

2017-2023年中国航天器市场供需预测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国航天器市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/555020.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着航天飞机和其他新型航天运输系统的使用，空间组装和检修技术的成熟，人类将在空间建造各种大型的航天系统，例如，直径上千米的大型光学系统、长达几千米的巨型天线阵和永久性空间站等。未来航天器的发展和应用主要集中在三个方面：进一步提高从空间获取信息和传输信息的能力，扩大应用范围；加速试验在空间环境条件下生产新材料和新产品；探索在空间利用太阳辐射能，提供新能源。从空间获取信息、材料和能源是航天器发展的长远目标。

2017年5月全国航空、航天器及设备制造业工业生产者出厂价格指数	指标
航空、航天器及设备制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)	2017年5月 103.6
	2017年4月 102
	2017年3月 102.2
	2017年2月 101.1
	2017年1月 102.3
	2016年12月 101.4
	2016年11月 103.1
	2016年10月 101.3
	2016年9月 102.2
	2016年8月 101.4
	2016年7月 103.2
	2016年6月 102.6
	2016年5月 102.7

智研咨询发布的《2017-2023年中国航天器市场供需预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了航天器相关概念及发展环境，接着分析了中国航天器规模及消费需求，然后对中国航天器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航天器面临的机遇及发展前景。您若想对中国航天器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章航天器行业现状13

一、航天器界定及分类13

二、我国航天器市场规模14

三、我国航天器行业周期15

四、我国航天器业集中度27

第二章国际航天器市场现状29

第一节国际航天器市场总体规模29

第二节主要国家和地区航天器市场29

一、美国市场29

二、日本市场37

三、欧盟市场42

第三节国际航天器市场需求变化43

一、产品需求变化43

二、总量需求变化43

三、营销需求变化44

第三章我国航天器对外贸易49

一、我国航天器零件出口市场分析49

二、航天器零件(hs8803)出口量价分析49

三、航空器、航天器及其零件项下细分商品分析51

第四章航天器行业经营现状53

一、航天器行业企业情况及变化趋势53

二、航天器行业盈利情况及变化趋势53

截至2016年4月30日，2015年年报已经披露完毕。航天器制造行业共有5家上市公司，2015年营业收入达380.69亿元；净利润达19.05亿元。

营业收入排名：中航动力2015年营业收入达234.80亿元，位居行业第一；航天电子和中国卫星分别以56.09亿和54.48亿，分列二三位。

2015年航天器制造行业营业收入（亿元）

净利润排名：2015年航天器制造行业有5家上市公司，全部盈利。其中，中航动力年净利润10.76亿，位居行业第一；中国卫星和航天电子分别以4.44亿和2.86亿分列二三位。

2015年航天器制造行业净利润（亿元）

三、航天器行业成长情况及变化趋势54

四、航天器行业产值规模及变化趋势54

第五章我国航天器产销现状56

一、近2年我国航天器生产情况变化及趋势56

二、我国航天器需求情况变化及趋势57

（一）军用领域57

（二）民用领域58

第六章近2年关联产业现状及趋势59

一、概述59

二、航天器的设计与研制64

三、航天器的运载及发射服务77

第七章近2年原材料供应情况及趋势82

一、航天器的成本构成82

二、不同航天器中的材料种类84

三、航天器中设计的金属材料及工具86

四、金属材料发展现状及趋势88

五、航空航天材料现状及未来趋势95

第八章近2年航天器细分产品及市场变化109

一、人造地球---109

二、运载火箭111

三、载人航天125

第九章中国航天器主要省市市场现状137

第十章航天器前十名企业分析138

第一节中国东方红卫星股份有限公司138

一、公司概况138

二、销售收入情况分析139

三、周转能力分析140

四、盈利能力情况分析140

五、成长能力142

六、偿债能力分析142

七、主要业绩状况分析144

第二节航天科技控股集团股份有限公司147

一、企业概况147

二、企业主要经济指标分析149

三、企业成长性分析152

四、企业经营能力分析152

五、企业盈利能力及偿债能力分析153

第三节航天信息股份有限公司155

一、企业概况155

二、企业主要经济指标分析157

三、企业成长性分析160

四、企业经营能力分析160

五、企业盈利能力及偿债能力分析161

第四节长征火箭技术股份有限公司164

第五节首都航天机械公司165

第六节北京光华无线电厂166

一、企业简介166

二、企业主要经济指标分析167

三、企业盈利能力分析168

四、企业偿债能力分析168

五、企业产值状况分析169

六、企业成本费用构成分析169

第七节西安航天发动机厂170

第八节北京卫星制造厂171

一、企业简介171

二、企业主要经济指标分析172

三、企业盈利能力分析172

四、企业偿债能力分析173

五、企业产值状况分析173

六、企业成本费用构成分析173

第九节中国航天科技集团公司七一七一厂174

一、企业简介174

二、企业主要经济指标分析175

三、企业盈利能力分析175

四、企业偿债能力分析176

五、企业产值状况分析176

六、企业成本费用构成分析177

第十一章2017-2023航天器行业前景预测178

第十二章航天器投资环境及投资建议180 (ZY LT)

图表目录：

图表1：2011-2017年我国航天器行业市场规模分析14

图表2：2012-2017年国内生产总值及其增长速度15

图表3：2017年居民消费价格月度涨跌幅度15

图表4：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度16

图表5：2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比17

图表6：2012-2017年全部工业增加值及其增长速度18

图表7：2017年主要工业产品产量及其增长速度18

图表8：2012-2017年全社会固定资产投资20

图表9：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度21

图表10：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力21

图表11：2012-2017年全国一般公共预算收入22

图表12：2012-2017年全年社会消费品零售总额23

图表13：2012-2017年货物进出口总额24

图表14：2017年货物进出口总额及其增长速度24

图表15：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度25

图表16：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度25

图表17：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度25

图表18：航天器行业生命周期示意图27

图表19：2011-2017年全球航天器行业市场规模分析29

图表20：2017年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口贸易国分布49

图表21：2017年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口量分析49

图表22：2017年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口额分析50

图表23：2017年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口价格分析51

图表24：2017年我国88031000_推进器、水平旋翼及其零件出口分析51

图表25：2017年我国88032000_起落架及其零件出口分析51

图表26：2017年我国88033000_飞机及直升机的其他零件出口分析52

图表27：2017年我国88039000_航空器、航天器及其运载工具的未列名零件出口分析52

图表28：2011-2017年中国航天器制造行业企业数量增长趋势图53

图表29：2011-2017年中国航天器制造行业盈利能力分析53

图表30：2011-2017年中国航天器制造行业成长能力分析54

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/555020.html>