

# 2017-2022年中国青年公寓市场分析调研及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国青年公寓市场分析调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/494984.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年3月，根据不完全统计，3月青年公寓品牌风云榜TOP10依次是YOU+、魔方、优客逸家、新派、蘑菇公寓、窝趣、自如寓、未来域、寓见以及爱上租。

青年公寓品牌风云榜TOP20

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国青年公寓市场分析调研及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了青年公寓行业市场发展环境、青年公寓整体运行态势等，接着分析了青年公寓行业市场运行的现状，然后介绍了青年公寓市场竞争格局。随后，报告对青年公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了青年公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对青年公寓产业有个系统的了解或者想投资青年公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章青年公寓行业发展状况综述16

第一节中国青年公寓行业简介16

一、青年公寓行业的界定及分类16

二、青年公寓行业的特征16

三、青年公寓的主要用途16

第二节青年公寓行业相关政策17

一、国家“十三五”产业政策17

二、其他相关政策19

三、出口关税政策23

第三节我国青年公寓产业发展的“波特五力模型”分析23

一、“波特五力模型”介绍23

二、青年公寓产业环境的“波特五力模型”分析24

1、行业内竞争24

2、买方侃价能力25

3、卖方侃价能力25

4、进入威胁26

5、替代威胁26

第四节中国青年公寓行业发展状况27

- 一、中国青年公寓行业发展历程27
- 二、中国青年公寓行业发展面临的问题30
- 第二章青年公寓产业发展环境分析32
  - 第一节国内宏观经济环境状况分析32
    - 一、国内宏观经济运行基本状况32
    - 二、我国青年公寓工业发展分析51
  - 第二节相关产业政策影响及分析51
    - 一、青年公寓进口政策影响及分析51
    - 二、青年公寓贸易政策变化分析52
    - 三、青年公寓产业政策影响及分析53
- 第三章2014-2016年中国青年公寓行业主要指标监测分析54
  - 第一节2014-2016年中国青年公寓行业总体运行情况54
  - 2016年3月份运营指数TOP10榜单

数据来源：公开数据整理

- 第二节2014-2016年中国青年公寓行业盈利能力分析55
  - 一、青年公寓行业成本费用利润率分析55
  - 二、青年公寓行业销售毛利率分析55
  - 三、青年公寓行业销售利润率分析56
  - 四、青年公寓行业总资产利润率分析56
- 第三节2014-2016年中国青年公寓行业偿债能力分析57
- 第四节2014-2016年中国青年公寓行业经营效率分析57
- 第五节2014-2016年青年公寓行业资产负债状况分析58
  - 一、2014-2016年青年公寓行业总资产状况分析58
  - 二、2014-2016年青年公寓行业总亏损状况分析59
  - 三、2014-2016年青年公寓行业资产负债率分析60
- 第六节2014-2016年我国青年公寓行业成长性分析60
- 第四章青年公寓行业上下游及相关产业分析61
  - 第一节青年公寓产业链分析61
    - 一、青年公寓产业链模型介绍61
    - 二、青年公寓产业链模型分析61
  - 第二节青年公寓上游产业分析63
    - 一、青年公寓上游产业发展现状分析63
    - 二、青年公寓上游产业主要经济指标发展分析65
  - 1、固定资产投资变化状况分析65

- 2、工业总产值变化状况分析65
- 3、产品销售收入变化状况分析66
- 4、企业数量变化状况分析66
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析66
- 6、从业人员变化状况分析66
- 第三节青年公寓下游产业分析67
  - 一、青年公寓下游产业发展现状分析67
  - 二、青年公寓下游产业主要经济指标发展分析70
    - 1、固定资产投资变化状况分析70
    - 2、工业总产值变化状况分析70
    - 3、产品销售收入变化状况分析70
    - 4、企业数量变化状况分析71
    - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析71
    - 6、从业人员变化状况分析71
- 第五章2014-2016年中国青年公寓行业供需情况及2017-2022年供需预测72
  - 第一节2014-2016年青年公寓行业生产能力分析72
  - 第二节2014-2016年青年公寓行业产量及其增长速度分析73
  - 第三节2016年青年公寓行业地区结构分析74
  - 第四节2014-2016年青年公寓行业需求情况分析74
    - 一、2014-2016年青年公寓行业需求总量74
    - 二、2016年青年公寓行业需求结构变化75
  - 第五节2017-2022年青年公寓行业供需预测75
    - 一、青年公寓行业供给总量预测75
    - 二、青年公寓行业生产能力预测76
    - 三、青年公寓行业需求总量预测77
  - 第六节2017-2022年国内青年公寓行业影响因素分析77
    - 一、宏观经济因素77
    - 二、政策因素78
    - 三、上游原料因素79
    - 四、下游需求因素79
- 第六章国内青年公寓竞争状况分析81
  - 第一节国内青年公寓竞争影响因素分析81
    - 一、市场供需对青年公寓竞争力的影响分析81
    - 二、国家产业政策对青年公寓竞争力的影响分析81
    - 三、技术水平对青年公寓竞争力的影响分析82

