

2016-2022年中国花园式住宅行业运营态势与投资 前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国花园式住宅行业运营态势与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/414985.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花园式住宅也叫西式洋房或小洋楼，即花园别墅。一般都是带有花园草坪和车库的独院式平房或二、三层小楼，建筑密度很低，内部居住功能完备，装修豪华，并富有变化，住宅水、电、暖供给一应俱全，户外道路、通讯、购物、绿化也都有较高的标准，一般为高收入者购买。

随着城镇化的推进、产业结构与城市布局的调整、国家对发展服务业的支持和居民消费升级的需求，商业地产、旅游地产的占比也会相应扩大份额！

中国的花园式住宅市场是当今世界上最大的花园式住宅市场。我国房地产业的快速发展，对促进消费、扩大内需、拉动投资、改善居民居住条件和城镇面貌、带动建筑建材等相关产业发展，促进社会经济发展，发挥了重要的作用！从统计局最新统计的居民收入结构数据可以看出。我国高收入群体无论是数量还是质量都较往年明显提高，高收入消费者对住房条件改善的要求越来越高，花园式住宅正逐渐成为未来房地产发展的新趋势。中国未来相当一段时期花园式住宅需求仍将持续上升，同时供求矛盾仍然突出。同时区域差异将会进一步扩大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国花园式住宅行业运营态势与投资前景咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 花园式住宅产业深度分析

第一章 花园式住宅行业发展综述1

第一节 花园式住宅的定义及特征1

一、花园式住宅定义1

二、花园式住宅主要特征1

第二节 花园式住宅行业特征分析2

一、产业链分析2

1、产业上游分析2

2、产业下游分析4

二、花园式住宅行业在国民经济中的地位5

1、房地产业是国民经济的支柱产业之一6

2、房地产业在国民经济建设与发展中的作用6

3、花园式住宅对国民经济的作用。9

三、花园式住宅行业生命周期分析9

1、行业生命周期理论基础9

2、花园式住宅行业生命周期11

第三节 最近3-5年中国花园式住宅行业经济指标分析12

一、赢利性12

二、成长速度14

三、附加值的提升空间18

四、进入壁垒 / 退出机制18

五、风险性19

1、政策和市场风险19

2、经营风险23

3、人才技术风险23

六、行业周期24

七、竞争激烈程度指标24

第二章 我国花园式住宅行业运行分析26

第一节 我国花园式住宅行业发展状况分析26

一、我国花园式住宅行业发展阶段26

二、我国花园式住宅行业发展总体概况26

三、我国花园式住宅行业发展特点分析27

四、我国花园式住宅行业商业模式分析27

第二节 2015年花园式住宅行业发展现状28

一、2015年我国花园式住宅行业市场规模28

二、2015年我国花园式住宅行业发展分析31

第三节 区域市场分析33

一、北京花园式住宅市场分析33

二、深圳花园式住宅市场分析41

三、上海花园式住宅市场分析43

第四节 花园式住宅细分市场分析47

一、细分市场特色47

1、双拼别墅47

- 2、联排别墅47
- 3、独栋别墅49
- 4、叠加式别墅49
- 二、2015年细分市场规模及增速50
- 三、重点细分市场前景预测51
- 第三章 我国花园式住宅行业供求分析53
- 第一节 国内市场需求分析53
- 一、需求规模53
- 二、需求结构55
- 三、区域市场55
- 第二节 国内市场供给分析56
- 一、供给规模56
- 二、供给结构57
- 三、区域分布58
- 第二部分 花园式住宅产业结构分析
- 第四章 花园式住宅行业产业结构分析59
- 第一节 花园式住宅产业结构分析59
- 一、市场细分充分程度分析59
- 二、各细分市场领先企业排名60
- 1、独栋别墅项目排名60
- 2、联排别墅企业排名62
- 3、双拼别墅企业排名63
- 4、叠加别墅企业排名63
- 三、各细分市场占总市场的结构比例64
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）64
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析64
- 一、产业价值链的构成64
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析66
- 第三节 产业结构发展预测67
- 一、产业结构调整指导政策分析67
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素71
- 三、中国花园式住宅行业参与国际竞争的战略市场定位72
- 四、产业结构调整方向分析72
- 1．推动自主创新能力建设72
- 2．积极稳妥地推进城镇化72

