

# 2015-2022年中国女包行业市场运行态势分析与未来盈利空间预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国女包行业市场运行态势分析与未来盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/374990.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是女包行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。女包企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着女包行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的女包企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本女包行业研究报告共十七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。女包行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了女包行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国女包做了重点企业经营状况分析，并分析了中国女包发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年中国女包行业市场发展环境分析（PEST分析法）23

第一节 2015年中国经济环境分析23

一、国民经济运行情况GDP23

二、消费价格指数CPI、PPI24

三、全国居民收入情况27

四、恩格尔系数27

五、工业发展形势29

六、固定资产投资情况37

七、财政收支状况39

- 八、中国汇率调整42
- 九、对外贸易&进出口43
- 第二节 2015年中国女包行业政策环境分析45
  - 一、我国女包行业政策45
  - 二、我国女包行业标准研究46
  - 三、行业法规研究46
- 第三节 2015年中国女包行业社会环境分析48
  - 一、人口环境分析48
  - 二、教育环境分析50
  - 三、文化环境分析51
  - 四、生态环境分析52
  - 五、中国城镇化率53
  - 六、居民的各种消费观念和习惯53
- 第四节 2015年中国女包行业技术环境分析54
- 第二章 2015年中国女包品牌市场整体运行态势剖析55
- 第一节 2015年中国女包行业市场供需状况55
  - 一、我国女包行业市场供给情况55
  - 二、我国市场需求分析55
  - 三、我国女包市场需求特点研究55
- 第二节 2015年中国女包产品主要经销方式深度探讨56
  - 一、2015年中国女包产品市场批发分析56
  - 二、2015年中国女包产品加盟商（代理商）57
  - 三、2015年中国女包产品自主经营分析58
- 第三节 2015年中国女包发展存在问题及HJSD专家建议60
- 第三章 2015年中国女包产品市场品牌竞争力评估62
- 第一节 2015年中国女包品牌市场运行走势分析62
  - 一、中国女包品牌竞争对手62
  - 二、中国女包品牌排名实地调研结果62
  - 三、中国女包产品相关联行业或产品情况64
- 第二节 2015年中国女包产品主要品牌动态关注64
  - 一、中国女包品牌销售额前十名排名情况64
  - 二、中国女包品牌竞争力前十名排名情况65
  - 三、中国女包品牌市场份额前十名排名情况66
  - 四、中国女包品牌发展潜力前十名排名情况67
- 第三节 2015年中国女包产品市场销售策略探讨67

#### 第四章 2013-2015年中国女包产品行业关键数据指标参考69

##### 第一节 2013-2015年中国女包行业主要数据监测分析69

- 一、中国女包行业规模分析69
- 二、中国女包行业结构分析69
- 三、中国女包行业产值分析70
- 四、中国女包行业成本费用分析71
- 五、中国女包行业盈利能力分析71