#### 四、原材料对青年公寓竞争力的影响分析83

##### 第二节国内青年公寓竞争格局分析84

##### 第三节国内青年公寓产品竞争状况展望84

###### 一、青年公寓的发展趋势84

###### 三、青年公寓的进出口变化趋势85

#### 第七章青年公寓行业消费者分析88

##### 第一节消费者偏好分析88

###### 一、产品价格偏好88

###### 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好88

###### 三、产品品牌与厂商偏好89

##### 第二节青年公寓行业消费者行为分析89

###### 一、消费者购买青年公寓产品的地点89

###### 二、影响消费者购买青年公寓产品的因素90

###### 三、消费者购买青年公寓产品时关注的问题90

##### 第三节青年公寓行业消费者对品牌的认知度分析90

###### 一、消费者主要关注的品牌90

###### 二、消费者对品牌的认识渠道91

##### 第四节中国青年公寓产品目标客户群体调查91

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查91

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查92

###### 三、不同地区的消费者偏好调查93

#### 第八章青年公寓行业产品营销分析及预测94

##### 第一节青年公寓行业国内营销模式分析94

##### 第二节青年公寓行业主要销售渠道分析95

##### 第三节青年公寓行业价格竞争方式分析95

##### 第四节青年公寓行业营销策略分析96

##### 第五节青年公寓行业国际化营销模式分析97

##### 第六节青年公寓行业市场营销发展趋势预测97

###### 一、展望中国青年公寓营销未来97

###### 二、未来青年公寓营销模式发展趋势分析98

#### 第九章青年公寓行业市场环境分析100

#### 第十章青年公寓行业国内重点生产企业分析(企业用户可自选3-5家)101

##### 第一节海蓝之家公寓101

###### 一、企业基本情况分析101

###### 二、企业主营业务及产品结构101

- 三、公司科研与创新能力分析101
- 四、公司经营情况及毛利分析102
  - (一) 企业偿债能力分析102
  - (二) 企业运营能力分析104
  - (三) 企业盈利能力分析107
- 五、公司未来几年发展战略108
- 第二节青年SOHO109
  - 一、企业基本情况分析109
  - 二、企业主营业务及产品结构109
  - 三、公司科研与创新能力分析109
  - 四、公司经营情况及毛利分析109
    - (一) 企业偿债能力分析109
    - (二) 企业运营能力分析111
    - (三) 企业盈利能力分析114
  - 五、公司未来几年发展战略115
- 第三节上海青年城公寓116
  - 一、企业基本情况分析116
  - 二、企业主营业务及产品结构116
  - 三、公司科研与创新能力分析116
  - 四、公司经营情况及毛利分析116
    - (一) 企业偿债能力分析116
    - (二) 企业运营能力分析118
    - (三) 企业盈利能力分析121
  - 五、公司未来几年发展战略122
- 第十一章青年公寓市场发展趋势与及策略建议123
  - 第一节市场发展趋势分析123
    - 一、产品与技术123
    - 二、市场竞争格局124
    - 三、渠道与终端124
    - 四、价格走势125
  - 第二节2017-2022年行业运行能力预测125
    - 一、行业总资产预测125
    - 二、工业总产值预测127
    - 三、产品销售收入预测128
    - 四、利润总额预测130

## 第十二章2017-2022年青年公寓行业投资机会与风险分析132

### 第一节2017-2022年中国青年公寓行业投资机会分析132

#### 第二节2017-2022年青年公寓行业环境风险132

##### 一、国际经济环境风险132

##### 二、率风险133

##### 三、宏观经济风险134

##### 四、宏观经济政策风险134

### 第三节2017-2022年青年公寓行业产业链上下游风险135

##### 一、上游行业风险135

##### 二、下游行业风险135

##### 三、其他关联行业风险136

### 第四节2017-2022年青年公寓行业市场风险136

##### 一、市场供需风险136

##### 三、竞争风险137

## 第十三章2017-2022年我国青年公寓行业投资建议分析139(ZY GXH)

### 第一节投资项目规模139

### 第二节建议投资区域140

### 第三节营销策略141

### 第四节投资策略142

### 第五节应对金融危机策略建议144 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表12012年2季度—2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）32

