

# 2019-2025年中国节能灯行业市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国节能灯行业市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684964.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯，是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。2008年国家启动“绿色照明”工程，城乡居民和企业使用中标企业节能灯享受一定比例的补助。节能灯的推广意义重大，然而，废旧节能灯对环境的危害也引起了关注。到2012年10月底，节能推广工程有上亿节能灯报废，每只可污染180吨水及五六亩土壤，废旧节能灯的处理和回收问题引起关注。尽管如此，人们对于节能灯的需求仍然在不断增长，尤其是在刚刚来临的2018年，需求量仍然在增加。

智研咨询发布的《2019-2025年中国节能灯行业市场全景调查及发展前景预测报告》共十七章。首先介绍了节能灯行业市场发展环境、节能灯整体运行态势等，接着分析了节能灯行业市场运行的现状，然后介绍了节能灯市场竞争格局。随后，报告对节能灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了节能灯行业发展趋势与投资预测。您若想对节能灯产业有个系统的了解或者想投资节能灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分节能灯行业运行现状

第一章节能灯概述

第一节节能灯定义

第二节节能灯行业发展历程

第三节节能灯分类情况

第四节节能灯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、节能灯产业链模型分析

第二章2016-2018年中国节能灯行业发展环境分析

第一节2016-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2016-2018年中国节能灯行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2016-2018年中国节能灯行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析
- 第三章中国节能灯生产现状分析
  - 第一节节能灯行业总体规模
  - 第二节节能灯产能概况
    - 一、2016-2018年所属行业产能分析
    - 二、2016-2018年所属行业产能预测
  - 第三节节能灯市场容量概况
    - 一、2016-2018年所属行业市场容量分析
    - 二、2016-2018年所属行业市场容量预测
  - 第四节节能灯产业的生命周期分析
  - 第五节节能灯产业供需情况
- 第四章节能灯国内产品价格走势及影响因素分析
  - 第一节国内产品2016-2018年价格回顾
  - 第二节国内产品当前市场价格及评述
  - 第三节国内产品价格影响因素分析
  - 第四节2016-2018年国内产品未来价格走势预测
- 第五章2018年我国节能灯所属行业发展现状分析
  - 第一节我国节能灯所属行业发展现状
    - 一、节能灯行业品牌发展现状
    - 二、节能灯行业需求市场现状
    - 三、节能灯市场需求层次分析
    - 四、我国节能灯市场走向分析
  - 第二节中国节能灯产品技术分析
    - 一、2018年节能灯产品技术分析
    - 二、2018年节能灯产品市场的新技术
    - 三、2018年节能灯产品市场现状分析
  - 第三节中国节能灯行业存在的问题
    - 一、节能灯产品市场存在的主要问题
    - 二、国内节能灯产品市场的五大瓶颈
    - 三、节能灯产品市场遭遇的规模难题
  - 第四节对中国节能灯市场的分析及思考
    - 一、节能灯市场特点
    - 二、节能灯市场分析
    - 三、节能灯市场变化的方向

