

2018-2024年中国健身行业市场行情动态及投资前景预测研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国健身行业市场行情动态及投资前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/624986.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2017年中国健身市场运行环境分析1

一、2015-2017年中国经济发展环境分析1

二、2015-2017年健身市场政策环境分析3

（一）国家政策3

（二）相关产业政策5

（三）其他政策5

三、2015-2017年健身市场社会环境分析7

（一）全民健康意识的增强7

（二）居民收入水平的提高7

第二章健身的相关概念9

一、健身的定义9

二、健身的目的9

（一）减肥9

（二）美容美体10

（三）强壮身体10

（四）矫正身姿10

（五）缓解工作压力11

（六）其他11

三、健身项目13

（一）健美操13

（二）瑜伽13

（三）舞蹈14

（四）跆拳道15

（五）时速单车16

（六）太极16

（七）其他17

第三章健身市场的形成及相关概念综述18

一、健身市场形成的原因18

二、健身市场体系组成部分19

（一）健身教练培训机构19

（二）健身器材及服饰20

（三）健身场所22

- (四) 健身教练23
- (五) 健身人员24
- 三、健身市场发展阶段25
 - (一) 力量型健身阶段25
 - (二) 有氧健身25
 - (三) 时尚健身25
 - (四) 专业健身25
- 第四章2015-2017年国外健身市场发展现状分析27
 - 一、2015-2017年国外健身市场发展概述27
 - (一) 国外健身市场现状分析27
 - (二) 国外健身设施情况分析30
 - (三) 国外健身主要项目价格走势分析30
 - 二、2015-2017年主要国家健身市场运行情况分析32
 - 三、2018-2024年国外健身市场运行趋势分析37
- 第五章2015-2017年中国健身市场发展现状分析47
 - 一、2015-2017年中国健身市场特征47
 - 二、2015-2017年中国健身市场的需求分析51
 - 三、2015-2017年中国健身市场供需平衡分析52
- 第六章2015-2017年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析60
 - 一、2015-2017年中国商业健身俱乐部特征60
 - 二、2015-2017年中国商业健身俱乐部市场运行情况63
 - 三、2015-2017年商业健身俱乐部竞争格局分析69
 - 四、2015-2017年中国健身俱乐部发展的制约因素69
 - 五、2018-2024年中国健身俱乐部发展趋势72
- 第七章2015-2017年中国商业俱乐部热点健身项目分析75
 - 一、热点项目特征75
 - 二、瑜伽77
 - (一) 流水瑜伽77
 - (二) 古典瑜伽77
 - (三) 高温瑜伽80
 - (四) 混和瑜伽83
 - 三、拉丁舞83
 - (一) 恰恰83
 - (二) 伦巴90
 - (三) 桑巴94

- (四) 斗牛96
- (五) 牛仔舞
- 四、动感单车99
 - (一) 易学99
 - (二) 减脂效果好100
- 五、水上健身100
 - (一) 水中瑜伽100
 - (二) 水中器械104
 - (三) 水中有氧操104
- 第八章中国重点健身俱乐部竞争力分析107
 - 一、中体倍力107
 - (一) 中体倍力概述107
 - (二) 中体倍力战略分析107
 - 二、英派斯108
 - (一) 英派斯概述108
 - (二) 英派斯战略分析109
 - 三、浩泰健身110
 - (一) 浩泰概述110
 - (二) 浩泰战略分析110
 - 四、青鸟111
 - (一) 青鸟概述111
 - (二) 青鸟战略分析112
- 第九章2015-2017年中国健身器材市场发展现状分析113
 - 一、2015-2017年中国健身器材的市场特征分析113
 - 二、2015-2017年中国健身器材的需求情况分析分析114
 - 三、2015-2017年中国健身器材的竞争情况117
 - (一) 品牌竞争117
 - (二) 价格竞争122
 - (三) 产品竞争122
 - 四、2018-2024年中国健身器材的发展趋势分析123
- 第十章2015-2017年国内外健身器材知名品牌介绍125
 - 一、国外健身器材知名品牌125
 - (一) 力健125
 - (二) 泰诺健126
 - (三) 星驰127

- (四) 必确128
- (五) 诺德士129
- (六) 乔山130
- (七) 时保雅131
- 二、国内健身器材知名品牌132
 - (一) 英派斯132
 - (二) 万年青133
 - (三) 澳瑞特135
 - (四) 英吉多142
 - (五) 汇康144
 - (六) 来跑144
- 第十一章2015-2017年中国健身教练培训机构分析146
 - 一、2015-2017年中国健身教练培训机构特征分析146
 - 二、2015-2017年中国健身教练培训机构分布情况147
 - (一) 北京健身教练培训机构数量及分布147
 - (二) 上海健身教练培训机构数量及分布149
 - (三) 广州健身教练培训机构数量及分布149
 - 三、2015-2017年中国健身教练培训机构重点分析149
 - (一) 中国健美协会冰凌培训基地149
 - (二) 北京精诚育人科技有限公司150
 - (三) 帕菲克专业教练培训基地150
 - (四) 亚澳国际高级教练学院151
 - (五) 伊特斯国际健身培训学院151
 - 四、2018-2024年中国健身教练培训机构发展趋势153
- 第十二章2015-2017年中国健身市场消费者调查分析161
 - 一、中国健身俱乐部会员属性分析161
 - 二、中国健身器材消费者分析162
 - 三、中国健身培训机构学员分析163
- 第十三章2018-2024年中国健身市场投资机会及风险分析165 (ZYPX)
 - 一、2018-2024年中国健身市场投资环境分析165
 - 二、2018-2024年中国健身市场投资机会分析169
 - 三、2018-2024年中国健身市场投资风险分析172
 - 四、2018-2024年中国健身市场投资建议186
 - (一) 找准市场定位186
 - (二) 以消费者为中心187

(三) 谨防盲目的跟进188

(四) 稳步扩大市场投资189

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/624986.html>