图表22012年12月—2016年12月工业增加值月度同比增长率（%）33

图表32012年12月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）36

图表42012年1-12月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）37

图表52012年12月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）40

图表62016年12月居民消费价格主要数据42

图表72012年12月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）44

图表82012年12月—2016年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）46

图表92012年12月—2016年12月货币供应量月度同比增长率（%）48

图表102013-2016年我国青年公寓行业销售收入及增长情况54

图表112013-2016年我国青年公寓行业销售收入及增长对比54

图表122013-2016年我国青年公寓行业成本费用利润率55

图表132013-2016年我国青年公寓行业销售毛利率55



- 图表142013-2016年我国青年公寓行业销售利润率56
- 图表152013-2016年我国青年公寓行业总资产利润率56
- 图表162013-2016年我国青年公寓行业资产负债率57
- 图表172013-2016年我国青年公寓行业总资产周转率57
- 图表182013-2016年我国青年公寓行业资产合计及增长情况58
- 图表192013-2016年我国青年公寓行业资产合计及增长对比58
- 图表202013-2016年我国青年公寓行业亏损企业亏损总额及增长情况59
- 图表212013-2016年我国青年公寓行业亏损企业亏损总额及增长对比59
- 图表222013-2016年我国青年公寓行业资产负债率60
- 图表232013-2016年我国青年公寓行业总资产周转率60
- 图表242016年我国房屋租赁行业资产合计65
- 图表252016年我国房屋租赁行业工业总产值65
- 图表262016年我国房屋租赁行业销售收入66
- 图表272016年我国房屋租赁行业企业数量66
- 图表282016年我国房屋租赁行业亏损企业数量66
- 图表292016年我国房屋租赁行业从业人员66
- 图表302016年我国建筑行业资产合计70
- 图表312016年我国建筑行业工业总产值70
- 图表322016年我国建筑行业销售收入70
- 图表332016年我国建筑行业企业数量71
- 图表342016年我国建筑行业亏损企业数量71
- 图表352016年我国建筑行业从业人员71
- 图表362013-2016年我国青年公寓行业资产合计及增长情况72
- 图表372013-2016年我国青年公寓行业资产合计及增长对比72
- 图表382013-2016年我国青年公寓行业工业总产值及增长情况73
- 图表392013-2016年我国青年公寓行业工业总产值及增长对比73
- 图表402014-2016年11月我国青年公寓行业不同地区工业总产值占比74
- 图表412013-2016年我国青年公寓行业销售收入及增长情况74
- 图表422013-2016年我国青年公寓行业销售收入及增长对比75
- 图表4390后特征与租房态度79
- 图表44青年公寓租房者年龄特征92
- 图表45近3年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司资产负债率变化情况102
- 图表46近3年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司产权比率变化情况103
- 图表47近3年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司固定资产周转次数情况104
- 图表48近3年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司流动资产周转次数变化情况105

- 图表49近3年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司总资产周转次数变化情况106
- 图表50近3年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司销售毛利率变化情况107
- 图表51近3年协纵国际企业港有限公司资产负债率变化情况110
- 图表52近3年协纵国际企业港有限公司产权比率变化情况111
- 图表53近3年协纵国际企业港有限公司固定资产周转次数情况112
- 图表54近3年协纵国际企业港有限公司流动资产周转次数变化情况113
- 图表55近3年协纵国际企业港有限公司总资产周转次数变化情况114
- 图表56近3年协纵国际企业港有限公司销售毛利率变化情况115
- 图表57近3年中新集团资产负债率变化情况117
- 图表58近3年中新集团产权比率变化情况118
- 图表59近3年中新集团固定资产周转次数情况119
- 图表60近3年中新集团流动资产周转次数变化情况120
- 图表61近3年中新集团总资产周转次数变化情况121
- 图表62近3年中新集团销售毛利率变化情况122
- 图表632017-2022年我国青年公寓行业资产合计预测图125
- 图表642017-2022年我国青年公寓行业工业总产值预测图127
- 图表652017-2022年我国青年公寓行业销售收入预测图128
- 图表662017-2022年我国青年公寓行业利润总额预测图130
- 表格12017-2022年我国青年公寓行业工业总产值预测结果75
- 表格22017-2022年我国青年公寓行业资产合计预测结果76
- 表格32017-2022年我国青年公寓行业销售收入预测结果77
- 表格4近4年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司资产负债率变化情况102
- 表格5近4年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司产权比率变化情况103
- 表格6近4年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司固定资产周转次数情况104
- 表格7近4年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司流动资产周转次数变化情况105
- 表格8近4年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司总资产周转次数变化情况106
- 表格9近4年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司销售毛利率变化情况107
- 表格10近4年协纵国际企业港有限公司资产负债率变化情况109
- 表格11近4年协纵国际企业港有限公司产权比率变化情况110
- 表格12近4年协纵国际企业港有限公司固定资产周转次数情况111
- 表格13近4年协纵国际企业港有限公司流动资产周转次数变化情况112
- 表格14近4年协纵国际企业港有限公司总资产周转次数变化情况113
- 表格15近4年协纵国际企业港有限公司销售毛利率变化情况114
- 表格16近4年中新集团资产负债率变化情况117
- 表格17近4年中新集团产权比率变化情况118

表格18近4年中新集团固定资产周转次数情况119

表格19近4年中新集团流动资产周转次数变化情况120

表格20近4年中新集团总资产周转次数变化情况120

表格21近4年中新集团销售毛利率变化情况121

表格222017-2022年我国青年公寓行业资产合计预测结果126

表格232017-2022年我国青年公寓行业工业总产值预测结果127

表格242017-2022年我国青年公寓行业销售收入预测结果129

表格252017-2022年我国青年公寓行业利润总额预测结果130

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/494984.html>