

2017-2023年中国手机摄像头行业市场竞争格局分析与投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国手机摄像头行业市场竞争格局分析与投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/535006.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机的数码相机功能指的是手机是否可以通过内置或是外接的数码相机进行拍摄静态图片或短片拍摄，作为手机的一项新的附加功能，手机的数码相机功能得到了迅速的发展。随着摄像头像素的提高，其拍摄效果也越来越接近传统卡片相机甚至低端单反相机。

手机摄像头分为内置与外置，内置摄像头是指摄像头在手机内部，更方便。外置手机通过数据线或者手机下部接口与数码相机相连，来完成数码相机的一切拍摄功能。外置数码相机的优点在于可以减轻手机的重量，而且外置数码相机重量轻，携带方便，使用方法简单。

处于发展阶段的手机的数码相机的性能应该也处于初级阶段，仅有个别手机摄像头带有光学变焦功能，但大部分都拥有数码变焦功能。不过相信随着手机数码相机功能的发展，带有光学变焦的手机也会逐渐上市。除此之外，手机的数码相机功能主要包括拍摄静态图像，连拍功能，短片拍摄，镜头可旋转，自动白平衡，内置闪光灯等等。手机的拍摄功能是其屏幕材质、屏幕的分辨率、摄像头像素、摄像头材质有直接关系。

手机摄像头市场规模测算

智研咨询发布的《2017-2023年中国手机摄像头行业市场竞争格局分析与投资战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了手机摄像头行业市场发展环境、手机摄像头整体运行态势等，接着分析了手机摄像头行业市场运行的现状，然后介绍了手机摄像头市场竞争格局。随后，报告对手机摄像头做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机摄像头行业发展趋势与投资预测。您若想对手机摄像头产业有个系统的了解或者想投资手机摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机摄像头行业相关概述

1.1 手机摄像头行业定义及组成

1.1.1 手机摄像头行业的定义

1.1.2 手机摄像头基本组成

手机摄像头结构图

资料来源：公开资料整理

1.2 手机摄像头行业产品特点

1.3 行业研究机构介绍

第二章 手机摄像头行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

手机摄像头产业链

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国手机摄像头行业发展环境分析

3.1 手机摄像头行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

1、《中华人民共和国工业产品生产许可管理条例》

2、《促进产业结构调整暂行规定》

3.1.4 相关产业政策分析

1、《中华人民共和国工业产品生产许可管理条例》

2、《当前优先发展的高科技产业化重点领域指南》

3、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

4、《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》

5、《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 手机摄像头行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 手机摄像头行业社会环境分析（S）

3.4 手机摄像头行业技术环境分析（T）

3.4.1 手机摄像头技术分析

3.4.2 手机摄像头技术发展水平

1、提升对焦速度

（1）相位检测自动对焦

（2）闭环（Close Loop）自动对焦马达

（3）中置式（Alternate）自动对焦马达

（4）激光自动对焦

2、提升暗光拍摄效果

（1）采用更大Sensor

（2）光学防抖

（3）Sensor支持更高的ISO

3、改变摄像头设计形态

（1）旋转式摄像头

（2）阵列式摄像头

（3）双摄像头

4、采用新的CMOS结构

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球手机摄像头行业发展概述

4.1 2014-2016年全球手机摄像头行业发展情况概述

4.1.1 全球手机摄像头行业发展现状

4.1.2 全球手机摄像头行业发展特征

4.1.3 全球手机摄像头行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区手机摄像头行业发展状况

4.2.1 欧洲手机摄像头行业发展情况概述

4.2.2 美国手机摄像头行业发展情况概述

4.2.3 日韩手机摄像头行业发展情况概述

4.3 2017-2023年全球手机摄像头行业发展前景预测

4.3.1 全球手机摄像头行业市场规模预测

4.3.2 全球手机摄像头行业发展前景分析

4.3.3 全球手机摄像头行业发展趋势分析

4.4 全球手机摄像头行业重点企业发展动态分析

第五章 中国手机摄像头行业发展概述

5.1 中国手机摄像头行业发展状况分析

5.1.1 中国手机摄像头行业发展阶段

5.1.2 中国手机摄像头行业发展总体概况

5.1.3 中国手机摄像头行业发展特点分析

5.2 2014-2016年手机摄像头行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国手机摄像头行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国手机摄像头行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国手机摄像头企业发展分析

5.3 2017-2023年中国手机摄像头行业面临的困境及对策

5.3.1 中国手机摄像头行业面临的困境及对策

1、中国手机摄像头行业面临困境

2、中国手机摄像头行业对策探讨

5.3.2 中国手机摄像头企业发展困境及策略分析

1、中国手机摄像头企业面临的困境

2、中国手机摄像头企业的对策探讨

第六章 中国手机摄像头行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国手机摄像头行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国手机摄像头行业产销情况分析

