

2016-2022年中国亮化工程行业市场分析与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国亮化工程行业市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/405038.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，全球亮化工程需求保持稳定增长，2010年全球亮化工程需求规模为298.6亿美元，2015年达到441.9亿美元。

2010-2015年全球亮化工程需求规模：亿美元

资料来源：公开资料整理

《2016-2022年中国亮化工程行业市场分析与发展趋势研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了亮化工程行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国亮化工程做了重点企业经营状况分析，并分析了中国亮化工程行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 亮化工程行业概述 1

第一节 亮化工程简述 1

一、定义及分类 1

二、产品特性 1

三、主要应用领域 2

第二节 亮化工程的用途 3

第三节 亮化工程行业发展现状 3

第四节 产业链结构分析 5

第五节 亮化工程生产技术和工艺分析 8

第六节 亮化工程在生产中遇到的问题及其解决方法 11

一、亮化工程在生产中遇到的问题 11

二、亮化工程在生产中的解决对策 11

第七节 亮化工程行业的地位分析 12

一、行业在第二产业中的地位 12

二、行业在GDP中的作用 13

第八节 2015-2020年亮化工程行业相关政策发展的影响展望 13

一、国家“十三五”产业政策发展的影响展望 13

二、相关行业政策的影响展望	17
第二章 中国亮化工程行业政策技术环境分析	19
第一节 亮化工程行业政策法规环境分析	19
一、国家“十三五”规划解读	19
二、行业“十三五”规划解读	21
三、行业税收政策分析	22
四、行业标准概述	22
五、行业环保政策分析	23
六、行业政策走势及其影响	25
第二节 政策法规对亮化工程产品的影响	25
一、2012-2015年中国亮化工程环保政策执行影响分析	25
二、节能环保新政策对亮化工程市场的影响	26
三、新政策对亮化工程市场的影响	26
第三节 亮化工程行业技术环境分析	27
一、国内技术水平现状	27
二、科技创新主攻方向	28
第三章 亮化工程生产技术分析	30
第一节 亮化工程主要生产工艺技术	30
一、亮化工程生产工艺原理	30
二、亮化工程生产工艺流程	32
第二节 亮化工程其他生产方法	38
第三节 亮化工程生产工艺优劣势比较	43
第四节 亮化工程工艺技术的改进与发展趋势	47
第五节 亮化工程工艺技术路线的选择	49
第六节 亮化工程质量指标	50
第四章 世界亮化工程行业运行概况分析	55
第一节 2014-2015年世界亮化工程行业发展现状分析	55
一、全球亮化工程市场需求分析	55
二、世界亮化工程应用情况分析	55
三、国外亮化工程产品结构分析	56
四、国际亮化工程行业发展注意问题	57
第二节 2014-2015年国内外城市亮化工程项目管理现状	57
第三节 2016-2022年世界亮化工程市场前景预测分析	61
第五章 2013-2015年中国亮化工程行业经济运行分析	63
第一节 2014年我国亮化工程行业发展基本情况	63

一、我国亮化工程行业发展现状分析 63

1、城市及道路照明工程专业承包资质企业

目前，我国拥有城市及道路照明工程专业承包一级资质的企业220余家，二级资质的企业500多家，三级资质的企业3,000多家。一级资质企业的区域主要集中在江苏省、浙江省、广东省。