##### 第二节 2013-2015年中国女包产量数据统计分析72

- 一、中国女包产量数据分析72
- 二、中国女包产量增长性分析73

##### 第三节 2013-2015年中国女包进出口数据监测研究74

- 一、中国女包进出口数量分析74
- 二、中国女包进出口金额分析75
- 三、中国女包进出口国家及地区分析75

#### 第五章 2015年中国女包主要区域与重点城市市场监测77

##### 第一节 华北地区女包发展状况分析77

- 一、华北地区女包市场容量分析77
- 二、华北地区女包供应与消费情况77
- 三、华北地区重点城市剖析78
- 四、华北地区女包行业未来发展预测79

##### 第二节 华中地区女包发展状况分析80

- 一、华中地区女包市场容量分析80
- 二、华中地区女包供应与消费80
- 三、华中地区重点城市剖析80
- 四、华北地区女包行业未来发展预测82

##### 第三节 华东地区女包发展状况分析82

- 一、华东地区女包市场容量分析82
- 二、华东地区女包供应与消费83
- 三、华东地区重点城市剖析83
- 四、华东地区女包行业发展前景展望84

##### 第四节 华南地区女包发展状况分析85

- 一、华南地区女包市场容量分析85
- 二、华南地区女包供应与消费85
- 三、华南地区重点城市剖析85
- 四、华南地区女包行业发展趋势分析86

- 第五节 西南地区女包发展状况分析87
  - 一、西南地区女包市场容量分析87
  - 二、西南地区女包供应与消费87
  - 三、西南地区重点城市剖析88
  - 四、西南地区女包行业未来发展预测89
- 第六节 东北地区女包发展状况分析89
  - 一、东北地区女包市场容量分析89
  - 二、东北地区女包供应与消费90
  - 三、东北地区重点城市剖析90
  - 四、东北地区女包行业发展前景剖析91
- 第七节 西北地区女包发展状况分析92
  - 一、西北地区女包市场容量分析92
  - 二、西北地区女包供应与消费92
  - 三、西北地区重点城市剖析92
  - 四、西北地区女包行业发展趋势研究94
- 第六章 2015年中国女包品牌消费者偏好深度调查95
  - 第一节 中国女包产品目标客户群体调查95
    - 一、不同收入水平消费者偏好调查95
    - 二、不同年龄的消费者偏好调查96
    - 三、不同地区的消费者偏好调查96
  - 第二节 女包产品的品牌市场调查97
    - 一、消费者对女包品牌认知度宏观调查97
    - 二、消费者对女包产品的品牌偏好调查97
    - 三、消费者对女包品牌的首要认知渠道98
    - 四、消费者经常购买的品牌调查99
    - 五、女包品牌忠诚度调查99
    - 六、女包品牌市场占有率调查99
    - 七、消费者的消费理念调研100
  - 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析100
    - 一、价格敏感程度100
    - 二、品牌的影响100
    - 三、购买方便的影响100
    - 五、包装的影响程度101
- 第七章 消费者使用女包品牌数据调查信息反馈102
  - 第一节 消费者使用女包品牌产品基本情况调查102

- 一、消费者使用女包产品的比例分析102
- 二、消费者使用的女包产品的品牌排名分析102
- 三、消费者对其使用的女包产品的满意度分析102
- 四、消费者对其使用的女包产品的不满意的地方分析103
- 第二节 消费者将来准备或者继续使用女包产品的情况分析103
  - 一、没有或者曾经使用过女包产品的消费者准备重新使用比例分析103
  - 二、现在正在使用的或者准备使用女包产品的消费者继续使用比例分析103
  - 三、消费者认为可能成为购买女包产品契机的广告形式分析104
  - 四、消费者在购买女包产品时将会做为参考的信息来源分析104
  - 五、消费者在购买女包产品时所重视的要素分析105
  - 六、消费者想要购买的女包产品的品牌排名分析105
  - 七、消费者感兴趣的女包产品品牌排名分析105
- 第三节 女包厂商的品牌推广情况研究106
  - 一、消费者眼里各大女包产品厂商的品牌形象情况106
  - 二、消费者认为最近强烈关注某女包产品品牌的五种媒体形式或信息途径情况106
- 第八章 2015年中国品牌女包市场价格监测结果108
  - 第一节 价格形成机制分析研究108
  - 第二节 2015年中国女包品牌市场价格调查结果109
  - 第三节 2016-2022年中国女包品牌价格走势预测110
  - 第四节 2016-2022年中国女包消费现状和未来消费发展趋势110
- 第九章 2015年中国女包市场营销分析112
  - 第一节 大众快消品营销的五大特征112
    - 一、基本特征112
    - 二、属性特征112
    - 三、竞争特征113
    - 四、品牌特征113
    - 五、渠道特征114
  - 第二节 女包市场渠道分析114
    - 一、女包市场主要渠道类型分析114
    - 二、女包市场主要营销模式分析115
    - 四、我国女包市场渠道主要存在的问题分析118
- 第十章 2015年中国女包市场营销策略剖析120
  - 第一节 中国女包市场营销生动陈列的方法和意义120
    - 一、方法120
    - 二、产品陈列规范121

