

# 2021-2027年中国融合通信产业竞争现状及投资趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国融合通信产业竞争现状及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904976.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

融合通信是指通信技术和信息技术的融合。通信技术类的业务是指传统电信网的各类业务，例如电话业务、短消信业务、会议电话、呼叫中心等；信息技术类的业务是指IP类的各种业务，例如即时通信（IM）；视频和应用共享，如视频监控、信息共享、下载业务；以及互联网业务，如电子邮件、语音邮件等。此外还有信息加工类的业务，如电子商务、信息查询等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国融合通信产业竞争现状及投资趋势预测报告》共十一章。首先介绍了融合通信行业市场发展环境、融合通信整体运行态势等，接着分析了融合通信行业市场运行的现状，然后介绍了融合通信市场竞争格局。随后，报告对融合通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了融合通信行业发展趋势与投资预测。您若想对融合通信产业有个系统的了解或者想投资融合通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章融合通信行业基本概述

#### 1.1融合通信产生的背景

#### 1.2融合通信的基本概念

##### 1.2.1融合通信的概念

##### 1.2.2融合通信的特征

##### 1.2.3融合通信的业务功能

（1）融合通信系统的基本业务功能

（2）融合通信系统的增强型的业务功能

##### 1.2.4融合通信的系统架构

#### 1.3融合通信的优势与服务模式

##### 1.3.1融合通信的主要优势

##### 1.3.2融合通信的服务模式

（1）网络层面的融合

（2）应用层面的融合

（3）管理的融合

（4）终端的融合

#### 1.4融合通信的驱动与阻碍因素

##### 1.4.1融合通信的驱动因素

#### 1.4.2融合通信的阻碍因素

### 1.5融合通信行业外部环境分析

#### 1.5.1行业政策环境分析

#### 1.5.2行业经济环境分析

(1) 全球经济发展情况

(2) 国内经济增长情况

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济预测

3) 工业增加值增长情况

4) 固定资产投资情况

(3) 经济环境对行业的影响

#### 1.5.3行业技术环境分析

(1) 专利申请数分析

(2) 专利公开数分析

(3) 专利申请人分析

(4) 热门专利技术分析

## 第二章融合通信相关产业与发展模式分析

### 2.1融合通信相关产业分析

#### 2.1.1融合通信产业链组成

(1) 设备提供商

(2) 软件和应用提供商

(3) 系统平台提供商

(4) 业务提供商(系统集成商)

(5) 网络运营商

#### 2.1.2融合通信行业主要参与者

### 2.2融合通信行业发展模式分析

#### 2.2.1融合通信行业主要模式

(1) 设备商主导模式

(2) 软件和应用提供商主导模式

(3) 电信运营商主导模式

#### 2.2.2设备商主导模式特点分析

(1) 市场切入点

(2) 技术架构

(3) 竞争优势

(4) 发展方向

### 2.2.3软件提供商主导模式特点

- (1) 市场切入点
- (2) 技术架构
- (3) 竞争优势

### 2.2.4电信运营商主导模式特点

- (1) 英国电信的融合通信业务
- (2) Verizon的融合通信业务

## 第三章全球融合通信行业及领先企业分析

### 3.1全球融合通信行业发展现状分析

- 3.1.1全球融合通信行业发展概况
- 3.1.2全球融合通信行业市场规模
- 3.1.3全球融合通信产品市场分析
- 3.1.4全球融合通信服务市场分析
- 3.1.5全球融合通信行业竞争情况

### 3.2主要地区融合通信行业发展分析

#### 3.2.1北美地区融合通信行业分析

- (1) 北美融合通信市场需求分析
- (2) 北美融合通信行业市场规模
- (3) 北美融合通信行业市场格局
- (4) 北美融合通信行业发展潜力

#### 3.2.2欧洲地区融合通信行业分析

- (1) 欧洲融合通信市场需求分析
- (2) 欧洲融合通信行业市场规模
- (3) 欧洲融合通信行业市场格局
- (4) 欧洲融合通信行业发展潜力

#### 3.2.3亚太地区融合通信行业分析

- (1) 亚太融合通信市场需求分析
- (2) 亚太融合通信行业市场规模
- (3) 亚太融合通信行业市场格局
- (4) 亚太融合通信行业发展潜力

#### 3.2.4其它地区融合通信行业分析

### 3.3全球融合通信行业领先企业分析

#### 3.3.1Cisco (思科)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业融合通信业务
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

