

2016-2022年中国婚庆策划行业发展现状及未来投资潜力研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国婚庆策划行业发展现状及未来投资潜力研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/375034.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

我国婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大潜在商机。

婚庆作为一个新兴行业，在全国已到了火爆的程度。北京、上海、广州、深圳，婚庆公司如雨后春笋般涌现。尤其是上海婚庆协会的成立，正式标榜婚庆行业正朝专业化、正规化的方向发展。

近几年来，我国结婚人口呈现逐年上升的趋势，对我国婚庆策划行业的需求也呈现上升的趋势。婚庆策划收费视客户的需求而定，整体差距较大，从几千块到十几万不等。根据阈值法，取一个中间值，按照每对10000元的标准，2014年我国婚庆策划行业的市场规模为1286.6亿元。

2009-2014年中国婚庆策划行业市场规模

资料来源：智研数据研究中心整理

国内婚庆策划行业存在供求结构性矛盾，主要包括高质量婚庆策划服务依赖进口，中端婚庆策划服务专业不够，低端婚庆供过于求。

我国婚庆策划行业存在供求结构性矛盾

1、高端婚庆策划

目前我国有高端婚庆策划需求的人群大多选择在国外举行婚礼，相对应的也大多选择国外的婚庆策划公司。2014年国庆小长假期间，中国有1000多对新人通过旅行社走到日本、韩国、英国、法国等地举办婚礼。

2、中端婚庆策划

目前我国婚礼服务水平已经全面提升，向着高文化层次、多样性、个性化、注重服务质量的方向纵深发展。婚礼服务分工越来越细化，服务范围越来越扩大，内容越来越丰富，包括婚礼咨询、婚礼策划、婚礼化妆、MV设计拍摄、婚车出租等。中端婚庆策划主要由有品牌、有一定规模和实力的大型婚庆服务机构提供。

3、低端婚庆策划

目前我国小型婚庆公司数量庞大，主要由于该行业进入门槛低，目前呈现供过于求的状态，行业竞争较为激烈。

本婚庆策划行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。婚庆策划行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大

的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示婚庆策划行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国婚庆策划行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国婚庆策划行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国婚庆策划行业发展综述

