

2017-2022年中国实木家具市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国实木家具市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465030.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国实木家具行业运行目前发展形势良好，智研数据研究中心显示，随着我国实木家具行业运行求市场的不断扩大，我国实木家具行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

人们对木质家具的需求已经逐渐从注重外观上升到注重材质的层面，更多的新产品是以原创的设计和优质的原材料制胜。出自天然的古老材质，时刻给人一种干净、清新的舒适感觉，因此，无论是木质的家具还是雕刻而成的木质饰品，总是受到许多消费者的青睐。根据国家统计局数据：2011年我国木质家具工业企业达2556家，行业总资产达1669.19亿元，同比增长25.84%。2011年，我国规模以上木质家具工业企业实现主营业务收入达3012.16亿元，同比增长31.12%；实现利润总额达175.39亿元，同比增长43.58%。2012年1-7月我国木质家具产量达133,331,257件，同比增长5.58%。

实木家具分类

随着中国经济的发展、居民收入的增加、房屋建设面积扩大、人们对家具品牌意识的增强，中国家具需求潜力巨大，作为家具主流产品的木质家具也将迎来新一轮发展机遇。

智研咨询发布的《2017-2022年中国实木家具市场分析及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了实木家具相关概念及发展环境，接着分析了中国实木家具规模及消费需求，然后对中国实木家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国实木家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国实木家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球实木家具行业发展概述

第一节 实木家具行业界定及发展概述

一、行业界定及主要产品

二、行业在经济发展中的地位

三、行业特征及发展历程

第二节 实木家具行业产业链介绍

一、产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域实木家具行业发展水平

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、其他

第四节 全球实木家具行业动向及发展趋势

一、发展动态

二、发展趋势

第二章 我国实木家具行业发展环境分析

第一节 我国实木家具行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国实木家具行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国实木家具行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国实木家具行业增长性与波动性分析

第五节 我国实木家具行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章 我国实木家具行业发展概况

第一节 我国实木家具行业整体运行情况综述

一、实木家具行业产品结构

二、2015年实木家具行业运行特点

三、2015年实木家具行业总体发展概况

四、2014-2015年实木家具行业重要动态

五、子行业发展状况

第二节 我国实木家具行业竞争环境分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、现有竞争者的竞争

六、竞争环境评价

第三节 我国实木家具行业企业分析

2016年中国实木家具品牌 排名 品牌 简介 1 华丰家具 华丰家具集团成立于1982年，是中国著名的民营企业。集团现有员工13000人，主要从事家具制造、家具营销、房地产开发、远洋捕捞、水产养殖、旅游、铁路运输、仓储物流等产业。华丰家具集团占地面积16平方公里，全国各个厂区总建筑面积1000万平方米。现有固定资产500亿，自有流动资金100亿，银团授信信誉达600亿，全集团2013年销售额为500亿。目前集团公司在国内设有50多家销售分公司和地产开发公司，国外在日本、美国、阿根廷等各国都设有公司。 2

联邦LANDBOND广东联邦家私集团有限公司是以设计领先，制造与商业两翼齐飞、国内与国外市场共同发展的私营企业，经过30多年的努力，打造家具行业的一颗明珠，成为中国家具行业的佼佼者，被誉为中国民营企业发展的常青树。集团主要产品门类有民用中高端实木家具、软体沙发、床垫、定制壁柜、地毯等；在国内、外拥有众多销售网点；拥有800多位管理、营销、设计、工程技术等中高级专业人才；公司研发能力强，并能迅速将科研成果转化为生产与商业效益；分别位于广东与山东的两大制造/物流基地，生产流程、工艺技术具备先进水平，能适应多品种高品质快速供货服务需求；国内市场网络已覆盖100%的一、二级城市以及70%以上的三级城市，国际市场涵盖全球100多个国家和地区，构成了联邦多层次、全方位的网络体系，成为联邦品牌发展的有力依托。 3 双叶SHUANGYE 双叶”品牌

隶属于双叶家具实业有限公司，“双叶”牌实木家具2006年9月被国家质量监督检验检疫总局评选为中国名牌产品，被国家财政部、国家环保总局推荐为政府办公用品定点采购单位。双叶家具实业有限公司成立于1995年7月8日。是专业设计生产实木家具的现代化大型企业，是国内实木家具制造行业最大基地之一，销售网点分布国内外300多家，并在德国的雷达威登布瑞格成立双叶（控股）德国有限公司、在加拿大的温哥华成立双叶家具（温哥华）实业有限公司。 4 华日家居HUARI 廊坊华日家具股份有限公司坐落于京津塘高速公路中段---廊坊经济技术开发区（距北京36公里），是中国家具界最璀璨夺目的一颗明珠！1981年成立至今，经过近三十年的发展，现已拥有多种风格的民用、沙发软体、床垫、家居饰品、木门、橱柜、儿童、办公、宾馆等系列产品，是集科研开发、设计、生产、销售为一体的大型集团企业。华日家具股份有限公司主要生产设备都是从德国、意大利引进的、具有世界先进水平的现代化生产设备，包括从意大利引进的数条电脑数控化油漆生产线、自动化喷涂生产线和制材生产线；德国豪迈公司引进的系列封边机、千米不落地生产线和几十套大型电脑加工中心；一百多台意大利进口烘干设备，规模之大、设备之全、精度之高国内独有。现代化的生产设备和华日人勤劳朴实的工作作风，使得华日家具各项指标全部优于国家标准。 5