### 3.3.2 Microsoft ( 微软 )

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业解决方案分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展优劣势分析

### 3.3.3 Avaya ( 亚美亚 )

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业融合通信业务
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业经营情况分析

### 3.3.4 Alcatel-Lucent ( 阿尔卡特朗讯 )

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

### 3.3.5 IBM

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业融合通信业务
- (4) 企业并购与整合动向
- (5) 企业经营情况分析

### 3.3.6 Orange Business Services

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业融合通信业务
- (4) 企业融合通信案例
- (5) 企业渠道与销售策略

### 3.3.7 Siemens ( 西门子 )

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信业务
- (3) 企业渠道与销售策略
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业在华投资布局

### 3.3.8HP (惠普)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业融合通信业务
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展优劣势分析

### 3.3.9Aspect

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业融合通信案例
- (4) 企业发展优劣势分析

### 3.3.10Google

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业融合通信业务
- (4) 企业并购与整合动向
- (5) 企业利润分析

## 3.4全球融合通信行业发展趋势展望

## 第四章中国融合通信所属行业运营情况分析

### 4.1融合通信行业发展现状分析

- 4.1.1融合通信行业发展历程分析
- 4.1.2融合通信行业市场特点分析
- 4.1.3融合通信行业发展热点分析
- 4.1.4融合通信行业影响因素分析

### 4.2融合通信所属行业运营情况分析

- 4.2.1融合通信行业市场规模分析
- 4.2.2融合通信行业产品结构分析
- 4.2.3融合通信所属行业盈利能力分析
  - (1) 行业产品获利能力分析
  - (2) 行业资产获利能力分析

#### 4.2.4融合通信所属年行业发展能力分析

### 4.3融合通信用户需求状况分析

#### 4.3.1用户对融合通信的认知情况

#### 4.3.2融合通信的目标客户分析

#### 4.3.3融合通信目标客户的需求

#### 4.3.4融合通信目标客户采购行为

### 4.4融合通信用户使用情况调研

#### 4.4.1融合通信产品的使用率分析

#### 4.4.2融合通信产品使用场景分析

#### 4.4.3内部使用场景下的主要诉求

#### 4.4.4客户联系场景下的主要诉求

#### 4.4.5合作伙伴联系场景下的主要诉求

## 第五章中国融合通信行业竞争格局分析

### 5.1融合通信行业竞争现状分析

#### 5.1.1行业厂商梯队阵营

#### 5.1.2行业竞争趋势预判

### 5.2不同类型厂商竞争格局分析

#### 5.2.1通信设备供应商

(1) 代表企业及提供的服务

(2) 通信设备供应商的竞争格局

(3) 通信设备供应商竞争优劣势

#### 5.2.2软件服务提供商

(1) 代表企业及提供的服务

(2) 软件服务提供商的竞争格局

(3) 中国软件百强及特点

#### 5.2.3电信运营商

(1) 代表企业及提供的服务

(2) 电信运营商的竞争格局

#### 5.2.4光通信厂商

(1) 光通信市场竞争影响因素

(2) 代表企业及提供的服务

(3) 光通信厂商的竞争格局

### 5.3融合通信行业并购重组分析

#### 5.3.1行业并购重组特点分析

#### 5.3.2行业并购重组案例分析



### 5.3.3行业并购重组趋势分析

## 第六章中国融合通信设备市场分析

### 6.1融合通信主要设备分析

### 6.2融合通信设备市场规模分析

### 6.3融合通信主要设备市场分析

#### 6.3.1IP交换机市场分析

- (1) 程控交换机产量规模
- (2) 数字程控交换机产量
- (3) IP交换机市场规模分析
- (4) IP交换机市场竞争格局
- (5) IP交换机市场前景预测

#### 6.3.2路由器市场分析

- (1) 路由器市场规模分析
- (2) 路由器市场竞争格局
- (3) 路由器市场前景预测
- (4) 路由器市场机会分析

#### 6.3.3网关产品市场分析

- (1) 网关产品概述
- (2) 网关产品市场现状分析
- (3) 网关产品典型应用场景
- (4) 网关产品选择分析
- (5) 网关产品发展趋势分析

#### 6.3.4媒体服务器市场分析

- (1) 媒体服务器概述
- (2) 媒体服务器市场规模分析
- (3) 媒体服务器市场竞争格局
- (4) 媒体服务器发展趋势分析
- (5) 媒体服务器市场机会分析