### 三、意义121

#### 第二节 中国女包深度分销的方法与重点122

##### 一、深度分销122

##### 二、深度分销的表现形式122

##### 三、深度分销具体操作123

##### 四、深度分销的优点125

##### 五、全面实施双赢战略126

#### 第三节 建立全面的渠道服务体系探讨126

#### 第四节 有效掌控产品在渠道流通过程中的各个环节重点126

#### 第五节 2015年中国女包新产品营销策略研究127

### 第十一章 2015年中国女包品牌市场竞争格局调查研究131

#### 第一节 中国女包行业历史竞争格局回顾131

#### 第二节 中国女包行业集中度研究131

##### 一、市场集中度分析131

##### 二、企业集中度分析131

##### 三、区域集中度分析132

#### 第三节 中国女包行业竞争结构研究132

##### 一、现有企业间竞争调研132

##### 二、潜在进入者调研133

##### 三、替代品调研134

##### 四、供应商议价能力调研134

##### 五、客户议价能力调研135

### 第十二章 中国女包市场品牌竞争力评价研究136

#### 第一节 中国女包市场品牌竞争力评价136

##### 一、品牌竞争力评价指标体系136

##### 二、品牌竞争力评价137

#### 第一节 中国女包市场品牌竞争力提升策略139

##### 一、中国女包品牌定位分析139

##### 二、中国女包企业品牌管理模式141

##### 三、中国女包企业品牌推广经验144

### 第十三章 2016-2022年中国女包市场前景与盈利空间预测146

#### 第一节 2016-2022年中国女包品牌行业发展前景展望146

##### 一、国内市场发展前景146

##### 二、女包品牌市场空间预测147

#### 第二节 2016-2022年中国女包品牌行业发展趋势研究147

第三节 2016-2022年中国女包品牌行业市场盈利空间预测	148
第十四章 2016-2022年中国女包行业投资价值与策略分析	149
第一节 中国女包行业周期与波动性分析	149
第二节 2016-2022年中国女包行业投资价值分析	150
一、中国女包行业发展趋势	150
二、中国女包市场潜力预测	150
三、中国女包行业投资价值分析	150
第三节 2016-2022年中国女包行业投资风险分析	151
一、主要投资风险因素分析	151
二、投资风险控制与管理	156
第四节 2016-2022年中国女包行业投资策略分析	159
一、重点投资区域分析	159
二、重点投资领域分析	160
三、综合投资策略分析	160
第五节 2016-2022年中国女包行业投资建议点评	161
第十五章 2015年中国女包产品销售渠道及盈利模式调研	162
第一节 2015年女包产品销售渠道特征分析	162
第二节 2015年女包产品经销模式研究	162
一、紧密销售渠道	162
二、主体销售渠道	163
三、松散型销售渠道	163
四、辅助型销售渠道	163
第三节 2015年女包产品销售渠道管理基本要素分析	164
一、渠道成员组成及其作用	164
二、渠道结构类型及其特点	165
第四节 2015年女包产品销售渠道控制五力模型研究	168
一、报酬力	168
二、强制力	168
三、合法权力	168
四、专业知识力	169
五、参照力	169
第十六章 2015年中国女包产品市场竞争格局热点观察	170
第一节 2015年中国女包产品竞争现状分析	170
一、女包产品市场竞争力分析	170
二、女包产品价格竞争分析	170