#### 四、中国节能灯行业发展的新思路

#### 五、对中国节能灯行业发展的思考

### 第六章2018年中国节能灯行业发展概况

#### 第一节2018年中国节能灯行业发展态势分析

#### 第二节2018年中国节能灯行业发展特点分析

#### 第三节2018年中国节能灯行业市场供需分析

### 第七章节能灯所属行业进出口分析

#### 第一节中国节能灯所属行业进出口格局分析

##### 一、进口格局

##### 二、出口格局

#### 第二节2016-2018年中国节能灯所属行业进出口数据统计

##### 一、进口数据

##### 二、出口数据

#### 第三节2016-2018年中国节能灯所属行业进口预测

#### 第四节2016-2018年中国节能灯所属行业出口预测

### 第八章节能灯行业市场竞争策略分析

#### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节节能灯市场竞争策略分析

##### 一、节能灯市场增长潜力分析

##### 二、节能灯产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节节能灯企业竞争策略分析

##### 一、2016-2018年我国节能灯市场竞争趋势

##### 二、2016-2018年节能灯行业竞争格局展望

##### 三、2016-2018年节能灯行业竞争策略分析

### 第二部分行业发展前景与关联行业分析

### 第九章节能灯行业投资与发展前景分析

#### 第一节2018年节能灯行业投资情况分析

##### 一、2018年投资规模情况

##### 二、2018年投资增速情况

### 三、2018年分地区投资分析

#### 第二节节能灯行业投资机会分析

##### 一、节能灯投资项目分析

##### 二、可以投资的节能灯模式

##### 三、2018年节能灯投资机会

##### 四、2018年节能灯投资新方向

#### 第三节节能灯行业发展前景分析

##### 一、经济危机下节能灯市场的发展前景

##### 二、2018年节能灯市场面临的发展商机

### 第十章2016-2018年中国节能灯行业发展前景预测分析

#### 第一节2016-2018年中国节能灯行业发展预测分析

##### 一、未来节能灯发展分析

##### 二、未来节能灯行业技术开发方向

##### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

#### 第二节2016-2018年中国节能灯行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

##### 二、渠道重心下沉

### 第十一章节能灯上游原材料供应状况分析

#### 第一节主要原材料

##### 第二节主要原材料2016-2018年价格及供应情况

##### 第三节2016-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第十二章节能灯行业上下游行业分析

#### 第一节上游行业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、行业新动态及其对节能灯行业的影响

##### 四、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

#### 第二节下游行业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业新动态及其对节能灯行业的影响

##### 五、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

### 第十三章2016-2018年节能灯行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节当前节能灯存在的问题

## 第二节节能灯未来发展预测分析

- 一、中国节能灯发展方向分析
- 二、2016-2018年中国节能灯行业发展规模
- 三、2016-2018年中国节能灯行业发展趋势预测

## 第三节2016-2018年中国节能灯行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第三部分节能灯重点企业与地区分析

### 第十四章节能灯国内重点生产厂家分析

#### 第一节浙江阳光照明电器集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节雷士照明控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节佛山电器照明股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节欧普照明电器（中山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节横店集团得邦照明有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十五章节能灯地区销售分析

### 第一节中国节能灯区域销售市场结构变化

### 第二节节能灯"东北地区"销售分析

### 第三节节能灯"华北地区"销售分析

### 第四节节能灯"华东地区"销售分析

### 第五节节能灯"华中地区"销售分析

### 第六节节能灯"华南地区"销售分析

### 第七节节能灯"西南地区"销售分析

### 第八节节能灯"西北地区"销售分析

## 第四部分节能灯行业投资分析与策略

## 第十六章2016-2018年中国节能灯行业投资战略研究

### 第一节2016-2018年年中国节能灯行业投资策略分析

#### 一、节能灯投资策略

#### 二、节能灯投资筹划策略

#### 三、2018年节能灯品牌竞争战略

### 第二节2016-2018年中国节能灯行业品牌建设策略

#### 一、节能灯的规划

#### 二、节能灯的建设

#### 三、节能灯业成功之道

## 第十七章市场指标预测及行业项目投资建议（ZYPX）

### 第一节中国节能灯行业市场发展趋势预测

### 第二节节能灯产品投资机会

### 第三节节能灯产品投资趋势分析

### 第四节项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

#### 四、项目投资建议



图表目录：

图表：产业链模型

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2016-2018年城镇新增就业人数

图表：2016-2018年国家外汇储备及其增长速度

图表：2016-2018年公共财政收入及其增长速度

图表：2016-2018年粮食产量及其增长速度

图表：2016-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2016-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表：2016-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年货物进出口总额及其增长速度

图表：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2016-2018年货物进出口总额

图表：2018年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2016-2018年电话用户数

图表：2018年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016-2018年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2018年人口数及其构成

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684964.html>