- 3 . 加快发展先进制造业72
- 4 . 加强对重大基础设施和基础产业建设的统筹规划73
- 5 . 有序承接国际服务业转移73
- 第五章 我国花园式住宅行业产业链分析74
- 第一节 花园式住宅行业产业链分析74
- 一、产业链结构分析74
- 二、主要环节的增值空间77
- 三、与上下游行业之间的关联性78
- 第二节 花园式住宅上游行业分析80
- 一、花园式住宅成本构成80
- 二、2015年上游行业发展现状及趋势82
- 1、建筑材料行业发展现状及影响82
- 2、建筑装饰行业发展现状及影响91
- 3、水泥及其下游行业发展现状及影响92
- 4、木材及其下游行业发展现状及影响96
- 三、上游行业对花园式住宅行业的影响97
- 第三节 花园式住宅下游行业分析97
- 一、花园式住宅下游行业分布97
- 二、2015年下游行业发展现状及趋势100
- 1、房产中介行业发展现状及影响100
- 2、房屋租赁行业发展现状及影响101
- 3、物业管理行业发展现状及影响101
- 三、下游需求对花园式住宅行业的影响103
- 第三部分 花园式住宅行业竞争格局分析
- 第六章 我国花园式住宅行业竞争形势及策略104
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析104
- 一、花园式住宅行业竞争结构分析104
- 1、现有企业间竞争104
- 2、潜在进入者分析104
- 3、替代品威胁分析106
- 4、供应商议价能力107
- 5、客户议价能力108
- 二、花园式住宅行业企业间竞争格局分析108
- 三、花园式住宅行业SWOT分析112
- 第二节 中国花园式住宅行业竞争格局综述116

一、花园式住宅行业竞争概况116

- 1、中国花园式住宅行业竞争格局116
- 2、花园式住宅行业未来竞争格局和特点117

二、中国花园式住宅行业竞争力分析120

- 1、花园式住宅行业竞争力120
- 2、我国花园式住宅企业市场竞争的优势124

三、花园式住宅市场竞争策略分析126

第七章 花园式住宅行业领先企业经营形势分析128

第一节 保利集团与保利房地产（集团）股份有限公司128

一、企业概况128

- 1、保利集团128
- 2、保利房地产（集团）股份有限公司129

二、企业优势分析130

- 1、政策优势130
- 2、资金优势130
- 3、管理优势130

三、2015年经营状况130

- 1、主要财务指标131
- 2、盈利能力132
- 3、偿债能力133
- 4、成长能力134

四、2016-2022年发展规划134

第二节 广州富力地产股份有限公司135

一、企业概况135

二、企业优势分析137

- 1、人才储备方面137
- 2、多元化方面137

三、2015年经营状况139

四、2016-2022年发展规划143

第三节 恒大集团144

一、企业概况144

二、企业优势分析145

- 1、运营优势145
- 2、规模优势146
- 3、产品品牌优势146

- 4、产品结构优势147
- 5、成本优势147
- 6、开发优势148
- 7、团队管理优势148
- 三、2015年经营状况149
- 四、2016-2022年发展战略151
 - 1、规模战略151
 - 2、品牌战略151
 - 3、人才战略151
 - 4、管理战略152
 - 5、文化战略152
 - 6、国际化战略152
- 第四节 华润置地有限公司153
 - 一、企业概况153
 - 二、企业优势分析153
 - 三、2015年经营状况155
 - 四、2016-2022年发展规划156
- 第五节 金地集团157
 - 一、企业概况157
 - 二、企业优势分析158
 - 1、品牌优势158
 - 2、管理优势160
 - 三、2015年经营状况160
 - 四、2016-2022年发展规划168
- 第六节 绿地集团170
 - 一、企业概况170
 - 二、企业优势分析170
 - 1、规模优势170
 - 2、资本优势171
 - 三、2015年经营状况171
 - 四、2016-2022年发展规划171
- 第七节 万科集团172
 - 一、企业概况172
 - 二、企业优势分析182
 - 三、2015年经营状况185