#### 6.3.5IP电话机市场分析

- (1) IP电话机概述
- (2) IP电话机发展现状
- (3) IP电话机的应用分析
- (4) IP电话机竞争分析
- (5) IP电话机发展趋势分析

### 6.4融合通信设备市场发展趋势

## 第七章中国融合通信软件与服务市场分析

### 7.1融合通信软件与服务市场规模

### 7.2融合通信软件与服务市场格局

### 7.3融合通信主要软件产品市场分析

#### 7.3.1IP电话系统市场发展分析

- (1) IP电话系统的使用率分析
- (2) IP电话系统部署模式分析
- (3) IP电话系统市场规模分析
- (4) IP电话系统市场竞争格局
- (5) IP电话系统市场前景预测

#### 7.3.2视频会议产品市场分析

- (1) 视频会议产品市场规模分析
- (2) 视频会议产品市场竞争格局
- (3) 视频会议产品市场发展趋势
- (4) 视频会议产品市场前景预测
- (5) 视频会议产品市场机会分析

#### 7.3.3呼叫中心市场分析

- (1) 呼叫中心市场规模分析
- (2) 呼叫中心市场竞争格局
- (3) 呼叫中心市场前景预测
- (4) 呼叫中心市场机会分析

#### 7.3.4网络和语音会议市场分析

- (1) 网络和语音会议市场发展分析
- (2) 网络和语音会议市场竞争激烈
- (3) 网络和语音会议市场发展趋势

#### 7.3.5协同软件与应用市场发展分析

- (1) 协同软件与应用市场规模分析
- (2) 协同软件与应用竞争格局
- (3) 协同软件与应用需求分析
- (4) 协同软件与应用市场发展趋势

### 7.4融合通信服务市场发展现状分析

#### 7.4.1融合通信服务市场发展现状

#### 7.4.2融合通信服务市场结构分析

#### 7.4.3融合通信服务市场竞争格局

#### 7.4.4融合通信服务市场发展趋势

## 7.5融合通信软件与服务市场发展趋势

## 第八章中国融合通信行业应用需求分析及预测

### 8.1融合通信行业下游应用主要特点

#### 8.1.1融合通信主要应用场景分析

#### 8.1.2融合通信应用集中于五大行业

#### 8.1.3大企业是融合通信主要应用者

### 8.2金融行业融合通信应用需求分析

#### 8.2.1金融行业信息化水平分析

#### 8.2.2金融行业融合通信应用需求

#### 8.2.3金融行业融合通信解决方案

(1) 华为金融呼叫中心服务解决方案

(2) 讯鸟云计算解决方案：信用卡营销

#### 8.2.4金融行业融合通信应用案例

#### 8.2.5金融行业融合通信竞争格局

#### 8.2.6金融行业融合通信发展展望

### 8.3电信行业融合通信应用需求分析

#### 8.3.1电信行业信息化水平分析

#### 8.3.2电信行业融合通信应用需求

#### 8.3.3电信行业融合通信解决方案

#### 8.3.4电信行业融合通信应用案例

#### 8.3.5电信行业融合通信竞争格局

#### 8.3.6电信行业融合通信发展展望

### 8.4政府融合通信应用需求分析

#### 8.4.1政府信息化水平分析

#### 8.4.2政府融合通信应用需求

#### 8.4.3政府应急融合通信发展分析

(1) 政府应急指挥系统现状分析

(2) 政府应急融合通信需求分析

(3) 政府应急融合通信解决方案

(4) 政府应急融合通信市场格局

(5) 政府应急融合通信发展趋势

