

2017-2023年中国儿童玩具行业市场运营态势及与 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国儿童玩具行业市场运营态势及与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/555024.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国社会经济的急速发展，人才之间的竞争也进入白热化阶段，家长十分重视儿童智力的早期开发和后期培养，因此可以说，未来是智力较量的时代，谁在智力开发上早迈出一步，谁就赢得了先机。所以更多家长愿意将钱花在对孩子智力有开发的玩具项目上，可以说，智力开发性玩具市场形势一片大好。

2010年~2016年中国儿童玩具市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

《2017-2023年中国儿童玩具行业市场运营态势及与战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了儿童玩具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国儿童玩具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国儿童玩具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2016年世界儿童玩具行业发展态势分析	15
第一节 2016年世界儿童玩具市场发展状况分析	15
一、世界儿童玩具行业特点分析	15
二、世界儿童玩具市场需求分析	15
第二节 2016年全球儿童玩具市场分析	16
一、2016年全球儿童玩具需求分析	16
二、2016年全球儿童玩具产销分析	16
三、2016年中外儿童玩具市场对比	17
第二章 中国儿童玩具行业发展概况分析	18
第一节 中国儿童玩具行业发展总体概况	18
第二节 中国儿童玩具产业发展成就	18
第三节 中国儿童玩具行业发展前景简析	19
第三章 金融危机下儿童玩具行业宏观经济环境分析	20
第一节 2014-2016年全球经济环境分析	20
一、2016年全球经济运行概况	20
二、2017-2022年全球经济形势预测	22

第二节 金融危机对全球经济的影响 22

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 22

二、对各国实体经济的影响 23

(一)美国 23

(二)拉美地区 24

(三)巴西 24

(四)英国 24

(五)俄罗斯 25

(六)日本 26

第三节 金融危机对中国经济的影响 26

一、金融危机对中国实体经济的影响 26

二、金融危机影响下的主要行业 30

(一)工程机械 30

(二)银行 31

(三)房地产 31

三、中国宏观经济政策变动及趋势 33

第四节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 34

一、2016年中国宏观经济运行概况 34

(一)宏观经济 34

(二)工业生产 35

(三)社会消费 36

(四)固定资产投资 37

(五)对外贸易 39

(六)居民消费价格指数 40

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 41

第四章 2016年儿童玩具产业相关行业发展概况 43

第一节 上游行业市场发展分析 43

一、发展现状 43

二、发展趋势预测 43

三、市场现状分析 44

四、行业新动态及其对儿童玩具行业的影响 44

五、行业竞争状况及其对儿童玩具行业的意义 45

第二节 下游行业市场发展分析 45

一、发展现状 45

- 二、发展趋势预测 47
- 三、市场现状分析 47
- 四、行业新动态及其对儿童玩具行业的影响 48
- 五、行业竞争状况及其对儿童玩具行业的意义 49

- 第五章 2016年中国儿童玩具行业发展概况 50
 - 第一节 2016年中国儿童玩具行业发展态势分析 50
 - 第二节 2016年中国儿童玩具行业发展特点分析 51
 - 第三节 2016年中国儿童玩具行业市场供需分析 51
 - 第四节 2016年中国儿童玩具行业价格分析 52

- 第六章 2016年中国儿童玩具行业整体运行状况 54
 - 第一节 2016年儿童玩具行业产销分析 54
 - 第二节 2016年儿童玩具行业盈利能力分析 54
 - 第三节 2016年儿童玩具行业偿债能力分析 55
 - 第四节 2016年儿童玩具行业营运能力分析 56

- 第七章 2016年中国儿童玩具产业政策环境分析 58
 - 第一节 国际儿童玩具行业相关政策法规 58
 - 第二节 国际儿童玩具行业相关政策解读 58
 - 第三节 中国儿童玩具行业相关政策法规 58
 - 第四节 中国儿童玩具行业相关政策解读 60

