2019-2025年中国环卫垃圾桶行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国环卫垃圾桶行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201808/665054.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着城市化步伐加快，环卫服务市场需求激增。城市建设方面： 2016 年年末，城市道路清扫保洁面积 79.49 亿平方米，同比增长 8.85%；城市生活垃圾清运量 2.04 亿吨，同比增长 6.81%；公厕数量 12.82 万座，同比增长 1.5%。县城建设方面： 2016 年末，县城道路清扫保洁面积 26.13 亿平方米，同比增长10.01%；城市生活垃圾清运量0.68亿吨，同比增长1.49%；公厕数量4.38万座，同比增长 0.69%。

我国环卫服务行业市场空间测算 项目 2015 2016 2017E 2018E 2019E 2020E 城市道路清扫面积（亿平方米） 73.03 79.49 86.64 94.44 102.94 111.18 增长率 8.02% 8.85% 9.00% 9.00% 9.00% 8.00% 城市清扫费（元/平米） 10 10 10 10 10 10 城市道路清扫（亿元） 730.3 794.9 866.44 944.42 1029.42 1111.77 城市垃圾清运量（亿吨） 1.91 2.04 2.18 2.34 2.5 2.62 增长率 7.18% 6.81% 7.00% 7.00% 7.00% 5.00% 城市垃圾运费（元/吨） 75 75 75 75 75 75 城市垃圾清运（亿元） 143.25 153 163.71 175.17 187.43 196.8 城市公厕数量（万座） 12.63 12.82 13.01 13.21 13.41 13.61 增长率 1.55% 1.50% 1.50% 1.50% 1.50% 1.50% 城市公厕费（万元/座） 14 14 14 14 14 14 城市公厕运行（亿元) 176.82 179.48 182.17 184.91 187.68 190.49 城市市场规模（亿元） 1050.4 1127.4 1212.3 1304.5 1404.5 1499.1 县城道路清扫面积（亿平方米） 23.75 26.13 28.74 31.61 34.77 38.25 增长率 3.71% 10.00% 10.00% 10.00% 10.00% 10.00% 县城清扫费（元/平米） 5 5 5 5 5 5 县城道路清扫（亿元） 118.8 130.6 143.7 158.1 173.9 191.2 县城垃圾清运量（亿吨） 0.67 0.68 0.7 0.72 0.74 0.76 增长率 -0.03% 1.49% 3.00% 3.00% 3.00% 2.00% 县城垃圾清费（元/吨） 30 30 30 30 30 30 县城垃圾清运（亿元） 20.1 20.4 21.01 21.64 22.29 22.74 县城公厕数量（万座） 4.35 4.38 4.41 4.44 4.47 4.5 增长率 0.74% 0.69% 0.70% 0.70% 0.70% 0.70% 县城公厕费（万元/座） 7 7 7 7 7 7 县城公厕运行（亿元) 30.5 30.7 30.9 31.1 31.3 31.5 县城市场规模（亿元） 169.3 181.7 195.6 210.8 227.5 245.5 合计（亿元） 1219.7 1309.1 1407.9 1515.3 1632.0 1744.0

2018 年环卫服务市场空间为 1515.3 亿元，随着人口和城镇化推进， 2019-2020 年环卫市场每年的增量空间仍约为 100 亿元/年。当前环卫服务领域正在积极推进第三方运营，以提高公共服务效率、并降低成本。

目前国内环卫市场化比例远低于国外发达国家，我国环卫服务正逐步推进市场化进程，市场空间有望进一步扩大。2018 年环卫市场化进一步提升， 2018 年一季度中标项目 2658 个，同比增长 31.78%；一季度中标合同金额 512 亿元，同比增长 100.00%。环卫服务运营市场持续向好 。

