2018-2024年中国男装行业发展现状及投资潜力风险分析预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国男装行业发展现状及投资潜力风险分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201808/664988.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011-2017年中国男装行业市场规模

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国男装行业发展现状及投资潜力风险分析预测报告》共十章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、中国男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了中国男装市场竞争格局。随后，报告对中国男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等男装。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计男装及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测男装。

报告目录：

第一章 2017-2018年男装行业现状分析
第一节 2017-2018年世界男装发展总体状况
一、国际男装行业结构面临发展变局
二、2017-2018年国际男装市场发展态势
三、经济全球化下国外男装开发的策略
第二节 2017-2018年中国男装行业的发展
一、男装行业“十二五”规划运行特点分析
二、男装行业“十二五”规划市场现状分析
三、男装行业“十二五”规划运行特点分析
四、男装行业“十三五”规划运行特点判断分析
五、男装行业“十三五”规划运行潜力解读分析
六、男装行业“十三五”规划运行市场规模分析预测
第三节 男装行业的投资机遇
一、我国男装行业面临的政策机遇
二、产业结构调整为男装发展提供良机
三、我国男装行业投资潜力
第四节 男装行业发展存在的问题
一、中国男装行业化发展的主要瓶颈
二、我国男装行业发展中存在的不足
三、制约中国男装行业发展的因素
四、我国男装行业发展面临的挑战

第五节 促进我国男装行业发展的对策
一、加快我国男装行业发展的对策
二、促进男装行业健康发展的思路
三、发展壮大中国男装行业的策略简析
四、区域男装行业发展壮大的政策建议
第二章 2017-2018年中国男装产业运行环境分析
第一节 2017-2018年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、全社会固定资产投资分析
五、宏观经济对男装行业的重要影响分析
第二节 2017-2018年中国男装产业政策环境分析
一、男装产业政策分析
二、男装标准分析
三、重大政策对男装行业的重要影响分析
第三节 2017-2018年中国男装产业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、社会环境对男装行业的重要影响分析
第三章 2017-2018年中国男装产业运行走势分析
第一节 2017-2018年中国男装产业发展概述
一、男装产业回顾
2011-2017年我国男装行业产销量
资料来源：智研咨询整理
二、世界男装市场分析
第二节 2017-2018年中国男装产业市场发展总况
一、男装市场情况分析
1、我国男装行业目前还处于成长期
2、男装发展呈现四个特点
3、男装品牌发展市场突破能力强
二、男装需求分析
三、男装需求特点分析

第三节 男装行业市场品牌格局分析
第四章 2017-2018年中国男装行业主要数据监测分析
第一节 2017-2018年中国男装行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2018年中国男装行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2017-2018年中国男装行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第五章 男装及其主要上下游产品
第一节 男装上下游分析
一、与上下游行业之间的关联性
二、上游原材料供应形势分析
三、下游市场解析
四、下游男装市场消费者行为分析
第二节 男装行业产业链分析
一、上游行业影响及风险分析
二、下游行业风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第六章 2017-2018年中国男装市场竞争格局分析
第一节 2017-2018年中国男装竞争现状分析
一、男装市场竞争力分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
第二节 2017-2018年中国男装产业集中度分析
一、男装市场集中度分析
二、男装区域集中度分析
第三节 2017-2018年中国男装企业提升竞争力策略分析
一、中国男装行业国际竞争战略分析

二、提高男装行业竞争力的对策措施
第四节 男装行业发展模式分析
第五节 我国男装行业经营策略分析
一、男装市场细分策略
二、男装市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、男装新产品差异化战略
第七章 2018年男装行业重点品牌企业分析
第一节雅戈尔集团股份有限公司
一、公司概况
二、2018年企业竞争力优势分析
三、2018年企业经营业务产品分析
四、2018年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第二节上海美特斯邦威服饰股份有限公司
一、公司概况
二、2018年企业竞争力优势分析
三、2018年企业经营业务产品分析
四、2018年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第三节福建七匹狼实业股份有限公司
一、公司概况
二、2018年企业竞争力优势分析
三、2018年企业经营业务产品分析
四、2018年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第四节九牧王股份有限公司
一、公司概况
二、2018年企业竞争力优势分析
三、2018年企业经营业务产品分析
四、2018年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第五节浙江森马服饰股份有限公司
一、公司概况
二、2018年企业竞争力优势分析

三、2018年企业经营业务产品分析
四、2018年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第六节浙江报喜鸟服饰股份有限公司
一、公司概况
二、2018年企业竞争力优势分析
三、2018年企业经营业务产品分析
四、2018年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第七节江苏红豆实业股份有限公司
一、公司概况
二、2018年企业竞争力优势分析
三、2018年企业经营业务产品分析
四、2018年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第八节希努尔男装股份有限公司
一、公司概况
二、2018年企业竞争力优势分析
三、2018年企业经营业务产品分析
四、2018年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第九节浙江步森服饰股份有限公司
一、公司概况
二、2018年企业竞争力优势分析
三、2018年企业经营业务产品分析
四、2018年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第八章 ZYLZG 2018-2024年中国男装行业投资分析与预测
第一节 行业投资特性分析
一、盈利模式分析
二、盈利因素分析
第二节 行业投资风险分析
1、国际经济环境风险
2、汇率风险
3、宏观经济风险

4、区域经济变化风险
5、上游行业风险
6、下游行业风险
7、产业政策风险
8、市场供需风险
9、价格风险
10、竞争风险
第三节 行业投资机会与建议
一、行业投资机会分析
二、行业主要投资建议
第九章 2014-2024年中国男装行业市场规模发展现状及分析预测
第一节 男装行业关键成功要素分析
第二节 男装行业投资壁垒分析
一、男装行业进入壁垒
二、男装行业退出壁垒
第三节 2014-2024年中国男装市场前景分析预测
一、2014-2024年男装市场规模发展现状及分析预测
二、2014-2024年男装行业销售收入发展现状及分析预测
三、2014-2024年男装行业总资产发展现状及分析预测
四、2014-2024年中国男装供需平衡发展现状及分析预测
五、2014-2024年中国男装行业毛利率发展现状及分析预测
第十章 zyLZG2018-2024年中国男装行业投资风险策略探讨
第一节 产品定位与定价
第二节 成本控制建议
第三节 如何应对当前经济形势
第四节 2018-2024年中国男装行业投资可行性分析
一、行业活力系数比较及分析
二、行业投资收益率比较及分析
三、男装行业投资效益分析
图表目录：
图表：2015-2018年男装行业企业数量分析
图表：2015-2018年男装行业资产规模分析
图表：2015-2018年男装行业销售收入分析
图表：2015-2018年男装行业利润总额分析
图表：男装行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响
图表：2018-2024年男装市场规模预测
图表：2018-2024年男装行业销售收入预测
图表：2018-2024年男装行业总资产预测
图表：2018-2024年中国男装供给预测
图表：2018-2024年中国男装需求量预测
图表：2018-2024年中国男装供需平衡预测
图表：2018-2024年影响男装行业运行的有利因素
图表：2018-2024年影响男装行业运行的稳定因素
图表：2018-2024年影响男装行业运行的不利因素
图表：2018-2024年我国男装行业发展面临的挑战
图表：2018-2024年我国男装行业发展面临机遇
图表：2018-2024年男装行业经营风险及控制策略
图表：2018-2024年男装行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201808/664988.html