我国城市及道路照明工程专业承包资质企业分布

资料来源：公开资料整理

2、照明工程设计专项资质企业

照明工程设计专项资质共分为甲、乙两个级别。目前，全国拥有照明工程设计专项甲级资质的企业共32家，主要集中在江苏省、广东省、北京市。

3、《城市及道路照明工程专业承包壹级》与《照明工程设计专项甲级》“双甲”资质企业

目前，我国同时拥有《城市及道路照明工程专业承包壹级》资质与《照明工程设计专项甲级》资质的企业共24家，具体情况如下：

我国拥有《城市及道路照明工程专业承包壹级》、《照明工程设计专项甲级》资质企业一览表

号	企业名称	区域分布
1	神州交通工程集团有限公司	江苏省
2	连云港市星辰照明有限公司	江苏省
3	常州市城市照明工程有限公司	江苏省
4	南京路灯工程建设有限责任公司	江苏省
5	南京朗辉光电科技有限公司	江苏省
6	无锡市照明工程有限公司	江苏省
7	苏州市城市照明工程公司	江苏省
8	龙腾照明集团有限公司	江苏省
9	江苏承煦电气集团有限公司	江苏省
10	深圳市名家汇科技股份有限公司	广东省
11	深圳市创先照明科技有限公司	广东省
12	深圳市凯铭电气照明有限公司	广东省
13	深圳市恒明星照明有限公司	广东省
14	深圳市金照明实业有限公司	广东省
15	深圳市高力特实业有限公司	广东省
16	深圳市达特照明股份有限公司	广东省
17	北京良业照明工程有限公司	北京市
18	同方股份有限公司	北京市
19	豪尔赛照明技术集团有限公司	北京市
20	北京新时空照明技术有限公司	北京市
21	浙江环艺电力照明工程有限公司	浙江省
22	浙江永通科技发展有限公司	浙江省
23	河南新中飞照明电子有限公司	河南省
24	天津华彩电子科技工程集团有限公司	天津市

资料来源:住建部

随着经济的发展和人民生活水平的提高，我国城市夜景照明事业在短短十多年里得到了迅猛发展，并取得了辉煌的成果。近年来，各城市政府都十分重视城市亮化工作，不同程度的进行了城市亮化建设，把城市亮化工程的建设作为改善和美化城市环境的重要措施。

让城市亮起来，美起来，已成为各级领导和社会各界的共识。让城市亮起来，还要让城市美起来，逐步实现了由照明向塑造夜间形象和照明的艺术化方向过度，节能绿色照明将是目前亮化主题。城市亮化工程已从单纯追求“亮度”向追求亮得艺术、亮的科学方向发展。灯光不再仅是照明之源，城市建设者也开始重视城市、光影和文化的融合，用光影诠释城市精神

，城市的灯光成为赋予城市文化一种全新的表现方式。

据统计2015年我国亮化工程施工面积达到5477万平方米，国内市场规模达到632亿元。

2010-2015年我国亮化工程市场规模及面积统计图

资料来源：公开资料整理

二、我国亮化工程行业市场特点分析 66

三、我国亮化工程行业技术发展状况 67

第二节 我国亮化工程行业存在问题及发展限制 68

一、主要问题与发展受限 68

二、基本应对的策略 69

第三节 2012-2015年亮化工程行业主要经济指标分析 70

一、销售收入前四家企业分析 70

二、2014-2015年亮化工程行业主要经济指标分析 71

第四节 2012-2015年我国亮化工程行业绩效分析 74

一、2012-2015年行业规模情况 74

二、2012-2015年行业盈利能力 75

三、2012-2015年行业经营发展能力 75

四、2012-2015年行业偿债能力分析 76

第五节 2015年中国亮化工程行业动态分析 76

第二部分 行业竞争格局 79

第六章 2013-2015年中国亮化工程产业竞争格局分析 79

第一节 2013-2015年中国亮化工程产业竞争现状分析 79

一、技术竞争分析 79

二、成本竞争分析 80

三、价格竞争分析 80

第二节 2013-2015年中国亮化工程产业集中度分析 81

一、亮化工程企业分布分析 81

二、亮化工程市场集中度分析 82

第三节 2013-2015年中国亮化工程产业竞争策略分析 83

第七章 2013-2015年我国亮化工程市场发展研究 85

第一节 2015年我国亮化工程市场发展研究 85

第二节 2010-2015年我国亮化工程市场情况 86

一、2010-2015年我国亮化工程市场价格情况 86

二、2010-2015年我国亮化工程市场发展情况 87

三、2010-2015年我国亮化工程市场新品趋势 88

第三节 2015年我国亮化工程市场结构和价格走势分析	90
一、2015年我国亮化工程市场结构分析	90
二、2016-2022年我国亮化工程市场价格走势分析	90
第八章 2015年国内亮化工程行业在建拟建项目分析	92
第一节 国内在建项目分析	92
第二节 国内拟建项目分析	94
第三节 国外拟在建重大项目分析	96
第九章 2015年中国亮化工程产业优势企业竞争力分析	98
第一节 雷士照明控股有限公司	98
一、企业概况	98
二、2015年经营状况	99
三、企业竞争优势分析	102
四、企业发展战略分析	103
第二节 广东扬光照明科技有限公司	104
一、企业概况	104
二、2015年经营状况	105
第三节 上海翰源照明工程技术有限公司	105
一、企业概况	105
二、2015年经营状况	106
第四节 上海飞乐音响股份有限公司	106
一、企业概况	106
二、2015年经营状况	108
第五节 佛山市国星光电股份有限公司	114
一、企业概况	114
二、2015年经营状况	116
第十章 2016-2022年亮化工程上游行业发展的影响展望	122
第一节 我国亮化工程上游行业发展状况	122
一、上游行业历史相关指标汇总	122
二、上游行业中亮化工程的替代情况	127
第二节 影响亮化工程上游行业发展的主要因素	127
第三节 2016-2022年亮化工程上游行业发展态势展望	128
一、2016-2022年上游行业发展态势展望	128
二、2016-2022年上游价格走势预测	131
第四节 2016-2022年亮化工程上游行业发展的影响展望	131
第三部分 行业发展前景	132

