2017-2023年中国科技成果转化行业市场运行态势与发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国科技成果转化行业市场运行态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201705/524964.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技成果转化，是指为提高生产力水平而对科学研究与技术开发所产生的具有实用价值的科技成果所进行的后续试验、开发、应用、推广直至形成新产品、新工艺、新材料，发展新产业等活动。

科技成果转化的概念可分为广义和狭义两种。广义的科技成果转化应当包括各类成果的应用，劳动者素质的提高，技能的加强，效率的增加等等。因为科学技术是第一生产力，而生产力包括人、生产工具和劳动对象。因此科学技术这种潜在的生产力要转化为直接的生产力，最终是通过提高人的素质、改善生产工具和劳动对象来实现的。从这种意义上讲，广义的科技成果转化是指将科技成果从创造地转移到使用地，使使用地劳动者的素质、技能或知识得到增加，劳动工具得到改善，劳动效率得到提高，经济得到发展。狭义的科技成果转化实际上仅指技术成果的转化，即将具有创新性的技术成果从科研单位转移到生产部门，使新产品增加，工艺改进，效益提高，最终经济得到进步。我们通常所说的科技成果转化大多指这种类型的转化，所讲的科技成果转化率就是指技术成果的应用数与技术成果总数的比。

转化途径 科技成果的直接转化 科技成果的间接转化 1.科技人员自己创办企业 科技成果的间接转化主要是通过各类中介机构来开展的。机构类型和活动方式多种多样。在体制上，有官办的、民办的，也有官民合办的；在功能上，有大型多功能的机构（如既充当科技中介机构，又从事具体项目的开发等），也有小型单一功能的组织。

2.高校、科研机构与企业开展合作或合同研究 1.通过专门机构实施科技成果转化

3.高校、研究机构与企业开展人才交流 2.通过高校设立的科技成果转化机构实施转化

4.高校、科研院所与企业沟通交流的网络平台 3.通过科技咨询公司开展科技成果转化活动

智研咨询发布的《2017-2023年中国科技成果转化行业市场运行态势与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了科技成果转化行业市场发展环境、科技成果转化整体运行态势等，接着分析了科技成果转化行业市场运行的现状，然后介绍了科技成果转化市场竞争格局。随后，报告对科技成果转化做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技成果转化行业发展趋势与投资预测。您若想对科技成果转化产业有个系统的了解或者想投资科技成果转化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 科技成果转化产业环境透视
第一章 科技成果转化行业发展综述 1
第一节 中国科技成果转化行业的界定 1

一、科技成果的相关概念 1
1、科技成果的界定 1
2、科技成果的分类 1
中国科技成果类别
二、科技成果转化的概念和性质 2
三、社会科学科研成果的界定和分类 3
1、社会科学科研成果的界定 3
2、社会科学科研成果的分类 4
第二节 中国科技成果的发展状况 6
一、中国科技成果总量 6
二、中国科技成果基本特征 7
第三节 中外科技成果评价比较及启示 8
一、总体论述 8
二、国外科技成果评价现状 8
三、国内科技成果评价现状 11
四、启示 13
第二章 科技成果转化行业市场环境及影响分析（PEST） 16
第一节 科技成果转化行业政治法律环境（P） 16
一、行业管理体制分析 16
二、行业主要法律法规 20
三、科技成果转化行业标准 22
四、高等院校科技成果向现实生产力转化的制约因素及其应对策略 25
1、制约因素 25
2、政策建议 28
第二节 行业经济环境分析（E） 34
一、国际宏观经济形势分析 34
二、国内宏观经济形势分析 39
1、2016年中国GDP总量 39
2、农业生产再获丰收 41
3、工业生产增势平稳 41
4、固定资产投资较快增长 43
5、市场销售平稳增长 47
6、进出口增长有所回升 48
7、居民消费价格基本稳定 48
8、居民收入继续增加 50

