

2016-2022年中国食用油市场产销形势及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国食用油市场产销形势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/435043.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年全球主要食用油产量预计在1.787亿吨左右，当中大豆油产量为5201万吨；棕榈油产量为6172万吨；菜籽油产量为2638万吨；葵花油产量为1508万吨。

2012-2016年全球主要食用油产量统计表（百万吨） - 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年

椰子油	3.43	3.65	3.38	3.36	3.41	棉籽油	5.24	5.22	5.17	5.12	4.43	橄榄油	3.46	2.44	3.10	2.44	2.88	棕榈油	52.58	56.42	59.38	61.43	61.72	棕仁油	6.16	6.63	7.03	7.26	7.28
花生油	5.29	5.51	5.60	5.52	5.51	菜籽油	24.01	24.83	26.39	27.19	26.38	大豆油	42.73	43.07	45.00	48.95	52.01	葵籽油	14.34	12.87	15.52	14.87	15.08	合计	157.24	160.64	170.58	176.13	178.69

资料来源：USDA

2015年全球主要食用油供给结构

资料来源：USDA

《2016-2022年中国食用油市场产销形势及投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了食用油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食用油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食用油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 食用油行业的相关概述

第一节 食用油行业定义及分类

一、行业的概念及定义

二、行业主要产品大类

三、食用植物油工艺流程

（一）食用植物油工艺流程

（二）单品种油的生产工艺

（三）调和油生产工艺流程

第二节 食用油行业统计标准

一、行业统计部门和口径

二、食用油行业统计方法

三、食用油行业数据种类

第二章 食用油行业产业链发展分析

第一节 食用油行业产业链发展概述

第二节 2015年食用油上游油料种植业分析

一、大豆的播种面积及产量

二、花生种植面积及其产量

三、玉米种植面积及其产量

四、油菜籽种植面积及产量

五、葵花籽种植面积及产量

六、亚麻籽种植面积及产量

第三节 2015年食用油行业下游产业分析

一、中国餐饮行业发展分析

(一) 2015年餐饮业发展概况

(二) 中国餐饮市场增长的原因

(三) 国内餐饮业经营效益情况

(四) 国内餐饮业市场结构分析

(五) 国内餐饮业市场前景展望

二、国内食品加工行业分析

(一) 2015年食品行业发展概述

(二) 2015年食品行业发展概述

(三) 未来食品加工业发展前景

第四节 居民家庭食用油消费调查分析

一、食用油消费者调查分析

(一) 居民家庭油脂消费支出分析

(二) 食用油消费满意度调查分析

(三) 2015年健康食用油品牌调查

(四) 2015年高端食用油受到青睐

二、城镇食用油消费市场分析

(一) 城镇居民食用植物油消费情况

(二) 不同收入居民食用油消费情况

(三) 不同区域居民食用油消费情况

三、农村食用油消费市场分析

(一) 农村食用油消费量情况分析

(二) 农村食用油分区域消费情况

(三) 农村食用油各省区消费情况

第三章 世界食用植物油市场状况分析

第一节 世界油料生产状况分析

一、世界大豆生产状况分析

二、世界花生生产状况分析

三、世界菜籽生产状况分析

四、世界橄榄生产状况分析

五、世界葵花籽生产状况分析

第二节 世界食用植物油市场分析

一、世界食用植物油生产状况

二、世界食用植物油消费状况

三、世界食用植物油贸易状况

四、世界食用植物油市场供需

第三节 世界植物油细分市场分析

一、世界豆油的生产消费状况

二、世界花生油生产消费状况

三、世界菜籽油生产消费状况

四、世界棕榈油生产消费状况

五、世界棉籽油生产消费状况

六、世界橄榄油生产消费状况

七、世界葵花油生产消费状况

第四节 主要国家食用植物油市场分析

一、美国食用植物油市场分析

二、欧盟食用植物油市场分析

三、巴西食用植物油市场分析

四、印尼食用植物油市场分析

五、阿根廷食用植物油市场分析

六、马来西亚食用植物油市场分析

第四章 2015年中国食用油市场发展状况分析

第一节 国内食用油行业发展环境

一、食用油行业宏观经济环境

(一) 2015年中国GDP增长情况

(二) 2015年工业经济发展形势

(三) 2015年社会固定资产投资

(四) 2015年社会消费品零售额

(五) 2015年城乡居民收入消费

(六) 2015年对外贸易发展形势

二、食用植物油行业相关政策

三、食用油质量检测相关标准

- (一) 国家食用油行业新标准
- (二) 食用棕榈油国家新标准
- (三) 食用油茶籽油国家标准

四、食用油消费价格走势分析

第二节 中国植物油行业发展现状

- 一、中国植物油加工业发展历程
- 二、国内植物油加工业发展现状
- 三、植物油加工业行业运行特征
- 四、植物油行业技术水平及特点

第三节 国内食用油市场供需分析

- 一、国内食用植物油市场供给状况
 - (一) 2015年中国食用植物油总产量
 - (二) 2015年各区域食用植物油产量
 - (三) 2015年食用植物油产量集中度
- 二、国内食用植物油市场供给状况
 - (一) 2015年中国食用植物油消费量
 - (二) 2015年食用植物油的消费结构
 - (三) 食用植物油人均消费水平分析

第四节 国内小包装食用油市场分析

- 一、小包装食用油市场地位分析
- 二、农村小包装食用油市场现状
- 三、小包装食用油市场竞争分析
- 四、国内小包装食用油营销渠道
- 五、小包装食用油市场潜力分析

