

2017-2022年中国食品制造行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国食品制造行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504991.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品作为生活必需品，受到我国政府的广泛关注；为了促进食品行业健康、卫生、稳定的发展，国家针对不同食品制造业制订了不同的政策措施，以保证行业长期健康发展。因此，未来几年我国食品制造行业的发展将会更加旺盛。到2015年，我国食品工业将成为在国民经济中的支柱地位进一步巩固、对社会贡献度进一步提高、具有较强自主创新能力、保障安全和营养健康、有一定国际竞争力的产业。

数据显示，2005年我国食品制造业规模以上工业企业主营业务收入为3,666亿元，到2015年达到了21,700亿元，年复合增长率为19.46%，行业处于高速成长期。随着国民经济的快速发展，人均收入水平逐年提高，人均食品消费支出不断增加，我国食品制造业的市场规模在未来仍将保持较快的增长态势。

2005-2015年规模以上食品制造业收入CAGR为19.46%

智研咨询发布的《2017-2022年中国食品制造行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了食品制造相关概念及发展环境，接着分析了中国食品制造规模及消费需求，然后对中国食品制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 食品制造行业概述

第一节 食品制造行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节 食品制造行业特征分析

一、产业链分析

二、食品制造行业在国民经济中的地位

三、食品制造行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国食品制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国食品制造行业发展现状分析

第一节 中国食品制造行业发展概述

- 一、中国食品制造行业发展历程
- 二、我国食品制造行业发展特点分析
- 三、中国食品制造行业发展面临问题
- 四、中国食品制造行业技术发展现状及趋势

第二节 我国食品制造行业发展状况

- 一、2015年中国食品制造行业发展回顾
- 二、2016年中国食品制造企业发展分析
- 三、2016年我国食品制造市场发展分析

第三节 2014-2016年中国食品制造行业供需分析

- 一、2014-2016年中国食品制造行业需求分析
- 二、2014-2016年中国食品制造行业供求分析

第四节 2016年食品制造行业产量分析

- 一、2016年我国食品制造产量分析
- 二、2017-2022年我国食品制造产量预测

第五节 2014-2016年中国食品制造价格走势及影响因素分析

- 一、2015年中国食品制造价格回顾
- 二、食品制造当前市场价格及评述
- 三、食品制造价格影响因素分析
- 四、2017-2022年食品制造未来价格走势预测

第六节 对中国食品制造市场的分析及思考

- 一、食品制造市场分析
- 二、食品制造市场变化的方向
- 三、中国食品制造产业发展的新思路
- 四、对中国食品制造产业发展的思考

第三章 我国食品制造行业进出口分析

第一节 我国食品制造进口分析

一、食品制造进口贸易的特点和现状

二、食品制造主要进口市场分析

第二节 我国食品制造出口分析

一、食品制造出口贸易的特点和现状

二、食品制造主要出口市场分析

第三节 2017-2022年我国食品制造进出口预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国食品制造行业区域市场分析

第一节 2016年华北地区食品制造行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第二节 2016年东北地区食品制造行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第三节 2016年华东地区食品制造行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第四节 2016年华南地区食品制造行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第五节 2016年华中地区食品制造行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第六节 2016年西南地区食品制造行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第七节 2016年西北地区食品制造行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第五章 食品制造行业产业结构分析

第一节 食品制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国食品制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国食品制造行业产业链分析

第一节 食品制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 食品制造上游行业分析

一、食品制造成本构成

二、2014-2016年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对食品制造行业的影响

第三节 食品制造下游行业分析

一、食品制造下游行业分布

二、2014-2016年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对食品制造行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 食品制造行业竞争格局分析

第一节 食品制造行业集中度分析

一、食品制造市场集中度分析

二、食品制造企业集中度分析

三、食品制造区域集中度分析

第二节 食品制造行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 第三节 食品制造行业竞争格局分析
 - 一、2016年食品制造行业竞争分析
 - 二、2016年中外食品制造企业竞争分析
 - 三、2014-2016年我国食品制造市场竞争分析
 - 四、2017-2022年国内主要食品制造企业动向

第八章 2014-2016年中国食品制造行业发展形势分析

第一节 食品制造行业发展概况

- 一、食品制造行业发展特点分析
- 二、食品制造行业投资现状分析
- 三、食品制造行业总产值分析
- 四、食品制造行业技术发展分析

第二节 2014-2016年食品制造行业市场情况分析

- 一、食品制造行业市场发展分析
- 二、食品制造市场存在的问题
- 三、食品制造市场规模分析

第三节 2014-2016年食品制造产销状况分析

- 一、食品制造产量分析
- 二、食品制造产能分析
- 三、食品制造市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第九章 中国食品制造行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国食品制造行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2016年中国食品制造行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年中国食品制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2016年食品制造行业产销情况

二、2014-2016年食品制造行业库存情况

三、2014-2016年食品制造行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2016年食品制造行业价格走势

二、2014-2016年食品制造行业营业收入情况

三、2014-2016年食品制造行业毛利率情况

四、2014-2016年食品制造行业赢利能力

第十章 食品制造行业重点企业分析

第一节 中粮集团有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

第二节 郑州三全食品有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

第三节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

第四节 江苏雨润食品产业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析

第五节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析

第六节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析

第七节 内蒙古伊利实业集团

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析

第八节 宜宾五粮液集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析

第九节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析

五、主要客户分析

第十节 光明食品（集团）有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

第十一章 2017-2022年食品制造行业投资前景

第一节 2017-2022年食品制造市场发展前景

一、2017-2022年食品制造市场发展潜力

二、2017-2022年食品制造市场发展前景展望

三、2017-2022年食品制造细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年食品制造市场发展趋势预测

一、2017-2022年食品制造行业发展趋势

二、2017-2022年食品制造市场规模预测

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国食品制造行业供需预测

一、2017-2022年中国食品制造行业供给预测

二、2017-2022年中国食品制造行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年食品制造行业投资环境分析

第一节 食品制造行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 食品制造行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 食品制造行业社会环境分析

- 一、食品制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、食品制造产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资策略分析

第十三章 食品制造行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2016年食品制造行业投资效益分析

第四节 2016年食品制造行业投资策略研究

第五节 中国食品制造行业的投资建议

- 一、食品制造行业投资现状分析
- 二、食品制造行业最新投资动向
- 三、食品制造行业投资及信贷建议

第十四章 2017-2022年食品制造行业投资机会与风险

第一节 食品制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2017-2022年食品制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2017-2022年食品制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范

- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十五章 2017-2022年食品制造行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国食品制造市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国食品制造市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国食品制造发展趋势分析

第二节 2017-2022年食品制造产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年食品制造产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年食品制造产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国食品制造行业供需预测

- 一、2017-2022年中国食品制造供给预测
- 二、2017-2022年中国食品制造需求预测

第四节 2017-2022年食品制造行业规划建议

第十六章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

第一节 食品制造行业研究结论

第二节 食品制造行业投资价值评估

第三节 食品制造行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国食品制造产业链图

图表：中国食品制造行业生命周期图

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度表

图表：2010-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年中国食品制造消费者生活方式调查

图表：2014-2016年中国食品制造消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504991.html>