#### 8.4.4政府融合通信应用案例

#### 8.4.5政府融合通信竞争格局

#### 8.4.6政府融合通信发展展望

### 8.5公共事业融合通信应用需求分析

- 8.5.1公共事业信息化水平分析
- 8.5.2公共事业融合通信应用需求
- 8.5.3公共事业融合通信解决方案
- 8.5.4公共事业融合通信应用案例
- 8.5.5公共事业融合通信发展展望
- 8.6制造业融合通信应用需求分析
- 8.6.1制造业信息化水平分析
- 8.6.2制造业融合通信应用需求
- 8.6.3制造业融合通信应用案例
- 8.6.4制造业融合通信发展展望
- 8.7工矿企业融合通信应用需求分析
- 8.7.1工矿企业信息化水平分析
- 8.7.2工矿企业融合通信应用需求
- 8.7.3工矿企业融合通信解决方案
- 8.7.4工矿企业融合通信应用案例
- 8.7.5工矿企业融合通信竞争格局
- 8.7.6工矿企业融合通信发展展望
- 8.8交通物流行业融合通信应用需求分析
- 8.8.1交通物流行业信息化水平分析
- 8.8.2交通物流行业融合通信应用需求
- 8.8.3交通物流行业融合通信解决方案
- 8.8.4交通物流行业融合通信应用案例
- 8.8.5交通物流行业融合通信竞争格局
- 8.8.6交通物流行业融合通信发展展望
- 8.9智慧城市领域融合通信应用需求分析
- 8.9.1智慧城市建设现状
- 8.9.2智慧城市领域融合通信应用需求
- 8.9.3智慧城市领域融合通信解决方案
- 8.9.4智慧城市领域融合通信应用案例
- 8.9.5智慧城市领域融合通信发展展望
- 8.10智能交通领域融合通信应用需求分析
- 8.10.1智能交通发展现状与趋势
- 8.10.2智能交通领域融合通信应用需求
- 8.10.3智能交通领域融合通信解决方案
- 8.10.4智能交通领域融合通信应用案例

- 8.10.5智能交通领域融合通信发展展望
- 8.11冶金能源行业融合通信应用需求分析
  - 8.11.1冶金能源行业信息化水平分析
  - 8.11.2冶金能源行业融合通信应用需求
  - 8.11.3冶金能源行业融合通信解决方案
  - 8.11.4冶金能源行业融合通信应用案例
  - 8.11.5冶金能源行业融合通信发展展望
- 8.12其它行业融合通信应用分析
  - 8.12.1酒店行业融合通信应用案例分析
  - 8.12.2医疗行业融合通信应用案例分析
  - 8.12.3电子商务行业融合通信解决方案
  - 8.12.4教育行业融合通信应用需求分析
- 8.13专网通信融合应用需求分析
  - 8.13.1专网通信发展现状
  - 8.13.2专网通信融合应用需求分析
- 8.14中小企业融合通信应用需求分析
  - 8.14.1中小企业通信需求分析
  - 8.14.2中小企业融合通信应用优势分析
  - 8.14.3中小企业融合通信应用困局分析
  - 8.14.4中小企业融合通信解决方案分析
  - 8.14.5中小企业融合通信应用潜力分析
- 第九章中国融合通信发展思考及策略
  - 9.1融合通信切入点
    - 9.1.1基于IP的融合通信
    - 9.1.2基于即时通信或企业应用软件的统一通信
    - 9.1.3基于已有或重新部署的视频会议系统的统一通信
  - 9.2融合通信发展面临的问题
    - 9.2.1标准难以统一
    - 9.2.2产品成熟度有待提高
    - 9.2.3对集成商技术水平提出高要求
    - 9.2.4费用问题成为应用的最大障碍
    - 9.2.5网络融合引发的安全问题
  - 9.3融合通信市场的关键要素
    - 9.3.1关注用户体验
    - 9.3.2统一标准宜于部署