1.1 婚庆策划行业报告研究范围

1.1.1 婚庆策划行业专业名词解释

1.1.2 婚庆策划行业研究范围界定

1.1.3 婚庆策划行业分析框架简介

1.1.4 婚庆策划行业分析工具介绍

1.2 婚庆策划行业定义及分类

1.2.1 婚庆策划行业概念及定义

1.2.2 婚庆策划行业主要产品分类

1.3 婚庆策划行业产业链分析

1.3.1 婚庆策划行业所处产业链简介

1.3.2 婚庆策划行业产业链上游分析

1.3.3 婚庆策划行业产业链下游分析

第二章 国外婚庆策划行业发展经验借鉴

2.1 美国婚庆策划行业发展经验与启示

2.1.1 美国婚庆策划行业发展现状分析

2.1.2 美国婚庆策划行业运营模式分析

2.1.3 美国婚庆策划行业发展经验借鉴

2.1.4 美国婚庆策划行业对我国的启示

2.2 日本婚庆策划行业发展经验与启示

2.2.1 日本婚庆策划行业运作模式

2.2.2 日本婚庆策划行业发展经验分析

2.2.3 日本婚庆策划行业对我国的启示

2.3 韩国婚庆策划行业发展经验与启示

2.3.1 韩国婚庆策划行业运作模式

2.3.2 韩国婚庆策划行业发展经验分析

2.3.3 韩国婚庆策划行业对我国的启示

2.4 欧盟婚庆策划行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟婚庆策划行业运作模式

2.4.2 欧盟婚庆策划行业发展经验分析

2.4.3 欧盟婚庆策划行业对我国的启示

第三章 中国婚庆策划行业发展环境分析

3.1 婚庆策划行业政策环境分析

3.1.1 婚庆策划行业监管体系

3.1.2 婚庆策划行业产品规划

3.1.3 婚庆策划行业布局规划

3.1.4 婚庆策划行业企业规划

3.2 婚庆策划行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 婚庆策划行业技术环境分析

3.3.1 婚庆策划行业专利申请数分析

3.3.2 婚庆策划行业专利申请人分析

3.3.3 婚庆策划行业热门专利技术分析

3.4 婚庆策划行业消费环境分析

3.4.1 婚庆策划行业消费态度调查

3.4.2 婚庆策划行业消费驱动分析

3.4.3 婚庆策划行业消费需求特点

3.4.4 婚庆策划行业消费群体分析

3.4.5 婚庆策划行业消费行为分析

3.4.6 婚庆策划行业消费关注点分析

3.4.7 婚庆策划行业消费区域分布

第四章 中国婚庆策划行业市场发展现状分析

4.1 婚庆策划行业发展概况

4.1.1 婚庆策划行业市场规模分析

4.1.2 婚庆策划行业竞争格局分析

4.1.3 婚庆策划行业发展前景预测

4.2 婚庆策划行业供需状况分析

4.2.1 婚庆策划行业供给状况分析

4.2.2 婚庆策划行业需求状况分析

4.2.3 婚庆策划行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 婚庆策划行业经济指标分析

4.3.1 婚庆策划行业产销能力分析

4.3.2 婚庆策划行业盈利能力分析

4.3.3 婚庆策划行业运营能力分析

4.3.4 婚庆策划行业偿债能力分析

4.3.5 婚庆策划行业发展能力分析

4.4 婚庆策划行业进出口市场分析

4.4.1 婚庆策划行业进出口综述

4.4.2 婚庆策划行业进口市场分析

4.4.3 婚庆策划行业出口市场分析

4.4.4 婚庆策划行业进出口前景预测

第五章 中国婚庆策划行业市场竞争格局分析

5.1 婚庆策划行业竞争格局分析

5.1.1 婚庆策划行业区域分布格局

5.1.2 婚庆策划行业企业规模格局

5.1.3 婚庆策划行业企业性质格局

5.2 婚庆策划行业竞争五力分析

5.2.1 婚庆策划行业上游议价能力

5.2.2 婚庆策划行业下游议价能力

5.2.3 婚庆策划行业新进入者威胁

5.2.4 婚庆策划行业替代产品威胁

5.2.5 婚庆策划行业行业内部竞争

5.3 婚庆策划行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 北海维伊莎婚纱摄影有限公司竞争策略分析

5.3.2 庆阳市银泰影像有限公司竞争策略分析

5.3.3 深圳市宏雅婚庆策划有限公司竞争策略分析

5.3.4 贵阳新新罗马恋人婚纱摄影有限公司竞争策略分析

5.3.5 河池市天赐良缘礼仪庆典策划有限公司竞争策略分析

5.4 婚庆策划行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国婚庆策划行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国婚庆策划行业区域市场概况

- 6.1.1 婚庆策划行业产值分布情况
- 6.1.2 婚庆策划行业市场分布情况
- 6.1.3 婚庆策划行业利润分布情况
- 6.2 华东地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.1 上海市婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.3 山东省婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.6 福建省婚庆策划行业需求分析
- 6.3 华南地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.3.1 广东省婚庆策划行业需求分析
 - 6.3.2 广西省婚庆策划行业需求分析
 - 6.3.3 海南省婚庆策划行业需求分析
- 6.4 华中地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省婚庆策划行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省婚庆策划行业需求分析
 - 6.4.3 河南省婚庆策划行业需求分析
- 6.5 华北地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.5.1 北京市婚庆策划行业需求分析
 - 6.5.2 山西省婚庆策划行业需求分析
 - 6.5.3 天津市婚庆策划行业需求分析
 - 6.5.4 河北省婚庆策划行业需求分析
- 6.6 东北地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省婚庆策划行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省婚庆策划行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江婚庆策划行业需求分析
- 6.7 西南地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市婚庆策划行业需求分析
 - 6.7.2 四川省婚庆策划行业需求分析
 - 6.7.3 云南省婚庆策划行业需求分析
- 6.8 西北地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省婚庆策划行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省婚庆策划行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省婚庆策划行业需求分析

第七章 中国婚庆策划行业竞争对手经营状况分析

7.1 婚庆策划行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 婚庆策划行业销售收入状况

7.1.3 婚庆策划行业资产总额状况

7.1.4 婚庆策划行业利润总额状况

7.2 婚庆策划行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 喆爱（上海）婚庆服务有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

7.2.2 中山市小榄镇华纳婚纱影城经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

7.2.3 北京东方玫瑰婚庆文化有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

7.2.4 新天地婚庆文化市场（常州）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 圣玛丽国际婚纱摄影股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 华德培婚礼（哈尔滨）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 诚市婚礼服务（天津）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第八章 中国婚庆策划行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国婚庆策划行业发展趋势

8.1.1 婚庆策划行业市场规模预测

8.1.2 婚庆策划行业产品结构预测

8.1.3 婚庆策划行业企业数量预测

8.2 婚庆策划行业投资特性分析

8.2.1 婚庆策划行业进入壁垒分析

8.2.2 婚庆策划行业投资风险分析

8.3 婚庆策划行业投资潜力与建议

8.3.1 婚庆策划行业投资机会剖析

8.3.2 婚庆策划行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议（ZY XZX）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/375034.html>