

2017-2022年中国青年公寓市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国青年公寓市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/494990.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

青年公寓，是指运营商通过收购改造或直接开发形式，主要面向青年群体提供可居住与创业的服务式公寓。

青年SOHO是中国首家柔性办公基地运营商协纵国际企业港为城市青年白领打造的生活与创业公寓，也叫创业SOHO或创业公寓。青年SOHO基地配置全套家私，灵活租赁，强调小资生活环境，时尚明亮，现代生活，生态性和科技性。强调创业不单是拓展就业的有效途径，在市场竞争十分激烈的环境下，青年的自主创业路也变得十分艰难。创业成功关键在于创业者能打造低成本的创业环境，以便成功度过严峻的生存期。

从品牌排名来看，2016年3月名次上升的品牌数量为14个，下降与持平的品牌数量分别为26个和8个。

具体来看，名次上升的青年公寓品牌中，金芒、馨家以15个位次的上升幅度位列第一和第二。未来域上升了5个位次，位列第三;集家、新派上升了12位，位列榜单的第四和第五。

名次下降的青年公寓品牌中，米果的下降幅度最大，较上月降低了23个位次。好熙家位列下降榜单的第二，较上月下降了18位，天天如家、蜗居、微家分别较上月下降了14位、13位、9位，分列下降榜单第三、第四、第五位。

排名下降的26家公寓中，有14家公寓名次虽然有所下降，但自身的品牌指数相比2月份有所上升。但因其他品牌品牌指数的上升，导致指数上涨速度不够快的品牌，排名有所下降。
2016年3月青年公寓品牌指数完整榜单

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国青年公寓市场分析预测及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了青年公寓行业市场发展环境、青年公寓整体运行态势等，接着分析了青年公寓行业市场运行的现状，然后介绍了青年公寓市场竞争格局。随后，报告对青年公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了青年公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对青年公寓产业有个系统的了解或者想投资青年公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 青年公寓市场发展概况

第一节 青年公寓市场及产品介绍

第二节 2016年青年公寓市场发展概况

青年公寓品牌环比上升TOP5

数据来源：公开数据整理

青年公寓品牌环比下降TOP5

数据来源：公开数据整理

第三节 青年公寓市场相关政策法规

第四节 2017-2022年青年公寓市场发展前景预测

第五节 行业技术水平

第六节 市场推广在青年公寓行业的重要性

第七节 营销渠道建设是青年公寓市场竞争的关键

第二章 青年公寓市场容量/市场规模分析

第一节 2012-2016年青年公寓市场容量/市场规模统计

第二节 青年公寓下游应用市场结构

第三节 影响青年公寓市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2017-2022年我国青年公寓市场容量/市场规模预测

第三章 青年公寓市场推广策略研究

第一节 青年公寓行业新品推广模式研究

第二节 青年公寓市场终端产品发布特点

第三节 青年公寓市场中间商、代理商参与机制

第四节 青年公寓市场网络推广策略研究

第五节 青年公寓市场广告宣传策略

第六节 青年公寓市场推广与配套供货渠道建立

第七节 青年公寓新产品推广常见问题

第八节 直销模式在青年公寓推广过程中的应用

第九节 国外青年公寓市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章 青年公寓盈利模式研究

第一节 青年公寓市场盈利模式的分类

第二节 青年公寓生产企业的盈利模式研究

第三节 青年公寓经销代理商盈利模式研究

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

第六节 第三方经销网络优化管理研究

第五章 青年公寓营销渠道建立策略

第一节 青年公寓市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 青年公寓市场伙伴型渠道研究

第三节 青年公寓市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节 大客户直供销售渠道建立策略

第五节 网络经销渠道优化

第六节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章 青年公寓市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 青年公寓主要客户群消费特征分析

第二节 青年公寓主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 青年公寓市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例（ZY GXH）

第一节 企业一

1、企业介绍与青年公寓相关业务

2、2012-2016年产销统计数据

3、企业青年公寓市场推广策略与渠道管理

4、青年公寓营销体系布局与商务政策设计分析

第二节 企业二

1、企业介绍与青年公寓相关业务

2、2012-2016年产销统计数据

3、企业青年公寓市场推广策略与渠道管理

4、青年公寓营销体系布局与商务政策设计分析

第三节 企业三

1、企业介绍与青年公寓相关业务

2、2012-2016年产销统计数据

3、企业青年公寓市场推广策略与渠道管理

4、青年公寓营销体系布局与商务政策设计分析

第四节 企业四

- 1、企业介绍与青年公寓相关业务
- 2、2012-2016年产销统计数据
- 3、企业青年公寓市场推广策略与渠道管理
- 4、青年公寓营销体系布局与商务政策设计分析

第五节 企业五

- 1、企业介绍与青年公寓相关业务
- 2、2012-2016年产销统计数据
- 3、企业青年公寓市场推广策略与渠道管理
- 4、青年公寓营销体系布局与商务政策设计分析（ZY GXH）

图表目录：

图表 青年公寓市场及产品介绍

图表 青年公寓市场相关政策法规

图表 2017-2022年青年公寓市场发展前景预测

图表 市场推广在青年公寓行业的重要性

图表 2012-2016年青年公寓市场容量/市场规模统计

图表 青年公寓下游应用市场结构

图表 影响青年公寓市场容量/市场规模增长的因素

图表 2017-2022年我国青年公寓市场容量/市场规模预测

图表 青年公寓行业常见新品推广模式

图表 青年公寓市场终端产品发布特点

图表 青年公寓市场中间商参与机制

图表 青年公寓市场网络推广策略

图表 青年公寓市场广告宣传策略

图表 青年公寓新产品推广常见问题

图表 美国青年公寓市场推广经验

图表 日本青年公寓市场推广经验

图表 德国青年公寓市场推广经验

图表 青年公寓市场盈利模式的分类

图表 青年公寓生产企业的盈利模式研究

图表 青年公寓经销代理商盈利模式研究

图表 盈利模式对市场推广策略选择的影响

图表 独立经销网络盈利模式改进研究

图表 第三方经销网络优化管理研究

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/494990.html>