四、2016-2022年发展规划195

第八节 中国宝安集团股份有限公司196

一、企业概况196

二、企业优势分析207

三、2015年经营状况210

四、2016-2022年发展规划221

第九节 鲁能地产与山东鲁能集团有限公司223

一、企业概况223

二、企业优势分析225

三、2015年经营状况227

四、2016-2022年发展规划228

第十节 中海地产229

一、企业概况229

二、企业优势分析230

三、2015年经营状况230

四、2016-2022年发展规划232

第四部分 花园式住宅行业投资价值研究

第八章 2016-2022年花园式住宅行业投资前景234

第一节 2016-2022年花园式住宅市场发展前景234

一、2016-2022年花园式住宅市场发展潜力234

二、2016-2022年花园式住宅市场发展前景展望236

三、2016-2022年花园式住宅细分行业发展前景分析237

第二节 2016-2022年花园式住宅市场发展趋势预测239

一、2016-2022年花园式住宅行业发展趋势239

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测240

1、独栋别墅240

2、双拼别墅240

3、联排别墅240

第三节 2016-2022年中国花园式住宅行业供需预测240

一、2016-2022年中国花园式住宅行业供给预测240

二、2016-2022年中国花园式住宅行业需求预测240

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势241

一、市场整合成长趋势241

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测241

三、企业区域市场拓展的趋势250

第九章 2016-2022年花园式住宅行业投资环境分析252

第一节 花园式住宅行业政治法律环境分析252

- 一、行业管理体制分析252
- 二、行业主要法律法规257
 - 1、《中华人民共和国建筑法》257
 - 2、《城市房地产管理法》272
 - 3、《土地管理法》297
- 4、行业主要政策动向327

第二节 花园式住宅行业经济环境分析331

- 一、国际宏观经济形势分析331
 - 1、2015年世界经济运行基本情况331
 - 2、2015年世界经济运行的主要特点334
 - 3、对2016年世界经济的初步判断336
 - 二、国内宏观经济形势分析337
 - 1、居民收入方面337
 - 2、国民经济338
 - 3、居民消费水平340
 - 4、财政收入341
 - 5、外汇储备341
 - 6、农业342
 - 7、工业和建筑业343
 - 8、固定资产投资344
 - 9、国内贸易345
 - 10、对外贸易346
 - 三、产业宏观经济环境分析347
 - 1、房地产开发投资完成情况347
 - 2、房地产销售和待售情况348
 - 3、房地产资金到位情况349
- ### 第三节 花园式住宅行业社会环境分析350
- 一、花园式住宅产业社会环境350
 - 1、政策环境350
 - 2、人口环境350
 - 3、经济环境352
 - 4、资源与生态环境352
 - 5、科学环境354

- 6、教育文化环境355
- 7、城镇化水平355
- 二、社会环境对行业的影响357
- 第十章 2016-2022年花园式住宅行业投资机会与风险358
- 第一节 花园式住宅行业投融资情况358
- 一、行业资金渠道分析358
- 二、固定资产投资分析358
- 三、兼并重组情况分析358
- 第二节 2016-2022年花园式住宅行业投资机会359
- 一、产业链投资机会359
- 二、重点区域投资机会360
- 第三节 2016-2022年花园式住宅行业投资风险及防范361
- 一、政策风险及防范361
- 二、供求风险及防范363
- 三、宏观经济波动风险及防范363
- 四、其他风险及防范365
- 第十一章 花园式住宅行业投资战略研究367
- 第一节 花园式住宅行业发展战略研究367
- 一、战略综合规划367
- 二、业务组合战略368
- 三、区域战略规划370
- 四、产业战略规划371
- 五、营销品牌战略371
- 六、竞争战略规划372
- 第二节 对我国花园式住宅品牌的战略思考374
- 一、花园式住宅品牌的重要性374
- 二、花园式住宅实施品牌战略的意义375
- 三、花园式住宅企业品牌的现状分析376
- 四、我国花园式住宅企业的品牌战略377
- 五、花园式住宅品牌战略管理的策略379
- 第三节 花园式住宅经营策略分析380
- 一、花园式住宅市场细分策略380
- 二、花园式住宅市场创新策略382
- 三、品牌定位与品类规划383
- 四、花园式住宅新产品差异化战略383