第五节 食用油行业存在的问题及对策

- 一、国内食用油的质量安全问题分析
- 二、食用油质量卫生监督机制不完善
- 三、加快中国食用油行业发展的对策

第五章 2015年中国食用油行业经济运行分析

第一节 中国食用油行业发展分析

第二节 2015年食用油行业经济运行状况

- 一、2015年食用油行业企业数量分析
- 二、2015年食用油行业资产规模分析
- 三、2015年食用油行业产值规模分析

四、2015年食用油行业销售收入分析

五、2015年食用油行业利润总额分析

第三节 2015年食用油行业结构特征分析

一、2015年食用油企业经济类型分析

(一) 国有食用油企业经济指标分析

(二) 集体食用油企业经济指标分析

(三) 股份制食用油企业的经济指标

(四) 股份合作食用油企业经济指标

(五) 私营食用油企业经济指标分析

(六) 外资食用油企业经济指标分析

二、2015年食用油企业规模结构分析

(一) 大型食用油企业经济指标分析

(二) 中型食用油企业经济指标分析

(三) 小型食用油企业经济指标分析

三、2015年食用油行业区域结构分析

第四节 2015年食用油行业运营效益分析

一、2015年食用油行业盈利能力分析

二、2015年食用油行业的毛利率分析

三、2015年食用油行业运营能力分析

四、2015年食用油行业偿债能力分析

五、2015年食用油行业成长能力分析

第五节 2015年食用油行业成本费用分析

一、2015年食用油行业销售成本分析

二、2015年食用油行业销售费用分析

三、2015年食用油行业管理费用分析

四、2015年食用油行业财务费用分析

第六章 2015年中国食用油细分市场状况分析

第一节 国内豆油市场分析

一、国内豆油生产情况分析

二、国内豆油消费状况分析

三、豆油市场价格行情走势

四、国内豆油市场供需分析

五、豆油在植物油消费中地位

第二节 国内菜籽油市场分析

一、国内菜籽油生产情况分析

二、国内菜籽油消费状况分析

三、菜籽油市场价格行情走势

四、国内菜籽油市场供需分析

五、菜油在植物油消费中地位

第三节 国内花生油市场分析

一、国内花生油生产情况分析

二、花生油脂企业的发展现状

三、国内花生油消费状况分析

四、花生油市场价格行情走势

五、国内花生油市场供需分析

第四节 国内茶油市场分析

一、中国油茶行业发展现状

（一）中国油茶产业的发展历程

（二）中国油茶主产区分布范围

（三）油茶主产区林地资源现状

（四）油茶主产区油茶种植现状

（五）油茶主产区加工企业现状

（六）油茶良种种苗的生产状况

二、中国茶油市场供需分析

（一）2015年中国油茶籽产量统计

（二）2015年中国茶油产量分析

（三）中国茶油市场需求情况分析

（四）油茶副产品的市场需求分析

第五节 国内玉米油市场分析

一、中国玉米油生产现状

（一）中国玉米油生产发展概况

（二）中国玉米油产量情况分析

（三）中国玉米油产能情况分析

（四）中国玉米精炼油产量分析

二、中国玉米油消费情况分析

（一）玉米油是现代健康油脂新品种

（二）玉米油成健康家庭首选食用油

（三）国内玉米油消费市场快速增长

（四）未来玉米油市场消费前景预测

第六节 国内橄榄油市场分析

- 一、国内橄榄油市场发展概述
 - 二、中国橄榄油市场发展现状