### 三、女包产品成本竞争分析170

#### 第二节 2015年中国女包产品集中度分析171

##### 一、女包产品市场集中度分析171

##### 二、女包产品区域集中度分析171

#### 第三节 2015年中国女包产品重点城市竞争分析171

#### 第四节 2015年中国女包产品提升竞争力策略分析172

### 第十七章 中国女包产品优势品牌竞争性财务指标分析177

#### 第一节 Fion (菲安妮) 177

##### 一、企业基本概况177

##### 二、公司主要财务指标分析177

##### 三、企业成本费用指标180

#### 第二节 迪桑娜183

##### 一、企业基本概况183

##### 二、公司主要财务指标分析184

##### 三、企业成本费用指标187

#### 第三节 迪莱克斯190

##### 一、企业基本概况190

##### 二、公司主要财务指标分析191

##### 三、企业成本费用指标194

#### 第四节 梦特娇197

##### 一、企业基本概况197

##### 二、公司主要财务指标分析198

##### 三、企业成本费用指标201

#### 第五节 塞飞洛204

##### 一、企业基本概况204

##### 二、公司主要财务指标分析204

##### 三、企业成本费用指标207

#### 第六节 帕加图210

##### 一、企业基本概况210

##### 二、公司主要财务指标分析211

##### 三、企业成本费用指标214

#### 第七节 高美高217

##### 一、企业基本概况217

##### 二、公司主要财务指标分析218

##### 三、企业成本费用指标221

## 第八节 金利来224

- 一、企业基本概况224
- 二、公司主要财务指标分析224
- 三、企业成本费用指标227

## 第九节 Cobo230

- 一、企业基本概况230
- 二、公司主要财务指标分析231
- 三、企业成本费用指标234

## 第十节 Coach237 (ZYLQ)

- 一、企业基本概况237
- 二、公司主要财务指标分析238
- 三、企业成本费用指标241

### 图表目录：

- 图表 1 2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23
- 图表 2 2013-2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 24
- 图表 3 2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表28
- 图表 4 2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度29
- 图表 5 2015年规模以上工业生产主要数据31
- 图表 6 2013-2015年钢材日均产量及同比增速33
- 图表 7 2013-2015年水泥日均产量及同比增速33
- 图表 8 2013-2015年十种有色金属日均产量及同比增速34
- 图表 9 2013-2015年乙烯日均产量及同比增速34
- 图表 10 2013-2015年汽车日均产量及同比增速35
- 图表 11 2013-2015年轿车日均产量及同比增速35
- 图表 12 2013-2015年发电量日均产量及同比增速36
- 图表 13 2013-2015年原油加工量日均产量及同比增速36
- 图表 14 2013年-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 37
- 图表 15 2013-2015年全国公共财政收入39
- 图表 16 中国女包销售额前十名排名64
- 图表 17 中国女包品牌竞争力前十名排名情况65
- 图表 18 中国女包品牌市场份额前十名排名情况66
- 图表 19 中国女包品牌发展潜力前十名排名情况67
- 图表 20 2013-2015年中国女包企业数量分析69
- 图表 21 2015年中国女包行业不同所有制企业数量结构分析%69
- 图表 22 2013-2015年中国女包行业工业销售产值分析70

- 图表 23 2013-2015年中国女包行业费用分析71
- 图表 24 2013-2015年中国女包行业主要盈利能力指标分析71
- 图表 25 2013-2015年中国女包产量数据分析72
- 图表 26 2013-2015年中国女包产量同比增长率分析73
- 图表 27 2013-2015年中国女包进出口量分析74
- 图表 28 2013-2015年中国女包进出口金额分析75
- 图表 29 2013-2015年10月中国女包进口国家及地区分析75
- 图表 30 2013-2015年10月中国女包出口国家及地区分析76
- 图表 31 2015年华北地区女包市场容量分析77
- 图表 32 2013-2015年女包华北市场供需现状分析77
- 图表 33 2013-2015年华北地区女包产品盈利能力变化78
- 图表 34 华北地区消费者购买欲望分析79
- 图表 35 华北地区女包行业未来发展预测79
- 图表 36 2015年华中地区女包市场容量分析80
- 图表 37 2013-2015年女包华中市场供需现状分析80
- 图表 38 2013-2015年华中地区女包产品盈利能力变化81
- 图表 39 华中地区消费者购买欲望分析81
- 图表 40 华北地区女包行业未来发展预测82
- 图表 41 2015年华东地区女包市场容量分析82
- 图表 42 2013-2015年女包华东市场供需现状分析83
- 图表 43 2013-2015年华东地区女包产品盈利能力变化83
- 图表 44 华东地区消费者购买欲望分析84
- 图表 45 华东地区女包行业未来发展预测84
- 图表 46 2015年华南地区女包市场容量分析85
- 图表 47 2013-2015年女包华南市场供需现状分析85
- 图表 48 2013-2015年华南地区女包产品盈利能力变化86
- 图表 49 华南地区消费者购买欲望分析86
- 图表 50 华南地区女包行业未来发展预测86
- 图表 51 2015年西南地区女包市场容量分析87
- 图表 52 2013-2015年女包西南市场供需现状分析87
- 图表 53 2013-2015年西南地区女包产品盈利能力变化88
- 图表 54 西南地区消费者购买欲望分析88
- 图表 55 西南地区女包行业未来发展预测89
- 图表 56 2015年东北地区女包市场容量分析89
- 图表 57 2013-2015年女包东北市场供需现状分析90

