

2017-2022年中国钻石行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国钻石行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504958.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年全球钻石行业发展概况

第一节 全球钻石市场分析

一、2014-2016年全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 2014-2016年部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、2014-2016年南非钻石行业分析

二、2014-2016年印度钻石行业分析

三、2014-2016年以色列钻石行业分析

四、2014-2016年利比里亚钻石业分析

五、2014-2016年纳米比亚钻石业分析

第三节 2014-2016年世界钻石行业发展趋势分析

第二章 2014-2016年中国钻石行业投资环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国钻石政策法规环境分析

一、新《钻石分级》国家标准出台

二、钻石切工等指标加入新国标

三、不同钻石证书的差异分析

第三节 2014-2016年中国珠宝市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014-2016年中国钻石行业发展形势分析

第一节 2014-2016年珠宝行业发展概况

- 一、中国珠宝市场的发育
- 二、中国珠宝市场发展模式
- 三、中国珠宝市场的发展方向
- 第二节 2014-2016年中国钻石行业市场情况分析
 - 一、钻石零售业的结构现状
 - 二、中国珠宝业发展特点分析
 - 三、钻石市场存在的问题分析
- 第三节 2014-2016年中国钻石产销状况分析
 - 一、中国钻石首饰市场规模
 - 二、中国珠宝首饰业总产值
 - 三、中国珠宝市场产销分析
- 第四节 2014-2016年中国钻石行业发展形势分析
 - 一、2014-2016年世博特许产品将新增钻石类商品
 - 二、2014-2016年中国珠宝产品出口形势分析
 - 三、从钻交所看中国钻石市场形势

第四章 2014-2016年中国钻石行业发展动态分析

- 第一节 2014-2016年中国珠宝行业发展概述
 - 一、中国珠宝行业发展特点
 - 二、中国珠宝品牌发展分析
 - 三、珠宝钻石行业存在问题
- 第二节 2014-2016年中国钻石行业发展状况分析
 - 一、珠宝行业刚性需求分析
 - 二、钻石行业婚庆需求分析
- 第三节 2014-2016年中国钻石重点区域市场分析
 - 一、广东钻石市场发展分析
 - 二、香港钻石市场发展分析
 - 三、云南钻石市场发展分析
 - 四、徐州钻石市场发展分析
 - 五、山西钻石市场发展分析

第五章 2014-2016年中国钻石行业消费市场调查分析

- 第一节 中国钻石消费者收入分析
 - 一、中国人口、人民生活分析
 - 二、2014-2016年消费者收入水平

三、2014-2016年消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析

一、珠宝市场状况及营销环境

二、2015年中国钻石市场消费分析

三、2014-2016年中国钻石市场消费分析

第三节 钻石市场消费需求分析

一、2015年中国钻石市场消费的变化

二、2014-2016年中国钻石婚庆消费需求分析

三、2014-2016年世博会带动珠宝礼品市场消费

第六章 2014-2016年中国钻石开采行业规模以上企业数据监测

第一节 2014-2016年中国钻石开采行业总体数据分析

一、2014年中国钻石开采行业全部企业数据分析

二、2015年中国钻石开采行业全部企业数据分析

三、2016年中国钻石开采行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014-2016年中国钻石（未镶嵌）进出口数据统计情况

第一节 2014-2016年中国钻石（未镶嵌）出口统计

第二节 2014-2016年中国钻石（未镶嵌）进口统计

第三节 2014-2016年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

第四节 中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2014-2016年中国钻石行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节 2014-2016年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2014-2016年公司发展战略分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2014-2016年公司发展战略分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2014-2016年公司发展战略分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2014-2016年公司发展战略分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2014-2016年公司发展战略分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2014-2016年公司发展战略分析

第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2014-2016年公司发展战略分析

第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2014-2016年公司发展战略分析

第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2014-2016年公司发展战略分析

第十节 济阳县华龙饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2014-2016年公司发展战略分析

第十章 2017-2022年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

一、基础需求

二、持久的价值

三、经济价值分析

四、中期供应形势

五、长期需求基础

第二节 2017-2022年中国钻石行业投资风险预警

一、钻石投资风险程度

二、钻石投资时机与风险

三、钻石保值回购风险分析

四、珠宝玉石投资风险的规避

五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十一章 2017-2022年中国钻石行业投资策略分析

第一节 2017-2022年中国钻石行业投资策略研究

一、结婚钻戒投资策略

二、品牌钻石首饰投资策略

三、限量版钻石奢侈品投资策略

四、钻石类艺术品投资策略

第二节 2017-2022年中国钻石行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第三节 2017-2022年对中国钻石品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、钻石品牌的特性和作用

三、钻石品牌价值战略研究

四、中国钻石品牌竞争趋势

五、钻石企业品牌发展战略

六、钻石行业品牌竞争策略

第十二章 2017-2022年中国钻石行业发展趋势分析 (ZY ZM)

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

一、钻石市场消费趋势分析

二、铂金市场消费趋势分析

三、钯金市场消费趋势分析

四、翡翠市场消费趋势分析

五、彩宝市场消费趋势分析

第二节 2017-2022年中国钻石行业发展趋势分析

一、中国钻石行业展望

二、中国钻石市场多元化趋势分析

三、2017-2022年中国珠宝首饰市场发展方向

四、2017-2022年国内珠宝行业营销趋势分析

五、2017-2022年中国钻石市场发展趋势预测

六、2017-2022年中国珠宝产业销售总额预测

第三节 2017-2022年中国钻石行业发展前景分析

一、中国钻石消费市场前景

二、中国珠宝首饰特点及机遇

三、中国网络钻石销售前景分析

四、2017-2022年钻石行业发展前景

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504958.html>