

2018-2024年中国健身行业投资潜力分析及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国健身行业投资潜力分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/624985.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章2015-2017年中国健身行业分析1

第一节2015-2017年中国健身行业发展概况1

一、2017年中国健身行业发展概况1

二、2017年中国健身行业发展概况6

第二节宏观经济分析39

第三节2015-2017年中国健身行业总体运行情况75

一、2015-2017年中国健身企业数量及分布75

二、2015-2017年中国健身行业从业人员统计77

第二部分行业深度分析

第二章2015-2017年中国健身行业规模分析79

第一节2015-2017年中国健身行业资产负债状况分析79

一、2015-2017年中国健身行业总资产状况分析79

二、2015-2017年中国健身行业应收账款状况分析80

三、2015-2017年中国健身行业流动资产状况分析80

四、2015-2017年中国健身行业负债状况分析80

第二节2015-2017年中国健身行业销售及利润分析81

一、2015-2017年中国健身行业销售收入分析81

二、2015-2017年中国健身行业产品销售税金情况83

三、2015-2017年中国健身行业利润增长情况83

四、2015-2017年中国健身行业亏损情况84

第三章2015-2017年中国健身行业成本费用分析86

第一节2015-2017年中国健身行业成本费用结构分析86

第二节2015-2017年中国健身行业销售成本情况87

第三节2015-2017年中国健身行业销售费用情况87

第四节2015-2017年中国健身行业管理费用情况88

第五节2015-2017年中国健身行业财务费用情况88

第四章2015-2017年中国健身行业区域结构分析89

第一节2015-2017年东北地区健身行业市场现状分析89

第二节2015-2017年华北地区健身行业市场现状分析91

第三节2015-2017年华东地区健身行业市场现状分析92

第四节2015-2017年华南地区健身行业市场现状分析93

第五节2015-2017年华中地区健身行业市场现状分析94

第六节2015-2017年西北地区健身行业市场现状分析95

第七节2015-2017年西南地区健身行业市场现状分析96

第三部分竞争格局分析

第五章2015-2017年中国健身行业整体评价98

第一节2015-2017年中国健身行业盈利能力98

一、2015-2017年中国健身行业毛利率98

二、2015-2017年中国健身行业资产利润率99

三、2015-2017年中国健身行业销售利润率99

四、2015-2017年中国健身行业成本费用利润率100

第二节2015-2017年中国健身行业偿债能力100

第三节重点企业分析101

一、深圳市中航健身时尚股份有限公司102

二、北京青鸟健身有限公司105

三、一兆韦德108

第六章中国健身行业投资与发展前景分析110

第一节中国健身行业投资机会分析110

一、可以投资的中国健身模式110

二、2018-2024年中国健身投资机会113

第二节2018-2024年中国健身行业发展预测分析115

一、未来中国健身发展分析115

二、未来中国健身行业技术开发方向121

三、总体行业“十三五”预测122

第三节2018-2024年中国健身行业市场规模预测124

第七章2018-2024年投资风险分析128

第一节中国健身行业存在的瓶颈128

第二节竞争风险分析130

第三节市场风险分析131

第四节管理风险分析132

第五节投资风险分析133

第四部分发展战略研究

第八章专家观点与结论135 (ZYPX)

第一节中国健身行业营销策略分析及建议135

一、中国健身行业营销模式135

二、中国健身行业营销策略137

第二节行业应对策略147

- 一、把握国家投资的契机147
- 二、竞争性战略联盟的实施148
- 三、企业自身应对策略149

第三节市场的重点客户战略实施153

- 一、实施重点客户战略的必要性153
- 二、合理确立重点客户153
- 三、重点客户战略管理155
- 四、重点客户管理功能157

第四节健身行业发展战略研究157

- 一、战略综合规划157
- 二、产业规划162
- 三、品牌营销战略164
- 四、竞争战略规划172
- 五、市场细分策略175
- 六、创新战略176
- 七、差异化战略180

图表目录：

图表：2017年俱乐部停业涉及金额前五地区

图表：2017年全国健身俱乐部停业事件时间分布

图表：2015-2017年GDP增长率%

图表：2015-2017年中国健身俱乐部数量

图表：2017年全国省会城市连锁健身俱乐部数量前五城市

图表：2017年全国省会城市连锁健身俱乐部数量

图表：2015-2017年中国健身行业从业人数

图表：2015-2017年中国健身行业总资产

图表：2015-2017年中国健身行业资产负债率

图表：2015-2017年中国健身俱乐部会员数量

图表：2015-2017年中国健身俱乐部销售收入

图表：2015-2017年中国健身行业销售税金总额

图表：2015-2017年中国健身行业利润增长率

图表：中国健身机构成本构成

图表：2015-2017年中国健身行业营业成本占营业总成本比

图表：2015-2017年中国健身行业销售费用占营业总成本比

图表：2015-2017年中国健身行业管理费用占营业总成本比

图表：2015-2017年中国健身行业管理费用占营业总成本比

图表：2015-2017年中国健身行业区域市场份额

图表：2015-2017年东北地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年东北地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年华北地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年华北地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年华东地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年华南地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年华南地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年华中地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年华中地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年西北地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年西北地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年西南地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年西南地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年中国健身行业毛利率

图表：2015-2017年中国健身行业净资产利润率

图表：2015-2017年中国健身行业销售利润率

图表：2015-2017年中国健身行业成本费用利润率

图表：2015-2017年中国健身行业流动比率

图表：2015-2017年中国健身行业资产负债率

图表：深圳市中航健身资产负债

图表：深圳市中航健身利润

图表：深圳市中航健身现金流量

图表：深圳市中航健身偿债能力

图表：青鸟健身加盟提供的支持

图表：2015-2017年中国网民数量

图表：2018-2024年中国健身俱乐部会员数量预测

图表：2018-2024年中国健身行业销售收入预测

图表：2018-2024年中国健身行业净资产收益率增长预测

图表：2018-2024年中国健身行业资产负债率预测

图表：2018-2024年中国健身行业流动比率预测

图表：2018-2024年中国健身行业总资产周转率预测

图表：2018-2024年中国健身行业净利润增长率预测

图表：2015-2017年中国城镇居民家庭平均每百户健身器材拥有量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/624985.html>