- 图表 58 2013-2015年东北地区女包产品盈利能力变化90
- 图表 59 东北地区消费者购买欲望分析91
- 图表 60 东北地区女包行业未来发展预测91
- 图表 61 2015年东北地区女包市场容量分析92
- 图表 62 2013-2015年女包西北市场供需现状分析92
- 图表 63 2013-2015年西北地区女包产品盈利能力变化93
- 图表 64 西北地区消费者购买欲望分析93
- 图表 65 西北地区女包行业未来发展预测94
- 图表 66 不同收入水平消费者偏好调查95
- 图表 67 不同年龄的消费者偏好调查96
- 图表 68 不同地区的消费者偏好调查96
- 图表 69 消费者对女包品牌认知度宏观调查97
- 图表 70 消费者对女包产品的品牌偏好调查98
- 图表 71 消费者对女包品牌的首要认知渠道98
- 图表 72 消费者经常购买的品牌调查99
- 图表 73 消费者的消费理念调研100
- 图表 74 消费者对其使用的女包产品的满意度分析102
- 图表 75 消费者对其使用的女包产品的不满意的地方分析103
- 图表 76 消费者认为可能成为购买女包产品契机的广告形式分析104
- 图表 77 消费者在购买女包产品时将会做为参考的信息来源分析104
- 图表 78 消费者想要购买的女包产品的品牌排名分析105
- 图表 79 消费者感兴趣的女包产品品牌排名分析105
- 图表 80 消费者眼里各大女包产品厂商的品牌形象情况106
- 图表 81 2016-2022年女包国内平均价格预测110
- 图表 82 2016-2022年女包品牌市场空间预测147
- 图表 83 2016-2022年中国女包品牌行业市场盈利预测148
- 图表 84 生命周期各发展阶段的影响149
- 图表 85 2016-2022年中国女包行业投资增速预测150
- 图表 86 2016-2022年我国女包行业发展面临的挑战156
- 图表 87 2016-2022年女包行业同业竞争风险及控制策略157
- 图表 88 2016-2022年女包行业经营风险及控制策略158
- 图表 89 2016-2022年影响女包行业运行的不利因素159
- 图表 90 女包产品销售渠道分析162
- 图表 91 近4年广东菲安妮皮具股份有限公司资产负债率变化情况177
- 图表 92 近3年广东菲安妮皮具股份有限公司资产负债率变化情况178

- 图表 93 近4年广东菲安妮皮具股份有限公司产权比率变化情况178
- 图表 94 近3年广东菲安妮皮具股份有限公司产权比率变化情况179
- 图表 95 近4年广东菲安妮皮具股份有限公司销售毛利率变化情况179
- 图表 96 近3年广东菲安妮皮具股份有限公司销售毛利率变化情况180
- 图表 97 近4年广东菲安妮皮具股份有限公司固定资产周转次数情况180
- 图表 98 近3年广东菲安妮皮具股份有限公司固定资产周转次数情况181
- 图表 99 近4年广东菲安妮皮具股份有限公司流动资产周转次数变化情况181
- 图表 100 近3年广东菲安妮皮具股份有限公司流动资产周转次数变化情况182
- 图表 101 近4年广东菲安妮皮具股份有限公司总资产周转次数变化情况182
- 图表 102 近3年广东菲安妮皮具股份有限公司总资产周转次数变化情况183
- 图表 103 近4年深圳迪桑娜皮具有限公司资产负债率变化情况184
- 图表 104 近3年深圳迪桑娜皮具有限公司资产负债率变化情况184
- 图表 105 近4年深圳迪桑娜皮具有限公司产权比率变化情况185
- 图表 106 近3年深圳迪桑娜皮具有限公司产权比率变化情况185
- 图表 107 近4年深圳迪桑娜皮具有限公司销售毛利率变化情况186
- 图表 108 近3年深圳迪桑娜皮具有限公司销售毛利率变化情况186
- 图表 109 近4年深圳迪桑娜皮具有限公司固定资产周转次数情况187
- 图表 110 近3年深圳迪桑娜皮具有限公司固定资产周转次数情况187
- 图表 111 近4年深圳迪桑娜皮具有限公司流动资产周转次数变化情况188
- 图表 112 近3年深圳迪桑娜皮具有限公司流动资产周转次数变化情况188
- 图表 113 近4年深圳迪桑娜皮具有限公司总资产周转次数变化情况189
- 图表 114 近3年深圳迪桑娜皮具有限公司总资产周转次数变化情况189
- 图表 115 近4年上海迪莱克丝皮具有限公司资产负债率变化情况191
- 图表 116 近3年上海迪莱克丝皮具有限公司资产负债率变化情况191
- 图表 117 近4年上海迪莱克丝皮具有限公司产权比率变化情况192
- 图表 118 近3年上海迪莱克丝皮具有限公司产权比率变化情况192
- 图表 119 近4年上海迪莱克丝皮具有限公司销售毛利率变化情况193
- 图表 120 近3年上海迪莱克丝皮具有限公司销售毛利率变化情况193
- 图表 121 近4年上海迪莱克丝皮具有限公司固定资产周转次数情况194
- 图表 122 近3年上海迪莱克丝皮具有限公司固定资产周转次数情况194
- 图表 123 近4年上海迪莱克丝皮具有限公司流动资产周转次数变化情况195
- 图表 124 近3年上海迪莱克丝皮具有限公司流动资产周转次数变化情况195
- 图表 125 近4年上海迪莱克丝皮具有限公司总资产周转次数变化情况196
- 图表 126 近3年上海迪莱克丝皮具有限公司总资产周转次数变化情况196
- 图表 127 近4年香港梦特娇远东有限公司资产负债率变化情况198