- 第八章 2016年中国儿童玩具进出口现状与预测 61
 - 第一节 儿童玩具历史进出口总体分析 61
 - 一、儿童玩具进口总量历史汇总 61
 - 二、儿童玩具出口总量历史汇总 61
 - 第二节 儿童玩具历史进出口月度分析 62
 - 一、儿童玩具进口走势分析 62
 - 二、儿童玩具出口走势分析 63
 - 第三节 儿童玩具进出口量预测 63
 - 一、儿童玩具进口总量预测 63
 - 二、儿童玩具出口金额预测 64
 - 第四节 儿童玩具出口价格预测 65

第九章 2014-2016年中国儿童玩具产业行业重点区域运行分析 67

第一节 2014-2016年华东地区儿童玩具行业运行情况 67

- 一、华东地区儿童玩具行业产销分析 67
- 二、华东地区儿童玩具行业盈利能力分析 67
- 三、华东地区儿童玩具行业偿债能力分析 68
- 四、华东地区儿童玩具行业营运能力分析 69

第二节 2014-2016年华南地区儿童玩具行业运行情况 70

- 一、华南地区儿童玩具行业产销分析 70
- 二、华南地区儿童玩具行业盈利能力分析 70
- 三、华南地区儿童玩具行业偿债能力分析 71
- 四、华南地区儿童玩具行业营运能力分析 72

第三节 2014-2016年华中地区儿童玩具行业运行情况 73

- 一、华中地区儿童玩具行业产销分析 73
- 二、华中地区儿童玩具行业盈利能力分析 73
- 三、华中地区儿童玩具行业偿债能力分析 74
- 四、华中地区儿童玩具行业营运能力分析 75

第四节 2014-2016年华北地区儿童玩具行业运行情况 76

- 一、华北地区儿童玩具行业产销分析 76
- 二、华北地区儿童玩具行业盈利能力分析 76
- 三、华北地区儿童玩具行业偿债能力分析 77
- 四、华北地区儿童玩具行业营运能力分析 78

第五节 2014-2016年西北地区儿童玩具行业运行情况 79

- 一、西北地区儿童玩具行业产销分析 79
- 二、西北地区儿童玩具行业盈利能力分析 79
- 三、西北地区儿童玩具行业偿债能力分析 80
- 四、西北地区儿童玩具行业营运能力分析 81

第六节 2014-2016年西南地区儿童玩具行业运行情况 82

- 一、西南地区儿童玩具行业产销分析 82
- 二、西南地区儿童玩具行业盈利能力分析 82
- 三、西南地区儿童玩具行业偿债能力分析 83
- 四、西南地区儿童玩具行业营运能力分析 84