9、货币信贷平稳增长 52
10、人口就业总体平稳 53
11、2016年中国宏观经济发展前景预测 55
第三节 行业社会环境分析（S） 57
一、科技成果转化产业社会环境 57
二、社会环境对行业的影响 59
三、科技成果转化产业发展对社会发展的影响 60
第四节 行业技术环境分析（T） 60
一、科技成果转化技术分析 60
二、行业主要技术发展趋势 62
第三章 国外(地区)科技成果转化经验借鉴 65
第一节 美国科技成果转化模式分析 65
第二节 日本科技成果转化模式分析 66
第三节 英国科技成果转化模式分析 67
第四节 韩国科技成果转化模式分析 67
第五节 其他国外(地区)科技成果转化经验借鉴 69
第二部分 科技成果转化行业深度分析
第四章 我国科技成果转化行业运行现状分析 73
第一节 中国科技成果转化行业总体规模分析 73
一、企业数量结构分析 73
二、人员规模状况分析 74
三、行业销售收入分析 74
四、行业登记总量 75
2014-2015 年全国登记的科技成果总量规模

五、行业科技经费投入 76
六、国家主要科技计划中央财政拨款统计 80
七、中国科学院历年院地合作项目社会经济效益情况 84
第二节 我国科技成果转化行业发展状况分析 84
一、我国科技成果转化行业发展阶段 84
二、我国科技成果转化行业发展总体概况 85
三、我国科技成果转化行业发展特点分析 86
第三节 中国科技成果转化的发展状况 88
一、中国科技成果转化率分析 88
二、正确认识科技进步贡献率指标 88

三、中国构建知识产品采购体系促进技术转移发展 91
四、我国科技成果转化的问题及对策 92
五、科技成果转化的几点建议 93
1、在主体功能定位明确的基础上促进产学研有效结合 93
2、改善政府科技计划组织方式 95
3、推出区域科技成果转化计划 97
4、总体建议 99
第四节 影响科技成果转化模式选择的因素 100
一、总体分析 100
二、高校科技成果转化情况 100
第五节 科技成果转化的案例 103
一、美国“硅谷模式” 103
二、剑桥大学创立了“剑桥企业” 104
三、中国科学院做法 104
第五章 中国战略性新兴产业科技成果转化应用分析 105
第一节 高端装备制造产业科技成果转化应用分析 105
一、航空产品科技成果转化应用分析 105
二、卫星及服务科技成果转化应用分析 108
三、轨道交通装备科技成果转化应用分析 109
四、海洋工程装备科技成果转化应用分析 110
第二节 节 能环保技术科技成果转化应用分析 116
一、产业技术发展现状 116
二、建筑节 能科技成果转化应用分析 117
三、污水处理科技成果转化应用分析 118
第三节 新一代信息技术科技成果转化应用分析 121
一、物联网科技成果转化应用分析 121
二、云计算科技成果转化应用分析 124
三、三网融合科技成果转化应用分析 130
四、高端软件科技成果转化应用分析 131
第四节 生物医药产业技术科技成果转化应用分析 132
一、生物医药科技成果转化应用分析 132
二、生物医学工程产品科技成果转化应用分析 134
第五节 新能源科技成果转化应用分析 135
一、风力发电科技成果转化应用分析 135
二、太阳能科技成果转化应用分析 136

三、核电科技成果转化应用分析 138
第三部分 科技成果转化市场全景调研
第六章 高校科技成果转化模式及典型案例分析 140
第一节 中国高校科技成果转化现状 140
一、中国高校科技研发现状 140
二、中国高校科技成果转化成效 142
三、中国高校科技成果转化意义 142
第二节 科学决策大学科技园建设与运作模式分析 143
一、总体概况 143
二、大学科技园各具特色的建设模式 143
三、大学科技园的运作模式 145
四、大学科技园发展的人文环境 146
五、大学科技园发展对策 147
第三节 国内高校科技成果转化案例分析 147
一、清华大学科技成果转化分析 147
二、华东理工大学科技成果转化分析 149
第七章 企业科技成果转化模式及典型案例分析 154
第一节 中国企业科技成果转化可行性分析 154
一、中国企业科技成果转化动因分析 154
二、企业科技成果转化有利因素分析 154
第二节 企业科技成果转化的模式分析 155
一、自主研发模式分析 155
二、产学研合作模式分析 156
三、风险投资模式分析 156
第八章 中国重点区域科技成果转化政策及行业前景分析 159
第一节 环渤海地区科技成果转化政策及行业前景分析 159
一、北京科技成果转化政策及行业前景分析 159
1、科技成果转化政策 159
2、科技成果转化服务行业发展现状 159
3、科技成果转化服务行业发展前景 160
二、天津科技成果转化政策及行业前景分析 161
1、科技成果转化政策 161
2、科技成果转化服务行业发展现状 163
3、科技成果转化服务行业发展前景 165
第二节 长三角地区科技成果转化政策及行业前景分析 166