- 图表 128 近3年香港梦特娇远东有限公司资产负债率变化情况198
- 图表 129 近4年香港梦特娇远东有限公司产权比率变化情况199
- 图表 130 近3年香港梦特娇远东有限公司产权比率变化情况199
- 图表 131 近4年香港梦特娇远东有限公司销售毛利率变化情况200
- 图表 132 近3年香港梦特娇远东有限公司销售毛利率变化情况200
- 图表 133 近4年香港梦特娇远东有限公司固定资产周转次数情况201
- 图表 134 近3年香港梦特娇远东有限公司固定资产周转次数情况201
- 图表 135 近4年香港梦特娇远东有限公司流动资产周转次数变化情况202
- 图表 136 近3年香港梦特娇远东有限公司流动资产周转次数变化情况202
- 图表 137 近4年香港梦特娇远东有限公司总资产周转次数变化情况203
- 图表 138 近3年香港梦特娇远东有限公司总资产周转次数变化情况203
- 图表 139 近4年深圳塞飞洛贸易有限公司资产负债率变化情况204
- 图表 140 近3年深圳塞飞洛贸易有限公司资产负债率变化情况204
- 图表 141 近4年深圳塞飞洛贸易有限公司产权比率变化情况205
- 图表 142 近3年深圳塞飞洛贸易有限公司产权比率变化情况205
- 图表 143 近4年深圳塞飞洛贸易有限公司销售毛利率变化情况206
- 图表 144 近3年深圳塞飞洛贸易有限公司销售毛利率变化情况206
- 图表 145 近4年深圳塞飞洛贸易有限公司固定资产周转次数情况207
- 图表 146 近3年深圳塞飞洛贸易有限公司固定资产周转次数情况207
- 图表 147 近4年深圳塞飞洛贸易有限公司流动资产周转次数变化情况208
- 图表 148 近3年深圳塞飞洛贸易有限公司流动资产周转次数变化情况208
- 图表 149 近4年深圳塞飞洛贸易有限公司总资产周转次数变化情况209
- 图表 150 近3年深圳塞飞洛贸易有限公司总资产周转次数变化情况209
- 图表 151 近4年深圳市帕佳图创世实业有限公司资产负债率变化情况211
- 图表 152 近3年深圳市帕佳图创世实业有限公司资产负债率变化情况212
- 图表 153 近4年深圳市帕佳图创世实业有限公司产权比率变化情况212
- 图表 154 近3年深圳市帕佳图创世实业有限公司产权比率变化情况213
- 图表 155 近4年深圳市帕佳图创世实业有限公司销售毛利率变化情况213
- 图表 156 近3年深圳市帕佳图创世实业有限公司销售毛利率变化情况213
- 图表 157 近4年深圳市帕佳图创世实业有限公司固定资产周转次数情况214
- 图表 158 近3年深圳市帕佳图创世实业有限公司固定资产周转次数情况214
- 图表 159 近4年深圳市帕佳图创世实业有限公司流动资产周转次数变化情况215
- 图表 160 近3年深圳市帕佳图创世实业有限公司流动资产周转次数变化情况215
- 图表 161 近4年深圳市帕佳图创世实业有限公司总资产周转次数变化情况216
- 图表 162 近3年深圳市帕佳图创世实业有限公司总资产周转次数变化情况216

