

- 一、女包市场集中度分析
- 二、女包企业集中分布

第十章 2018年女包行业部分重点领先企业调研分析

第一节 爱马仕(上海)商贸有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要女包品牌
- 三、产品特点/优势
- 四、企业经营情况
- 五、竞争优势分析

第二节 香奈儿(中国)贸易有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要女包品牌
- 三、产品特点/优势
- 四、企业经营情况
- 五、竞争优势分析

第三节 克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要女包品牌

三、产品特点/优势

四、企业经营情况

五、竞争优势分析

第四节路易威登(中国)商业销售有限公司

一、企业简介

二、主要女包品牌

三、产品特点/优势

四、企业经营情况

五、竞争优势分析

第五节开云(中国)企业管理有限公司

一、企业简介

二、主要女包品牌

三、产品特点/优势

四、企业经营情况

五、竞争优势分析

第六节普拉达时装商业(上海)有限公司

一、企业简介

二、主要女包品牌

三、产品特点/优势

四、企业经营情况

五、竞争优势分析

第七节芬迪(上海)商业有限公司

一、企业简介

二、主要女包品牌

三、产品特点/优势

四、企业经营情况

五、竞争优势分析

第八节博柏利(上海)贸易有限公司

一、企业简介

二、主要女包品牌

三、产品特点/优势

四、企业经营情况

五、竞争优势分析

第九节蔻驰贸易(上海)有限公司

一、企业简介

二、主要女包品牌

三、产品特点/优势

四、企业经营情况第十节百丽国际

一、企业简介

二、主要女包品牌

三、产品特点/优势

四、企业经营情况

第十一章 2019-2025年中国女包行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国女包产值现状及预测分析

第二节 2019-2025年中国女包利润总额现状及预测分析

第三节 2019-2025年中国女包销售收入现状及预测分析

第四节 2019-2025年中国女包资产现状及预测分析

第五节 2019-2025年中国女包企业数量现状及预测分析

第六节 2019-2025年中国女包市场规模预测分析

第七节 2019-2025年中国女包市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国女包行业投资前景分析

第一节 中国女包行业投资环境分析

第二节 中国女包行业投资价值及机会分析

一、投资价值空间分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国女包行业投资风险预警

一、政策风险分析

二、市场竞争风险分析

三、经营管理风险分析

四、同行业风险分析

五、产业链风险分析

六、其他相关风险分析

第十三章 2019-2025年中国女包企业发展策略分析（ZYZF）

第一节 女包市场策略分析

一、女包价格策略分析

二、女包渠道策略分析

第二节 女包销售策略分析

一、产品定位策略分析

二、企业宣传策略分析

第三节 提高女包企业竞争力的策略

一、提高中国女包企业核心竞争力的对策

二、女包企业提升竞争力的主要方向

三、影响女包企业核心竞争力的因素

第四节 我国女包行业品牌发展战略思考

一、女包实施品牌战略的意义

二、我国女包企业的品牌战略

三、女包品牌战略管理的策略（ZYZF）

图表目录：

图表 2014-2018年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2014-2018年工业经济增长情况

图表 2014-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2014-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2014-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2014-2018年中国城镇新增就业人数

图表 2014-2018年中国国家全员劳动生产率

图表 女包行业产业链

图表 2014-2018年中国女包行业工业总产值情况

图表 2014-2018年中国女包行业价格走势

更多图表。。。。。。

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/724954.html>