 - 三、橄榄油消费者市场调查分析
 - 四、橄榄油消费成气候标准待出台
 - 第七节 国内芝麻油市场分析
 - 一、中国香油生产发展概述
 - 二、中国香油生产情况分析
 - 三、芝麻油市场的供求现状
 - 四、芝麻油购买和消费特征
 - 第八节 国内葵花油市场分析
- 第七章 2015年中国食用油市场竞争状况分析
- 第一节 跨国油脂企业在中国市场投资布局
 - 一、美国ADM
 - 二、丰益国际
 - 三、邦基 (Bunge)
 - 四、嘉吉 (Cargill)
 - 第二节 中国食用油市场竞争结构分析
 - 一、行业现有企业间的竞争
 - 二、供应商讨价还价的能力
 - 三、购买商讨价还价的能力
 - 四、潜在竞争者进入的风险
 - 五、替代产品或服务的威胁
 - 第三节 中国食用油市场竞争格局分析
 - 一、食用油市场竞争格局分析
 - 二、高端食用油市场竞争激烈
 - 三、食用油主要品牌市场格局
 - 四、食用油细分市场竞争对手分析
 - (一) 国内茶油市场竞争分析
 - (二) 国内花生油市场竞争分析
 - (三) 国内玉米油市场竞争分析
 - (四) 国内芝麻油市场竞争分析
 - 第四节 中国食用油市场竞争趋势分析
 - 一、新标准将规范市场竞争
 - 二、食用油业向高品质竞争
 - 三、食用油差异化竞争趋势

四、食用油多样化竞争加剧

第八章 2015年中国食用油进出口状况分析

第一节 2015年中国食用油进口分析

一、2015年中国食用油进口分析

二、2015年中国食用油进口来源分析

三、2015年中国食用油进口省市分析

四、2015年中国食用油进口关区分析

五、2015年中国食用油进口价格分析

第二节 2015年中国食用油出口分析

一、2015年中国食用油出口分析

二、2015年中国食用油出口流向分析

三、2015年中国食用油出口省市分析

四、2015年中国食用油出口关区分析

五、2015年中国食用油出口价格分析

第三节 2015年中国食用油细分产品进出口分析

一、2015年中国豆油进出口分析

二、2015年中国棕榈油进出口分析

三、2015年中国菜籽油进出口分析

四、2015年中国花生油进出口分析

第九章 2015年中国主要地区食用油市场分析

第一节 北京市食用油行业分析

一、北京主要油料作物生产状况分析

二、2015年北京食用油行业发展概述

三、2015年北京精制食用油产量分析

四、北京市食用油在行业中地位分析

第二节 天津市食用油行业分析

第三节 内蒙古食用油行业分析

第四节 山西省食用油行业分析

第五节 河北省食用油行业分析

第六节 黑龙江食用油行业分析

第七节 辽宁省食用油行业分析

第八节 吉林省食用油行业分析

第九节 上海市食用油行业分析

第十节 浙江省食用油行业分析

第十章 2015年中国食用油市场营销策略分析

第一节 国内食用油市场营销现状

- 一、食用油行业分销模式分析
- 二、国内食用油市场营销特征
- 三、食用油市场营销主要问题
- 四、知名食用油品牌营销短板

第二节 食用油市场营销渠道分析

- 一、食用油经销商选择与管理
- 二、食用油企业营销渠道扩展
- 三、食用油渠道的应对策略
 - (一) 现代渠道的精耕细作
 - (二) 团购渠道的广泛开发
 - (三) 特殊渠道的深入合作
 - (四) 礼品市场的及时开拓
 - (五) 农村市场的有效渗透