第七节 2014-2016年东北地区儿童玩具行业运行情况 85

- 一、东北地区儿童玩具行业产销分析 85
- 二、东北地区儿童玩具行业盈利能力分析 85
- 三、东北地区儿童玩具行业偿债能力分析 86

四、东北地区儿童玩具行业营运能力分析 87

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 88

第十章 2016年中国儿童玩具行业市场竞争格局分析 89

第一节 儿童玩具行业主要竞争因素分析 89

一、行业内企业竞争 89

二、潜在进入者 90

三、替代产品威胁 90

四、供应商议价能力 90

五、需求客户议价能力 91

第二节 儿童玩具企业国际竞争力比较 91

一、生产要素 91

二、市场需求 92

三、关联行业 93

四、企业结构与战略 93

(一)注重玩具品牌的产品安全 93

(二)注重玩具品牌的社会效益 94

(三)注重玩具品牌的长期发展 94

(四)注重玩具品牌的渠道选择与建设 95

五、政府扶持力度 95

第三节 儿童玩具行业竞争格局分析 96

一、儿童玩具行业集中度分析 96

二、儿童玩具行业竞争程度分析 96

第四节 儿童玩具行业竞争策略分析 96

一、金融危机对行业竞争格局的影响 96

二、2014-2016年儿童玩具行业竞争策略分析 97

(一)品牌策略 97

(二)形象策略 97

(三)产品策略 98

(四)定价策略 98

(五)促销策略 98

三、2014-2016年儿童玩具行业竞争格局 99

第十一章 2016年中国儿童玩具行业重点企业竞争力分析 100

第一节 广东群兴玩具股份有限公司 100

- 一、公司基本情况 100
- 二、公司主要财务指标分析 100
 - (一)企业偿债能力分析 100
 - (二)企业运营能力分析 102
 - (三)企业盈利能力分析 105
- 三、公司投资情况 106
- 四、公司未来战略分析 106
- 第二节 浙江泰星儿童玩具有限公司 107
 - 一、公司基本情况 107
 - 二、公司主要财务指标分析 107
 - (一)企业偿债能力分析 107
 - (二)企业运营能力分析 109
 - (三)企业盈利能力分析 112
 - 三、公司投资情况 113
 - 四、公司未来战略分析 113
- 第三节 广东奥迪玩具实业有限公司 114
 - 一、公司基本情况 114
 - 二、公司主要财务指标分析 115
 - (一)企业偿债能力分析 115
 - (二)企业运营能力分析 116
 - (三)企业盈利能力分析 119
 - 三、公司投资情况 120
 - 四、公司未来战略分析 120
- 第四节 银辉玩具制品有限公司 121
 - 一、公司基本情况 121
 - 二、公司主要财务指标分析 121
 - (一)企业偿债能力分析 121
 - (二)企业运营能力分析 123
 - (三)企业盈利能力分析 126
 - 三、公司投资情况 127
 - 四、公司未来战略分析 127
- 第五节 广东骅威玩具工艺股份有限公司 128
 - 一、公司基本情况 128
 - 二、公司主要财务指标分析 128
 - (一)企业偿债能力分析 128

(二)企业运营能力分析 130

(三)企业盈利能力分析 133

三、公司投资情况 134

四、公司未来战略分析 134

第十二章 金融危机下中国儿童玩具行业投资分析及建议 135

第一节 投资机遇分析 135

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 135

二、儿童玩具行业企业在危机中的竞争优势 135

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 136

第二节 投资风险分析 137

一、同业竞争风险 137

二、市场贸易风险 137

三、行业金融信贷市场风险 138

四、产业政策变动风险 138

第三节 行业应对策略 139

一、把握国家宏观政策契机 139

二、战略合作联盟的实施 139

三、企业自身应对策略 140

第四节 重点客户战略的实施 141

一、实施重点客户战略的必要性 141

二、合理确立重点客户 141

三、强化重点客户的管理 142

四、对重点客户的营销策略 143

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 143

第十三章 儿童玩具行业发展趋势与投资战略研究 145

第一节 儿童玩具市场发展潜力分析 145

一、市场空间广阔 145

二、竞争格局变化 145

三、高科技应用带来新生机 145

第二节 儿童玩具行业发展趋势分析 146

一、品牌格局趋势 146

二、渠道分布趋势 147

三、消费趋势分析 147

第三节 儿童玩具行业发展战略研究 147

一、战略综合规划 147

二、技术开发战略 150

三、区域战略规划 153

四、产业战略规划 155

五、营销品牌战略 156

六、竞争战略规划 156

第四节 对我国儿童玩具品牌的战略思考 160

一、企业品牌的重要性 160

二、儿童玩具实施品牌战略的意义 161

三、儿童玩具企业品牌的现状分析 162

四、我国儿童玩具企业的品牌战略 163

(一)要树立强烈的品牌战略意识 163

(二)选准市场定位，确定战略品牌 164

(三)运用资本经营，加快开发速度 164

(四)利用信息网，实施组合经营 164

(五)实施规模化、集约化经营 165

五、儿童玩具品牌战略管理的策略 165(ZYYZ)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/555024.html>