智研咨询发布的《2019-2025年中国环卫垃圾桶行业市场需求预测及投资未来发展趋势》共十四章。首先介绍了中国环卫垃圾桶行业市场发展环境、环卫垃圾桶整体运行态势等，接着分析了中国环卫垃圾桶行业市场运行的现状，然后介绍了环卫垃圾桶市场竞争格局。随后，报告对环卫垃圾桶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环卫垃圾桶行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫垃圾桶产业有个系统的了解或者想投资中国环卫垃圾桶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环卫垃圾桶行业调研概述
1.1 环卫垃圾桶行业报告研究范围
1.1.1 环卫垃圾桶行业专业名词解释
1.1.2 环卫垃圾桶行业研究范围界定
1.1.3 环卫垃圾桶行业调研框架简介
1.1.4 环卫垃圾桶行业调研工具介绍
1.2 环卫垃圾桶行业统计标准介绍
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 行业研究机构介绍
1.2.3 行业主要统计方法介绍
1.2.4 行业涵盖数据种类介绍
1.3 环卫垃圾桶行业市场概述
1.3.1 行业定义
1.3.2 行业主要产品分类
1.3.3 行业关键成功要素
1.3.4 行业价值链分析
1.3.5 行业市场规模分析及预测
第二章 2013-2018年中国环卫垃圾桶行业发展环境分析
2.1 中国环卫垃圾桶行业经济发展环境分析
2.1.1 中国GDP增长情况分析
2.1.2 工业经济发展形势分析
2.1.3 全社会固定资产投资分析
2.1.4 城乡居民收入与消费分析
2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析
2.2 中国环卫垃圾桶行业政策环境分析
2.2.1 行业监管部门及管理体制
2.2.2 产业相关政策分析
2.2.3 上下游产业政策影响
2.2.4 进出口政策影响分析
2.3 中国环卫垃圾桶行业技术环境分析
2.3.1 行业技术发展概况
2.3.2 行业技术水平分析
2.3.3 行业技术特点分析
2.3.4 行业技术动态分析
第三章 中国环卫垃圾桶所属行业运行现状分析
3.1 中国环卫垃圾桶所属行业发展状况分析
3.1.1 中国环卫垃圾桶所属行业发展阶段
3.1.2 中国环卫垃圾桶所属行业发展总体概况
3.1.3 中国环卫垃圾桶所属行业发展特点分析
3.2 2013-2018年环卫垃圾桶所属行业发展现状
3.2.1 中国环卫垃圾桶所属行业市场规模
3.2.2 中国环卫垃圾桶所属行业发展分析
3.2.3 中国环卫垃圾桶企业发展分析
3.3 2013-2018年环卫垃圾桶市场情况分析
3.3.1 中国环卫垃圾桶市场总体概况
3.3.2 中国环卫垃圾桶产品市场发展分析
3.3.3 中国环卫垃圾桶市场发展分析
第四章 中国环卫垃圾桶所属行业市场供需指标分析
4.1 中国环卫垃圾桶所属行业供给分析
4.1.1 2013-2018年中国环卫垃圾桶企业数量结构
4.1.2 2013-2018年中国环卫垃圾桶行业供给分析
4.1.3 中国环卫垃圾桶行业区域供给分析
4.2 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业需求情况
4.2.1 中国环卫垃圾桶行业需求市场
4.2.2 中国环卫垃圾桶行业客户结构
4.2.3 中国环卫垃圾桶行业需求的地区差异
4.3 中国环卫垃圾桶市场应用及需求预测
4.3.1 中国环卫垃圾桶应用市场总体需求分析

（1）中国环卫垃圾桶应用市场需求特征
（2）中国环卫垃圾桶应用市场需求总规模
4.3.2 2019-2025年中国年环卫垃圾桶行业领域需求量预测
（1）2019-2025年中国环卫垃圾桶行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2019-2025年中国环卫垃圾桶行业领域需求产品/服务市场格局预测
第五章 中国环卫垃圾桶行业产业链指标分析
5.1 环卫垃圾桶行业产业链概述
5.1.1 产业链定义
5.1.2 环卫垃圾桶行业产业链
5.2 中国环卫垃圾桶行业主要上游产业发展分析
5.2.1 上游产业发展现状
5.2.2 上游产业供给分析
5.2.3 上游供给价格分析
5.2.4 主要供给企业分析
5.3 中国环卫垃圾桶行业主要下游产业发展分析
5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
5.3.2 下游（应用行业）产业趋势预测
5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研
第六章 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业经济指标分析
6.1 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业资产负债状况分析
6.1.1 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业总资产状况分析
6.1.2 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业应收账款状况分析
6.1.3 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业流动资产状况分析
6.1.4 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业负债状况分析
6.2 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业销售及利润分析
6.2.1 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业销售收入分析
6.2.2 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业产品销售税金情况
6.2.3 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业利润增长情况
6.2.4 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业亏损情况
6.3 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业成本费用结构分析
6.3.1 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业销售成本情况
6.3.2 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业销售费用情况
6.3.3 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业管理费用情况
6.3.4 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业财务费用情况