- 图表 163 近4年高美高(中国)皮具有限公司资产负债率变化情况218
- 图表 164 近3年高美高(中国)皮具有限公司资产负债率变化情况219
- 图表 165 近4年高美高(中国)皮具有限公司产权比率变化情况219
- 图表 166 近3年高美高(中国)皮具有限公司产权比率变化情况219
- 图表 167 近4年高美高(中国)皮具有限公司销售毛利率变化情况220
- 图表 168 近3年高美高(中国)皮具有限公司销售毛利率变化情况220
- 图表 169 近4年高美高(中国)皮具有限公司固定资产周转次数情况221
- 图表 170 近3年高美高(中国)皮具有限公司固定资产周转次数情况221
- 图表 171 近4年高美高(中国)皮具有限公司流动资产周转次数变化情况222
- 图表 172 近3年高美高(中国)皮具有限公司流动资产周转次数变化情况222
- 图表 173 近4年高美高(中国)皮具有限公司总资产周转次数变化情况223
- 图表 174 近3年高美高(中国)皮具有限公司总资产周转次数变化情况223
- 图表 175 近4年金利来(中国)有限公司资产负债率变化情况225
- 图表 176 近3年金利来(中国)有限公司资产负债率变化情况225
- 图表 177 近4年金利来(中国)有限公司产权比率变化情况226
- 图表 178 近3年金利来(中国)有限公司产权比率变化情况226
- 图表 179 近4年金利来(中国)有限公司销售毛利率变化情况226
- 图表 180 近3年金利来(中国)有限公司销售毛利率变化情况227
- 图表 181 近4年金利来(中国)有限公司固定资产周转次数情况227
- 图表 182 近3年金利来(中国)有限公司固定资产周转次数情况228
- 图表 183 近4年金利来(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况228
- 图表 184 近3年金利来(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况229
- 图表 185 近4年金利来(中国)有限公司总资产周转次数变化情况229
- 图表 186 近3年金利来(中国)有限公司总资产周转次数变化情况230
- 图表 187 近4年深圳日月星皮革制品有限公司资产负债率变化情况231
- 图表 188 近3年深圳日月星皮革制品有限公司资产负债率变化情况231
- 图表 189 近4年深圳日月星皮革制品有限公司产权比率变化情况232
- 图表 190 近3年深圳日月星皮革制品有限公司产权比率变化情况232
- 图表 191 近4年深圳日月星皮革制品有限公司销售毛利率变化情况233
- 图表 192 近3年深圳日月星皮革制品有限公司销售毛利率变化情况233
- 图表 193 近4年深圳日月星皮革制品有限公司固定资产周转次数情况234
- 图表 194 近3年深圳日月星皮革制品有限公司固定资产周转次数情况234
- 图表 195 近4年深圳日月星皮革制品有限公司流动资产周转次数变化情况235
- 图表 196 近3年深圳日月星皮革制品有限公司流动资产周转次数变化情况235
- 图表 197 近4年深圳日月星皮革制品有限公司总资产周转次数变化情况236

图表 198 近3年深圳日月星皮革制品有限公司总资产周转次数变化情况236

图表 199 近4年蔻驰贸易（上海）有限公司资产负债率变化情况238

图表 200 近3年蔻驰贸易（上海）有限公司资产负债率变化情况238

图表 201 近4年蔻驰贸易（上海）有限公司产权比率变化情况239

图表 202 近3年蔻驰贸易（上海）有限公司产权比率变化情况239

图表 203 近4年蔻驰贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况240

图表 204 近3年蔻驰贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况240

图表 205 近4年蔻驰贸易（上海）有限公司固定资产周转次数情况241

图表 206 近3年蔻驰贸易（上海）有限公司固定资产周转次数情况241

图表 207 近4年蔻驰贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况242

图表 208 近3年蔻驰贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况242

图表 209 近4年蔻驰贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况243

图表 210 近3年蔻驰贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况243

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/374990.html>