### 9.3.3支持多样化终端

### 9.3.4运营商成关键

## 9.4融合通信市场的需求要素

### 9.4.1市场变革内因驱动

### 9.4.2市场变革外因驱动

### 9.4.3行业需求驱动

### 9.4.4运营商的发力

## 9.5融合通信的重要转变

### 9.5.1融合通信更加统一

### 9.5.2融合通信趋于软件化

### 9.5.3融合通信无所不在

### 9.5.4融合通信应用的普及

### 9.5.5统一会议的兴起

### 9.5.6统一邮件成主流

### 9.5.7融合通信步入“云”时代

### 9.5.8消费体验推动统一通信需求

### 9.5.9企业因融合通信而发展

### 9.5.10融合通信应用受宠

## 9.6融合通信市场发展策略

### 9.6.1运营商应发挥主导作用

### 9.6.2用户需求决定市场策略

### 9.6.3统一通信定制化特征突显

### 9.6.4企业需建立统一通信和协作计划

### 9.6.5视频通信或成UC市场切入口

## 第十章中国融合通信行业投资预测与建议

### 10.15G时代融合通信发展展望

#### 10.1.15G时代已正式开启

#### 10.1.25G催化通信进入融合时代

#### 10.1.35G未来的发展前景

#### 10.1.4 5G时代融合通信发展展望

### 10.2融合通信行业机会与威胁分析

#### 10.2.1融合通信行业机会分析

#### 10.2.2融合通信行业威胁分析

### 10.3融合通信行业发展前景预测

#### 10.3.1融合通信行业规模预测

- 10.3.2融合通信设备市场预测
- 10.3.3融合通信软件与服务市场预测
- 10.4融合通信行业发展趋势展望
  - 10.4.1由产品向用户需求导向转变
  - 10.4.2产品间的融合将加速
  - 10.4.3云服务模式越来越普遍
  - 10.4.4移动化与社交化日益显著
  - 10.4.5中小企业的适应性逐步增强
  - 10.4.6平台与企业已有业务流程融合
  - 10.4.7桌面式与移动视频会议适应性增强
- 10.5融合通信行业投资风险预警
  - 10.5.1融合通信行业技术风险
  - 10.5.2融合通信行业市场风险
  - 10.5.3融合通信行业业务风险
  - 10.5.4融合通信行业竞争风险
- 10.6融合通信行业投资机会与建议
  - 10.6.1融合通信行业投资机会
  - 10.6.2融合通信行业进入策略
    - (1) 融合通信行业进入壁垒
    - (2) 融合通信行业退出壁垒
    - (3) 融合通信行业进入策略
  - 10.6.3融合通信行业投资建议
- 第十一章中国融合通信行业领先企业经营分析 (ZY KT)
  - 11.1企业融合通信总体发展趋势分析
  - 11.2融合通信本土领先企业经营分析
    - 11.2.1华为技术有限公司
      - (1) 公司发展简介
      - (2) 公司主营业务分析
      - (3) 公司融合通信业务
      - (4) 公司经营情况分析
      - (5) 公司经营优劣势分析
    - 11.2.2中兴通讯股份有限公司
      - (1) 公司发展简介
      - (2) 公司产品结构分析
      - (3) 公司融合通信业务

(4) 公司营销渠道与网络

(5) 公司主要经济指标

#### 11.2.3 二六三网络通信股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司融合通信业务

(4) 公司营销渠道与网络

(5) 公司主要经济指标

#### 11.2.4 捷思锐科技(北京)有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司营销渠道与网络

(5) 公司经营优劣势分析

#### 11.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司主要经济指标

(4) 公司运营能力分析

(5) 公司盈利能力分析

#### 11.2.6 神州数码控股有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司营销渠道与网络

(4) 公司主要经济指标

(5) 企业盈利能力分析

#### 11.2.7 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司营销渠道与网络

(4) 公司主要经济指标

(5) 公司运营能力分析

#### 11.2.8 苏州科达科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析



- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司营销渠道与网络
- (5) 公司经营优劣势分析

#### 11.2.9 深圳市融天科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构分析
- (3) 公司解决方案分析
- (4) 公司融合通信业务
- (5) 公司营销渠道与网络

#### 11.2.10 上海华平信息技术股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司技术水平分析
- (4) 公司营销渠道与网络
- (5) 公司主要经济指标 (ZY KT)

#### 部分图表目录：

图表：不同机构与方案提供商对于融合通信的定义

图表：融合通信概念框架

图表：融合通信系统架构

图表：融合通信业务平台分层

图表：融合通信相比传统通信系统的优势

图表：《关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见》简析

图表：《通信业“十三五”发展规划》简析

图表：《宽带网络基础设施“十三五”规划》简析

图表：《电信网码号和互联网域名、IP地址资源“十三五”规划》简析

图表：世界主要经济体经济形势简析

图表：2016-2020年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表：2020年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表：我国融合通信相关专利技术构成情况（单位：%）

图表：2016-2020年我国融合通信相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表：融合通信产业链组成

图表：融合通信产品提供商竞争状况

图表：思科融合通信技术架构层次分析

图表：融合通信产品（设备）分类

图表：全球融合通信产品市场结构（单位：%）

图表：全球融合通信服务市场结构（单位：%）

图表：全球融合通信企业竞争象限

图表：全球融合通信行业市场格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904976.html>