6.4 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业盈利能力总体评价
6.4.1 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业毛利率
6.4.2 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业资产利润率
6.4.3 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业销售利润率
6.4.4 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业成本费用利润率
第七章 2013-2018年中国环卫垃圾桶所属行业进出口指标分析
7.1 中国环卫垃圾桶行业进出口市场调研
7.1.1 中国环卫垃圾桶行业进出口综述
（1）中国环卫垃圾桶进出口的特点分析
（2）中国环卫垃圾桶进出口地区分布状况
（3）中国环卫垃圾桶进出口的贸易方式及经营企业分析
（4）中国环卫垃圾桶进出口政策与国际化经营
7.1.2 中国环卫垃圾桶行业出口市场调研
（1）2013-2018年行业出口整体情况
（2）2013-2018年行业出口总额分析
（3）2013-2018年行业出口结构分析
7.1.3 中国环卫垃圾桶行业进口市场调研
（1）2013-2018年行业进口整体情况
（2）2013-2018年行业进口总额分析
（3）2013-2018年行业进口结构分析
7.2 中国环卫垃圾桶进出口面临的挑战及对策
7.2.1 中国环卫垃圾桶进出口面临的挑战及对策
（1）环卫垃圾桶进出口面临的挑战
（2）环卫垃圾桶进出口策略分析
7.2.2 中国环卫垃圾桶行业进出口前景及建议
（1）环卫垃圾桶进口前景及建议
（2）环卫垃圾桶出口前景及建议
第八章 中国环卫垃圾桶行业区域市场指标分析
8.1 行业总体区域结构特征及变化
8.1.1 行业区域结构总体特征
8.1.2 行业区域集中度分析
8.1.3 行业规模指标区域分布分析
8.1.4 行业企业数的区域分布分析
8.2 环卫垃圾桶区域市场调研
8.2.1 东北地区环卫垃圾桶市场调研

（1）黑龙江省环卫垃圾桶市场调研
（2）吉林省环卫垃圾桶市场调研
（3）辽宁省环卫垃圾桶市场调研
8.2.2 华北地区环卫垃圾桶市场调研
（1）北京市环卫垃圾桶市场调研
（2）天津市环卫垃圾桶市场调研
（3）河北省环卫垃圾桶市场调研
（4）山西省环卫垃圾桶市场调研
（5）内蒙古环卫垃圾桶市场调研
8.2.3 华东地区环卫垃圾桶市场调研
（1）山东省环卫垃圾桶市场调研
（2）上海市环卫垃圾桶市场调研
（3）江苏省环卫垃圾桶市场调研
（4）浙江省环卫垃圾桶市场调研
（5）福建省环卫垃圾桶市场调研
（6）安徽省环卫垃圾桶市场调研
（7）江西省环卫垃圾桶市场调研
8.2.4 华南地区环卫垃圾桶市场调研
（1）广东省环卫垃圾桶市场调研
（2）广西省环卫垃圾桶市场调研
（3）海南省环卫垃圾桶市场调研
8.2.5 华中地区环卫垃圾桶市场调研
（1）湖北省环卫垃圾桶市场调研
（2）湖南省环卫垃圾桶市场调研
（3）河南省环卫垃圾桶市场调研
8.2.6 西南地区环卫垃圾桶市场调研
（1）四川省环卫垃圾桶市场调研
（2）云南省环卫垃圾桶市场调研
（3）贵州省环卫垃圾桶市场调研
（4）重庆市环卫垃圾桶市场调研
8.2.7 西北地区环卫垃圾桶市场调研
（1）甘肃省环卫垃圾桶市场调研
（2）新疆自治区环卫垃圾桶市场调研
（3）陕西省环卫垃圾桶市场调研
（4）青海省环卫垃圾桶市场调研