第十一章 2016-2022年中国亮化工程行业发展前景预测分析	132
第一节 2016-2022年中国亮化工程产品发展趋势预测分析	132
一、亮化工程技术走势分析	132
二、亮化工程行业发展方向分析	133
第二节 2016-2022年中国亮化工程行业市场发展前景预测分析	134
第三节 2016-2022年中国亮化工程行业市场盈利能力预测分析	135
第十二章 2016-2022年中国亮化工程行业发展趋势分析	136
第一节 我国亮化工程行业前景与机遇分析	136
一、我国亮化工程行业发展前景	136
二、我国亮化工程行业发展机遇分析	136
三、国家反腐对亮化工程行业的影响分析	138
第二节 2016-2022年中国亮化工程市场趋势分析	138
一、2016-2022年亮化工程市场趋势总结	138
二、2016-2022年亮化工程市场发展空间	138
三、2016-2022年亮化工程产业政策趋向	139
四、2016-2022年亮化工程技术革新趋势	140
第十三章 2015-2020年中国亮化工程行业投资机会风险展望	142
第一节 2016-2022年亮化工程行业投资机会	142
一、2016-2022年亮化工程行业主要领域投资机会	142
二、2016-2022年亮化工程行业出口市场投资机会	142
三、2016-2022年亮化工程行业企业的多元化投资机会	143
第二节 2016-2022年亮化工程行业投资风险展望	143
一、宏观调控风险	143
二、行业竞争风险	143
三、技术创新风险	144
四、经营管理风险	144
五、汇率风险	144
六、其他风险	145
第十四章 2016-2022年中国亮化工程行业企业经营战略建议	146
第一节 2016-2022年亮化工程行业企业的标杆管理	146
一、国内企业的经验借鉴	146
二、国外企业的经验借鉴	147
第二节 2016-2022年亮化工程行业企业的资本运作模式	147
一、亮化工程行业企业国内资本市场的运作建议	147
1、亮化工程行业企业的兼并及收购建议	147

- 2、亮化工程行业企业的融资方式选择建议 148
- 二、亮化工程行业企业海外资本市场的运作建议 151
- 第三节 2016-2022年亮化工程行业企业营销模式建议 152
- 第十五章 2016-2022年中国亮化工程行业发展预测 154
- 第一节 2016-2022年亮化工程需求与消费预测 154
- 一、2016-2022年亮化工程产品消费预测 154
- 二、2016-2022年亮化工程市场规模预测 154
- 三、2016-2022年亮化工程行业总产值预测 155
- 四、2016-2022年亮化工程行业销售收入预测 155
- 五、2016-2022年亮化工程行业总资产预测 156
- 第二节 2016-2022年中国亮化工程行业供需预测 156
- 一、2016-2022年中国亮化工程供给预测 156
- 二、2016-2022年中国亮化工程产量预测 157
- 三、2016-2022年中国亮化工程需求预测 157
- 四、2016-2022年中国亮化工程供需平衡预测 157
- 五、2016-2022年中国亮化工程产品价格预测 158
- 六、2016-2022年主要亮化工程产品进出口预测 158
- 第三节 影响亮化工程行业发展的主要因素 160
- 一、2016-2022年影响亮化工程行业运行的有利因素分析 160
- 二、2016-2022年影响亮化工程行业运行的稳定因素分析 160
- 三、2016-2022年影响亮化工程行业运行的不利因素分析 160
- 第四节 亮化工程行业投资风险及控制策略分析 161
- 一、2016-2022年亮化工程行业市场风险及控制策略 161
- 二、2016-2022年影响亮化工程政策风险及控制策略 161
- 三、2016-2022年亮化工程行业经营风险及控制策略 161
- 四、2016-2022年亮化工程行业技术风险及控制策略 162
- 五、2016-2022年亮化工程同业竞争风险及控制策略 162
- 第十六章 项目投资建议 164
- 第一节 投资额度建议 164
- 第二节 技术性风险建议 164
- 第三节 项目可行性分析 165 (ZY XH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/405038.html>