曲美家居QM曲美家居集团股份有限公司成立于1993年，是中国领先的集设计、生产、销售、服务于一体大型化、规范化家居集团，秉承“用设计创造生活”的理念，汇集全球优秀的设计师团队和世界著名设计所，为消费者提供整体家居解决方案，已成为了中国最具设计感的家具品牌，并让“简约、时尚、现代”成为了曲美风格的代言。2015年4月22日，曲美家居

集团股份有限公司登陆上海证券交易所挂牌上市，是国内首家上市的现代家具企业。 6 华鹤huahe 成立于1956年的华鹤集团是一家以家具、木门、衣柜生产和销售为主业的大型现代化家居产业集团，在中国家居行业中处于领先水平，是中国最具规模的家具、木门生产和出口基地之一，是中国家居行业的著名品牌。50多年来，华鹤集团以其突出的业绩、优异的产品和服务先后被评为中国名牌产品、驰名商标、中国家居百强企业、国家A级优等产品、全国用户满意产品、黑龙江省著名商标等荣誉称号。华鹤集团总部座落在素有“丹顶鹤故乡”之称的黑龙江省齐齐哈尔市，主导产品华鹤家具、华鹤木门、华鹤衣柜由此得名。在北京和齐齐哈尔，华鹤集团拥有两个20余万平方米的生产基地，三家家具制造公司，一家与德国豪迈金田合资的成品木门制造公司，以及装饰工程、家居流通公司，优秀员工队伍超过3500人。 7 光明家具 伊春光明电子商务有限公司，成立于2010年。1985年12月，光明集团的前身——伊春光明家具有限公司诞生在素有“祖国林都”、“红松故乡”之美誉的伊春市。这里有世界最大的原始红松林，森林覆盖率达82.2%，犹如一件绿色锦衣覆盖在巍峨广袤的小兴安岭土地上。这里是中国最大的“天然氧吧”，每平方米50000个负氧离子的清新空气，成就了伊春“中国十佳绿色城市”、“世界十佳和谐城市”的殊荣。伊春与俄罗斯隔江相望，那里浩瀚的大森林为世界屈指可数的木材出口地。伊春市独特的地理位置、优质的资源储备、良好的自然环境为家具业的繁荣提供了条件。经过多年的发展，“光明”不断成长，现已形成集家具产业，兼有化工、包装等辅助产业为一体的综合性集团企业。 8 天坛家具Tiantan 北京金隅天坛家具股份有限公司（以下简称天坛家具）创建于1956年，是北京金隅集团（股份）旗下的核心公司之一，下辖北京市龙顺成中式家具有限公司、北京奇耐特长城座椅有限公司、北京天坛法拉姆装饰材料有限公司、北京市木材厂有限责任公司等十家子公司。拥有“天坛”、“龙顺成”、“奇耐特长城”、“法拉姆”、“北木”五大品牌。注册资金逾2亿元，资产总额逾11亿元，占地面积50余万平方米，员工2000余人，是国内唯一同时在A+H股上市的国有大型家具企业。天坛家具产品线以实木、板式、软体、金属、红木、排椅等民用、办公家具为主，配套木门、地板、木挂板、固定家具等固装木制品，同时承揽室内外装饰装修业务，是家具行业中产品最丰富、产业链最完备的企业之一。 9 喜梦宝X.M.B 1988年，喜梦宝作为中国首个进入青少年儿童细分市场的家具品牌，创立伊始，便把每个使用者当成有独立审美能力，有独立发声意愿的平等个体，赋予每个青少年儿童以成年人同等的尊重！喜梦宝26年来坚持环保、健康，深受广大消费者的支持与喜爱，迄今为止，全球已有超过百万家庭拥有了喜梦宝。而喜梦宝在青少年儿童家具领域不断精进的同时，在床垫研发、床品设计等家居领域也崭露头角。“千万个梦想，同一个家”是我们的企业理念，我们将继续坚持诚信、环保，致力于建设百年企业，成为最有影响力的家居品牌！ 10 南洋胡氏HOO'S 天津市南洋胡氏家具制造有限公司创立于1993年，坐落在滨海之都天津，二十多年来专注于高端实木家具的研发与制造，秉承“全球健康家居资源整合者”的品牌理念，整合全球先进原材料、设计研发、工艺技术资源，并把自己对家居生活文化的深厚理解融入到每一件家居作品中，立志为消费者打造最健康环保的生活方式，为客户提供专属的健康家居解决方案