第四节 花园式住宅行业投资战略研究385

一、2015年花园式住宅行业投资战略385

二、2016-2022年花园式住宅行业投资战略386

三、2016-2022年细分行业投资战略389

第十二章 研究结论及投资建议396

第一节 花园式住宅行业研究结论396

第二节 花园式住宅行业投资价值评估398

第三节 花园式住宅行业投资建议402

一、行业发展策略建议402

二、行业投资方向建议405

三、行业投资方式建议405

图表目录：

图表：行业生命周期图9

图表：房地产行业主要生命周期及其特征12

图表：10家标杆房企销售面积及销售金额16

图表：2011-2015年别墅等高档住宅投资完成额17

图表：2015年全国主要城市花园式住宅供给和成交情况29

图表：2015年全国主要城市全部住宅供给和成交情况30

图表：北京传统别墅区分布图34

图表：2011-2015年我国收入结构的变化54

图表：2011-2015年我国别墅、高级住宅投资完成额57

图表：2015年我国别墅类高级住宅投资额地区差异图58

图表：房地产行业产业链示意图66

图表：产业链模型75

图表：房地产业主要纳税环节 77

图表：花园式住宅行业成本构成图82

图表：2011-2015年水泥产量以及同比增长率统计图83

图表：2015年我国建筑瓷砖产量排名84

图表：2015年石材进出口量84

图表：2011-2015年实木地板产量示意图85

图表：2011-2015年我国玻璃总产量85

图表：2011-2015年浮法玻璃总产量86

图表：2011-2015年人均建筑涂料使用量及增长率86

图表：2011-2015年建筑涂料产量及增长率87

图表：2011-2015年家装市场规模99

- 图表：家装市场产业链结构图100
- 图表：2011-2015年保利地产主营业务收入131
- 图表：2011-2015年保利地产主营业务净利润131
- 图表：2011-2015年保利地产每股收益131
- 图表：2015年主要会计数据和财务指标132
- 图表：2012-2015年保利地产营业利润率132
- 图表：2012-2015年保利地产净资产收益率132
- 图表：2012-2015年保利地产流动比率133
- 图表：2012-2015年保利地产资产负债率133
- 图表：2012-2015年保利地产净利润增长率134
- 图表：2012-2015年保利地产净资产增长率134
- 图表：保利房地产（集团）有限公司精品住宅135
- 图表：富力地产组织结构图139
- 图表：2015年富力地产重要财务数据140
- 图表：富力地产2015年房产开发与销售相关数据140
- 图表：2015年富力地产在各地房产销售情况140
- 图表：2015年富力地产于各主要城市营业额情况141
- 图表：恒大地产产品结构图147
- 图表：2012-2015年恒大地产主营收入150
- 图表：2012-2015年恒大地产净利润150
- 图表：2012-2015年恒大地产总资产周转率151
- 图表：2012-2015年华润置地营业额155
- 图表：2012-2015年华润置地净利润156
- 图表：2012-2015年华润置地资产周转率156
- 图表：2012-2015年金地（集团）股份有限公司营业利润率161
- 图表：2012-2015年金地（集团）股份有限公司净资产收益率161
- 图表：2015年金地（集团）股份有限公司盈利能力162
- 图表：2012-2015年金地（集团）股份有限公司流动比率162
- 图表：2012-2015年金地（集团）股份有限公司资产负债率163
- 图表：2015年金地（集团）股份有限公司偿还能力163
- 图表：2012-2015年金地（集团）股份有限公司净利润增长率164
- 图表：2012-2015年金地（集团）股份有限公司净资产增长率164
- 图表：2015年金地（集团）股份有限公司成长能力164
- 图表：2012-2015年金地（集团）股份有限公司存货周转率165
- 图表：2012-2015年金地（集团）股份有限公司总资产周转率165