一、上海科技成果转化政策及行业前景分析 166
1、科技成果转化政策 166
2、科技成果转化服务行业发展现状 166
3、科技成果转化服务行业发展前景 167
二、江苏科技成果转化政策及行业前景分析 168
1、科技成果转化政策 168
2、科技成果转化服务行业发展现状 168
3、科技成果转化服务行业发展前景 168
第三节 珠三角地区科技成果转化政策及行业前景分析 169
一、科技成果转化政策 169
二、科技成果转化服务行业发展现状 169
三、科技成果转化服务行业发展前景 170
第四节 东北地区科技成果转化政策及行业前景分析 170
一、科技成果转化政策 170
二、科技成果转化服务行业发展现状 171
三、科技成果转化服务行业发展前景 172
第四部分 科技成果转化行业竞争格局分析
第九章 2017-2023年科技成果转化行业竞争形势及策略 174
第一节 行业总体市场竞争状况分析 174
一、科技成果转化行业竞争结构分析 174
1、现有企业间竞争 174
2、潜在进入者分析 176
3、替代品威胁分析 179
4、供应商议价能力 181
5、客户议价能力 184
6、竞争结构特点总结 185
二、科技成果转化行业企业间竞争格局分析 189
三、科技成果转化行业集中度分析 190
四、科技成果转化行业SWOT分析 192
第二节 中国科技成果转化行业竞争格局综述 196
一、科技成果转化行业竞争概况 196
二、中国科技成果转化行业竞争力分析 197
三、中国科技成果转化行业竞争力优势分析 198
四、科技成果转化行业主要企业竞争力分析 200
第三节 科技成果转化行业竞争格局分析 203

一、国内外科技成果转化竞争分析 203
二、我国科技成果转化市场竞争分析 205
三、我国科技成果转化市场集中度分析 206
四、国内主要科技成果转化企业动向 208
第四节 科技成果转化市场竞争策略分析 209
第十章 科技中介机构技术成果转化运营模式及经营形势分析 213
第一节 国外科技中介机构概况和典型模式研究 213
一、美国科技中介机构概况和典型模式研究 213
二、英国科技中介机构概况和典型模式研究 214
三、德国科技中介机构概况和典型模式研究 216
四、日本科技中介机构概况和典型模式研究 217
第二节 生产力促进中心发展现状和技术成果转化运营模式分析 218
一、生产力促进中心发展现状 218
1、生产力促进中心发展规模 218
2、生产力促进中心地区分布 219
4、生产力促进中心投入情况 222
5、生产力促进中心业务与收益 223
6、生产力促进中心服务业绩 224
二、生产力促进中心技术成果转化运营模式分析 225
第三节 分行业生产力促进中心技术成果转化运营案例分析 227
一、北京软件与信息服务业促进中心 227
1、企业发展概况 227
2、企业核心业务 228
3、企业运营模式 228
二、中机生产力促进中心 229
1、企业发展概况 229
2、企业核心业务 230
3、企业运营模式 231
4、企业最新发展动向 233
三、中建材行业生产力促进中心 234
1、企业发展概况 234
2、企业核心业务 234
3、企业运营模式 235
四、中商流通生产力促进中心 235
1、企业发展概况 235