（5）宁夏自治区环卫垃圾桶市场调研
第九章 中国环卫垃圾桶行业领先企业竞争指标分析
9.1 上海捷科工具有限公司
9.1.1 企业发展基本情况
9.1.2 企业主要产品分析
9.1.3 企业竞争优势分析
9.1.4 企业经营状况分析
9.1.5 企业最新发展动态
9.1.6 企业投资前景分析
9.2 世达工具（上海）有限公司
9.2.1 企业发展基本情况
9.2.2 企业主要产品分析
9.2.3 企业竞争优势分析
9.2.4 企业经营状况分析
9.2.5 企业最新发展动态
9.2.6 企业投资前景分析
9.3 上海宝工工具有限公司
9.3.1 企业发展基本情况
9.3.2 企业主要产品分析
9.3.3 企业竞争优势分析
9.3.4 企业经营状况分析
9.3.5 企业最新发展动态
9.3.6 企业投资前景分析
9.4 梅思安（中国）安全设备有限公司
9.4.1 企业发展基本情况
9.4.2 企业主要产品分析
9.4.3 企业竞争优势分析
9.4.4 企业经营状况分析
9.4.5 企业最新发展动态
9.4.6 企业投资前景分析
9.5 无锡市华信安全设备有限公司
9.5.1 企业发展基本情况
9.5.2 企业主要产品分析
9.5.3 企业竞争优势分析
9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态
9.5.6 企业投资前景分析
9.6 优唯斯（广州）安全防护用品有限公司
9.6.1 企业发展基本情况
9.6.2 企业主要产品分析
9.6.3 企业竞争优势分析
9.6.4 企业经营状况分析
9.6.5 企业最新发展动态
9.6.6 企业投资前景分析
9.7 杭州巨星钢盾工具有限公司
9.7.1 企业发展基本情况
9.7.2 企业主要产品分析
9.7.3 企业竞争优势分析
9.7.4 企业经营状况分析
9.7.5 企业最新发展动态
9.7.6 企业投资前景分析
9.8 力易得格林利工具（上海）有限公司
9.8.1 企业发展基本情况
9.8.2 企业主要产品分析
9.8.3 企业竞争优势分析
9.8.4 企业经营状况分析
9.8.5 企业最新发展动态
9.8.6 企业投资前景分析
9.9 易尔拓工具（上海）有限公司
9.9.1 企业发展基本情况
9.9.2 企业主要产品分析
9.9.3 企业竞争优势分析
9.9.4 企业经营状况分析
9.9.5 企业最新发展动态
9.9.6 企业投资前景分析
9.10 代尔塔（中国）安全防护有限公司
9.10.1 企业发展基本情况
9.10.2 企业主要产品分析
9.10.3 企业竞争优势分析
9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态
9.10.6 企业投资前景分析
第十章 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业投资与趋势预测分析
10.1 环卫垃圾桶行业投资特性分析
10.1.1 环卫垃圾桶行业进入壁垒分析
10.1.2 环卫垃圾桶行业盈利模式分析
10.1.3 环卫垃圾桶行业盈利因素分析
10.2 中国环卫垃圾桶行业投资机会分析
10.2.1 产业链投资机会
10.2.2 细分市场投资机会
10.2.3 重点区域投资机会
10.3 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业发展预测分析
10.3.1 未来中国环卫垃圾桶行业发展趋势分析