6.2.1 中国手机摄像头行业工业总产值

6.2.2 中国手机摄像头行业工业销售产值

6.2.3 中国手机摄像头行业产销率

6.3 2014-2016年中国手机摄像头行业市场供需分析

6.3.1 中国手机摄像头行业供给分析

6.3.2 中国手机摄像头行业需求分析

6.3.3 中国手机摄像头行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国手机摄像头行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国手机摄像头行业细分市场分析

7.1 手机摄像头行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 镜头市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 图像传感器市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 视频信号处理芯片市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国手机摄像头行业上、下游产业链分析

8.1 手机摄像头行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 手机摄像头行业产业链

8.2 手机摄像头行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 手机摄像头行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国手机摄像头行业市场竞争格局分析

9.1 中国手机摄像头行业竞争格局分析

9.1.1 手机摄像头行业区域分布格局

9.1.2 手机摄像头行业企业规模格局

9.1.3 手机摄像头行业企业性质格局

9.2 中国手机摄像头行业竞争五力分析

9.2.1 手机摄像头行业上游议价能力

9.2.2 手机摄像头行业下游议价能力

9.2.3 手机摄像头行业新进入者威胁

9.2.4 手机摄像头行业替代产品威胁

9.2.5 手机摄像头行业现有企业竞争

9.3 中国手机摄像头行业竞争SWOT分析

9.3.1 手机摄像头行业优势分析（S）

9.3.2 手机摄像头行业劣势分析（W）

9.3.3 手机摄像头行业机会分析（O）

9.3.4 手机摄像头行业威胁分析（T）

9.4 中国手机摄像头行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国手机摄像头行业领先企业竞争力分析

10.1 舜宇光学科技(集团)有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 深圳欧菲光科技股份有限公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 江西兴邦光电股份有限公司竞争力分析
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 凤凰光学股份有限公司竞争力分析
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 天水华天科技股份有限公司竞争力分析
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 天通控股股份有限公司竞争力分析
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 深圳市川禾田光电有限公司竞争力分析

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 惠州市星聚宇光学有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 浙江水晶光电科技股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 苏州晶方半导体科技股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国手机摄像头行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国手机摄像头市场发展前景
- 11.1.1 2017-2023年手机摄像头市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2023年手机摄像头市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2023年手机摄像头细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国手机摄像头市场发展趋势预测
- 11.2.1 2017-2023年手机摄像头行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年手机摄像头市场规模预测

11.2.3 2017-2023年手机摄像头行业应用趋势预测

11.3 2017-2023年中国手机摄像头行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国手机摄像头行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国手机摄像头行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国手机摄像头供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

1、有利因素

(1) 下游行业应用前景广阔，未来市场需求仍将持续快速增长

(2) 受相关产业政策支持推动，市场稳定可期

(3) 国产光学镜头的竞争优势不断增强

(4) 相关技术的不断提高

2、不利因素

(1) 国际竞争加剧

(2) 行业技术更新升级较快，对企业研发和精密设备投入要求较高

(3) 人才短缺和成本上升

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2017-2023年中国手机摄像头行业投资前景

12.1 手机摄像头行业投资现状分析

12.1.1 手机摄像头行业投资规模分析

12.1.2 手机摄像头行业投资资金来源构成

12.1.3 手机摄像头行业投资资金用途分析

12.2 手机摄像头行业投资特性分析

12.2.1 手机摄像头行业进入壁垒分析

12.2.2 手机摄像头行业盈利模式分析

12.2.3 手机摄像头行业盈利因素分析

12.3 手机摄像头行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 手机摄像头行业投资风险分析
 - 12.4.1 手机摄像头行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 手机摄像头行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 手机摄像头行业投资潜力分析
 - 12.5.2 手机摄像头行业最新投资动态
 - 12.5.3 手机摄像头行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国手机摄像头企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 手机摄像头企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 手机摄像头企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 手机摄像头企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 手机摄像头中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管埋
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议 (ZYPX)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：手机摄像头行业特点

图表：手机摄像头行业生命周期

图表：手机摄像头行业产业链分析

图表：2014-2016年手机摄像头行业市场规模分析

图表：2017-2023年手机摄像头行业市场规模预测

图表：中国手机摄像头行业盈利能力分析

图表：中国手机摄像头行业运营能力分析

图表：中国手机摄像头行业偿债能力分析

图表：中国手机摄像头行业发展能力分析

图表：中国手机摄像头行业经营效益分析

图表：2014-2016年手机摄像头重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国手机摄像头行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国手机摄像头行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国手机摄像头行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国手机摄像头竞争力分析

图表：2017-2023年中国手机摄像头产能预测

图表：2017-2023年中国手机摄像头消费量预测

图表：2017-2023年中国手机摄像头市场前景预测

图表：2017-2023年中国手机摄像头市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国手机摄像头发展前景预测

图表：.投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/535006.html>