。经过二十多年发展，南洋胡氏现已成为家具行业中的领跑者：2011年南洋胡氏荣获国家工商行政管理总局商标局认定的“驰名商标”至高荣誉；2013年南洋胡氏成功摘得中国十大实木家具榜首品牌的桂冠。截止目前，南洋胡氏集团拥有鹏安工业园、维之蓝新工业园两大核心基地，集团属下生产基地厂房总建筑面积逾20万平方米，设计年产值12亿，全国家居体验馆500余家，是目前国内首屈一指的实木家具企业。

- 一、2011-2015年我国实木家具行业企业数量
- 二、2015年我国实木家具行业企业数量区域结构
- 三、2015年我国实木家具行业企业数量规模结构
- 四、2015年我国实木家具行业企业数量所有制结构

第四节 我国实木家具行业从业人数分析

- 一、2011-2015年我国实木家具行业从业人数
- 二、2015年我国实木家具行业从业人数区域结构

第四章 我国实木家具行业生产与销售状况分析

第一节 我国实木家具行业工业总产值分析

- 一、2011-2015年我国实木家具行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、实木家具行业集中度分析

第二节 我国实木家具行业总销售收入分析

- 一、2011-2015年我国实木家具行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

第五章 我国实木家具行业成本费用分析

第一节 我国实木家具行业产品销售成本分析

- 一、2011-2015年我国实木家具行业销售成本总额分析
- 二、2011-2015年我国实木家具行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 我国实木家具行业销售费用分析

- 一、2011-2015年我国实木家具行业销售费用总额分析
- 二、2011-2015年我国实木家具行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 我国实木家具行业管理费用分析

- 一、2011-2015年我国实木家具行业管理费用总额分析
- 二、2011-2015年我国实木家具行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 我国实木家具行业财务费用分析

- 一、2011-2015年我国实木家具行业财务费用总额分析
- 二、2011-2015年我国实木家具行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同区域企业财务费用率比较分析

第六章 我国实木家具行业获利能力分析

第一节 我国实木家具行业利润总额分析

- 一、2011-2015年我国实木家具行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 我国实木家具行业销售毛利率分析

- 一、2011-2015年我国实木家具行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析
- 三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 我国实木家具行业销售利润率

- 一、2011-2015年我国实木家具行业销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章 我国实木家具行业资产负债状况分析

第一节 我国实木家具行业总资产状况分析

- 一、2011-2015年我国实木家具行业总资产分析
- 二、不同规模企业资产规模比较分析
- 三、不同区域企业总资产比较分析
- 四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国实木家具行业负债状况分析

- 一、2011-2015年我国实木家具行业总负债分析
- 二、不同规模企业负债规模比较分析
- 三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国实木家具行业资产负债率分析

- 一、2011-2015年我国实木家具行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章 我国实木家具行业重点企业分析

第一节 2015年实木家具行业重点企业对比分析

一、总体同比经营情况

二、总体盈利和财务情况

第二节 公司财务状况及经营战略参考

一、企业简介

二、产品基本情况

三、2015年企业财务状况

四、市场战略分析

第九章 2017-2022年我国实木家具行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2017-2022年中国实木家具行业需求空间预测

二、2017-2022年中国实木家具行业供给能力预测

第十章 我国实木家具行业发展策略建议

第一节 我国实木家具行业市场策略简析

第二节 我国实木家具行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国实木家具行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国实木家具行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议(ZY LT)

图表目录:

图表：2011-2015年实木家具行业扩张系数

图表：2011-2015年中国实木家具行业企业数量

图表：2015年中国实木家具行业企业数量区域结构

图表：2015年中国实木家具行业企业数量规模结构

图表：2015年中国实木家具行业企业数量所有制结构

图表：2011-2015年中国实木家具行业从业人数

图表：2015年中国实木家具行业从业人数区域对比

图表：2011-2015年中国实木家具行业工业总产值

图表：2015年中国实木家具行业工业总产值规模对比

图表：2015年中国实木家具行业工业总产值区域对比

图表：2015年中国实木家具行业企业TOP20工业总产值

图表：2015年我国实木家具行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表：美国贝恩对市场结构进行的分类

图表：2011-2015年中国实木家具行业总销售收入

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465030.html>