2、企业核心业务 236
3、企业运营模式 236
4、企业最新发展动向 238
五、化工行业生产力促进中心 238
1、企业发展概况 238
2、企业核心业务 239
3、企业运营模式 239
4、企业最新发展动向 240
六、皮革和制鞋行业生产力促进中心 240
1、企业发展概况 240
2、企业核心业务 241
3、企业运营模式 241
4、企业最新发展动向 242
七、食品行业生产力促进中心 242
1、企业发展概况 242
2、企业核心业务 243
3、企业运营模式 244
八、表面活性剂和洗涤剂行业生产力促进中心 245
1、企业发展概况 245
2、企业核心业务 245
3、企业运营模式 245
4、企业最新发展动向 246
第五部分 科技成果转化行业发展前景展望
第十一章 2017-2023年科技成果转化行业前景及趋势预测 248
第一节 科技成果转化行业投资特性分析 248
一、科技成果转化行业进入壁垒分析 248
二、科技成果转化行业盈利因素分析 251
第二节 2017-2023年科技成果转化行业发展的影响因素 251
第三节 2017-2023年科技成果转化市场发展趋势预测 256
一、2017-2023年中国科技成果转化行业科技经费投入预测 256
二、2017-2023年中国科技成果转化行业登记总量预测 257
三、2017-2023年中国科技成果转化行业销售收入预测 258
四、2017-2023年中国科技成果转化行业人员规模状况预测 259
五、2017-2023年中国科技成果转化行业机构数量预测 260
六、2017-2023年中国科技成果行业登记总量预测 261

第十二章 2017-2023年科技成果转化行业投资机会与风险防范 263
第一节 科技成果转化行业投融资情况 263
一、行业资金渠道分析 263
二、固定资产投资分析 264
三、兼并重组情况分析 265
四、科技成果转化行业投资现状分析 265
第二节 2017-2023年科技成果转化行业投资机会 266
一、产业链投资机会 266
二、细分市场投资机会 268
三、重点区域投资机会 269
四、科技成果转化行业投资机遇 270
第三节 2017-2023年科技成果转化行业投资风险及防范 276
一、政策风险及防范 276
二、技术风险及防范 278
三、供求风险及防范 279
四、宏观经济波动风险及防范 281
五、其他风险及防范 285
第六部分 科技成果转化行业发展战略研究
第十三章 2017-2023年科技成果转化行业面临的困境及对策 287
第一节 2016年科技成果转化行业面临的困境 287
第二节 科技成果转化企业面临的困境及对策 288
一、重点科技成果转化企业面临的困境及对策 288
二、中小科技成果转化企业发展困境及策略分析 290
三、国内科技成果转化企业的出路分析 291
第三节 中国科技成果转化行业存在的问题及对策 292
一、中国科技成果转化行业存在的问题 292
二、科技成果转化行业发展的建议对策 294
三、市场的重点客户战略实施 297
1、实施重点客户战略的必要性 297
2、合理确立重点客户 298
3、重点客户战略管理 299
4、重点客户管理功能 302
第四节 中国科技成果转化市场发展面临的挑战与对策 303
一、中国科技成果转化市场发展面临的挑战 303
二、中国科技成果转化市场发展对策分析 304

第十四章 科技成果转化行业发展战略研究 305
第一节 科技成果转化行业发展战略研究 305
一、战略综合规划 305
二、技术开发战略 307
三、业务组合战略 308
四、区域战略规划 308
五、产业战略规划 308
六、营销品牌战略 309
七、竞争战略规划 309
第二节 对我国科技成果转化品牌的战略思考 310
一、科技成果转化品牌的重要性 310
二、科技成果转化实施品牌战略的意义 311
三、我国科技成果转化企业的品牌战略 312
四、科技成果转化品牌战略管理的策略 313
第三节 科技成果转化经营策略分析 313
一、科技成果转化市场创新策略 313
二、品牌定位与品类规划 316
三、科技成果转化新产品差异化战略 317
第四节 科技成果转化行业投资战略研究 318
一、2016年科技成果转化行业投资战略 318
二、2017-2023年科技成果转化行业投资战略 320
第十五章 研究结论及发展建议 321（ZYPX）
第一节 科技成果转化行业研究结论及建议 321
第二节 科技成果转化子行业研究结论及建议 322
第三节 科技成果转化行业发展建议 322
一、行业发展策略建议 322
二、行业投资方向建议 323
三、行业投资方式建议 323
图表目录：
图表：2016年我国应用技术成果应用状况 7
图表：2014-2016年世界经济增长趋势 35
图表：2014-2016年世界商品贸易增长趋势 38
图表：2016年国内生产总值增长速度 39
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 40
图表：2016年我国宏观经济景气指数 41