- 图表：2015年金地（集团）股份有限公司营运能力166
- 图表：2012-2015年金地（集团）股份有限公司净利润166
- 图表：2012-2015年金地（集团）股份有限公司主营收入167
- 图表：2012-2015年金地（集团）股份有限公司每股收益167
- 图表：2012-2015年万科企业股份有限公司营业利润率187
- 图表：2012-2015年万科企业股份有限公司净资产188
- 图表：2015年万科企业股份有限公司盈利能力188
- 图表：2012-2015年万科企业股份有限公司流动比率189
- 图表：2012-2015年万科企业股份有限公司资产负债率189
- 图表：2015年万科企业股份有限公司偿还能力190
- 图表：2012-2015年万科企业股份有限公司净利润增长率190
- 图表：2012-2015年万科企业股份有限公司净资产增长率191
- 图表：2015年万科企业股份有限公司成长能力191
- 图表：2012-2015年万科企业股份有限公司存货周转率191
- 图表：2012-2015年万科企业股份有限公司总资产周转率192
- 图表：2015年万科企业股份有限公司营运能力192
- 图表：2012-2015年万科企业股份有限公司净利润193
- 图表：2012-2015年万科企业股份有限公司主营收入193
- 图表：2012-2015年万科企业股份有限公司每股收益194
- 图表：2015年万科企业股份有限公司主要财务指标194
- 图表：2012-2015年中国宝安集团股份有限公司营业利润率212
- 图表：2012-2015年中国宝安集团股份有限公司净资产收益率213
- 图表：2015年中国宝安集团股份有限公司盈利能力213
- 图表：2012-2015年中国宝安集团股份有限公司流动比率214
- 图表：2012-2015年中国宝安集团股份有限公司资产负债率214
- 图表：2015年中国宝安集团股份有限公司偿债能力215
- 图表：2012-2015年中国宝安集团股份有限公司净利润增长率215
- 图表：2012-2015年中国宝安集团股份有限公司净资产增长率216
- 图表：2015年中国宝安集团股份有限公司成长能力216
- 图表：2012-2015年中国宝安集团股份有限公司存货周转率217
- 图表：2012-2015年中国宝安集团股份有限公司总资产周转率217
- 图表：2015年中国宝安集团股份有限公司营运能力218
- 图表：2012-2015年中国宝安集团股份有限公司净利润218
- 图表：2012-2015年中国宝安集团股份有限公司主营收入219
- 图表：2012-2015年中国宝安集团股份有限公司每股收益220

- 图表：2015年中国宝安集团股份有限公司主要财务指标221
- 图表：七国集团GDP增长率331
- 图表：金砖国家GDP增长率332
- 图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI332
- 图表：2012-2015年农村人均纯收入338
- 图表：2012-2015年城镇人均可支配收入338
- 图表：2012-2015年国内生产总值和增长速度339
- 图表：2012-2015年城镇新增就业人数339
- 图表：2012-2015年国内生产总值与全部就业人数的比率340
- 图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度340
- 图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度341
- 图表：2012-2015年我国公共财政收入341
- 图表：2012-2015年国家外汇储备342
- 图表：2012-2015年我国粮食产量342
- 图表：2015年规模以上工业增加值增速343
- 图表：2012-2015年建筑业增加值344
- 图表：2015年固定资产累计投资增速345
- 图表：2015年国内社会消费品零售总额增速346
- 图表：2012-2015年货物进出口总额347
- 图表：全国房地产开发投资增速347
- 图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速348
- 图表：全国商品房销售面积及销售额增速349
- 图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速350
- 图表：2015年末人口数量和结构351
- 图表：2012-2015年研究与试验发展经费支出354
- 图表：2012-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数355
- 图表：环境因素对花园式住宅行业的影响357
- 图表：2012-2015年全国房地产开发企业投资情况358

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/414985.html>