环卫垃圾桶发展趋势 1 智能化 随着科学技术的发展，人们生活水平的提高，我们对垃圾的便捷性、实用性提出了更高的要求，如感应环卫垃圾桶，由电路芯片控制，由红外线检测装置和机械电子驱动系统组成。只要有物体接近感应区范围内，环卫垃圾桶桶盖便会自动开启，物体或手离开感应区数秒后桶盖会自动关闭，不需要外接电源，靠电池供电，使用电耗低。结合红外感应及微电脑组成的精美流线型外观感应翻盖设计，灵活方便，无需手动或脚踩，就能轻松丢垃圾。除此之外，方便卫生，性能可靠，从而有效预防接触性感染。 2 多功能化 多功能是当前很多产品也是城市环卫垃圾桶发展的趋势，若还是把目光驻留在视环卫垃圾桶为简单的容器这一概念上，这显然是肤浅的。事实上，在此意识之后，它是由一个庞大的垃圾处理科学所构建，我们应该看到环卫垃圾桶背后所隐藏的整个人类文明的发展进程。德国柏林街头出现了会说的环卫垃圾桶，并完全利用环保能源——太阳能，人们发现当把垃圾扔到垃圾桶里时，它会说：“谢谢”、“嗯，味道好极了”、“你是一个有品位的人”之类的话，它还可能用来当作座椅，供行人休息，同时太阳能所产生的电能为路灯提供电力。 3 更个性化 我们是垃圾的制造者同时也是垃圾的承担者，所以我们务必要做一个环保主义者，要区分可回收垃圾。如果有些垃圾可能我们不确定是不是可回收垃圾，时常会出现放错的情况，那么可以分辨可回收垃圾的条形码垃圾桶会大受欢迎，这款垃圾桶造型美观，操作起来也很简单，只要在这个户外垃圾桶的条形码区扫描一下，然后把垃圾放在对应的环卫垃圾桶里就OK了。

10.3.3 未来中国环卫垃圾桶行业技术开发方向
10.3.4 中国环卫垃圾桶行业“十三五”预测
第十一章 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业运行指标预测
11.1 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业整体规模预测
11.1.1 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业企业数量预测

11.1.2 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业市场规模预测
11.2 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业市场供需预测
11.2.1 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业供给规模预测
11.2.2 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业需求规模预测
11.3 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业区域市场预测
11.3.1 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业区域集中度趋势预测
11.3.2 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业重点区域需求规模预测
11.4 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业进出口预测
11.4.1 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业进口规模预测
11.4.2 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业出口规模预测
第十二章 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业投资前景预警
12.1 2019-2025年影响环卫垃圾桶行业发展的主要因素
12.1.1 2019-2025年影响环卫垃圾桶行业运行的有利因素
12.1.2 2019-2025年影响环卫垃圾桶行业运行的稳定因素
12.1.3 2019-2025年影响环卫垃圾桶行业运行的不利因素
12.1.4 2019-2025年我国环卫垃圾桶行业发展面临的挑战
12.1.5 2019-2025年我国环卫垃圾桶行业发展面临的机遇
12.2 2019-2025年环卫垃圾桶行业投资前景预警
12.2.1 2019-2025年环卫垃圾桶行业市场风险预测
12.2.2 2019-2025年环卫垃圾桶行业政策风险预测
12.2.3 2019-2025年环卫垃圾桶行业经营风险预测
12.2.4 2019-2025年环卫垃圾桶行业技术风险预测
12.2.5 2019-2025年环卫垃圾桶行业竞争风险预测
第十三章 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业投资投资策略
13.1 环卫垃圾桶行业投资策略分析
13.1.1 坚持产品创新的领先战略
13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
13.2 环卫垃圾桶行业营销策略分析及建议
13.2.1 环卫垃圾桶行业营销模式
13.2.2 环卫垃圾桶行业营销策略
13.3 环卫垃圾桶行业应对策略
13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施
13.3.3 企业自身应对策略
第十四章研究结论及建议(ZYGXH)
14.1 环卫垃圾桶行业研究结论(ZYGXH)

图表目录：

图表 高压验电棒
图表 相位比较器
图表 环卫垃圾桶规范性引用文件
图表 部分环卫垃圾桶产品图片
图表 概况
图表 价值观
图表 环卫垃圾桶行业产品分类
图表 环卫垃圾桶行业价值链
图表 2019-2025年中国环卫垃圾桶行业市场规模分析及预测
图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度
图表 2013-2018年全部工业增加值及其增长速度
图表 2013-2018年全社会固定资产投资
图表 2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2018年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
图表 2013-2018年我国居民可支配收入
图表 2013-2018年社会消费品零售总额
图表 2013-2018年货物进出口总额
图表 2018年胡武进出口总额及其增长速度
图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201808/665054.html