图表：2016年我国规模以上工业增加值增速 42
图表：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 43
图表：2016年工业生产者购进价格涨跌幅情况 43
图表：2016年全社会固定资产投资季度分布情况 44
图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 44
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 46
图表：2016年全国房地产开发投资增速 46
图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 47
图表：2006-2016年我国货物进出口总额 48
图表：2016年我国居民消费价格涨跌幅情况 49
图表：2006-2016年1月消费者信心指数趋势情况 49
图表：2017-2023年1季度我国农村居民人均现金收入情况 50
图表：2017-2023年1季度我国城镇居民人均可支配收入情况 51
图表：2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 51
图表：2012-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度 52
图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 53
图表：2016年我国汇率变化情况 53
图表：2016年末人口数及其构成 54
图表：2009-2016年城镇新增就业人数 55
图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 55
图表：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 58
图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 59
图表：美、德、英、日科技成果转化的模式比较 66
图表：韩国产学研合作基金会的运行模式 69
图表：2011-2016年中国规模以上工业企业共拥有研发机构情况 73
图表：2011-2016年中国规模以上工业企业共拥有研发机构 73
图表：2011-2016年中国规模以上工业企业共拥有机构人员情况 74
图表：2011-2016年中国规模以上工业企业共拥有机构人员 74
图表：2011-2016年全国规模以上工业企业新产品销售收入 75
图表：2011-2016年全国共登记科技成果 75
图表：2011-2016年全国共登记科技成果及增长率 76
图表：2011-2016年中国全社会科研经费投入总量 77
图表：2011-2016年中国全社会科研经费投入总量及增长率 77
图表：2011-2016年国家863计划财政拨款情况 80

图表：2011-2016年国家863计划财政拨款 80
图表：2009-2016年国家自然科学基金财政拨款情况 80
图表：2009-2016年国家自然科学基金财政拨款 81
图表：2009-2016年国家973计划财政拨款情况 81
图表：2009-2016年国家973计划财政拨款 81
图表：2009-2016年国家重大科学计划财政拨款情况 82
图表：2009-2016年国家重大科学计划财政拨款 82
图表：2011-2016年国家科技攻关计划财政拨款情况 82
图表：2011-2016年国家科技攻关计划财政拨款 83
图表：中国科学院历年院地合作项目社会经济效益情况 84
图表：高等院校课题来源 142
图表：高校科技成果的类别 142
图表：高等院校应用技术评测表 142
图表：市场结构的分类 192
图表：生产力促进中心的地区分布情况 219
图表：中国生产力促进中心分布 220
图表：中商流通生产力促进中心运营模式 237
图表：2017-2023年中国全社会科研经费投入总量预测 256
图表：2017-2023年中国全社会科研经费投入总量柱状图 257
图表：2017-2023年全国共登记科技成果预测 257
图表：2017-2023年全国共登记科技成果柱状图 258
图表：2017-2023年中国规模以上工业企业新产品销售收入预测 258
图表：2017-2023年中国规模以上工业企业新产品销售收入柱状图 259
图表：2017-2023年中国规模以上工业企业共拥有机构人员预测 259
图表：2017-2023年中国规模以上工业企业共拥有机构人员柱状图 260
图表：2017-2023年中国规模以上工业企业共拥有研发机构预测 260
图表：2017-2023年中国规模以上工业企业共拥有研发机构柱状图 261
图表：2017-2023年中国科技成果行业登记总量预测 261
图表：2017-2023年全国共登记科技成果预测 262

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201705/524964.html