

2017-2022年中国服装行业季度市场运营分析与 发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国服装行业季度市场运营分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/525047.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络零售市场品牌化趋势明显，网民的网络购物偏好愈加成熟，消费升级和社会转型在推动零售商业模式转型的同时也将为服装家纺带来诸多消费盲点和新的商业机会。

服装行业“大而全”的时代已经过去，对客群准定位做进一步的市场细分，生产高度个性化的产品让国内服装行业进入洗牌期。在此市场环境下，互联网以及大数据将取代传统封闭性的制造系统，让精准对接消费者需求成为可能。面对电商发展的大势，传统零售走下滑的形势下，传统服装企业必须谋变，将传统制造业的优势与互联网思维相结合，搭上服装业新发展的“快车”。

智研咨询发布的《2017-2022年中国服装行业季度市场运营分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：本季度服装行业发展概述

第2章：本季度服装行业发展环境分析

2.1 本季度服装行业经济环境分析

2.1.1 国际宏观经济环境分析

(1) 本季度美国经济整体走势分析

(2) 本季度欧洲经济整体走势分析

(3) 本季度日本经济整体走势分析

2.1.2 国内宏观经济环境分析

(1) 本季度居民消费价格指数

(2) 本季度制造业PMI指数

(3) 本季度工业生产者价格变动情况

2.2 本季度服装行业政策环境分析

2.2.1 政策一

2.2.2 政策二

2.2.3 政策三

2.3 本季度服装行业融资环境分析

2.3.1 本季度社会融资规模统计分析

- 2.3.2 本季度货币供应量情况
- 2.3.3 本季度金融机构存贷款情况
- 2.3.4 本季度银行间市场利率情况
- 2.3.5 本季度跨境贸易等情况
- 2.4 本季度服装行业贸易环境分析
 - 2.4.1 本季度进出口数据整体情况
 - 2.4.2 本季度进出口贸易数据分析
- 第3章：本季度国内服装市场动向分析
 - 3.1 本季度国内服装产量分析
 - 3.1.1 本季度国内服装产量情况分析
 - 3.1.2 本季度国内针织服装产量情况
 - 3.1.3 本季度国内梭织服装产量情况
 - 3.1.4 本季度国内羽绒服装产量情况
 - 3.1.5 本季度国内西服套装产量情况
 - 3.1.6 本季度国内衬衫产量情况分析
 - 3.2 本季度国内服装销售情况分析
 - 3.2.1 本季度国内服装出口情况分析
 - 3.2.2 本季度国内服装消费价格变化
 - 3.3 本季度国内服装行业景气度分析
 - 3.3.1 本季度服装行业景气度指数
 - 3.3.2 本季度服装行业预警指数
 - 3.4 本季度服装行业上市公司经营状况
 - 3.4.1 服装上市公司收入及盈利状况
 - 3.4.2 服装上市公司应收账款分析
 - 3.4.3 服装上市企业经营性净现金流
 - 3.4.4 服装上市公司转型升级方向
 - 3.5 服装行业重点指标数据（年度）
 - 3.5.1 服装行业销售收入
 - 3.5.2 服装行业利润总额
 - 3.5.3 服装行业销售利润率
 - 3.5.4 服装行业应收账款
 - 3.6 服装行业当前面临的困境分析
 - 3.6.1 困境一
 - 3.6.2 困境二
 - 3.6.3 困境三

第4章：本季度服装上游行业发展动向分析

4.1 本季度纺织行业市场动向分析

4.1.1 本季度纺织行业景气指数分析

4.1.2 本季度纺织行业生产景气指数

4.1.3 本季度纺织行业市场景气指数

4.1.4 本季度纺织行业外贸景气指数

4.2 本季度纱布市场动向分析

4.2.1 本季度布产量分析

4.2.2 本季度纱产量分析

4.3 本季度化纤市场动向分析

4.3.1 本季度我国化纤价格走势

4.3.2 本季度我国化学纤维产量

第5章：本季度服装相关行业发展动向分析

5.1 本季度皮革行业发展动向分析

5.1.1 本季度中国海宁皮革月价格指数

5.1.2 本季度中国海宁皮革月景气指数

5.1.3 本季度细分类别月价格指数环比变动情况

5.2 本季度鞋类行业发展动向分析

5.2.1 本季度全国鞋类价格行情

5.2.2 本季度全国皮鞋产量情况

第6章：本季度服装行业发展视点

6.1 本季度服装行业发展综合视点

6.1.1 视点一

6.1.2 视点二

6.1.3 视点三

6.2 本季度互联网+服装发展视点

6.2.1 视点一

6.2.2 视点二

6.2.3 视点三

6.3 服装行业发展趋势与前景预测

6.3.1 服装行业发展环境

(1) 国内经济发展形势

(2) 服装行业消费环境

(3) 服装行业贸易环境

(4) 服装行业机遇与挑战总结

6.3.2 服装行业发展前景预测

- (1) 服装行业景气度预测
- (2) 服装行业需求前景预测
- (3) 服装行业出口前景预测
- (4) 服装电商市场前景预测

图表目录：

图表1：本季度美国零售销售月率走势图（单位：%）

图表2：本季度美国密歇根大学消费者信心指数

图表3：本季度美国ISM制造业指数

图表4：本季度美国核心生产者物价指数月率走势图（单位：%）

图表5：本季度欧元区Sentix投资信心指数变动情况

图表6：本季度欧元区PMI指数

图表7：本季度欧元区消费者物价指数

图表8：本季度日本制造业PMI指数

图表9：本季度居民消费价格指数（单位：%）

图表10：本季度中国制造业PMI指数（单位：%）

图表11：本季度中国制造业PMI分类指数（单位：%）

图表12：本季度我国工业生产者出厂价格涨跌幅（单位：%）

图表13：本季度我国工业生产者购进价格涨跌幅（单位：%）

图表14：本季度社会融资总量（当月值）及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：本季度货币供应量变化情况（单位：百亿元，%）

图表16：本季度新增人民币贷款月度变化趋势（单位：亿元，%）

图表17：本季度新增人民币存款（单位：万亿元）

图表18：本季度进出口贸易同比增速和贸易差额（单位：亿元，%）

图表19：本季度服装出口额同比增速（单位：%）

图表20：本季度对主要发达经济体出口增速（单位：%）

图表21：本季度重点商品累计出口金额占比分析图（单位：%）

图表22：本季度中国服装月度产量及同比增速（单位：万件，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/525047.html>