第三节 小包装食用油市场营销策略

- 一、小包装食用油品牌策略
- 二、小包装食用油价格策略
- 三、小包装食用油品类策略
- 四、小包装食用油资本策略

第四节 食用油市场营销策略分析

- 一、食用油市场概念创新思考
- 二、食用油品类创新策略分析
- 三、特种食用油营销策略分析
- 四、食用油广告传播策略分析

第五节 食用油知名品牌营销策略分析

- 一、金龙鱼食用油营销策略分析
- 二、福临门食用油营销策略分析
- 三、鲁花食用油的营销策略分析
- 四、金浩茶油市场营销策略分析
- 五、多力葵花油的营销策略分析

第十一章 2015年中国食用油重点企业竞争力分析

第一节 食用油重点企业分析

- 一、中国粮油控股有限公司
- 二、中粮黄海粮油工业(山东)有限公司
- 三、中粮天海粮油工业(沙湾)有限公司

四、中粮祥瑞粮油工业（荆门）有限公司

五、上海嘉里食品工业有限公司

第二节 花生油重点企业分析

一、山东鲁花集团有限公司

二、河南省星河油脂有限公司

三、山东龙大植物油有限公司

四、邯郸市名福植物油有限责任公司

五、四平宏宝莱花生油有限公司

六、宜城市天鑫油脂有限公司

七、高密市新春油脂有限责任公司

第三节 玉米油重点企业分析

一、西王食品股份有限公司

二、中国玉米油股份有限公司

三、吉林正望油脂有限公司

四、上海融氏企业有限公司

五、广东鹰唛食品有限公司

六、金光食品（宁波）有限公司

第四节 茶油重点企业分析

一、江西春源绿色食品有限公司

二、江西万华科技有限公司

三、青龙高科技股份有限公司

四、江西绿海油脂有限公司

五、湖南山润油茶科技发展有限公司

六、江西山村油脂食品有限公司

七、江西绿野山茶油有限公司

八、江西省上饶恩泉油脂有限公司

九、浙江久晟茶业发展有限公司

十、黄山市徽山食用油有限公司

第五节 芝麻油重点企业分析

一、潍坊瑞福油脂调料有限公司

二、河南郑州春芝调味品有限公司

三、湖南省长康实业有限责任公司

四、上海富味乡油脂食品有限公司

五、武汉福达食用油调料有限公司

第十二章 2016-2022年中国食用油行业发展前景分析

第一节 2016-2022年食用油市场发展趋势分析

- 一、油料油脂加工装备发展趋势分析
- 二、油料油脂综合开发利用发展趋势
- 三、全球食用油质量与安全发展趋势
- 四、中国油脂加工行业发展趋势分析
- 五、国内食用油市场的发展趋势分析

第二节 2016-2022年食用油市场发展前景分析

- 一、世界食用植物油的市场前景
- 二、食用植物油加工业发展重点
- 三、新型食用油绿色消费新潮流
- 四、食用油市场需求将持续增长

第三节 2016-2022年食用油市场供需预测分析

- 一、食用植物油市场供给预测分析
- 二、食用植物油需求前景预测分析
- 三、食用植物油细分市场的需求预测
 - (一) 花生油市场消费前景预测
 - (二) 玉米油市场消费前景预测
 - (三) 芝麻油市场消费前景预测
 - (四) 茶油市场消费的前景预测

第十三章 2016-2022年食用油市场投资机会与策略分析

第一节 2016-2022年中国食用油行业投资特性分析

- 一、油脂加工业投资特点分析
- 二、食用油行业进入壁垒分析
- 三、食用油行业盈利因素分析
- 四、未来食用油行业投资环境 (zyyzg)

第二节 2016-2022年中国食用油行业投资机会分析

- 一、未来食用油产业投资潜力分析
- 二、食用油产业链的投资机会分析
- 三、高端食用油市场投资机会分析
- 四、未来木本新油料开发空间巨大
- 五、油茶深加工领域投资机会分析

第三节 2016-2022年中国食用油行业投资风险分析

- 一、产业政策风险分析
- 二、市场供需风险分析
- 三、市场竞争风险分析

四、市场价格风险分析

五、产品质量安全风险

第四节 2016-2022年中国食用油行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/435043.html>